

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

Modalités d'évaluation :

Chaque bloc de compétences est évalué par une ou plusieurs études de cas, basé(es) sur un cas réel ou fictif d'entreprise ou des mises en situation.

Chaque étude de cas se caractérise par une production écrite et/ou orale, individuelle et/ou collective.

L'évaluation et la certification s'appuie à minima sur 60% de productions individuelles.

Les différentes composantes des modalités d'évaluations peuvent être, selon les cas de figure, réalisées de manière globale ou scindée.

Une expérience professionnelle minimale de 5 mois est requise.

Une expérience internationale est obligatoire (académique/professionnelle).

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

Pour obtenir la certification, le candidat doit valider la totalité des blocs.

Chaque bloc est certifié, il donne lieu à évaluation et validation.

Chaque bloc forme un tout et peut être acquis de façon autonome par le salarié ou le demandeur d'emploi en fonction de ses besoins.

Le bloc de compétences validé sera un élément constitutif du dossier préparé dans le cadre de la VAE.

En cas de validation partielle par le jury de VAE, le candidat peut obtenir les compétences qui lui manquent en suivant les modalités formatives nécessaires (remise de travaux, formations cibles).



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
			<p><i>définir les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i></p> <p>Critères communs à l'ensemble des évaluations de tous les blocs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Rigueur de la démarche et adéquation des outils et méthodes utilisés, comme des notions et concepts mobilisés- Pertinence et justesse de l'analyse proposée (A4E6 non concerné)- Qualités des arguments, de leurs cohérences, et de la démonstration- Mobilisation de ressources documentaires de qualité, utilisées dans le respect de la propriété intellectuelle, et référencées selon les normes en vigueur- Les dimensions internationales – avec les disparités locales- sont bien intégrées aux analyses et



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



<p>Bloc 1. Analyse multidimensionnelle de l'environnement international et des stratégies d'entreprise</p> <p>Principales activités centrées sur :</p> <ul style="list-style-type: none">- La veille de l'environnement international de l'entreprise- L'analyse du positionnement concurrentiel international des entreprises	<p>A1C1. Compléter les informations fournies par l'entreprise en exerçant une veille internationale – notamment dans ses dimensions géopolitique, économique, réglementaire, sociale et culturelle, - sur les marchés investis et/ou envisagés de l'entreprise afin d'optimiser le suivi opérationnel des affaires (anticipation des opportunités et contraintes)</p> <p>A1C2. Apprécier depuis son périmètre les évolutions des écosystèmes technologiques impactant les domaines d'activités de l'entreprise et plus particulièrement les siens afin d'anticiper les opportunités et contraintes liées à cette dimension</p>	<p>Livrable A1E1. (A1C1, A1C2, A1C3) Analyse concurrentielle internationale de l'entreprise et/ou d'un secteur d'activité comprenant:</p> <ul style="list-style-type: none">- Une analyse géopolitique et socio-économique des différentes formes d'expositions (opportunités et risques) à l'international de l'entreprise ou des entreprises- Une analyse des caractéristiques culturelles des marchés- Une analyse de la stratégie de l'entreprise (ou des	<p>préconisations proposées (A4E6 non concerné)</p> <ul style="list-style-type: none">- Conformité du livrable en termes de forme (adéquation à la finalité associée) et de contenu (présence des éléments incontournables attendus) <p>Livrable A1E1. (A1C1,A1C2, A1C3)</p> <ul style="list-style-type: none">- Les risques et les opportunités de l'environnement international socio-économique, géopolitique, culturel, technologique, sont correctement identifiés- Le positionnement de l'entreprise sur son marché est correctement défini- Les acteurs identifiés sont qualifiés, et leurs stratégies évaluées avec justesse
---	--	--	---



