

PHOTOGRAPHE VIDEASTE – RNCP34395

REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

CCI IDF - Gobelins L'ECOLE DE L'IMAGE

Article L6113-1 En savoir plus sur cet article... Créé par LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 (V)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉ	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
<i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	MODALITE D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Bloc 1 : Conception et construction d'une proposition créative photo ou vidéo			
<p>A1.1 Cadrage d'un projet de commande ou d'auteur</p> <p><i>Prise de brief</i></p> <p><i>Analyse ou la définition du cahier des charges</i></p> <p><i>Identification des attentes réelles</i></p> <p><i>Formalisation des intentions et des contraintes</i></p>	<p>Définir ou identifier les lignes directrices et les contraintes d'un projet artistique personnel ou d'une commande (à partir d'un cahier des charges client) en évaluant la faisabilité</p> <p>Dans un contexte de commande :</p> <p>C1.1.1 En hiérarchisant les attentes, les contraintes et les données du client, formuler des lignes directrices sur lesquelles appuyer sa réponse (contexte, message, cible, format, moyens, positionnement marketing...) afin de proposer une réponse pertinente et un parti-pris singulier.</p> <p>Dans le cadre d'un projet d'auteur :</p> <p>C1.1.2 En collectant des données dans son environnement culturel, sociétal, artistique,</p>	<p>Dans le cadre de mises en situation professionnelle reconstituée (projet photo ou vidéo commandité dans le cadre de partenariats professionnels ou auto-déterminé), seul ou en équipe, la rédaction d'une note d'intention et sa présentation orale devant un client, au moyen de tout support adapté incluant un volet conceptuel et créatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les intentions visuelles - un moodboard des références et des intentions - le story-board (pour une vidéo) - le plan lumière - le plan de travail, 	<p>E1.1.1 Pour un projet de commande Les échanges conduits avec le client (questions, entretien, test de propositions créatives) permettent de bien cerner le fond de la commande et ses priorités</p> <p>Le client reconnaît ses intentions dans la reformulation des objectifs.</p> <p>E1.1.2 Pour un projet personnel, Les intentions (projet d'auteur) sont en cohérence avec l'écriture/le projet global du photographe et permettent à l'auditeur de comprendre le projet</p>

	<p>hiérarchiser des questionnements et des problématiques afin de proposer une intention créative débouchant sur un cahier des charges permettant de communiquer sa vision à un acheteur ou un financeur potentiel.</p>	<p>- la fiche régie</p> <p>Différentes mises en situation permettent de valider les compétences en lien avec les particularités des différents :</p>	<p>Les contraintes budgétaires, calendaires, techniques et juridiques liées au contexte du projet sont identifiées et anticipées (exploitation de l'image pour les modèles, autorisation des architectes, accord de participation à un concours, droits sur la musique, le stylisme...)</p>
<p>A1.2 Elaboration d'une proposition créative répondant au cahier des charges</p>	<p>Construire la réponse visuelle (photo et/ou vidéo) en assurant la cohérence artistique et technique et en tenant compte des codes de communication, tendances, et stylisme actuels, dans le respect des contraintes identifiées</p> <p>C1.2.1 En s'appuyant sur sa culture visuelle et ses recherches ou expérimentations, conduire une phase de recherche d'idées afin de proposer un concept visuel et des orientations créatives au commanditaire ou à l'acheteur.</p> <p>C1.2.2 En arbitrant les choix techniques, et dans le respect des contraintes du projet (besoin, réglementation, délai, budget, droit d'auteur, droit à l'image...), structurer une note d'intention explicitant la ligne directrice de la proposition retenue (codes de communication, tendances, stylisme propres à la création photo ou audiovisuelle envisagée), pour permettre au client de se figurer le produit final, à l'équipe technique et artistique de mettre en œuvre les intentions à l'étape de la réalisation.</p> <p>C1.2.3 En s'appuyant sur ses recherches, composer un moodboard des sources d'inspiration et de l'univers visuel permettant de valider l'adhésion à l'univers visuel proposé (croquis, photos ou extraits vidéo, maquette de présentation...)</p> <p>C1.2.4 En précisant les choix, concevoir le plan lumière et ou le storyboard sous toutes formes communicables afin de</p>	<p>- genres photographiques (extérieur, studio, publicité, mode, culinaire, portrait, documentaire, nature morte, architecture...)</p> <p>- situations professionnelles (travail en situation de commande ou projet d'auteur)</p>	<p>E1.2.1 Les intuitions créatives donnent lieu à des échanges formels ou informels avec l'équipe projet et induisent un choix créatif concerté débouchant sur une direction provoquant l'adhésion.</p> <p>E1.2.2 (Note d'intention) Les méthodes (numérique, argentique) et parti-pris de prise de vue proposées permettent de livrer dans le délai et le budget impartis</p> <p>Les intentions (message, codes sociaux, visuels, familles de style...) sont exprimées à travers des mots clés compréhensibles par le client, et sont en cohérence avec le cahier des charges/les cibles, le sens de la commande et les conventions du genre proposé.</p> <p>E1.2.3 Moodboard) Le choix de la mise en situation (lieu, ambiance, mise en scène, décor...) et les parti-pris esthétiques (N&B couleur, angle de prise de vue, composition, lumière) sont au service du message et de l'intention exprimés</p> <p>Ils sont cohérents avec les codes dont ils s'inspirent tout en proposant une approche originale (détournement de codes, citation visuelle...)</p> <p>Les références visuelles ayant servi d'inspiration mobilisent des sources iconographiques ou filmographiques originales (expo, musées, portails de photographes ou de réalisateurs, agences...) dans tous les domaines de l'image fixe ou animée (commercial, artistique, amateur, fine art, peinture, stylisme, graphisme...) ; elles sont sourcées, créditées et adaptées au propos ; leur valorisation et leur organisation (rubriquage) dans le moodboard permettent de faire vivre ses intentions pour le client</p> <p>E1.2.4 (Plan lumière) Le choix des points de vue, cadrage et composition du plan lumière est pertinent au regard du brief client et sert les intentions</p>

