

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

### 5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Se référer au glossaire ci-dessous pour les termes techniques

#### Modalités d'évaluation

##### Projet de collection de marque

Sur la base d'un projet de collection d'une marque, positionné sur un marché, les candidats doivent réaliser

- ▶ **Un rapport de tendances** qui doit démontrer l'analyse des tendances du marché contemporain à travers l'observation des défilés, des propositions commerciales des principales marques présentes sur le marché, et des rapports de tendances tels que WGSN relatant le climat socio-culturel qui influence les comportements d'achat des cibles commerciales, afin de prévoir l'évolution des marchés et des cibles.

Sur la base du rapport de tendances, le candidat élabore une esthétique, de laquelle découlera le concept de collection ; pour ce faire, le candidat doit réaliser un

- ▶ **book de recherche**, qui comprend une proposition iconographique et textuelle, afin de composer une collection adaptée au marché.

Le candidat choisit une entreprise du secteur de la mode et effectue une analyse synthétique de son style, de ses codes, de son histoire, de son positionnement et de son environnement :

- ▶ **Dans un rapport**, il exprime l'univers de la marque en illustrant le positionnement actuel par rapport à sa concurrence, à l'aide de visuels et de graphiques. En joignant l'analyse réalisée et une recherche personnelle basée sur les tendances contemporaines, le candidat propose un thème de collection.
- ▶ Réalisation d'un **sketchbook** (carnet de croquis + échantillons de tissus) composé de dessins d'anatomie, de techniques d'illustrations et de personnalisation de silhouette et d'illustrations techniques de vêtements indiquant l'attribution de tissus et de couleurs. Illustration de côté et de face de silhouettes hommes et/ou femmes nu(e)s et habillé(e)s
- ▶ Réalisation d'illustrations détaillant l'identité de la cible, les textures, couleurs, imprimés et détails des vêtements de 30 tenues composant une collection, et les dessins techniques correspondants avec présentation orale de dix à douze minutes avec support visuel résumant le concept de la collection en expliquant et détaillant les tenues développées. Le candidat doit réaliser :
  - ✓ Des dessins de silhouettes et de vêtements ;
  - Illustrations d'hommes et/ou femmes.
- ▶ Réalisation d'un **cahier de tissus** composé d'échantillons, manipulation et décoration personnalisée, et leurs fiches techniques détaillant la composition, les propriétés, l'utilisation, les prix, et les conditions d'achats et de production.

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

- ▶ Elaboration **d'un plan de collection** organisé par typologie, poids et attribution de tissus, composé des dessins techniques de l'ensemble des vêtements de la collection avec présentation orale de 10 à 12 minutes.
- ▶ Réalisation d'un **dossier technique** de modélisme incluant des fiches techniques des prototypes définitifs présentés lors de l'essayage final (croquis, tissus, fournitures, descriptions des modèles et instructions de montage).
- ▶ Réalisation **des patrons** et des prototypes à une taille prédéfinie.
- ▶ Réalisation d'une **collection composée de 6 tenues**, développée d'abord sous forme de toiles d'atelier puis de vêtements finis en se basant sur le travail fourni pour le sketchbook et le portfolio.

### **Analyse mercatique de la collection**

Le candidat réalise une analyse mercatique de la collection, sous forme de dossier, contenant les éléments suivants :

- Intention de la collection (tendance, cible, degrés d'originalité) ;
- Positionnement sur le marché de référence ;
- Identification des concurrents, des niveaux de prix, des tendances modes et des réseaux de distribution ;
- Positionnement de la collection sur le marché ;
- Étude concurrentielle ;
- Mix marketing souhaitable.

### **Épreuve finale de présentation de collection**

Le candidat présente sur mannequins vivants, devant un jury, le défilé de sa collection de 6 tenues entièrement accessoires (chaussures, sacs, gants, chapeaux, ceintures, bijoux...) accompagnée du book de recherche et des fiches techniques des vêtements, et présente oralement le concept de sa collection. Dans le cadre de la présentation de sa collection il /elle devra :

- Présenter le calendrier de production des 6 tenues et argumenter sur le caractère abouti et le potentiel de mise en production en série.
- Présenter le cahier des charges de contrôle des modèles précisant les attentes stylistiques et techniques.