	<p>A1C3. Mobiliser une compréhension affirmée du positionnement concurrentiel international et de la stratégie de son entreprise, en y intégrant notamment les dimensions éthiques et de RSE</p> <p>A1C4. Déployer une lecture transversale et globale de l'entreprise visant à saisir la cohérence stratégie-organisation-performance-environnement de telle manière à optimiser les analyses et actions dont il rend compte auprès de sa hiérarchie</p>	<p>entreprises) et du positionnement de son offre</p> <ul style="list-style-type: none">- Une analyse des opportunités et contraintes de l'évolution des écosystèmes technologiques concernant l'entreprise <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle et/ou collective</i></p> <p>Livrable A1E2. (A1C4) Situation fictive ou réelle d'appréciation des interdépendances des fonctions de l'entreprise pour le déploiement des choix stratégiques intégrant :</p> <ul style="list-style-type: none">- les nécessités de cohérence avec les autres fonctions et l'analyse de leurs interdépendances	<p>Livrable A1E2. (A1C4)</p> <ul style="list-style-type: none">- les interdépendances entre la stratégie, la situation financière de l'entreprise, et son organisation sont correctement identifiées et appréciées- le diagnostic de la situation est juste et argumenté- les préconisations d'arbitrages sont pertinentes et étayées- et (le cas échéant), l'appréciation de création de valeur est judicieuse et étayée
--	---	--	---



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



	<p>A1C5. Sur la demande de sa direction, produire (ou contribuer) des analyses afin de détecter et de formuler des préconisations concernant son périmètre, soit à l'aune de choix stratégiques envisagés, soit d'interrogations émanant de l'évolution de l'environnement, notamment socio-économique, géopolitique,</p>	<ul style="list-style-type: none">- les incidences sur les états financiers de l'entreprise et les performances visées- les principaux arbitrages à réaliser en identifiant leurs risques et opportunités- et si pertinent, le potentiel de création de valeur d'un choix stratégique sur une fonction de l'entreprise <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle et/ou collective</i></p> <p>Livrable A1E3. (A1C5) Production d'une analyse d'opportunités concernant un périmètre commercial ou marketing comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none">- une investigation d'études existantes et, si pertinent, de recueil d'informations terrain	<p>Livrable A1E3. (A1C5)</p> <ul style="list-style-type: none">- le périmètre et la problématique de l'analyse sont clairement délimités,- la sélection des sources d'information est en cohérence avec le périmètre d'analyse et d'investigation,
--	--	--	--



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY



	<p>technologique ou réglementaire (analyse de l'informations disponibles et analyse terrain)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - des préconisations concernant des opportunités de marchés à l'international et leurs modalités de mise en œuvre <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle et/ou collective</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - les sources d'information sélectionnées sont fiables et complémentaires, - l'analyse et les préconisations formulées sont pertinentes et correctement dimensionnées au regard de la demande
<p>Bloc 2. Suivi opérationnel d'une affaire à l'international et conduite de projet</p> <p>Principales activités centrées sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'optimisation du suivi opérationnel du plan d'action marketing/commercial à l'international - La participation aux négociations d'affaires internationales - Les recommandations concernant la relation client - La gestion de projet à l'international 	<p>A2C1. S'appuyer sur les recommandations et analyses de la Direction Marketing/Commerciale pour optimiser le suivi opérationnel de son action en conformité avec le positionnement de l'offre de l'entreprise sur le périmètre qui lui est confié</p> <p>A2C2. Déterminer un plan d'action marketing et/ou commercial conforme à la stratégie globale de l'entreprise afin d'optimiser les ressources engagées et les retours sur investissements escomptés</p>	<p>Livrable A2E1 (A2C1, A2C2)</p> <p>Prévisionnel d'organisation d'un suivi opérationnel d'affaires intégrant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'analyse de la stratégie marketing - la déclinaison opérationnelle en plan d'actions marketing - la déclinaison opérationnelle en plan d'actions commercial <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i></p>	<p>Livrable A2E1 (A2C1, A2C2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actions et recommandations conformes à la ligne imposée par sa Direction - Plan d'actions marketing correctement structuré avec les outils et méthodes ad hoc - Plan d'actions commercial présentant des axes de développement cohérents avec le dispositif marketing