	fixer les intentions de réalisations et/ou narratives.		(références, effet recherché...) Le plan lumière offrent un niveau de détail suffisant pour diriger la mise en place à l'étape de la réalisation et permettre à l'équipe de s'approprier et mettre en œuvre les intentions créatives (Storybard, pour la vidéo) Il amorce la narration à un niveau de détail suffisant (plans, mouvements de caméra) pour obtenir une validation client et pour superviser et guider l'équipe aux étapes de préproduction (découpage), de réalisation (mise en place) et de postproduction (montage...)
A1.3 Présentation au client ou à des acheteurs ou financeurs potentiels	C1.3.1 En argumentant et justifiant ses partis pris conceptuels, artistiques et narratifs, défendre une synthèse (pitch) de ses intentions devant un commanditaire ou devant des financeurs potentiels afin d'obtenir son adhésion.		E1.3.1 L'expression verbale et non verbale sont aisées, le vocabulaire sont adaptés et satisfaisants. Le temps alloué est respecté et bien utilisé. Les documents ou autre support sont exploités correctement tout au long de l'exposé. La conclusion met bien l'exposé en perspective et débouche sur des recommandations le cas échéant. Les questions du client ou de l'acheteur sont comprises et les réponses sont claires et argumentées.
A1.4 Planification du tournage ou de la prise de vue <i>Repérage et la sécurisation des lieux de tournage</i> <i>Identification des matériels adaptés</i> <i> Casting des acteurs et des modèles</i> <i>Recrutement des équipes artistiques (stylisme, maquillage, déco...) et techniques</i>	Planifier le tournage et/ou la prise de vues en fonction des disponibilités des ressources souhaitées (lieu, studio, modèle...) afin d'optimiser en amont le déroulement de la production C1.4.1 En identifiant et en anticipant les besoins logistiques du projet, s'assurer de la disponibilité des ressources (matériel, lieu, etc) et des autorisations d'accès et d'exploitation afin de garantir la faisabilité de la prise de vue. C1.4.2 En identifiant et en anticipant les besoins humains et en mobilisant son réseau professionnel, recruter l'équipe (artistique, technique) et les fournisseurs du projet afin de réunir les acteurs et les		E1.4.1 Les besoins en matériel nécessaires à la réalisation sont correctement anticipés et identifiés dans la fiche régie (lumière, batterie, pied, carte mémoires, boîtiers, caméras, objectifs et accessoires) ; ils sont adaptés au contexte de prise de vue (studio ou extérieur) et pertinents au regard de la note d'intention La demande de matériel (fiche régie) est effectuée suffisamment en amont de la prise de vue pour permettre la préparation de la régie. Les autorisations requises sont obtenues (lieux - préfectorales, droits d'auteur, droit à l'image...) E1.4.2 Des critères de recrutement et des besoins de prestation sont définis. Les ressources identifiées répondent aux besoins et sont mobilisées sur le projet.

<p>(assistant, chef opérateur,...)</p> <p>Organisation du tournage ou de la prise de vues (préproduction)</p>	<p>ressources correspondant aux besoins du projet.</p> <p>C1.4.3 En formalisant les étapes de travail dans un document cadre fixant les échéances, les moyens, les tâches, et les ressources), traduire de manière opératoire les intentions créatives du projet afin d'organiser la production photo ou vidéo dans le respect du cadre donné (artistique, budgétaire et calendaire).</p>		<p>E1.4.3 Le plan de travail apporte le niveau de détail et d'information nécessaire à la bonne réalisation.</p> <p>Il rationalise le tournage (regroupement des plans par même cadre et décor, limitation des changements d'installation, en cohérence avec l'équipe technique...).</p>
---	---	--	---

Bloc 2 : Réalisation d'une création photographique

<p>A2.1 Supervision de l'installation sur le lieu de prise de vue ou de tournage</p> <p>Contrôle du matériel</p> <p>Direction des équipes assurant la mise en place</p> <p>Supervision des tests lumière</p> <p>Vérification de la conformité des réglages</p>	<p>Superviser la mise en place en studio ou en extérieur, en organisant son poste de travail sur les plans techniques et humains, en vue de créer des conditions de réalisation sécurisées et optimisées</p> <p>C2.1.1 En contrôlant et testant le matériel à la prise en charge chez le loueur ou la régie, évaluer en amont le bon état de marche et la présence du matériel sur le plateau, afin de garantir le bon déroulement de la session de prise de vue.</p> <p>C2.1.2 En respectant une méthodologie rigoureuse d'installation dans les règles de mise en sécurité humaine et matérielle, conduire la mise en place du set par les équipes techniques et artistiques, afin de créer les conditions de réalisation des parti pris issus du moodboard et du plan lumière (schéma de prise de vue).</p> <p>C2.1.3 En vérifiant au moyen des outils de captation adaptés, produire un pré-shoot et/ou un pré-light de contrôle afin de vérifier les choix techniques et photographiques avant la prise de vue.</p>	<p>Dans le cadre de mises en situation professionnelle reconstituée (workshops, masterclass), seul ou en équipe, la réalisation d'une photo ou d'une série sur un sujet imposé (commande) et la production des livrables suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - check-list sécurité et implantation studio - la sélection photo elle-même et/ou la série - carnet de prise de vue/making off - le brief retouche - la charte de nommage - l'archivage <p>Différentes mises en situation permettent de valider les compétences en lien avec les particularités des différents :</p> <ul style="list-style-type: none"> - genres photographiques (extérieur, studio, publicité, mode, culinaire, portrait, documentaire, nature morte, architecture...) 	<p>E2.1.1 Le matériel est vérifié et testé au moment de la prise en charge (présence et bon état de marche) ; ses conditions de transport sont anticipées ; il est restitué dans son intégralité.</p> <p>E2.1.2 L'organisation du plateau (ordre des lumières, rassemblement des générateurs, stabilisation des pieds...) est vérifiée et conforme à la check-list.</p> <p>L'installation respecte un ordre de mise en place (fond, emplacement modèle ou objet, caméra, lumière) ergonomique (circulation) et agile (il facilite d'éventuelles réorganisations).</p> <p>L'installation électrique (boîtier, câbles) et l'implantation matérielle sont effectuées dans le respect des normes de sécurité (pieds stabilisés, câbles fixés au sol, accès libres, éloignement des points d'eau).</p> <p>Les contraintes de post-production sont anticipées en fonction des formats et des supports de diffusion prévus (cadrage plus large, fond seul, prises de vues spécifiques, format d'image, homothétie, exposition et température de couleur).</p> <p>E2.1.3 Les outils de captation sont mis en place et utilisés pour permettre au photographe et au client de contrôler les intentions et la qualité de la prise de vue (retour écran ordinateur, histogramme d'exposition...).</p> <p>Les mesures correctives sont prises le cas échéant (cadrage, composition, réglage flash et lumière continue, format de fichier...).</p>
---	---	---	--

