



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A. Elaboration de la stratégie des achats internationaux</p> <p>1. Etude et comparaison des stratégies d'achat à l'international</p> <p>2. Définition de la mission du service achats à l'international</p>	<p>Identifier les différentes stratégies possibles en matière d'achats internationaux, afin de les comparer au regard des possibilités techniques et financières de l'entreprise.</p> <p>Situer les enjeux et risques majeurs liés aux achats dans le contexte concurrentiel international de l'entreprise, en vue de proposer la stratégie d'achat la mieux adaptée à ses objectifs.</p> <p>Définir et chiffrer les objectifs opérationnels du service des achats internationaux en vue d'assurer la cohérence de ceux-ci avec la stratégie globale de l'entreprise.</p>	<p>Evaluation sur étude de cas donnant lieu à rapport écrit et soutenance orale devant le jury de certification.</p> <p>Les postulant(e)s analysent le cas proposé et produisent notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une note d'analyse stratégique - La définition des objectifs opérationnels du service achats <p>L'évaluation est individuelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de compréhension des enjeux et risques liés à la politique des achats internationaux <ul style="list-style-type: none"> - Le contexte concurrentiel est analysé - L'information utile est correctement hiérarchisée - Les stratégies possibles sont caractérisées et différenciées - La stratégie proposée est cohérente • Précision dans la définition des objectifs opérationnels <ul style="list-style-type: none"> - Le lien entre la stratégie et les objectifs opérationnels est établi - Les objectifs sont réalistes au regard des moyens du service des achats internationaux - Le chiffrage est correctement justifié



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>3. Mise en place d'une stratégie d'achats responsables</p>	<p>Identifier l'ensemble des risques humains, sociaux et environnementaux liés à la politique d'achats de l'entreprise, en vue de se conformer aux réglementations nationales et internationales, ainsi qu'aux principes éthiques de l'économie responsable.</p>	<p>Evaluation sur étude de cas donnant lieu à rapport écrit et soutenance orale devant le jury de certification.</p> <p>Les postulant(e)s analysent le cas proposé et produisent notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une note d'analyse de risques humains et environnementaux - Une note de veille concurrentielle - Une étude de marché <p>L'évaluation est individuelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Précision dans l'identification des risques sociaux et environnementaux <ul style="list-style-type: none"> - Les obligations nationales et internationales en matière de RSE sont connues - Les concepts de l'économie responsable sont connus et bien utilisés
<p>4. Veille et réalisation des études de marché relatives aux achats internationaux</p>	<p>Assurer une veille concurrentielle permanente sur les fournisseurs et les marchés internationaux, afin de saisir les meilleures opportunités au regard de la stratégie globale de l'entreprise.</p> <p>Réaliser des études de marché relatives aux achats internationaux en vue d'affiner la stratégie pour chacun des produits ou services recherchés.</p>	<p>L'évaluation est individuelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la méthodologie utilisée pour la veille sur les marchés achat <ul style="list-style-type: none"> - Les concurrents sont identifiés - L'analyse des fournisseurs est correctement réalisée sur la base d'indicateurs pertinents - Les propositions sont cohérentes avec la stratégie • Qualité de la méthodologie utilisée pour la réalisation des études de marché <ul style="list-style-type: none"> - L'analyse par produit est rigoureuse - Le marché est correctement segmenté



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>B. Gestion opérationnelle des achats internationaux</p> <p>1. Structuration de la démarche achats à l'international</p> <p>2. Organisation du service achats dans l'entreprise</p> <p>3. Management des équipes d'acheteurs</p>	<p>Formaliser les besoins et les fonctions, afin de disposer d'un outil opérationnel dans l'approche des fournisseurs internationaux.</p> <p>Maîtriser le processus des achats internationaux de la commande à la réception, en respectant le cahier des charges et les délais impartis, afin d'assurer l'approvisionnement régulier et conforme des services de l'entreprise.</p> <p>Répartir les responsabilités et organiser la communication au sein du service achats, en vue d'optimiser les processus des achats internationaux et leur efficacité au regard de la stratégie de l'entreprise.</p>	<p>Evaluation de la thèse professionnelle, réalisée en situation au sein du service des achats internationaux d'une entreprise.</p> <p>L'évaluation par la réalisation de la thèse professionnelle est réservée au bloc de compétences n°2 (Assurer la gestion opérationnelle des achats internationaux), grâce à une mise en situation dans le cadre du stage de 4 à 6 mois.</p> <p>Les postulant(e)s rédigent des rapports d'activité et des notes d'analyse sur chacune des 8 activités du bloc, à partir des constats réalisés <i>in situ</i>.</p> <p>Ils(elles) formulent des propositions présentées oralement au jury.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rigueur de la démarche achats <ul style="list-style-type: none"> - Les critères de sélection des fournisseurs sont définis et ordonnés - Les critères de sélection des fournisseurs sont cohérents avec la politique d'achats • Logique et conformité de l'organisation <ul style="list-style-type: none"> - Les processus d'achats et d'approvisionnement sont bien identifiés - Les cahiers des charges sont respectés - L'organisation du service est à même d'assurer un approvisionnement régulier et conforme • Cohérence de la répartition des responsabilités <ul style="list-style-type: none"> - Les responsabilités sont logiquement distribuées et justifiées - Le plan de communication interne est établi et cohérent