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>
<b>Activité 1.</b> <b>Étude des tendances du secteur de la mode, des évolutions culturelles d'une population ou d'un pays et analyse de l'univers d'une marque de créateur s'inscrivant dans ce contexte</b>	<p>Réaliser une étude sur les tendances et les évolutions de la mode en s'appuyant sur différentes sources (témoignages, archives, œuvres, ouvrages, cahiers de tendances, presse spécialisée, expositions, visites...) permettant d'élaborer un rapport de tendances et de positionner un projet de création d'une collection de vêtement.</p>	<p><b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b></p> <p><b>Projet de collection de marque</b></p> <p>Sur la base d'un projet de collection d'une marque, positionné sur un marché, les candidats doivent réaliser un rapport de tendances et un book de recherche.</p> <p>▶ Le cahier de tendances doit permettre de projeter la future collection par rapport à son calendrier de lancement.</p> <p>▶ Il doit déterminer la vision de la marque et répondre à la problématique de son positionnement.</p> <p>▶ Les résultats montrent une utilisation des sources pertinentes et une analyse approfondie des données.</p>
	<p>Analyser et s'approprier le style, les codes, l'histoire, le positionnement et l'environnement d'une marque du secteur de la mode, dans le but de préparer un thème de collection de vêtement pouvant s'inscrire dans son univers et toucher sa cible.</p>	<p><b>Projet de collection de marque</b></p> <p>Les candidats choisissent une entreprise du secteur de la mode et effectue une analyse de son style, de ses codes, de son histoire, de son positionnement et son environnement. Ils élaborent un rapport avec des visuels, des graphiques expliquant le positionnement de la marque par rapport à sa concurrence et une synthèse de l'univers de la marque.</p> <p>▶ Le rapport doit contenir des éléments factuels sur la marque étudiée (données, visuels, faits historiques).</p> <p>▶ Il doit respecter et être en cohérence avec les codes de la marque.</p> <p>▶ Il doit permettre de répondre à la problématique du positionnement de la collection dans l'univers de la marque.</p>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>
<p><b>Activité 2.</b>  <b>Créer une collection originale de vêtements</b></p>	<p>Élaborer un thème de collection original à partir de recherches et analyses du secteur de la mode, en s'inscrivant dans un univers de marque, et le matérialiser par des dessins et des croquis réalisés à la main ou à l'aide d'un logiciel professionnel, afin de le faire valider, le cas échéant, par le commanditaire (Directeur artistique, directeur de studio, directeur de création) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Définir le périmètre de la collection (nature des vêtements),</li> <li>✓ Identifier la cible client,</li> <li>✓ Définir les éléments de cohérence (couleur, tissus, formes...).</li> </ul>	<p><b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Présentation soignée et professionnelle.</li> <li>▶ Tous les éléments et détails de la collection sont représentés.</li> <li>▶ Le candidat n'est pas limité dans ses options et sait remettre en question ses choix initiaux (prise de risque et audace dans ses choix).</li> <li>▶ Qualité des croquis et dessins.</li> <li>▶ Cohérence et harmonie des différentes pièces de la collection.</li> <li>▶ Maîtrise des différentes techniques de dessin, tant à la main que par ordinateur, et des logiciels.</li> <li>▶ Maîtrise de la proportion, du rendu des tissus et matières, et du style.</li> <li>▶ L'ensemble des illustrations ont été réalisés.</li> <li>▶ Mise en valeur de la collection, de sa cohérence et des choix artistiques et esthétiques.</li> </ul> <p><b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b></p> <p><b>Projet de collection de marque</b>  Réalisation d'un sketchbook (carnet de croquis + échantillons de tissus) incluant des illustrations de côté et face de silhouettes hommes et/ou femmes nu(e)s et habillé(e)s</p> <p><b>Projet de collection de marque</b>  Réalisation des illustrations de 30 tenues composant une collection :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dessins de silhouettes et de vêtements ;</li> <li>• Illustrations d'hommes et/ou femmes ;</li> <li>• Dessins techniques des vêtements de la collection vus de face, côté et dos.</li> </ul> <p><b>Projet de collection de marque</b></p>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Manipuler des tissus pour en apprécier les qualités esthétiques, tactiles et leur rendu sous contraintes de pliage et de torsion, afin de sélectionner les matières appropriées à la réalisation de la collection, dans le respect de l'univers de la marque et des contraintes budgétaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sélectionner des tissus et matière sur la base de leurs propriétés,</li> <li>✓ Mettre en forme des tissus et matériaux selon l'usage visé pour valider ou invalider les choix initiaux.</li> </ul>	<p>Présentation orale avec support visuel résumant le concept de la collection en expliquant les tenues développées.</p> <p><b>Projet de collection de marque</b> Réalisation d'un cahier de tissus et de leurs fiches techniques : composition, propriétés, prix, conditions d'achats et de production.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Capacité et pertinence de l'argumentation.</li> <li>▶ Connaissance approfondie des différents types de tissus et matières et de leurs caractéristiques.</li> <li>▶ Exactitude des informations.</li> <li>▶ Pertinence et cohérence des choix des tissus par rapport à l'utilisation visée.</li> </ul>
<p>Elaborer un plan de collection intégrant les choix de modèles, de couleurs, de tissus, les options de finition et argumenter ses choix afin de le faire valider ou modifier par le commanditaire.</p>		<p><b>Projet de collection de marque</b> Élaborer un plan de collection : dossier accompagné de dessins techniques, Le plan de collection est présenté à l'oral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Le plan de collection doit contenir l'ensemble des informations / éléments attendus.</li> <li>▶ Cohérence du plan de collection par rapport aux marchés visés (prix, univers de la marque, saisons).</li> <li>▶ Les choix sont justifiés par rapports aux contraintes de coûts et à l'univers de la marque.</li> </ul>
<p>Réaliser des prototypes des éléments de la collection, en concevant au préalable des fiches techniques et des patrons, et en utilisant les techniques de construction des vêtements</p>		<p><b>Projet de collection de marque</b> Réalisation d'un dossier technique de modélisme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Les choix techniques sont justifiés / argumentés.</li> <li>▶ Les choix techniques sont corrects par rapport au modèle</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>(coupe, assemblage, collage, couture...) afin de faire valider la faisabilité technique par un modèle et d'obtenir la validation de la mise en production par le commanditaire.</p>	<p>incluant des fiches techniques (croquis, tissus, finitions et descriptions des modèles).</p> <p>Réalisation des patrons et <b>des prototypes</b> à une taille prédéfinie.</p> <p>Réalisation de 6 tenues, d'abord sous forme de toiles puis de vêtements finis en se basant sur le travail fourni pour le sketchbook et le portfolio.</p>	<p>visé.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Conformité entre le dossier technique, les patrons et les prototypes réalisés.</li> <li>▶ Les patrons sont justes par rapports aux vêtements à créer (rendu 3D, tissus utilisés).</li> <li>▶ Toutes les tenues sont réalisées.</li> <li>▶ Application correcte et pertinente des techniques de construction des vêtements.</li> <li>▶ Qualité des finitions.</li> <li>▶ Le rendu final correspond au modèle prévu (illustration et prototype).</li> </ul>
--	--	--	---