<p>A2.2 Réalisation de la prise de vue</p> <p><i>Direction des modèles ou acteurs</i></p> <p><i>Prise de vue</i></p> <p><i>Adoption d'une démarche d'amélioration continue, à travers la tenue d'un carnet de prise de vues</i></p>	<p>Réaliser la prise de vue en studio ou en extérieur, en vue de créer la ou les images préfigurées à l'étape de conception dans le respect du brief</p> <p>C2.2.1 En déterminant (portrait, nature morte, extérieur...) le juste moment du déclenchement, conduire et opérer la prise de vue jusqu'à obtenir le résultat servant le mieux les intentions et l'expressivité de l'image, dans le respect des choix créatifs.</p> <p>C2.2.2 Au moyen de tout schéma, photo, ou making off commentés, mémoriser dans un carnet de prise de vue le set final d'installation et ses réglages, et analyser ses choix ou changements a posteriori, afin de reproduire des conditions d'éclairage identiques (demande similaire, prise de vue sur plusieurs jours) ou de les adapter à de nouvelles conditions (autre studio, dimensions et matériel différentes...).</p>	<p>- situations professionnelles (travail en situation de commande ou projet d'auteur)</p>	<p>E2.2.1 Le choix de l'instant du déclenchement est adapté aux intentions pour chaque contexte de prise de vue (par exemple le moment expressif pour le portrait, l'ambiance lumineuse recherchée en extérieur, le moment qui fait sens en reportage...).</p> <p>Les conditions de prise de vue ont été créées/préparées pour rendre possible cet instant : relation au sujet, empathie, placement, attente du bon moment...</p> <p>Des capacités d'adaptation et de réactivité sont mobilisées face à une situation inattendue (problème technique, changement de dernière minute de demande client, modification du décor par rapport au repérage, changement partiel d'équipe ou de modèle...).</p> <p>Les résultats obtenus correspondent aux attentes et donnent lieu à une analyse formelle ou informelle de l'image en cours de réalisation.</p> <p>E2.2.2 Le niveau de représentation est suffisant pour permettre de reproduire à l'identique l'image concernée (distances, angles, type de matériel...).</p> <p>Les paramètres des intentions de prise de vue et du shoot final sont mis en perspective, les écarts sont identifiables et la pertinence des adaptations réalisées analysable.</p>
<p>A2.3 Sélection des images (editing)</p> <p><i>Choix des bonnes images</i></p> <p><i>Organisation des images en fonction du sujet</i></p>	<p>Sélectionner la ou les images en cohérence avec le projet selon qu'il demande un choix narratif ou un impact visuel</p> <p>C2.3.1 En tenant compte des spécificités du sujet (reportage, portrait, publicité...), du support, du contexte final auquel ils sont destinés (affiche, pochette de disque, réseaux sociaux, livre, exposition, presse...) et des codes sémiotiques, sélectionner le ou les clichés (série) les plus efficaces afin de constituer le message servant le mieux le projet ou l'histoire.</p>		<p>E2.3.1 Les images sélectionnées présentent des qualités techniques et artistiques de niveau professionnel, et une cohérence visuelle.</p> <p>Elles sont cohérentes avec le cahier des charges et soutiennent la promesse créative exprimée dans la note d'intention.</p> <p>Le choix et l'ordre des images proposés servent les objectifs de narration visuelle et la construction du sujet (l'histoire qu'elles racontent), en évitant les redondances.</p>
<p>A2.4 Post-production des images</p>	<p>Réaliser ou superviser la post-production des photographies en pratiquant tout réglage (cadrage,</p>		<p>E2.4.1 La retouche donne lieu à des expérimentations multiples, convoquant des technologies émergentes ou innovantes dans un processus itératif d'essai/erreur.</p>

<p><i>Transmission des intentions de retouches</i></p> <p><i>Conception (ou la réalisation) des retouches 2D ou 3D</i></p>	<p>chromie, contraste...) ou montage (incrustation 3d, combinaisons de photos) en vue de compléter les choix effectués au moment de la prise de vue (accentuation des intentions) ou pour répondre à un changement de brief</p> <p>C2.4.1 En réalisant une veille pointue sur les technologies émergentes, s'approprier de nouveaux procédés de traitement de l'image dans des contextes techniques variés (impression, image immersive, intelligence artificielle, 3D, image générative...), afin d'être force de proposition et d'innovation créative.</p> <p>C2.4.2 En inscrivant le travail dans une méthodologie allant de l'intention générale aux détails particuliers, formuler le brief retouche en vue de communiquer au prestataire/au retoucheur les intentions techniques et artistiques précises des corrections à effectuer</p> <p>C2.4.3 En adoptant une organisation rigoureuse et des procédures documentées, conduire l'exécution de la post-production afin d'assurer la sécurité des fichiers et la bonne conduite du travail en équipe, ou d'assurer la transmission d'un travail en cours.</p> <p>C2.4.4 En utilisant les logiciels 2D ou 3D adaptés, concevoir et/ou réaliser des retouches ou des montages photographiques en vue de répondre à une contrainte technique ou budgétaire, ou de réaliser une création photographique "au-delà du réel".</p>		<p>E2.4.2 Le brief propose une marche à suivre rationalisée allant du concept et de la direction artistique générale (cadrage, ambiance) aux instructions visuelles directes (détails).</p> <p>Les termes employés sont propres à inspirer et cadrer les intentions (mots clés, ambiances...).</p> <p>E2.4.3 Les fichiers sont sécurisés avant le démarrage (double sauvegarde).</p> <p>Les documents de transmission sont produits (nomenclature, organisation des fichiers...).</p> <p>Les étapes de production (choix des applications, étalonnage des écrans, hiérarchisation et organisation des calques et masques du fichier, gestion des formats...) sont effectuées dans le respect de la chaîne de production définie préalablement.</p> <p>E2.4.4 La retouche est effectuée de manière non-destructive, dans le respect du fichier source.</p> <p>Dans le cadre d'un montage, le rendu photographique est visuellement crédible et/ou réaliste (cohérence lumière, perspective...) selon l'effet recherché</p> <p>La retouche permet d'amener des propositions créatives, et d'être force de proposition et d'inventivité</p>
<p>A2.5 Valorisation et livraison des images</p> <p><i>Réalisation ou la</i></p>	<p>Préparer l'image à livrer (fichier ou tirage) en recherchant la meilleure qualité possible pour le support prévu, puis procéder à l'archivage dans une</p>		<p>E2.5.1 Le délai de livraison est respecté.</p> <p>Les instructions de sortie sont formalisées avec le vocabulaire technique adapté au support choisi.</p>

