

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.1 Elaborer et évaluer une stratégie en environnement complexe et incertain	<p>B1.C1. Mettre en place une veille documentaire pour suivre les évolutions légales, normatives ou technologiques qui peuvent influencer sur le diagnostic stratégique</p> <p>B1.C2. Analyser l'environnement externe pour identifier les opportunités et les risques associés en intégrant les aspects géopolitiques, économiques, marketing, sociaux et sociétaux</p> <p>B1.C3. Participer à l'élaboration du diagnostic interne pour identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise</p> <p>B1.C4. Formuler ses analyses de manière à pouvoir contribuer au processus de prise de décisions stratégiques au sein d'un CODIR ou d'un COMEX</p> <p>B1.C5. Evaluer les ressources nécessaires, à court et moyen termes pour mettre en œuvre un plan stratégique</p> <p>B1.C6. Participer à la conception et à la mise en place d'un plan d'action marketing – commercial pour atteindre les objectifs stratégiques</p>	<p><b>Etudes de cas construites</b> par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p><b>Etudes de cas réels applicatifs</b> fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP)</p>	<p><u>Etudes de cas construits</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence dans l'identification et la caractérisation des enjeux liés à l'environnement</li> <li>- Maitrise des outils d'analyse d'un environnement socio-économique</li> <li>- Qualité du diagnostic produit lors du traitement des cas</li> </ul> <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral</li> <li>- Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP)</li> <li>- Capacité à développer une vision globale et stratégique de l'entreprise</li> <li>- Cohérence entre choix stratégiques et allocation des ressources</li> </ul>

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.2 Manager les hommes et piloter le changement en mode projet ou hiérarchique	<p>B2.C1. Donner du sens à l'action de chacun pour motiver et fédérer les équipes autour d'objectifs explicites</p> <p>B2.C2. Transformer l'organisation pour faire face aux changements technologiques et sociétaux.</p> <p>B2.C3. Mobiliser les ressources financières, intellectuelles et humaines pour conduire des projets alignés avec la stratégie</p> <p>B2.C4. Concevoir et implémenter une politique de rémunération pour motiver et impliquer les équipes dans les résultats produits</p> <p>B2.C5. Mettre en place une organisation, des processus et des procédures de manière à maximiser la création de valeur au sein de l'entreprise</p> <p>B2.C6. Exercer son leadership pour exécuter la stratégie et conduire le changement en gérant les conflits et en anticipant les crises</p> <p>B2.C7. Instaurer un dialogue social de qualité avec les partenaires sociaux afin d'assurer un bon climat social propice au développement des affaires</p>	<p><b>Etudes de cas construites</b> par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p><b>Etudes de cas réels applicatifs</b> fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP)</p> <p><b>Mise en situation simulée à travers un jeu sérieux.</b> Par groupe de 3 à 5, les apprenants sont amenés à produire des analyses et à prendre des décisions. L'évaluation est réalisée par un logiciel informatique qui mesure la performance relative des équipes</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité des indicateurs proposés pour monitorer la performance économique</li> <li>- Niveau de Mobilisation des théories de la motivation des hommes en entreprise</li> <li>- Pertinence des éléments de discours managérial autour du sens donné à l'action des collaborateurs</li> </ul> <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral.</li> <li>- Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP)</li> <li>- Capacité à développer une posture managériale</li> <li>- Cohérence entre choix stratégiques, processus et procédures proposées</li> </ul> <p><u>Mise en situation – jeu sérieux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveau d'impact et de leadership sur l'auditoire</li> <li>- Performance d'équipe jugée par le programme informatique du jeu sérieux</li> <li>- Pertinence de l'organisation proposée et mise en place</li> </ul>

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.3 Optimiser la performance globale d'une entité économique	<p>B3.C1. Interpréter les principaux états financiers et analyser les ratios usuels pour évaluer la santé financière d'une entreprise</p> <p>B3.C2. Concevoir et mettre en place des indicateurs pour monitorer la performance économique, sociale et sociétale de l'entité gérée</p> <p>B3.C3. Déterminer les structures de coûts et de marges pour monitorer l'atteinte d'objectifs de rentabilité</p> <p>B3.C4. Intégrer les axes et les objectifs stratégiques pour élaborer le budget prévisionnel pluriannuel</p> <p>B3.C5. Evaluer les besoins de financement d'une entité économique ou d'un projet pour sécuriser l'avenir à 1, 3 et 5ans+</p> <p>B3.C6. Expliquer les contraintes et les enjeux financiers aux collaborateurs et partenaires sociaux pour les faire adhérer aux objectifs poursuivis</p>	<p><b>Etudes de cas construites</b> par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p><b>Etudes de cas réels applicatifs</b> fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP)</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence dans l'interprétation des ratios financiers</li> <li>- Qualité de l'analytique proposée pour faire ressortir les coûts de production</li> <li>- Degré de prise en compte des enjeux et des objectifs stratégiques</li> <li>- Alignement entre stratégie et décisions financières</li> </ul> <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral</li> <li>- Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP)</li> <li>- Faisabilité du plan de financement des activités de l'entreprise</li> <li>- Pertinence des éléments de langage produits pour faire adhérer les collaborateurs aux objectifs poursuivis</li> </ul>