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



	<p>A2C3. Participer, en contexte international, aux négociations menées avec les clients internes et externes, les fournisseurs et les partenaires en déployant les techniques ad-hoc afin de parvenir à la conclusion d'un accord</p>	<p><i>Production individuelle et/ou collective</i></p> <p>Livrable A2E2. (A2C3) Situation de négociation ou de préparation de négociation incluant :</p> <ul style="list-style-type: none">- les arguments clé de sa position- l'identification des territoires de négociation- la prise en considération des techniques adéquats (écoute active, reformulation, verbal et non verbal,..) dans un contexte multiculturel <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle et/ou collective</i></p>	<p>Livrable A2E2. (A2C3)</p> <ul style="list-style-type: none">- les arguments prennent en considération le contexte, les attentes et cultures des parties en présence- les principales objections possibles sont envisagées et les éléments et argumentaires pressentis correctement construits et adaptés- les méthodes et outils appropriés (reformulation, écoute active, verbal/non verbal...) sont correctement intégrés- les méthodes ci-dessus contribuent à l'élaboration d'un consensus et la conclusion d'un accord
--	---	---	--



	<p>A2C4. Maitriser les méthodes d'analyse de données afin de procéder et/ou compléter des études existantes visant à améliorer la qualité de la relation client (satisfaction-fidélisation)</p> <p>A2C5. S'appuyer sur sa maîtrise des outils informatiques, sur sa culture digitale et sur sa veille des écosystèmes technologiques afin d'optimiser les préconisations marketing / commercial / communication globales qu'il est amené à formuler</p>	<p>Livrable A2E3. (A2C4) Situation réelle ou fictive de recueil et d'exploitation de données comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none">- les choix méthodologiques- la discussion des résultats- les préconisations qui en découlent <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle et/ou collective</i></p> <p>Livrable A2E4. (A2C5) Note de recommandations visant l'amélioration de la satisfaction client par la mobilisation d'outils digitaux et/ou d'optimisation des caractéristiques des écosystèmes technologiques comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none">- une analyse de contexte	<p>Livrable A2E3 (A2C4)</p> <ul style="list-style-type: none">- la méthodologie utilisée est pertinente et justifiée- la qualité et les résultats des données produites ou/et recueillies sont discutés-les préconisations faites sont judicieuses, réalistes et étayées au regard des résultats obtenus et de l'objectif d'amélioration de la relation client <p>Livrable A2E4. (A2C5)</p> <ul style="list-style-type: none">- Les caractéristiques soulignées des outils informatiques sont pertinentes et argumentées- Les éléments de diagnostic de l'environnement digital et des écosystèmes technologiques sont justes et étayés- Il n'y pas d'omission d'un point essentiel de l'analyse de d'environnement et des supports possibles
--	---	---	---



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



	<p>A2C6. Déployer les méthodes et outils <i>ad hoc</i> de la gestion de projet afin d'organiser et coordonner les acteurs internationaux et les différentes phases opérationnelles</p> <p>A2C7. Contrôler la conformité contractuelle et le respect du cadre normatif, éthique et déontologique de l'affaire/du projet dans ces différentes phases, dimensions, pays concernés, pour réaliser les éventuels ajustements nécessaires</p>	<p>- un choix d'outils adaptés mis en cohérence avec les cibles et objectifs clients</p> <p><i>Cas réel et/ou fictif Production écrite et/ou orale Production individuelle et/ou collective</i></p> <p>Livrable A2E5. (A2C6, A2C7) Organisation d'un suivi de gestion de projet ET/OU Analyse d'un suivi intégrant :</p> <ul style="list-style-type: none">- le contexte (acteurs, objectifs, ..)- les moyens et l'organisation- Les outils de conduite de projet ad-hoc- la gestion des relations avec les parties prenantes- le suivi et les ajustements- les risques normatifs et les questions éthiques/déontologiques	<p>- les préconisations qui en découlent sont congruentes avec l'enjeu marketing/ commercial / communication ciblé</p> <p>Livrable A2E5. (A2C6, A2C7)</p> <ul style="list-style-type: none">- L'analyse contextuelle du projet est clairement posée et pertinente- Les démarches, outils sont correctement mobilisés et déployés avec rigueur-Les moyens à mobiliser sur les plans humain, financier, technique et matériel sont évalués et répartis- la gestion documentaire fait l'objet de pratiques pertinentes et efficaces- le suivi mis en place permet d'anticiper au mieux les ajustements nécessaires
--	---	--	--