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>
<b>Activité 3.</b> <b>Lancement d'une collection de vêtements et contribution au développement de l'image de marque</b>	<p>Présenter le « line sheet » et les vêtements aux commerciaux, en spécifiant la ventilation de la collection (produits basiques, produits image et produits d'avant-garde), afin qu'ils s'approprient les caractéristiques stylistiques, esthétiques et techniques de la collection et puissent construire leurs argumentaires de vente.</p>	<p><b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b></p> <p><b>Projet de collection de marque</b>                      Le candidat présente la collection en s'appuyant sur les 6 tenues qu'il a élaborées et différent support : book de recherche, fiches techniques)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Le candidat présente et justifie l'équilibre de la collection (ventilation) et des produits par rapport à la stratégie de l'entreprise et l'image de la marque.</li> <li>▶ Il identifie des éléments clés de valorisation de sa collection pour les commerciaux, en utilisant un champ lexical adapté à ses interlocuteurs :</li> <li>▶ Spécificités des produits</li> <li>▶ Caractéristiques des produits</li> <li>▶ Éléments différenciant de la collection / des produits</li> <li>▶ Les supports de présentation choisis et conçus sont adaptés aux caractéristiques de la collection.</li> </ul>
	<p>Évaluer la qualité des vêtements produits par les sous-traitants en condition réelle de production (rendu final, respect du cahier des charges techniques, qualité de la conception et des finitions), afin de valider <i>les têtes de série*</i> et lancer la production finale, en collaboration avec le chef de produit, le responsable commercial, ou le com- manditaire :</p>	<p><b>Projet de collection de marque</b>                      Présentation du calendrier de production des 6 tenues.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Réalisme du calendrier de production par rapport au modèle et au délai imposé de livraison des 6 tenues.</li> <li>▶ Toutes les étapes et les contraintes de production sont identifiées et leurs impacts sur le planning de production</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser des essayages de contrôle.</li> <li>✓ Formuler les demandes de modifications éventuelles aux prestataires et fournisseurs.</li> <li>✓ Validation du plan de production conforme des produits commercialisés (spécifiant les tailles, quantités et variantes tissus)</li> <li>✓ Élaborer un planning de suivi de production.</li> </ul> <p>(*<i>modèle final servant de « bon pour accord » et de référence</i>)</p>	<p>Élaboration du cahier des charges de contrôle des modèles stylistiques et techniques.</p> <p><b>Épreuve finale de présentation de collection</b> Présentation des 6 tenues et argumentation sur le caractère abouti et le potentiel de mise en production en série.</p>	<p>sont évalués correctement.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La précision du cahier des charges permet le contrôle des modèles par une tierce personne.</li> <li>▶ Le candidat justifie les choix de tissus, matériaux et accessoires (qualité et mise en forme) par rapport à un projet de mise en production.</li> <li>▶ Aucun des choix techniques et stylistiques ne s'oppose à une mise en production en série.</li> </ul>
<p>Présenter l'ensemble des éléments de positionnement de la collection (concurrence, marché, cible, marque, gamme), en s'appuyant sur les chiffres de vente des collections passées, au responsable de la commercialisation de la collection (Directeur commercial, Directeur Marketing, Dirigeant), et permettant de définir le mix marketing de lancement de la collection.</p>	<p><b>Analyse mercatique de la collection</b> Le candidat réalise une analyse mercatique de la collection, sous forme de dossier, contenant les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intention de la collection (tendance, cible, degrés d'originalité) ;</li> <li>- Positionnement sur le marché de référence ;</li> <li>- Identification des concurrents, des niveaux de prix, des tendances modes et des réseaux de distribution ;</li> <li>- Positionnement de la collection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Le candidat justifie de la cohérence entre l'image de marque proposé dans la collection et le positionnement mercatique sur le marché de référence.</li> <li>▶ Le candidat explicite le positionnement de la marque par rapport au concurrent, identifié par l'étude de marché.</li> <li>▶ Il justifie du caractère complet de l'étude concurrentielle par rapport au marché visé.</li> <li>▶ Le mix marketing est réaliste et cohérent par rapport au positionnement de la marque</li> </ul>



## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		lection sur le marché ; - Etude concurrentielle ; - Mix marketing souhaitable.	/ de la collection et à la cible visée.
--	--	--	---

Plan de collection / Line-sheet (déclinaison des produits vendues, présents dans le showroom, c'est-à-dire retenus parmi les modèles envisagés dans le plan de collection) / Plan de production

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle

### **GLOSSAIRE :**

**Book de recherche :** Document réunissant les recherches primaires et secondaires des acteurs d'une collection de mode pour son développement et réalisation.

**Bureaux d'études :** Structure réunissant des professionnels spécialisés dans les aspects techniques de la construction et industrialisation des collections de mode et ses produits. (interne ou externe à une entreprise)

**Bureaux de style :** Structure réunissant des professionnels capables de répondre à la demande des producteurs de collection de produit de mode et les accompagner dans le développement, la construction et la communication. (Interne ou externe à une entreprise)

**Cahier de tendances :** Une publication professionnelle relatant les tendances stylistes et/ou commerciales d'un secteur d'activité dans la mode (par exemples femmes, hommes, enfants, beauté, tissus etc.)

**Cahier de tissus :** Document réunissant les tissus envisagés pour le développement d'une collection de mode ciblée

**Dessin technique :** Dessin à plat expliquant les proportions, détails et mesures des modèles d'une collection de mode préalable au développement du modéliste.

**Fiche technique :** Document relatant les informations, références des matériaux et informations techniques pour l'industrialisation d'un produit de mode.

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

**Haute couture :** Les maisons de haute couture doivent répondre à un certain nombre de critères : travail réalisé à la main dans les ateliers de la maison, deux ateliers, nombre d'employés, l'unicité de pièces sur-mesure, deux défilés dans le calendrier de la haute couture chaque année, nombre de passages par défilé (au moins vingt-cinq), utilisation d'une certaine surface de tissu.

**Linesheet :** Version définitive de l'offre commerciale d'une collection de mode présentée aux acheteurs au show-room de vente.

**Modéliste :** responsable technique de la conception et construction de vêtements

**Plan de collection :** Vision d'ensemble des produits d'une collection de mode fournissant les informations relatives aux tissus, couleurs et matériaux préalable la production de la collection (au plan de lancement).

**Plan de production :** Planning des approvisionnements en matériel, planification en production et livraison d'une collection de mode et ses produits.

**Portfolio :** Project complet de collection comportant toutes les informations et tous les détails du concept au projet du défilé.

**Prêt-à-porter :** Le prêt-à-porter est constitué de pièces vendues en tant que produit fini et non pas réalisées sur mesure. Celui-ci est traditionnellement opposé, pour les femmes, à la haute couture et pour les hommes à la grande mesure. Il désigne le passage de la couture artisanale et du vêtement sur-mesure à la standardisation des tailles qui permet la production en série.

**Rapport de tendances :** Un rapport ciblé des tendances stylistiques et/ou commerciales pour un projet défini (par exemple une collection)

**Sketchbook :** Carnet de croquis

**Tête de série :** modèle de vêtement final servant de « bon pour accord » et référence pour la production.

**Ventilation de collection :** Équilibre de l'offre commerciale d'une collection de mode permettant de répondre au besoin du plus grand nombre de marchés.