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B4. Développer et manager les activités de son domaine fonctionnel à l'international	<p>B4.C1. Organiser une veille concurrentielle pour anticiper les tendances du marchés favorables au développement international d'une entité</p> <p>B4.C2. Constituer un réseau de partenaires de qualité pour soutenir le déploiement international de l'activité</p> <p>B4.C3. Concevoir un plan d'action pour développer les activités à l'international</p> <p>B4.C4. Animer les équipes et organiser les missions pour assurer le bon déploiement des opérations internationales</p> <p>B4.C5. Piloter budgétairement et administrativement les actions à mener pour développer les affaires à l'international</p> <p>B4.C6. Prendre en compte les normes et les lois applicables au domaine fonctionnel visé</p> <p>B4.C7. Intégrer les aspects multiculturels pour manager en milieu international</p>	<p><b>Etudes de cas construites</b> par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p><b>Etudes de cas réels applicatifs</b> fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP)</p> <p><b>Mise en situation simulée à travers un jeu sérieux.</b> Par groupe de 3 à 5, les apprenants sont amenés à produire des analyses et à prendre des décisions. L'évaluation est réalisée par un logiciel informatique qui mesure la performance relative des équipes</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité des critères proposés pour qualifier un partenaire étranger</li> <li>- Pertinence du plan de développement international proposé</li> <li>- Cohérence des indicateurs de pilotage budgétaire</li> </ul> <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité du système de veille concurrentielle internationale mise en place</li> <li>- Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral</li> <li>- Capacité à adopter une posture d'animateur d'équipes internationales</li> <li>- Capacité à prendre en compte les normes et lois applicables au domaine fonctionnel visé</li> </ul> <p><u>Mise en situation – jeu sérieux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sens des affaires et qualité de leadership au sein de l'équipe</li> <li>- Performance d'équipe jugée par le programme informatique du jeu sérieux</li> <li>- Pertinence des recommandations produites</li> </ul>

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B5. Piloter la transformation numérique dans son domaine fonctionnel	<p>B5.C1. Récolter et analyser des données pour identifier les nouveaux cas d'usages numériques</p> <p>B5.C2. Transformer les données en information pour orienter les prises de décision du domaine fonctionnel</p> <p>B5.C3. Créer un sentiment d'urgence pour conduire des projets de transformation numérique</p> <p>B5.C4. Identifier les évangélistes numériques pour transformer l'organisation et faire évoluer les pratiques</p> <p>B5.C5. Mobiliser des connaissances techniques de base en management des données pour diriger des experts et participer à la spécification du besoin</p> <p>B5.C6. Rendre compte des avancées de la transformation numérique pour maintenir un bon niveau de support de la part de la Direction Générale</p>	<p><b>Etudes de cas construites</b> par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p><b>Etudes de cas réels applicatifs</b> fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP).</p> <p><b>Visites-audits d'entreprises</b> L'évaluation des compétences est réalisée sur la base d'un rendu écrit comportant une analyse de la situation et des recommandations pour l'entreprise</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilisation des principaux cadres méthodologiques pour conduire le changement</li> <li>- Maitrise des techniques de conduite de projet numérique</li> <li>- Capacité à communiquer avec une direction générale</li> <li>- Capacité à transformer des données en informations utiles</li> </ul> <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral</li> <li>- Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP)</li> <li>- Respect du cahier des charges : qualité, coûts, délais.</li> </ul> <p><u>Visites-audits de sites professionnels</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bon niveau de perception et d'analyse des pratiques en termes de conduite de projet numérique</li> <li>- Identification et caractérisation des principaux indicateurs de suivi mis en place par le commanditaire</li> </ul>

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.6 Concevoir, lancer et marketer une offre innovante dans une approche omnicanale	<p>B6.C1. Créer une nouvelle offre produits-services innovante pour capter de nouvelles parts de marché</p> <p>B6.C2. Concevoir et mettre en œuvre un plan media omnicanal pour créer de la valeur grâce au marketing digital</p> <p>B6.C3. Sélectionner des prestataires et partenaires externes pour fiabiliser les activités marketing</p> <p>B6.C4. Superviser la mise en œuvre d'un plan marketing et communication pour maximiser l'impact médiatique</p> <p>B6.C5. Mobiliser les outils de communication numérique pour développer la réputation de la marque sur internet</p> <p>B6.C6. Concevoir et faire réaliser des supports de communication omnicanal pour faire connaître une nouvelle offre produit produits-services</p> <p>B6.C7. Définir et défendre le budget de l'action marketing pour assurer le développement et le lancement de nouveaux produit</p>	<p><b>Etudes de cas construites</b> par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p><b>Etudes de cas réels applicatifs</b> fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP).</p> <p><b>Visites-audits d'entreprises</b> L'évaluation des compétences est réalisée sur la base d'un rendu écrit comportant une analyse de la situation et des recommandations pour l'entreprise</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence de l'adéquation entre produits/services créés et besoins de marché</li> <li>- Qualité du plan d'action média omnicanal</li> <li>- Pertinence des indicateurs mis en place pour mesurer l'impact du plan marketing</li> <li>- Identification des principaux coûts liés au plan d'action marketing</li> </ul> <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral</li> <li>- Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP)</li> <li>- Faisabilité du plan marketing proposé à l'entreprise commanditaire</li> <li>- Pertinence des éléments de langage produits pour adresser les différents segments de marché</li> <li>- Pertinence des outils de communication numérique mobilisés</li> </ul> <p><u>Visites-audit d'entreprises</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bon niveau de perception et d'analyse des pratiques en termes de conception et de lancement d'un nouveau produit/service</li> <li>- Identification des facteurs clés de succès d'un lancement de nouveau produit</li> </ul>

