

Référentiel de compétences					
Activité	C	Compétences visées & évaluées	Modalités d'évaluation	Critères de réussite	
<b>AUDITER LA SUPPLY CHAIN PHYSIQUE, FONCTIONNELLE ET DIGITALE</b>	C1	<b>Collecter les données de base</b> sur la stratégie et l'organisation, la structure des produits, la structure et la volumétrie des flux, les performances logistiques, le système d'information, les technologies numériques et les bonnes pratiques de gestion industrielle et logistique définies par l'APICS et autres associations professionnelles pour caractériser la Supply Chain des PME	<b>Modalités d'évaluation : Rapport d'audit et soutenance</b>  Suite à la formation, le stagiaire doit réaliser un audit Supply Chain dans une PME de son choix et rédiger le rapport d'audit.  Il doit ensuite soutenir ses travaux devant un jury de professionnels.  Description : Le <b>rapport d'audit</b> consiste à mettre en forme les données collectées in situ, à analyser l'organisation, les performances et la maturité Supply Chain de l'entreprise, à faire la liste des points forts et des points faibles, à identifier les cibles à atteindre et à définir un plan d'actions pertinent en réponse aux problématiques rencontrées. La <b>soutenance</b> consiste en une série de questions/réponses avec les membres du jury sur la base du rapport écrit et d'une liste de questions indicatives préalablement fournie au stagiaire (voir trame de questions ci-jointe).  Durée : La soutenance dure 1h30 à 2h.  Supports : Le stagiaire utilise le modèle-type du rapport d'audit (voir document ci-joint) décrivant les données à collecter et les analyses à produire. Ce document de 12-15 pages est subdivisé en 3 parties distinctes et complémentaires visant à : 1/ présenter la Supply Chain de l'entreprise (partie descriptive : 4 pages) 2/ analyser et commenter l'organisation, les performances et la maturité Supply Chain de l'entreprise tout en indiquant les cibles à atteindre (partie explicative : 6-9 pages) 3/ proposer un plan d'actions Supply Chain (partie prescriptive : 2 pages)	<b>Soutenance de 90 à 120 mn</b> Le candidat présente une synthèse claire de l'entreprise, de son métier, de ses produits, de ses marchés, de son positionnement, de sa stratégie, de son organisation, des caractéristiques de ses flux, de son système d'information et des technologies numériques utilisées. Il présente une analyse pertinente des performances logistiques de l'entreprise au regard de la structure des flux et des exigences du marché. Il évalue sa maturité Supply Chain fonctionnelle et digitale à travers l'ensemble des 17 modules composant le Référentiel SCM. Il dresse une liste de points forts et points faibles et justifie les cibles à atteindre pour chaque module. Il présente une liste de 5 axes de progrès qu'il argumente en fonction de la situation actuelle de l'entreprise, de ses objectifs stratégiques et des exigences du marché. Il propose un plan d'actions pertinent dans l'ordre chronologique en réponse aux problématiques rencontrées avec indication des parties prenantes de l'entreprise et de la durée de chaque action. Il répond aux questions du jury portant sur l'ensemble des points ci-dessus et les conditions de préparation, de réalisation et de restitution de l'audit.  <b>Rapport d'audit écrit</b> Le rapport comporte 12 à 15 pages. Il est conforme au modèle de rapport d'audit fourni et contient tous les éléments indiqués dans la trame. La cartographie de la Supply Chain de l'entreprise auditée est réalisée et précis : métier, contexte, stratégie, organisation Supply Chain, structure des produits, structure des flux, performances actuelles. L'analyse des performances logistiques de l'entreprise est réalisée et les cibles à atteindre sont indiquées. La note globale de maturité Supply Chain, l'indice Supply Chain digitale et la maturité détaillée de chaque module du Référentiel SCM sur une échelle de 0 à 4 sont indiqués. Les points forts / points à améliorer sont indiqués ainsi que les cibles à atteindre. Un plan d'actions Supply Chain est proposé.	
	C2	<b>Analyser l'organisation Supply Chain des PME</b> selon le référentiel des métiers de la Logistique défini par l'Aslog (Association Française pour la Logistique) pour bien comprendre le rôle et la place de la Supply Chain et ses relations avec les autres fonctions de l'entreprise			
	C3	<b>Evaluer et commenter les performances logistiques des PME</b> sur la base des données collectées et de benchmarks logistiques sectoriels pour diagnostiquer les capacités Supply Chain de l'entreprise			
	C4	<b>Mesurer la maturité Supply Chain et l'indice Supply Chain digitale des PME</b> sur une échelle de 0 à 4 au regard des bonnes pratiques de gestion promues par l'APICS, le Supply Chain Council, l'ISO, l'AFNOR, l'ADEME, l'Union Européenne et les organismes de standardisation des échanges de données (GS1, Boost, ...) et des technologies numériques décrites dans le référentiel Supply Chain Master pour mettre en évidence les points forts, les points à améliorer et les cibles à atteindre	Le stagiaire dispose également du référentiel Supply Chain Master (SCM), de la grille de notation, benchmark des audits réalisés, de la trame indicative du déroulement de la soutenance orale et des critères d'évaluation de chaque partie et sous-partie, le tout s'élevant à 20 points.  La soutenance suit la trame indicative du déroulement de l'épreuve et des critères d'appréciation (évalués sur 20 points) qui lui a été préalablement envoyée.  Conditions de délivrance de la certification : Obtention d'au moins 14/20 à l'entretien oral Obtention d'au moins 14/20 au rapport d'audit réalisé  Qui évalue : Jury de 2 à 3 auditeurs confirmés (Un jury d'auditeurs Supply Chain en activité se réunit 2 fois par an et évalue les capacités d'audit du stagiaire sur la base de la soutenance orale et du rapport d'audit envoyé au plus tard 1 mois avant la soutenance)		
	C5	<b>Etablir un plan d'actions Supply Chain pertinent</b> en fonction de l'analyse de l'existant, de la stratégie de l'entreprise et des exigences du marché afin de lui mettre le pied à l'étrier de la Supply Chain digitale et d'améliorer durablement ses performances logistiques			