<p><i>supervision du tirage papier ou numérique des images à livrer</i></p> <p><i>Rédaction d'une charge d'indexation</i></p>	<p>perspective de valorisation et d'exploitation future</p> <p>C2.5.1 En formalisant les instructions de sortie permettant à l'imprimeur de réaliser le tirage dans le respect des intentions, réaliser l'export numérique final et/ou le tirage selon tout procédé (argentique, numérique, offset, alternatif) en vue de livrer les images le plus valorisées possible au regard de leur support et de leur destination.</p> <p>C2.5.2 En assurant la conception, la régie et l'installation d'une exposition, mettre en espace des partis pris créatif en cohérence avec le lieu et le projet photographique.</p> <p>C2.5.3 Au moyen des logiciels en vigueur sur le marché et dans le respect des règles de taxonomie propre à l'environnement métier, proposer une charte de nommage et de description permettant d'indexer ou faire indexer les images par l'assistant, en vue de procéder à l'exploitation et à l'archivage des documents.</p>		<p>Le profil colorimétrique, le mode de couleur et la résolution sont conformes aux spécifications du procédé.</p> <p>La chaîne de calibration respecte les standards des chaînes de production et la mise en conformité des fichiers est adaptée au support de destination (écran, tirage papier argentique, jet d'encre ou offset).</p> <p>En cas de procédé argentique ou alternatif, les éléments chimiques et les temps d'exposition sont combinés de manière adaptée à la technique choisie et au résultat recherché.</p> <p>E2.5.2 Pour le travail de galerie, les partis-pris de fabrication et de mise en valeur des tirages (choix du support, encadrement, contre-collage, finition, mise en espace...) servent la scénographie.</p> <p>E2.5.3 Un procédé de nommage automatique des photos est mis en œuvre pour la phase d'identification des fichiers</p> <p>Le classement et la hiérarchisation sont de nature à permettre de retrouver facilement une photo</p> <p>Les métadonnées sont riches et nourries, les mots clés choisis facilitent l'exploitation future sur les réseaux sociaux</p> <p>Les descriptions textuelles sont adaptées à la nature du support (web, exposition...)</p>
<p>*NB : L'ACTIVITÉ 2.1 ET 3.1 EST COMMUNE AUX BLOCS N° 2 ET 3 CAR ELLE DEMEURE CONSTITUTIVE DE L'ACTION DE PRISE DE VUE, QUE CE SOIT EN VIDÉO OU EN PHOTOGRAPHIE. LES MATÉRIELS (CAMERAS OU APPAREIL PHOTO, LUMIÈRE, SERONT DIFFÉRENTS), MAIS LES COMPÉTENCES SE DÉCRIVENT DE LA MÊME MANIÈRE, ET DOIVENT RESTER INSCRITES DANS CHAQUE BLOC, POUR QUE CHACUN SOIT COHÉRENT ET PERMETTE L'EXERCICE D'UNE ACTIVITÉ AUTONOME. *</p>			

Bloc 3 : Réalisation d'une création audiovisuelle

<p>*A3.1 Supervision de l'installation sur le lieu de prise de vue ou de tournage</p> <p><i>Contrôle du matériel</i></p> <p><i>Direction des équipes assurant la mise en place</i></p> <p><i>Supervision des tests lumière</i></p> <p><i>Vérification de la conformité des réglages</i></p>	<p>Superviser la mise en place en studio ou en extérieur, en organisant son poste de travail sur les plans techniques et humains, en vue de créer des conditions de réalisation sécurisées et optimisées</p> <p>C3.1.1 En contrôlant et testant le matériel à la prise en charge chez le loueur ou la régie, évaluer en amont le bon état de marche et la présence du matériel sur le plateau, afin de garantir le bon déroulement de la session de prise de vue.</p> <p>C3.1.2 En respectant une méthodologie rigoureuse d'installation dans les règles de mise en sécurité humaine et matérielle, conduire la mise en place du set par les équipes techniques et artistiques, afin de créer les conditions de réalisation des parti pris issus du moodboard et du plan lumière (schéma de prise de vue).</p> <p>C3.1.3 En vérifiant au moyen des outils de captation adaptés, produire un pré-shoot et/ou un pré-light de contrôle afin de vérifier les choix techniques et créatifs avant la prise de vue.</p>	<p>Dans le cadre de mises en situation professionnelle reconstituée (workshops, masterclass atelier), seul ou en équipe, la réalisation d'une vidéo sur un sujet imposé (commande) ou libre (hors commande) et la production et le respect des livrables suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - check-list sécurité et implantation studio ou extérieur - double copie de sauvegarde des fichiers originaux - le prémontage (premier bout-à bout) - la vidéo finalisée elle-même - l'archivage du film consolidé (consolidate) - un post-mortem (retour réflexif) <p>Différentes mises en situation permettent de valider les compétences en lien avec les particularités des différents :</p> <ul style="list-style-type: none"> - genres photographiques (extérieur, studio, publicité, mode, culinaire, portrait, documentaire, nature morte, architecture...) - situations professionnelles (travail en situation de commande ou projet d'auteur) 	<p>E 3.1.1 Le matériel est vérifié et testé au moment de la prise en charge (présence et bon état de marche) ; ses conditions de transport sont anticipées ; il est restitué dans son intégralité.</p> <p>E 3.1.2 L'organisation du plateau (ordre des lumières, rassemblement des générateurs, stabilisation des pieds...) est vérifiée et conforme à la check-list</p> <p>L'installation respecte un ordre de mise en place (fond, emplacement modèle ou objet, caméra, lumière) ergonomique (circulation) et agile (il facilite d'éventuelles réorganisations)</p> <p>L'installation électrique (boîtier, câbles) et l'implantation matérielle sont effectuées dans le respect des normes de sécurité (pieds stabilisés, câbles fixés au sol, accès libres, éloignement des points d'eau)</p> <p>Les contraintes de post-production sont anticipées en fonction des supports de diffusion prévus (cadrage plus large, fond seul, prises de vues spécifiques, format d'image, homothétie, exposition et température de couleur)</p> <p>E3.1.3 Les outils de captation sont mis en place et utilisés pour permettre au photographe et au client de contrôler les intentions et la qualité de la prise de vue (retour écran ordinateur, histogramme d'exposition...)</p> <p>Les mesures correctives sont prises le cas échéant (cadrage, composition, réglage flash et lumière continue, format de fichier...)</p>
<p>A3.2 Réalisation du tournage</p> <p><i>Mise en scène et la direction des acteurs</i></p> <p><i>Direction des équipes sur le tournage</i></p> <p><i>Cadrage</i></p>	<p>Réaliser la prise de vue en studio ou en extérieur, en organisant le tournage sur les plans technique et humain, en vue de créer le film préfiguré à l'étape de conception dans le respect du brief et avec des conditions de réalisation sécurisées et optimisées</p> <p>C3.2.1 En transmettant aux équipes les intentions du scénario, conduire la répétition des scènes afin de trouver une</p>	<p>Différentes mises en situation permettent de valider les compétences en lien avec les particularités des différents :</p> <ul style="list-style-type: none"> - genres photographiques (extérieur, studio, publicité, mode, culinaire, portrait, documentaire, nature morte, architecture...) - situations professionnelles (travail en situation de commande ou projet d'auteur) 	<p>E3.2.1 Les plans scénarisés ont donné lieu à une validation préliminaire. Les pistes de travail sont bien appropriées au moment du tournage, qui s'effectue dans des conditions optimales.</p> <p>E3.2.2 L'évolution et le jeu des acteurs sont cohérents avec le scénario et surprend.</p> <p>La lumière et les axes de caméra, le rapport son/image sont cohérents et servent le fil narratif dans le respect des intentions</p> <p>E3.2.3 Des capacités d'adaptation et de réactivité sont mobilisées</p>

