

## 5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>Bloc 1 : CONCEVOIR DES PROJETS A DIMENSION INTERNATIONALE</b>	Réaliser un diagnostic de la stratégie de l'organisation, à partir d'une analyse de son environnement, afin de déterminer/d'identifier les axes de développement opérationnels.	<b>E1. Projet :</b> Dans le cadre de la réalisation d'un projet de sa conception à sa mise en œuvre, le candidat en groupe, doit présenter à l'oral : - une analyse de l'environnement d'une organisation - ses axes stratégiques.	Tous les aspects 360 degrés sont identifiés dans l'analyse de l'environnement.  Le candidat tient compte de la typologie de l'entreprise (fournisseurs, clients, concurrents, la RSE et les aspects géopolitiques) dans cette analyse.  Il détermine des axes stratégiques pertinents à partir de cette analyse.
	Concevoir un projet à dimension internationale, à partir des axes de développement opérationnels préalablement identifiés, en tenant compte de l'ensemble des dimensions financières,	<b>E1. Projet :</b> Dans le cadre de la réalisation d'un projet de sa conception à sa mise en œuvre, le candidat en groupe, doit :	Le/la candidat démontre la faisabilité du projet par rapport : - aux ressources, - à l'ambition/objectifs de l'organisation, - à la culture d'entreprise,

	<p>managériales, environnementales, et de son positionnement concurrentiel (réel et/ou prévisionnel) et des enjeux RSE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présenter un projet à dimension internationale,</li> <li>- Expliciter l'intérêt du projet,</li> <li>- Déterminer les objectifs et indicateurs de performance associés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- à la stratégie globale de l'organisation et tenant compte de son environnement.</li> </ul> <p>Le candidat répond correctement au cahier des charges soumis par l'organisation.</p> <p>Les objectifs sont cohérents et réalistes.</p> <p>Le candidat traduit les objectifs en indicateurs de performance pertinents.</p>
	<p>Planifier le déploiement du projet en définissant et hiérarchisant les axes prioritaires ainsi que les décisions stratégiques associées, et en définissant les indicateurs de performance de manière à soutenir les objectifs stratégiques.</p>	<p><b>E2. Etude de cas :</b>          Sous la forme d'une présentation écrite individuelle, le/la candidat(e) doit présenter un rétroplanning du déploiement d'un projet et expliciter les objectifs et indicateurs de performance associés.</p>	<p>Le candidat propose un rétroplanning pertinent par rapport au cahier des charges soumis par l'organisation. Il/elle tient compte des risques, ressources et livrables attendus.</p> <p>Les objectifs sont cohérents et réalistes.</p> <p>Le candidat traduit les objectifs en indicateurs de performance pertinents.</p>
	<p>Evaluer et définir les moyens humains, techniques et financiers</p>	<p><b>E1. Projet :</b></p>	<p>Pertinence de l'évaluation des ressources financières du projet</p>

	<p>permettant de soutenir la réalisation des objectifs stratégiques et opérationnels du projet à dimension internationale.</p>	<p>Dans le cadre de la réalisation d'un projet de sa conception à sa mise en œuvre, le candidat en groupe, doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluer les ressources financières, humaines et matérielles nécessaires à la réalisation du projet</li> </ul>	<p>par rapport aux axes de développement stratégiques de l'organisation.</p> <p>Identification réaliste des ressources humaines et matérielles nécessaires, en tenant compte du contexte socio-économique de l'organisation.</p> <p>L'évaluation des ressources (humaines, matérielles et financières) prend en compte les enjeux géographiques et géopolitiques.</p>
	<p>Défendre le projet auprès des différentes parties prenantes (direction, financeurs, mandataires, collaborateurs...) en présentant le projet, les scénarios, les résultats attendus et la gestion du risque associé.</p>	<p><b>E1. Projet :</b></p> <p>Dans le cadre de la réalisation d'un projet de sa conception à sa mise en œuvre, le candidat en groupe, doit présenter et défendre son projet à la direction d'une organisation pour validation.</p>	<p>Le/la candidat(e) démontre l'intérêt de son projet en identifiant les avantages et la maîtrise des risques.</p> <p>Il utilise des techniques de négociation et de persuasion à destination de la direction, permettant des arbitrages en faveur du projet (notamment en termes de ressources, rétroplanning, et/ou idées nouvelles...)</p>
<p><b>Bloc 2 : DIRIGER DES PROJETS À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE</b></p>	<p>Déployer et suivre un projet à dimension internationale dans le</p>	<p><b>E3. Rapport écrit avec soutenance orale en groupe</b></p>	<p>Le/la candidat(e) identifie les contraintes associées à</p>