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY



		<p>- un retour d'expérience et les recommandations associées</p> <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle et/ou collective</i></p>	<p>- les exigences et contraintes relevant des normes, de la réglementation et de dilemme éthique sont identifiées</p> <p>- les points de vigilance et les étapes concernées sont signalés et intégrés dans la gestion de projet</p> <p>- Le Rex est pertinent et argumenté</p>
<p>Bloc 3. Suivi de performances de l'affaire/du projet à l'international</p> <p>Principales activités centrées sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le suivi du budget et des indicateurs - L'identification des risques monétaires et financiers internationaux de l'affaire/du projet - Le REX sur les performances privilégiées et à privilégier 	<p>A3C1. Mobiliser une appréciation de la situation comptable et financière de l'entreprise afin de prendre en considération dans son suivi opérationnel les points de vigilance concernant la rentabilité, la liquidité et la solvabilité de l'entreprise</p> <p>A3C2. Mettre en place les actions du suivi budgétaire (tableur, alertes, revues intermédiaires...) qui permettent d'en assurer le respect et le cas échéant les démarches nécessaires d'alertes auprès de sa hiérarchie</p> <p>A3C3. Décliner et opérationnaliser les indicateurs de suivi de performances – financiers et non financiers, quantitatifs et</p>	<p>Livrable A3E1. (A3C1, A3C2, A3C3)</p> <p>Analyse d'une situation de suivi de performances d'un projet d'une affaire à l'international incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un diagnostic de la situation financière de l'entreprise et des points de vigilance concernant la conduite du projet/de l'affaire, notamment concernant la rentabilité, la liquidité et la solvabilité de l'entreprise - les choix en termes de déclinaison des indicateurs 	<p>Livrable A3E1. (A3C1, A3C2, A3C3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le diagnostic financier est pertinent et argumenté, et intègre les caractéristiques internationales - Les ratios comptable et financiers sont maîtrisés dans leur définition et leurs principes de construction - Les interdépendances entre les ratios sont adéquats et correctement analysés - La déclinaison des indicateurs stratégiques en indicateurs opérationnels pour l'affaire/le projet est maîtrisée et argumentée



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



	<p>qualitatifs, définis par le client interne et/ou externe</p> <p>A3C4. Anticiper -et gérer- en fonction de ses responsabilités - les problèmes financiers et de change liés à l'affaire/au projet en contexte international de telle manière à préserver la rentabilité escomptée</p> <p>A3C5. Questionner les performances de l'affaire/du projet sous ses différentes formes, y compris en termes de RSE afin, si possible- d'opérer des ajustements en cours de</p>	<p>stratégiques sur l'affaire/le projet -les modalités d'usage et d'actions des indicateurs quantitatifs et non quantitatifs, d'objectifs comme de moyens, imposés et choisis.</p> <p><i>Cas réel et/ou fictif Production écrite et/ou orale Production individuelle et/ou collective</i></p> <p>Livrable A3E2. (A3C4, A3C5) Note d'alerte et/ou de préconisations portant sur : - l'identification d'une situation de risques financiers et de changes international et de ses possibles incidences sur l'affaire/le projet, voire l'entreprise</p>	<p>Livrable A3E2. (A3C4, A3C5) -Le risque financier et de change est identifié et argumenté -Les incidences sur le projet sont répertoriées, appréciées dans leur acuité, et étayées -Les performances cibles de l'affaire/du projet et celles obtenues sont analysées</p>
--	--	--	---



