

REFERENTIEL DE CERTIFICATION DES COMPETENCES HUBSTORY

COMPETENCES EVALUEES	MODALITE D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> • Définir le pitch de votre idée en construisant un message court, concret et compréhensible, optimisé pour capter l'intérêt, créer le désir d'en savoir plus et ancrer les bénéfices du changement 	<p>Le candidat choisit une thématique de présentation issue de son environnement professionnel dans le cadre par exemple d'une négociation commerciale, présentation client, présentation en comité de direction, gestion de projet... Il prépare post formation de retour en entreprise sa présentation en respectant le cahier des charges, construit sa présentation en respectant la méthode HUBSTORY et produit sa présentation devant une caméra vidéo qu'il envoie dans un délai de 2 semaines après le dernier jour de formation par mail à une boîte de messagerie dédiée certification@hubstory.io</p> <p>La présentation doit respecter les conditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le candidat fournira une présentation sur le sujet professionnel de son choix en précisant la nature du public visé • Format vidéo permettant de voir en même temps le candidat et son support de présentation • Un son audible permettant de procéder à l'évaluation • Une durée comprise entre 6 et 8min 	<p>CAPTER L'INTÉRÊT Pour valider cette étape il faut obtenir 3/6 points</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le candidat capte efficacement l'écoute de son auditoire • Le candidat formule un problème pertinent vis à vis de son public et de l'idée qu'il propose • Le candidat complète le problème en formulant les enjeux (risque ou opportunité) qui activent l'envie de changer. <p>CRÉER LE DÉSIR Pour valider cette étape il faut obtenir 4/8 points</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le candidat formule son idée de manière inspirante en exprimant une conviction ou un sentiment • Le candidat formule son idée de manière distinctive en exprimant ses critères de succès • Le candidat formule son idée de manière concrète en exprimant ce qu'elle va changer pour l'auditoire • Le candidat formule un slogan court, concret et compréhensible. <p>ANCRER LES BÉNÉFICES Pour valider cette étape il faut obtenir 3/6 points</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le candidat formule une conclusion nette qui rappelle son objectif et annonce la fin de son récit. • Le candidat exprime une synthèse de l'ensemble des avantages dont pourront profiter les bénéficiaires de l'idée • Le candidat laisse efficacement entendre que son récit n'est pas terminé et que son auditoire a encore un rôle à jouer pour sa mise en œuvre.

<ul style="list-style-type: none"> • Construire une stratégie narrative qui implique le public, qui facilite la mémorisation des messages et qui favorise l'adhésion et l'engagement. 	<p>L'évaluation sera effectuée par un formateur-évaluateur certifié HUBSTORY faisant partie du pool de formateurs ZEPRESENTERS. Il visionne la vidéo et valide les compétences grâce à une grille d'évaluation qui reprend les critères. Un nombre de point est nécessaire à la validation, il s'obtient de la façon suivante :</p> <p>Acquis = 2 points Partiellement acquis = 1 point Non acquis = 0 point</p>	<p>LEVER LES RÉSISTANCES Pour valider cette étape il faut obtenir 5/10 points</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le candidat est clair sur les résistances auxquelles il se confronte et propose un plan pertinent et homogène • Le candidat garde le fil de son histoire grâce à des transitions régulières et cohérentes. • Pour chaque épreuve, le candidat parvient à maintenir la tension du récit par le rappel des enjeux. • Pour chaque épreuve, le candidat est clair sur son argumentation et sur les actions qu'il propose. • Pour chaque épreuve, le candidat insiste efficacement sur les avantages liés à la mise en œuvre des actions.
<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir un storyboard qui sépare efficacement ce qui sera dit de ce qui sera montré, en hiérarchisant et priorisant les contenus afin d'équilibrer et d'harmoniser la mise en page du support. 		<p>METTRE EN SCÈNE LA PRÉSENTATION Pour valider cette étape il faut obtenir 4/8 points</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le candidat a structuré son support de présentation de manière à accompagner l'évolution de son récit • Le candidat a efficacement hiérarchisé le contenu de chaque slide • Le candidat a déroulé un parti pris graphique homogène et créatif sur toute la présentation. • Le candidat interagit efficacement avec son support de présentation