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>4. Suivi de la performance et amélioration continue du service achats</p> <p>5. Calcul du coût de possession d'un produit</p> <p>6. Organisation et suivi des processus achats à l'aide des outils digitaux</p>	<p>Concevoir et utiliser les bons outils de mesure de la performance du service achats dans une perspective d'amélioration continue de son organisation.</p> <p>Evaluer le coût de possession d'un produit en utilisant les principes du management du cycle de vie des produits, de la gestion des stocks et des amortissements, afin d'optimiser la politique d'achats internationaux.</p> <p>Concevoir le système d'information support des achats internationaux en cohérence avec la stratégie achats de l'entreprise.</p> <p>Intégrer les possibilités d'internet aux processus achats (plates-formes, centrales d'achat, sites d'enchères), en vue d'optimiser la productivité du service achats.</p>	<p>Evaluation de la thèse professionnelle, réalisée en situation au sein du service des achats internationaux d'une entreprise.</p> <p>L'évaluation par la réalisation de la thèse professionnelle est réservée au bloc de compétences n°2 (Assurer la gestion opérationnelle des achats internationaux), grâce à une mise en situation dans le cadre du stage de 4 à 6 mois.</p> <p>Les postulant(e)s rédigent des rapports d'activité et des notes d'analyse sur chacune des 8 activités du bloc, à partir des constats réalisés <i>in situ</i>.</p> <p>Ils(elles) formulent des propositions présentées oralement au jury.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des concepts de l'amélioration continue <ul style="list-style-type: none"> - Les outils de mesure de la performance sont définis et bien utilisés - Le dispositif d'amélioration continue implique l'ensemble du personnel du service achats • Maîtrise des techniques de calcul des coûts <ul style="list-style-type: none"> - Les concepts du PLM sont acquis - La notion de coût de possession est comprise et correctement utilisée - Le lien avec la politique des achats internationaux est établi • Niveau d'intégration des technologies numériques <ul style="list-style-type: none"> - Les possibilités offertes par les technologies numériques sont connues et mises en œuvre - Le suivi numérique des processus achats est en place - Les caractéristiques du SI support sont détaillées - Les gains en productivité du service achat sont mesurés



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
7. Négociation des achats internationaux	<p>Aborder la négociation au bon moment dans le processus d'achat, en vue d'optimiser les résultats.</p> <p>Garder le contrôle des étapes de la négociation, en tenant compte des aspects culturels des échanges, en vue de conclure un marché dans l'intérêt de l'entreprise.</p>	<p>Evaluation de la thèse professionnelle, réalisée en situation au sein du service des achats internationaux d'une entreprise.</p> <p>L'évaluation par la réalisation de la thèse professionnelle est réservée au bloc de compétences n°2 (Assurer la gestion opérationnelle des achats internationaux), grâce à une mise en situation dans le cadre du stage de 4 à 6 mois.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise dans la conduite du processus de négociation <ul style="list-style-type: none"> - La négociation est préparée (collecte des données pertinente, argumentaire développé) - Les réponses aux objections sont pertinentes - Le(la) candidat(e) fait preuve de conviction et d'aptitude à conclure la négociation
8. Management des contrats	<p>Préparer les appels d'offres, en intégrant les spécificités des achats internationaux et des achats de prestations de services ou de sous-traitance afin d'anticiper sur la rédaction des contrats d'achat.</p> <p>Identifier les principales clauses du contrat à établir (prix, qualité, différends, délais et pénalités, réparation des préjudices, sortie de la relation contractuelle, etc.) et proposer au service juridique un projet de contrat.</p>	<p>Les postulant(e)s rédigent des rapports d'activité et des notes d'analyse sur chacune des 8 activités du bloc, à partir des constats réalisés <i>in situ</i>.</p> <p>Ils(elles) formulent des propositions présentées oralement au jury.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cohérence entre la réponse à l'appel d'offres et la stratégie achats de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> - Les achats de prestations de services ou de sous-traitances sont explicites et leur liste est complète - L'appel d'offres est conforme à la stratégie des achats internationaux - Les règles juridiques de l'appel d'offres international sont connues et respectées - Les clauses du contrat à établir sont complètes et cohérentes