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B. 7 Développer les ventes et négocier des contrats commerciaux	<p>B7.C1. Organiser la prospection de nouveaux marchés et acquérir de nouveaux clients pour développer le chiffre d'affaires</p> <p>B7.C2. Intégrer les approches psychosociologiques pour mener à bien des négociations commerciales</p> <p>B7.C3. Superviser des équipes pluridisciplinaires pour répondre à des appels d'offres</p> <p>B7.C4. Identifier et sélectionner des partenaires externes pour fournir en consortium les grands donneurs d'ordre</p> <p>B7.C5. Maitriser le droit des affaires pour négocier des contrats commerciaux</p> <p>B7.C6. Mettre en place des outils de gestion de la relation clients de type CRM pour fidéliser et anticiper les besoins futurs</p>	<p><b>Etudes de cas construites</b> par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p><b>Etudes de cas réels applicatifs</b> fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP).</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence de la couverture commerciale proposée</li> <li>- Degré de maîtrise des aspects juridiques pour construire un contrat commercial</li> <li>- Degré de prise en compte des enjeux et des objectifs de marge</li> <li>- Alignement entre stratégie et décisions commerciales</li> </ul> <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral</li> <li>- Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP)</li> <li>- Efficacité de la solution de gestion relation client (CRM) proposée</li> <li>- Clarté de l'argumentaire commercial à destination des équipes de ventes</li> </ul>

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.8 Manager les achats et la chaîne d'approvisionnement	<p>B8.C1. Identifier et caractériser les fournisseurs potentiels d'une gamme de produits-services pour sélectionner les plus adéquats</p> <p>B8.C2. Intégrer les critères liés à la RSE pour implémenter une organisation logistique</p> <p>B8.C3. Simuler différentes modalités d'achat et de réapprovisionnement pour optimiser la gestion des stocks</p> <p>B8.C4. Adapter un schéma logistique pour intégrer l'ensemble des flux à l'achat et à la vente</p> <p>B8.C5. Participer à l'implémentation de Systèmes d'information pour monitorer les flux physiques</p>	<p><b>Etudes de cas construites</b> par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p><b>Etudes de cas réels applicatifs</b> fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire(RMP).</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des obstacles à la fluidité d'une chaîne d'approvisionnement</li> <li>- Qualité de modélisation de la chaîne logistique</li> <li>- Identification des principaux systèmes d'information liés à la gestion des flux physiques</li> </ul> <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral</li> <li>- Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP)</li> <li>- Efficacité du schéma logistique proposé et mis en place</li> <li>- Premiers retours d'amélioration quantifiables</li> </ul>

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.9 Mobiliser des travaux de recherche pour résoudre une problématique managériale complexe	<p>B9.C1. Reformuler une problématique issue d'une situation managériale complexe pour mieux l'appréhender</p> <p>B9.C2. Mobiliser les méthodes scientifiques de collecte et de traitement de données pour prendre la mesure de la complexité d'une situation de management</p> <p>B9.C3. Sourcer son argumentation en puisant dans les travaux de recherche pour augmenter son impact communicationnel</p> <p>B9.C4. Mobiliser les cadres théoriques issus des sciences de gestion pour présenter des résultats et formuler des recommandations managériales</p> <p>B9.C5. Utiliser les méthodes et outils de la recherche en sciences de gestion pour rédiger avec pertinence et impact.</p>	<p><b>La thèse professionnelle</b> permet d'évaluer l'acquisition de compétences d'analyse, de conceptualisation et de formulation des situations rencontrées au cours d'activités en entreprise.</p> <p>L'évaluation des compétences est réalisée sur la base d'un rendu écrit de 40 à 50 pages hors annexes</p> <p>Analyse du document écrit par un jury mixte académique et professionnel. Soutenance orale devant ce même jury</p>	<p><u>Thèse professionnelle</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité de formulation et degré d'actualité du sujet choisi pour l'entreprise</li> <li>- Pertinence et profondeur de la revue de littérature</li> <li>- Qualité rédactionnelle et son niveau d'impact sur le lecteur</li> <li>- Degré d'intégration des principales théories en lien avec le sujet traité</li> </ul>