	<p>première concrétisation des intentions créatives (storyboard) dans une optique d'optimisation des étapes de tournage et du temps de travail.</p> <p>C3.2.2 En exploitant la grammaire cinématographique et les ressorts de la dramaturgie (acting), assurer la mise en scène, le cadrage (plan fixe, mouvement de caméra, valeur de plan...) et la direction d'acteur afin d'incarner le projet.</p> <p>C3.2.3 En situation de prise de vue, s'adapter à des situations inattendues et adapter son organisation afin d'assurer la pérennité du projet.</p> <p>C3.2.4 En réalisant des sauvegardes régulières et multiples, vérifier et archiver les plans tournés afin d'assurer l'indexation et sécuriser le travail réalisé en cours de production.</p>		<p>(problème technique, changement partiel d'équipe ou de modèle...) Le post mortem met en évidence des capacités réflexives.</p> <p>E3.2.4 Les fichiers sources sont indexés de façon cohérente et mis en sécurité (double copie de sauvegarde).</p>
<p>A3.3 Post-production vidéo</p> <p><i>Supervision du flux de travail (workflow)</i></p> <p><i>Choix des prises (dérushage) et prémontage</i></p> <p><i>Montage des plans</i></p> <p><i>Réalisation des effets spéciaux</i></p> <p><i>Etalonnage</i></p>	<p>Superviser l'organisation (protocole de travail) et les étapes de la réalisation du film pour structurer, optimiser et sécuriser l'activité de l'équipe de post-production en vue de réaliser le projet dans le respect des objectifs de coût, de qualité et de délai.</p> <p>C3.3.1 En coordonnant le travail de l'équipe, veiller à la bonne préparation des fichiers de travail (synchronisation du son, format, résolution, organisation des scènes dans des répertoires) afin d'optimiser les étapes du montage.</p> <p>C3.3.2 En sélectionnant les prises vidéo les plus pertinentes, superviser la réalisation du prémontage, en vue d'obtenir un bout-à-bout permettant de valider les intentions de montage.</p>		<p>E3.3.1 Les dossiers et fichiers de travail sont préparés et organisés de façon cohérente et rationnelle (formats synchronisation son/image), propre à faciliter la recherche des plans et/ou la reprise du projet par une personne tierce.</p> <p>E3.3.2 Les séquences ont été sélectionnées pour leur qualités techniques, artistiques et leur capacité à contribuer au mieux à la cohérence visuelle et à la construction globale du récit.</p> <p>Le pré-montage correspond au story-board.</p> <p>E3.3.3 La bande son (voix, musique, bruitages) est équilibrée et prolonge le sens des images.</p> <p>E3.3.4 La première version du montage (director's cut) permet au client de se faire une idée claire du projet final (ordre des scènes, premiers effet de transitions...).</p> <p>Le client est écouté et satisfait de la prise en compte de ses retours.</p> <p>Le montage correspond à la direction artistique du réalisateur en</p>