	<p>respect du cahier des charges, en suivant les indicateurs de performance prédéfinis, et en appliquant les techniques des affaires internationales (commerce international, marketing, logistique...), afin d'assurer la bonne réalisation des objectifs.</p>	<p>Basé sur une étude de cas portant sur un projet de créativité et d'innovation d'une entreprise à portée internationale, le/la candidat(e) doit expliciter la mise en œuvre du projet en respectant les contraintes associées à l'organisation.</p>	<p>l'organisation et au contexte international lors de la création et le déploiement de son projet.</p> <p>Démonstration de la capacité d'innovation et de créativité (notamment par l'utilisation de méthodes et outils permettant l'émergence d'idées disruptives)</p> <p>Le/la candidat(e) doit intégrer l'utilisation du digital/nouvelles technologies dans son projet.</p>
	<p>Assurer la viabilité d'un projet dans un contexte international, en tenant compte des enjeux interculturels et stratégiques, et en proposant des mesures correctives le cas échéant.</p>	<p><b>E1. Projet :</b>  Dans le cadre de la réalisation d'un projet de sa conception à sa mise en œuvre, le candidat en groupe, doit présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une description des enjeux interculturels rencontrés par l'organisation dans le cadre du déploiement du projet,</li> <li>- les risques associés au projet,</li> <li>- les leviers de gestion des risques identifiés.</li> </ul>	<p>Le/la candidat(e) démontre une connaissance de l'environnement interculturel du projet et de l'organisation.</p> <p>Il/elle capitalise sur les projets passés avortés au sein de l'organisation ou d'entreprises concurrentes.</p> <p>Il/elle identifie de manière exhaustives les risques associés au projet.</p> <p>Il/elle propose des alternatives pertinentes et réalistes au regard</p>

			des risques préalablement identifiés.
	Gérer l'interface entre les différents partenaires en communiquant sur les états d'avancement (réalisations, objectifs, ...) en interne et en externe (avec les partenaires étrangers) et en capitalisant sur les techniques de communication adaptées à la situation.	<p><b>E2. Etude de cas :</b>          Sous la forme d'une présentation écrite individuelle, le/la candidat(e) doit réaliser une analyse réflexive permettant de couvrir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les étapes d'avancement du projet,</li> <li>- La coordination des membres de l'équipe projet</li> </ul>	<p>Le/la candidat(e) propose une analyse réflexive permettant d'identifier les points positifs et les axes d'amélioration ayant eu lieu lors de la gestion de projet, de manière objective.</p> <p>Il/elle exprime les étapes d'avancement et les outils mis en œuvre pour communiquer avec les différentes parties prenantes, selon les avancées et résultats intermédiaires du projet.</p> <p>Il/elle démontre sa capacité à émettre des alertes lorsqu'un risque identifié peut avoir un impact sur la gestion de projet (délai, coût, résultat...)</p>
	Evaluer les résultats d'un projet par rapport aux contraintes de l'organisation (budget, temps, étapes...) et en présenter le bilan aux parties prenantes, à l'aide d'outils et de modes de communication adaptés à l'auditoire visé, de manière à	<p><b>E1. Projet :</b>          Dans le cadre de la réalisation d'un projet de sa conception à sa mise en œuvre, le candidat en groupe, doit présenter et défendre les résultats du projet.</p>	<p>Il/elle a tenu compte du cahier des charges et des contraintes associés (organisation et son environnement).</p> <p>Il/elle démontre sa capacité à être force de proposition par rapport à des risques identifiés.</p>

	procéder au lancement d'un projet d'implantation à l'étranger		Il/elle utilise des techniques et modes de communication adaptés à la cible (direction, collaborateurs, financeurs...). Le vocabulaire, l'attitude et la présentation visuelle des résultats du projet démontrent son aptitude à s'adapter au monde professionnel.
<b>Bloc 3: GÉRER UNE IMPLANTATION ET/OU UNE STRUCTURE A L'ETRANGER</b>	Élaborer des budgets d'exploitation en tenant compte des prévisions inhérentes au plan d'action sur le court, moyen ou long terme (objectifs, moyens, recettes) et fixer les objectifs de CA associés en s'appuyant sur des études de marché, une analyse géopolitique du pays d'implantation et la force commerciale de l'organisation de manière à négocier des financements avec des partenaires	<b>E4. Etude de cas :</b> A partir d'une étude de cas basée sur une entreprise réelle ou fictive, le/la candidat doit réaliser le diagnostic export d'une PME (Petite et Moyenne Entreprise) souhaitant s'internationaliser et ouvrir une filiale à l'étranger. Dans ce cadre, le/la candidat(e) doit : - proposer un budget prévisionnel d'exploitation, - Evaluer les prévisions de CA, - déterminer les indicateurs de performance.	Le budget prévisionnel tient compte du cahier des charges et des contraintes de l'organisation et de son environnement.  L'évaluation des prévisions du CA doit tenir compte à la fois des objectifs poursuivis, de leur adéquation avec la réalité du marché (cible internationale).  Il/elle détermine des indicateurs de performance cohérents et adaptés aux objectifs.
	Détecter et négocier des financements pour l'implantation d'une organisation à l'échelle internationale, en :	<b>E1. Projet :</b> Dans le cadre de la réalisation d'un projet de sa conception à	Le/la candidat(e) est capable d'argumenter ses demandes budgétaires en s'appuyant sur l'évaluation des ressources