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY



	<p>réalisation ou/et de réaliser un REX pour les futures réalisations similaires</p>	<p>- les contraintes et opportunités de prise en considération de différentes formes de performances, y compris en termes de RSE</p> <p><i>Cas réel et/ou fictif Production écrite et/ou orale Production individuelle et/ou collective</i></p>	<p>-Les questions liées au type de performances à viser sont discutées -La RSE est prise en considération, et notamment questionnée au travers des du contexte international</p>
<p>Bloc 4. Animation fonctionnelle d'une équipe multiculturelle</p> <p>Principales activités centrées sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'organisation du travail en mode bienveillant - Les pratiques d'animation des équipes en présentiel et en distanciel - Le respect des règles de droit au travail et éthique - La communication en contexte international 	<p>A4C1. Mettre en œuvre les bonnes pratiques de cohérence entre les modes d'animation des équipes et l'organisation du travail afin de proposer un environnement de travail visant la performance collective et la qualité de vie au travail.</p> <p>A4C2. Organiser les conditions du travail collaboratif de son équipe, en physique et en distanciel, en tenant compte des facteurs de diversité des individus (cultures, personnalités, opinions...), en vue d'instaurer une dynamique</p>	<p>Livrable A4E1. (A4C1, A4C2, A4C3, A4C4)</p> <p>Analyse de situations de travail comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> -l'adéquation entre les méthodes managériales et l'organisation en place - l'analyse de comportements au travail et des incidences sur le travail collaboratif - l'appréciation des risques psycho sociaux ou de souffrances au travail, 	<p>Livrable A4E1. (A4C1, A4C2, A4C3, A4C4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le contexte managérial et organisationnel de l'activité est correctement diagnostiqué et argumenté - Les précautions et bonnes pratiques à instiller sont identifiées et argumentées - La diversité des collaborateurs est correctement identifiée et justifiée



	<p>de travail efficace et privilégiant le bien-être individuel et collectif</p> <p>A4C3. Utiliser et favoriser l'usage auprès de son équipe l'utilisation des outils collaboratifs distanciels afin de s'adapter à la dispersion géographique des acteurs</p> <p>A4C4. Evaluer la pertinence de réalisation à distance ou en présentiel, des différentes actions de suivi opérationnel en prenant en considération la diversité culturelle de telle manière à opérer des choix et/ou identifier les précautions à prendre</p> <p>A4C5. Appliquer et respecter, en contexte international, les règles et les principes fondamentaux du droit du travail qui s'appliquent et/ou être en mesure de déceler les situations de contentieux potentiels</p>	<p>- les causes et les possibles actions rectificatives</p> <p>-</p> <p>- la préconisation des outils de collaboration à distance</p> <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle et/ou collective</i></p> <p>Livrable A4E2. (A4C5) Analyse d'une situation de travail impliquant la mobilisation des règles de droit du travail pour justifier d'une décision, d'un mode opératoire, et/ou d'une alerte comprenant :</p> <p>- l'analyse du contexte</p>	<p>- Les points de tensions et facteurs de risques psycho-sociaux sont identifiés et étayés</p> <p>- Les actions possibles sont préconisées et argumentés</p> <p>- Les utilisations conseillées des outils collaboratifs intègrent les questions liées à leurs fonctionnalités au regard du projet, l'investissement matériel concerné, l'investissement humain associé, comme les caractéristiques propres des membres de l'équipe</p> <p>Livrable A4E2. (A4C5)</p> <p>- l'analyse de la situation en termes de principes fondamentaux de droit du travail est correctement posée</p> <p>- les préconisations sont pertinentes au regard du contexte légal, et de son niveau de responsabilité</p>
--	---	--	--



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



	<p>A4C6. Fixer des objectifs, à intervalles réguliers, d'atteinte de résultats de type SMART afin de tracer un cap clair et motivant à ses équipiers</p>	<ul style="list-style-type: none">- les règles de droit et principes fondamentaux concernés/à mobiliser- des préconisations en termes d'action à engager <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle et/ou collective</i></p> <p>Livrables A4E3. (A4C6) Etude de cas fictive présentant une situation de gestion de projet aux enjeux RH, commerciaux, interculturels intégrant :</p> <ul style="list-style-type: none">- les éléments à prendre en considération dans la définition des objectifs- la proposition d'objectifs de type SMART	<ul style="list-style-type: none">- le contexte international est pris en considération <p>Livrable A4E3. (A4C6)</p> <ul style="list-style-type: none">- Les éléments pris en considération pour fixer les objectifs sont précisés et explicités- Les propositions d'objectifs faites sont pertinentes et étayées- Les avantages et risques des choix effectués sont identifiés et expliqués au regard du contexte d'action
--	---	--	--