	<p>C3.3.3 En cohérence avec le rythme et l'intention dramatique du film, proposer des intentions d'ambiance sonore et/ou musicale de nature à porter le sens du film, afin de cadrer le travail du designer sonore et du compositeur.</p> <p>C3.3.4 En prenant en compte les retours client dans une logique itérative et rationalisée, superviser et/ou réaliser les différentes étapes du montage, en vue d'affiner la vidéo finale.</p> <p>C3.3.5 En utilisant les logiciels d'étalonnage en vigueur sur le marché, assurer la cohérence et la conformité colorimétrique du projet, afin de tenir compte des intentions plastiques du film.</p> <p>C3.3.6 En utilisant les logiciels de 3D et de compositing en vigueur sur le marché, superviser et/ou réaliser la création des effets spéciaux (trucages, transitions et habillages textuels) prévus, en vue de soutenir les intentions de réalisation.</p>		<p>respectant ou en dépassant les règles classiques de montage/de structuration d'un récit.</p> <p>En cas de divergence sur l'opportunité d'apporter certaines corrections, les arguments développés sont de nature à convaincre le client en conservant une posture d'écoute bienveillante.</p> <p>E3.3.5 Les couleurs et les densités (étalonnage) sont harmonisés sur les différents plans du film, et restituent (permettent d'obtenir) l'atmosphère recherchée.</p> <p>E3.3.6 La qualité d'exécution des effets spéciaux permet une intégration cohérente dans la vidéo.</p> <p>Ils apportent une dimension créative et narrative supplémentaire au film.</p>
<p>A3.4 Livraison au client</p>	<p>Superviser la livraison finale au client en veillant à délivrer la meilleure qualité possible pour le support visé, puis procéder à l'archivage dans une perspective de ré-exploitation future.</p> <p>C3.4.1 A partir du rendu dans la qualité optimum (master), réaliser les exports en vue de délivrer au client le ou les fichiers adaptés au(x) mode(s) de diffusion prévu(s) : cinéma, internet, télévision.</p> <p>C3.4.2 En sélectionnant les formats et supports appropriés, consolider et archiver le montage ainsi que les fichiers natifs associés, en vue d'une éventuelle utilisation ultérieure.</p>		<p>E3.4.1 Le format de fichier choisi pour l'export est adapté au mode de diffusion prévu.</p> <p>Le son et les effets spéciaux sont préservés.</p> <p>E3.4.2 Les fichiers de travail sont archivés dans un format optimisé, pérenne et ré-appropriable.</p> <p>Les sources non utilisées dans le projet sont effacées.</p>

Bloc 4 : Pilotage du processus de production photo ou vidéo

<p>A4.1 Gestion des coûts de production à toutes les étapes du projet</p>	<p>En lien avec un concept créatif défini à l'étape de conception, financer un projet d'auteur ou de commande sur la base d'une politique de prix viable et durable sur le long terme</p>	<p>Dans le cadre de différentes situations professionnelles reconstituées (workshop, masterclass...), la rédaction d'une note d'intention et sa présentation orale devant un client, au moyen de tout support adapté, incluant un volet commercial et organisationnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - budget ou devis client et facturation selon statut choisi - note d'honoraire ou facture - répertoire professionnel - feuille de route, feuille de service - note de réflexivité (management) 	<p>E4.1.1 L'ensemble des postes de coût sont anticipés et formalisés dans le chiffrage.</p>
<p><i>Définition et la négociation d'un devis commercial</i></p>	<p>C4.1.1 En identifiant les coûts liés à la réalisation d'un concept créatif, établir et défendre un devis ou un budget afin de le faire financer dans le respect des coûts de revient, de la marge commerciale recherchée, du budget du client et de la valeur donnée à son travail.</p>	<p>Différentes mises en situation permettent de valider les compétences en lien avec les particularités des différents :</p> <ul style="list-style-type: none"> - genres photographiques (extérieur, studio, publicité, mode, culinaire, portrait, documentaire, nature morte, architecture...) - situations professionnelles (travail en situation de commande ou projet d'auteur) 	<p>Les prix fixés sont cohérents avec ceux du marché et avec le business model de l'activité.</p>
<p><i>Définition et la présentation d'un budget artistique</i></p>	<p>C4.1.2 En adaptant le propos et la forme du dossier aux cadres identifiés (appel à candidature, prix, résidence, bourse, crowdfunding...), rédiger une demande de financement afin de concrétiser un projet d'auteur particulier (livre, exposition, série photographique...).</p>	<p>Le devis prévoit une marge de négociation et les modalités de négociation sont anticipées.</p>	
<p><i>Conclusion d'une affaire</i></p>	<p>C4.1.3 En précisant les conditions d'exploitation et de rémunération de l'œuvre adaptées au statut, formaliser et communiquer un cadre contractuel afin de délimiter et sécuriser les engagements respectifs des parties et de jalonner le déroulement du projet.</p>	<p>L'argumentation budgétaire tient compte des particularités des statuts et des droits.</p>	
<p><i>Gestion de la relation commerciale</i></p>	<p>C4.1.4 En intégrant le cas échéant les avenants au devis ou au prévisionnel initial, établir un solde de tout compte adapté à son statut (facture, note d'honoraire...) ou, dans le cadre d'un projet financé, le réalisé budgétaire, afin de se faire rémunérer ou de valoriser sa prestation.</p>	<p>Un nombre d'aller-retour client maximum est défini.</p>	
<p><i>Facturation de la prestation</i></p>		<p>Les événements climatiques sont assurables et les heures supplémentaires budgétées en amont</p>	
		<p>E4.1.2 Les sources de financement retenues sont adaptées au projet à financer, et les contraintes de la subvention sont identifiées</p>	
		<p>Le discours est ajusté au cadre de la demande.</p>	
		<p>Le budget est cohérent et bien dimensionné.</p>	
		<p>Le dossier est soigné dans la forme et le fond, et sa mise en scène valorise le projet.</p>	
		<p>E4.1.3 La durée d'exploitation, le support, le tirage, la zone géographique et la proportionnalité sont précisés dans les conditions d'exploitation et la cession de droit d'auteurs.</p>	
		<p>Les conditions particulières sont anticipées et formalisées (par exemple, assurance pour les expositions...).</p>	
		<p>E4.1.4 Les éléments de facturation sont conformes au statut du photographe (droit d'auteur, honoraires, factures...)</p>	
		<p>La facture proposée à la livraison est conforme au devis ou les écarts sont argumentés (dépassement).</p>	