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identifiant les financeurs (leurs attentes et le type de financement),</li> <li>- montant un dossier de demande de financement,</li> <li>- identifiant les contre-garanties permettant de sécuriser le montage afin de supporter les objectifs stratégiques de l'organisation</li> </ul>	<p>sa mise en œuvre, le candidat en groupe, doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- négocier un budget,</li> <li>- trouver des modes de financement,</li> <li>- expliciter la sécurisation du montage financier.</li> </ul>	<p>humaines, matérielles et financières nécessaires.</p> <p>Le/la candidat(e) démontre sa capacité à identifier des financements traditionnels ou alternatifs, réalistes et pertinents.</p> <p>Le/la candidat(e) identifie et explicite les risques associés à son montage financier.</p> <p>Il explicite la façon dont il s'assure que ces risques sont sous contrôle.</p>
	<p>Détecter des opportunités de croissance à l'échelle internationale, en s'appuyant sur une veille géopolitique ainsi que l'identification des risques liés, de manière à rédiger une note d'opportunité à destination de la direction d'une organisation.</p>	<p><b>E4. Etude de cas :</b>  A partir d'une étude de cas basée sur une entreprise réelle ou fictive, le/la candidat doit réaliser le diagnostic export d'une PME (Petite et Moyenne Entreprise) souhaitant s'internationaliser et ouvrir une filiale à l'étranger.  Dans ce cadre, le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des recommandations en termes d'opportunité de développement</li> </ul>	<p>Le/la candidat(e) doit démontrer qu'il a pris en compte le cahier des charges et l'environnement de l'organisation dans l'identification des opportunités de développement.</p> <p>Le/la candidat(e) démontre le caractère réaliste des opportunités par rapport aux contraintes et à l'environnement (notamment international/géopolitique).</p> <p>Les recommandations tiennent compte des risques ou sont une</p>

			réponse à un risque préalablement identifié.
<b>Bloc 4: MANAGER UNE EQUIPE MULTICULTURELLE</b>	De manière à soutenir le développement du projet, coordonner / manager une équipe multiculturelle en : - évaluant l'adéquation entre le besoin en ressources humaines et les compétences des membres de l'équipe, - affectant les tâches, missions et livrables aux membres de l'équipe	<b>E5. Etude de cas :</b>  A partir d'une étude de cas basée sur une entreprise réelle, mais administrée en ligne, le/la candidat est réparti dans une équipe multiculturelle (nationalités et fuseaux horaires différents).  Il/elle doit répartir les missions aux membres de l'équipe.	Le/la candidat(e) doit tenir compte des compétences de chaque membre de l'équipe de manière à affecter de façon adéquate les missions à chaque membre.  Il/elle démontre sa capacité à défendre la pertinence de la répartition des missions.  Il/elle démontre sa capacité à organiser des réunions en tenant compte des exigences et contraintes personnelles et collectives (fuseaux horaires, contraintes culturelles et culturelles...)
	Afin de favoriser la synergie entre collaborateurs et la génération de savoirs/compétences, animer une équipe multiculturelle au quotidien en : - Animant des réunions adaptées aux contraintes et spécificités de chacun, - tenant compte de la mixité culturelle dans ses interactions,	<b>E5. Etude de cas :</b>  A partir d'une étude de cas basée sur une entreprise réelle, mais administrée en ligne, le/la candidat est réparti dans une équipe multiculturelle (nationalités et fuseaux horaires différents).	Le/la candidat(e) doit démontrer sa capacité à tenir compte de la mixité culturelle dans l'organisation de réunions.  Il/elle identifie et explicite les forces et faiblesses de chaque membre de l'équipe de façon réaliste par rapport au contexte (socio-économique, religieux, politique...).

	<p>- utilisant des outils et méthodes de communication adaptés</p>	<p>Il/elle doit rédiger un compte rendu de réunion et expliciter les outils et méthodes de communication utilisés.</p>	<p>Il/elle démontre la pertinence des méthodes et outils de communication utilisés par rapport aux forces et faiblesses préalablement identifiées.</p>
	<p>De manière à favoriser un environnement propice à la réussite du projet, anticiper et gérer les conflits dans un contexte international :</p> <p><u>En amont en :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifiant les risques de conflits au préalable,</li> <li>- Proposant des actions de prévention des risques,</li> </ul> <p><u>Lors de conflit :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En identifiant les causes,</li> <li>- En communiquant avec les différentes parties prenantes</li> <li>- En proposant des solutions adaptées,</li> </ul>	<p><b>E6. Jeu de simulation d'entreprise :</b>  Dans le cadre d'une simulation d'entreprise, le/la candidat(e) est soumis à un ensemble de contraintes.</p> <p>Le/la candidat(e) doit désamorcer un conflit interpersonnel lié à un environnement multiculturel.</p>	<p>Il/elle identifie les risques de conflits et ou d'irritants au sein de l'équipe, de façon exhaustive, en tenant compte des spécificités culturelles et culturelles de chaque membre.</p> <p>L'analyse causale est objective et dénuée de préjugés ou prise de position.</p> <p>Le plan d'actions contient des outils et méthodes de communication adaptée à la situation.</p>