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
(Management des contrats – suite)	Anticiper les litiges et gérer leur règlement, en s'appuyant sur les clauses du contrat d'achat, afin de limiter les risques aussi bien financiers qu'en termes d'image de l'entreprise.	Evaluation de la thèse professionnelle, réalisée en situation au sein du service des achats internationaux d'une entreprise.	<ul style="list-style-type: none">• Maîtrise des processus de règlement des litiges- <i>Les risques de litiges sont identifiés à partir des clauses du contrat d'achat</i>- <i>Les règles juridiques des contrats d'achats internationaux sont connues et respectées</i>- <i>La méthodologie de règlement des litiges est établie</i>



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>C. Mise en œuvre de la performance achats à l'international</p> <p>1. Audit des fournisseurs</p> <p>2. Mise en place et utilisation des tableaux de bord</p>	<p>Evaluer méthodiquement la performance des fournisseurs selon les critères de qualité, de prix, de délais et de fiabilité sur la durée, afin d'anticiper sur les défaillances et la nécessité de remplacer l'un ou l'autre de ceux-ci.</p> <p>Utiliser une méthodologie d'identification des bons indicateurs et de construction des tableaux de bord, afin d'évaluer en continu la performance du service achats à l'international.</p> <p>Analyser les données des tableaux de bord en vue d'améliorer en continu la performance du service achat à l'international.</p>	<p>Evaluation sur étude de cas donnant lieu à rapport écrit et soutenance orale devant le jury de certification.</p> <p>Les postulant(e)s analysent le cas proposé et produisent notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une note d'analyse de la performance des fournisseurs - La liste des indicateurs de performance - Les modèles de tableaux de bord adaptés <p>L'évaluation est individuelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de l'audit <ul style="list-style-type: none"> - La méthodologie d'analyse des fournisseurs est explicite - La méthodologie d'analyse des fournisseurs est cohérente avec la stratégie achats sur tous les critères (qualité, prix, délais, solidité financière, etc.) - Les résultats de l'audit sont présentés de façon synthétique et lisible - Les propositions résultantes sont formulées et cohérentes • Précision dans l'évaluation de la performance achats <ul style="list-style-type: none"> - Les indicateurs de performance sont définis et pertinents - La hiérarchisation des indicateurs de performance est cohérente - Les tableaux de bord intègrent la totalité des indicateurs - La méthodologie d'analyse des tableaux de bord facilite l'évaluation de la performance du service achat international



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>3. Communication auprès des publics internes et externes</p>	<p>Assurer une bonne communication sur les processus achat en direction des publics internes et externes à l'entreprise, en tenant compte des aspects interculturels, afin d'impliquer toutes les parties prenantes dans la performance du service achat à l'international.</p>	<p>Evaluation sur étude de cas donnant lieu à rapport écrit et soutenance orale devant le jury de certification.</p> <p>Les postulant(e)s analysent le cas proposé et produisent notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le schéma du plan de communication - Une note de synthèse sur les aspects interculturels - Une note de propositions, en français et en anglais 	<ul style="list-style-type: none"> • Cohérence du plan de communication au regard de la stratégie des achats internationaux <ul style="list-style-type: none"> - Les principaux concepts d'une démarche qualité sont connus et correctement mis en œuvre - Les processus des achats internationaux sont décrits avec précision sur les supports écrits et numériques - Les aspects interculturels sont pris en compte, en cohérence avec la stratégie • Précision dans l'analyse de la chaîne de valeur <ul style="list-style-type: none"> - La méthodologie d'amélioration continue est explicite - Les processus des achats internationaux sont analysés et optimisés - Les propositions d'amélioration sont correctement justifiées - L'expression orale en français et en anglais est de bon niveau pour intervenir en comité de direction
<p>4. Amélioration continue de la création de valeur</p>	<p>Identifier les points critiques de la création de valeur tout au long du processus achat en vue d'optimiser celle-ci dans une démarche d'amélioration continue.</p> <p>Elaborer et présenter des propositions d'amélioration de la politique des achats internationaux, en français et en anglais, à l'intention de la direction générale.</p>	<p>L'évaluation est individuelle.</p>	