			<p>Le client est alerté des impacts budgétaires en cas de dépassement.</p>
<p>A4.2 Constitution d'un réseau professionnel de prestataires et de fournisseurs</p>	<p>C4.2.1 En convoquant des partenaires dans des situations professionnelles variées et sur des compétences multiples, développer un réseau de prestataires et de fournisseurs local, régional voire international afin de fidéliser des entreprises et des acteurs utiles au développement des projets.</p>		<p>E4.2.1 L'activité donne lieu à la constitution d'un carnet d'adresse relevant des opportunités régionale, nationales, internationales.</p> <p>Les acteurs décisionnaires dans leur domaine sont identifiés et nommés.</p> <p>Des contacts qualifiés peuvent être recensés.</p>
<p>A4.3 Management créatif des équipes à toutes les étapes de la production</p>	<p>Impliquer les parties prenantes d'une production photographique ou audiovisuelle autour de la pleine réalisation du projet créatif</p> <p>C4.3.1 En veillant à la bonne transmission des intentions créatives et des contraintes du cahier des charges (coût, qualité, délai), encadrer la cohésion artistique d'une équipe (collaborateurs, prestataires, partenaires) aux différents stades d'une production, afin d'impliquer les parties prenantes d'une production photographique ou audiovisuelle autour de la pleine réalisation du projet créatif.</p>		<p>E4.3.1 Les documents cadres (brief, plan de travail, feuille de service, feuille de route...) sont transmis aux équipes en amont et tous savent précisément ce qu'ils ont à faire et à quel moment.</p> <p>Le vocabulaire des briefs est adapté aux différents corps de métier.</p> <p>En situation, les intentions et consignes font l'objet de temps d'échanges formalisés / sont correctement transmis.</p> <p>Des actions correctives sont mises en place pour ajuster la production aux attendus.</p> <p>Le style de management est souple mais suffisamment directif pour atteindre les objectifs.</p> <p>La posture dans la relation avec les interlocuteurs professionnels démontre une implication active et une aptitude à se faire comprendre (capacité d'adaptation, assurance, aisance).</p> <p>La collaboration créative est évaluée à l'issue du tournage, les points d'amélioration sont identifiés avec la juste distance critique.</p>
<p>A4.4 Optimisation des process de production</p>	<p>C4.4.1 En rationalisant ses choix techniques et méthodologiques, optimiser une chaîne de production afin de gagner en réactivité et en productivité lorsque la nature du projet le permet.</p>		<p>E4.4.1 Le choix d'un matériel adapté au sujet, l'optimisation des réglages, de la méthode et du flux de travail en amont de la prise de vue permettent de limiter les corrections en postproduction.</p> <p>L'automatisation raisonnée des tâches de post production (logiciels, plug in, traitement par lots...) permet un gain de temps sur le traitement tout en conservant l'exigence de qualité visée.</p>

Bloc 5 : Création, gestion et développement d'une activité de vidéaste/photographe

<p>A5.1 - Définition d'une offre singulière sur le marché de la photographie et de la vidéo</p> <p><i>Veille</i></p> <p><i>Définition d'un positionnement marché</i></p>	<p>Structurer une offre capable de se différencier sur le marché de la photographie et/ou de la vidéo en définissant et en évaluant un projet d'auteur ou d'activité de commande au regard de son environnement (choix de domaines d'expertises porteurs)</p> <p>C5.1.1 - En sélectionnant des sources pertinentes, organiser une veille prospective afin de repérer les évolutions concurrentielles, sociétales, réglementaires, artistiques et technologiques dans le domaine de la photographie et la vidéo.</p> <p>C5.1.2 - En prenant appui sur sa veille critique des tendances et évolutions du secteur, positionner son offre au regard de son expertise et du marché en vue de la défendre devant des acheteurs potentiels.</p>	<p>En lien avec le projet professionnel, création et présentation devant un collège composé d'acheteurs de photos et de directeurs artistiques (photographes, vidéastes, donneurs d'ordres, agents, galeristes, acheteurs d'art, iconographes, journalistes) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'un portfolio individuel - d'un site Internet de promotion <p>En lien avec le portfolio, soutenance orale et présentation (devant un membre de l'équipe pédagogique ou un jury d'acheteur) d'un projet de création d'activité professionnelle devant correspondre au marché (commercial ou artistique) sous la forme d'un business model canvas (BMC) incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le positionnement marché et la proposition de valeur - les clients visés et la démarche de promotion - le business model (financements possibles, viabilité) - la déclaration de début d'activité et une simulation de déclaration de revenus d'activité - la forme juridique envisagée 	<p>E5.1.1 La perception du marché et de ses opportunités est étayée par une veille active (expositions, sites professionnels de référence, festivals, conférences, salons professionnels, presse et études spécialisées, réseaux sociaux, enquêtes...)</p> <p>E5.1.2 Les opportunités sont identifiées et explicitées de manière compréhensible et propre à convaincre le collège professionnel</p> <p>La proposition de valeur correspond à un besoin identifié du marché</p> <p>Le positionnement exprimé à travers le portfolio et le Business model canvas sont cohérents entre eux</p>
<p>A5.2 - Définition d'une stratégie de communication et de promotion de son identité de photographe en lien avec son positionnement</p> <p><i>Sélection des médias les plus pertinents</i></p> <p><i>Création d'un portfolio de travaux</i></p> <p><i>Elaboration de supports de communication pour les canaux numériques</i></p>	<p>Promouvoir et valoriser ses créations photo et vidéo en vue de développer sa visibilité et sa notoriété : support physique (book) et canaux numériques (blog, site, réseaux sociaux...), réseaux professionnels, participation à des événements</p> <p>C5.2.1 - En privilégiant la lisibilité d'un parti pris et d'une cohérence forte, construire et développer un portfolio de références en lien avec sa singularité professionnelle afin de donner aux acheteurs potentiels une vue synthétique représentative de ses différents savoir-faire et de son identité de photographe.</p> <p>C5.2.2 - En définissant les canaux de diffusion, les cibles, les temporalités et les</p>	<p>En lien avec le projet professionnel, création et présentation devant correspondre au marché (commercial ou artistique) sous la forme d'un business model canvas (BMC) incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le positionnement marché et la proposition de valeur - les clients visés et la démarche de promotion - le business model (financements possibles, viabilité) - la déclaration de début d'activité et une simulation de déclaration de revenus d'activité - la forme juridique envisagée 	<p>E5.2.1 (Portfolio) La sélection de photos (editing quantitatif et qualitatif) permet d'identifier clairement (et est en cohérence avec) le domaine d'expertise/professionnel choisi, qu'il soit artistique ou commercial (publicité, mode, portrait, documentaire, plasticien...) ; elle est représentative du savoir-faire technique et de la "personnalité créative" (identité visuelle, cohérence dans l'écriture sur des projets différents).</p> <p>Le book et les créations mises en avant présentent les qualités artistiques, techniques et éditoriales propres à convaincre un acheteur.</p> <p>Les travaux présentés sont crédibles par rapport au genre auquel ils se réfèrent (ils en respectent les codes et les tendances actuelles), tout en apportant une touche personnelle signant l'identité du créateur d'image.</p> <p>L'organisation du portfolio et sa présentation visuelle (format, support, papier, mise en page) sont professionnelles et de nature à</p>