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



	<p>A4C7. Analyser ses actions en situations professionnelles par le moyen d'autoévaluations et d'avis de tiers permettant d'inventorier ses axes de progrès et d'apprécier l'éthique et la déontologie de ses pratiques comme de celles de ses collaborateurs</p>	<p>- l'analyse des avantages et inconvénients des choix réalisés</p> <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle et/ou collective</i></p> <p>Livrables A4E4. (A4C7) Retours d'expérience sur une ou des période(s) d'activité professionnelle intégrant :</p> <ul style="list-style-type: none">- une analyse critique de ses pratiques- les axes de progrès nécessaires à court terme et à moyen/long terme- en s'appuyant autant que possible sur la sollicitation des avis de tiers pertinents, et d'évaluations 360° ou équivalents <p><i>Situation réelle</i></p>	<p>Livrables A4E4. (A4C7)</p> <p>Pour les retours d'expérience :</p> <ul style="list-style-type: none">- La démarche d'auto-analyse critique est patente et s'appuie sur les outils adéquats- Le niveau d'analyse est pertinent au regard de l'expérience en cours/sous revue, des expériences antérieures, et des connaissances maîtrisées- Les avis de tiers sont mobilisés et enrichissent la démarche- Les questions de l'éthique des pratiques et des décisions sont abordées
--	--	--	---



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



		<p><i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle</i></p> <p>ET</p> <p>Analyse d'un dilemme éthique et/ou déontologique personnel ou d'un tiers comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none">- analyse du contexte- identification du dilemme- Préconisations d'actions et identification de leurs incidences <p><i>Cas réel et/ou fictif</i> <i>Production écrite et/ou orale</i> <i>Production individuelle et/ou collective</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- Les conclusions formulées sont orientées vers une dynamique de progression- les perspectives d'actions envisagées sont réalistes <p>Pour l'analyse d'un dilemme éthique ou déontologique :</p> <ul style="list-style-type: none">- les caractéristiques fondamentales du contexte à prendre en considération pour l'approche du dilemme sont identifiées et argumentées- les démarches et outils ad-hoc d'analyse sont correctement mobilisés- le dilemme est correctement identifié et analysé- les composantes internationales et culturelles du dilemme sont diagnostiquées- les préconisations, comme les incidences potentielles, proposées sont pertinentes et étayées
--	--	---	--



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



	<p>A4C8. Communiquer aisément, à l'écrit comme à l'oral, dans au moins 2 langues vivantes (dont l'anglais) de telle manière à argumenter, convaincre, et mobiliser ses collaborateurs d'origine culturelle diverse, en veillant à s'adapter à l'auditoire et au contexte</p>	<p>Livable A4E5. (A4C8) Actions de communication en contexte professionnel, réel ou simulé, comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none">- des livrables en anglais maîtrisés, à l'oral et à l'écrit,- des livrables à l'écrit et à l'oral dans une autre langue que l'anglais- à l'oral, dans au moins 2 langues dont l'anglais, des situations de communication interpersonnelle visant l'assertivité <p><i>Situation réelle ou simulée Production écrite ET orale Production individuelle</i></p>	<p>- Chacune des composantes de l'analyse proposée est cohérente avec les autres</p> <p>Livable A4E5. (A4C8)</p> <ul style="list-style-type: none">- La syntaxe, la grammaire et l'orthographe sont maîtrisées au niveau attendu d'aisance et de fluidité- L'action de communication (écrite et orale) est adaptée au contexte, l'objectif, l'auditoire et le contenu de la communication- Les éléments de forme de l'écrit comme de l'oral (non verbal pour l'oral) sont adaptés à la situation et maîtrisés- L'assertivité est clairement un objectif de l'action de communication
--	---	--	--