<p>(blog, site, réseaux sociaux)</p> <p>Fréquentation et/ou la participation à des évènements</p>	<p>contenus appropriés, élaborer, mettre en œuvre et faire vivre sa stratégie digitale en vue de créer une vitrine de son activité sur le Net et de développer son réseau.</p> <p>C5.2.3 - En adaptant la présentation de son travail à des formats et des contraintes variées, développer sa présence dans les événements de promotion ou de diffusion de sa création auprès des professionnels et/ou du grand public (salon, festival, exposition, prix...) afin de développer et sa notoriété.</p>		<p>valoriser les images présentées.</p> <p>L'argumentaire explicite de manière convaincante la démarche et les parti-pris.</p> <p>E5.2.2 (Site internet) L'architecture, la ligne éditoriale et la mise en page du site internet soutiennent le projet d'activité ; le rubriquage et la contextualisation des photos et vidéos présentés aident à la compréhension du profil et du projet artistique et/ou commercial. Les réseaux sociaux choisis sont adaptés à l'audience et aux objectifs visés et maillés entre eux dans une logique de complémentarité (Instagram et youtube pour l'image, Linked in et Twitter pour le réseau professionnel).</p> <p>La fidélisation et l'augmentation des followers est assurée par un contenu régulièrement actualisé et le choix de mots clés porteurs.</p> <p>E5.2.3 Les événements choisis sont en cohérence avec le projet professionnel et bénéficient d'une bonne notoriété.</p> <p>Le dossier de demande de participation met en évidence les points clés du projet.</p>
<p>A5.3 Développement commercial de l'activité photographe vidéaste</p> <p>Identification des segments d'activité choisis</p> <p>Repérage des sociétés correspondant à la cible</p> <p>Identification des contacts décideurs dans l'entreprise</p> <p>Argumentation commerciale</p>	<p>Développer son business en définissant une politique de prospection commerciale</p> <p>C5.3.1 En imaginant des convergences possibles entre son univers et des opportunités de marché, élaborer une stratégie commerciale adéquate en vue de développer son activité dans les segments identifiés.</p> <p>C5.3.2 En identifiant les agents et les réseaux influents en cohérence avec les segments d'activité choisis, développer son réseau professionnel physique et en ligne dans le but de prospecter et fidéliser une clientèle.</p>		<p>E5.3.1 Le photographe-vidéaste a identifié des exploitations commerciales à son savoir-faire, en lien ou en complémentarité avec son projet.</p> <p>E5.3.2 Une prospection efficace du marché identifié a permis de repérer des sociétés et d'identifier des interlocuteurs décideurs pertinents par rapport aux segments d'activités choisis.</p> <p>La démarche et les moyens mis en œuvre pour entrer en contact sont suffisants (démarche mail et téléphonique, participation à des événements, réseaux sociaux, recherche sur le web).</p> <p>L'argumentaire commercial et la qualité des réponses sont de nature à convaincre un prospect.</p>
<p>A5.4 Gestion d'une</p>	<p>Piloter les différents domaines de son</p>		<p>E5.4.1 Il existe une bonne adéquation entre le statut, le type et de</p>

<p>affaire</p> <p><i>Choix du statut</i></p> <p><i>Définition du business plan</i></p> <p><i>Suivi comptable</i></p>	<p>activité (budgétaires, comptables, juridiques, fiscaux, administratifs, réglementaires) à toutes les étapes de son activité, en autonomie ou avec l'assistance d'un gestionnaire professionnel, en vue d'organiser et de développer son activité d'indépendant de manière viable, dans le respect du marché de l'image photo et vidéo</p> <p>C5.4.1 En analysant la nature principale de son activité, choisir les statuts juridique, social et fiscal pour déterminer le mode de déclaration de ses revenus le plus adapté à son projet professionnel (auteur, entreprise, intermittent, salarié).</p> <p>C5.4.2 En estimant les coûts de revient et les besoins financiers, définir un modèle économique viable et crédible par rapport au marché afin de pérenniser l'activité professionnelle envisagée en lien avec le statut choisi (monter une entreprise, une agence, un collectif, devenir auteur...).</p> <p>C5.4.3 En appliquant les principaux mécanismes de la comptabilité et, selon le choix du régime, de la TVA, catégoriser ses dépenses en vue de renseigner ou déléguer à un centre de gestion sa déclaration fiscale de revenus d'auteur ou d'entreprise, en lien avec les dispositifs réglementaires actualisés.</p>		<p>diffusion du travail pressenti (droit d'auteur ou non, dans cercle privé ou hors cercle privé) et le type de bénéfices choisis (BIC ou BNC)</p> <p>Les implications de ce choix sont comprises et anticipées.</p> <p>E5.4.2 Les coûts de revient fixes du projet d'activité sont identifiés de manière exhaustive (coûts fixe, prise en compte des besoins personnels et professionnels, location de matériel, d'un studio, des prestations externalisées développement, tirages, impression, et des consommables) et réaliste par rapport aux prix du marché.</p> <p>Les éventuels besoins en financement sont dimensionnés de manière à convaincre un investisseur, en adéquation avec les charges et bénéfices attendus du projet.</p> <p>Le tarif des prestations est fixé en cohérence avec les coûts prévisionnels et le bénéfice recherché.</p> <p>Le budget prévisionnel global de l'activité professionnelle envisagée (BMC) permet d'atteindre l'équilibre entre les recettes et les dépenses.</p> <p>E5.4.3 Dans la simulation de déclaration de revenus d'activités, les dépenses et les revenus sont bien identifiés et catégorisés dans les catégories comptables adéquates.</p>
---	--	--	---

Pour valider la certification dans son intégralité, il est indispensable d'avoir :

- validé la totalité des blocs
- validé une période de pratique professionnelle en entreprise (dans le cadre de l'accès à la certification par la voie de la formation initiale, cela se fera par l'intermédiaire d'un stage obligatoire par année de formation)
- réalisé un travail personnel de recherche et de création aboutissant à la production d'une création pouvant prendre une forme libre (livre, exposition...), assorti de la rédaction et la soutenance d'un mémoire