

**ESC Amiens – diplôme en management et gestion opérationnelle d'entreprise (bac+5)  
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation**

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
<b>BC01 : Piloter une organisation</b>		
<p>Le pilotage de l'organisation s'entend comme une compétence stratégique transversale demandant la maîtrise des éléments organisationnels, humains, financiers, marketing et commerciaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conduire une analyse transversale de l'environnement (macro, méso et micro) et identifier les interdépendances et synergies</li> <li>- Saisir les opportunités et menaces afin de bâtir des scénarii</li> <li>- Evaluer la capacité stratégique d'une entreprise et déduire les conséquences</li> <li>- Repérer et évaluer les risques- Détecter les axes de développement et effectuer des préconisations sur le modèle économique</li> <li>- Identifier les orientations stratégiques et s'assurer de la capacité de transformation</li> <li>- Décider un positionnement managérial (leadership) et fédérer les équipes (prise de parole, réflexion sur la posture managériale, etc.)</li> <li>- Créer des conditions favorables à l'innovation et à la créativité</li> <li>- Analyser des problématiques réelles de la gestion stratégique des systèmes d'information et de communication telles que la conduite du changement</li> </ul>	<p>Des analyses de la situation d'une entreprise, sa stratégie passée, ses résultats actuels et les conséquences.</p> <p>Réalisation de dossiers collectifs sur l'étude de cas d'une organisation.</p> <p>Mise(s) en situation.</p> <p>Épreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite (dossier) et orale (soutenance) en français et/ou dans une langue étrangère.</p> <p>Test(s) de connaissances écrits.</p> <p>Exercice(s) individuel(s) en français et/ou dans une langue étrangère.</p> <p>Exercice(s) d'application en français et/ou dans une langue étrangère.</p> <p>Qualité des supports de communication, de reporting et d'utilisation des outils bureautiques.</p>

Sept-2020

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechercher, traiter et diffuser des informations qualitatives ou quantitatives</li> <li>- Mettre en œuvre une veille et tirer des conséquences</li> <li>- Elaborer des études marketing (concurrentielles, satisfaction client...)</li> <li>- Construire des actions marketing et effectuer leur suivi</li> <li>- Analyser la pertinence de la communication et anticiper des évolutions</li> <li>- Prendre des décisions stratégiques et tactiques</li> </ul>	<p>Comportements professionnels : Mission en entreprise, Mémoire de recherche appliquée, Grand Oral, Prise de parole en public, Technique oratoire, Action en Environnement Réel (AER)</p> <p>Pour le mémoire de fin d'étude, le candidat doit mobiliser ses compétences pour présenter contextuellement son entreprise d'accueil et être force de préconisations dans ses résultats.</p>
<b>BC02 : Manager des hommes et des équipes</b>		
<p>L'apprenant doit être capable de comprendre la performance de chaque activité et l'impact global sur la performance de l'organisation. Il doit maîtriser les fondements de la gestion des ressources humaines et mener une réflexion sur les comportements organisationnels.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Constituer une équipe, recruter, évaluer individuellement et collectivement</li> <li>- Conduire une gestion du changement</li> <li>- Elaborer des techniques de capitalisation de connaissances dans un projet</li> <li>- Définir les différentes approches d'analyse des risques</li> <li>- Déterminer les conditions favorables (matérielles, immatérielles, humaines, organisationnelles) pour créer de la valeur</li> <li>- Développer des méthodes de préservation et de valorisation des connaissances</li> </ul>	<p>Mise en situation, épreuve individuelle ou en groupe avec production orale en français et/ou dans une langue étrangère.</p> <p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Qualité des supports de communication et d'utilisation des outils bureautiques.</p> <p>Comportements professionnels : Mission en entreprise, Mémoire de recherche appliquée, Développement personnel, coaching, Prise de parole en public, Technique oratoire, Action en Environnement Réel (AER), Semaine des métiers, Employabilité</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Structurer des actions de gestion de crise et de conflit</li> </ul>	<p>Pour le mémoire de fin d'étude, le candidat doit mobiliser ses compétences pour analyser les pratiques de son entreprise d'accueil et être force de préconisations dans ses résultats.</p>
<b>BC03 : Conduire un projet de création d'entreprise</b>		
<p>L'apprenant doit être capable de conduire un projet de création d'entreprise et d'appréhender la culture entrepreneuriale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collecter, trier, stocker et diffuser des informations qualitatives ou quantitatives</li> <li>- Conduire une veille</li> <li>- Réaliser des études (concurrentielles, satisfaction client...)</li> <li>- Elaborer des actions et effectuer leur suivi</li> <li>- Conduire un projet de création d'entreprise par la méthode du Business Plan</li> <li>- Planifier les tâches, répartir et déléguer les activités, coordonner les pratiques</li> <li>- Argumenter la fiabilité d'un modèle économique</li> <li>- Argumenter les choix opérés dans la constitution du projet de création (statuts juridiques, immatriculation, responsabilités, apports, etc.)</li> <li>- Expliciter la rentabilité d'un projet et projeter sa viabilité</li> </ul>	<p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Exercices d'application lors d'atelier.</p> <p>Qualité des supports de communication, de reporting et d'utilisation des outils bureautiques.</p> <p>Comportements professionnels : =&gt; Projet de Création d'Entreprise (PCE) avec production écrite collective (Business Plan) et soutenance orale devant un jury.</p>
<b>BC04 : Manager autrement</b>		
<p>L'apprenant devra être capable de manager de manière responsable et agile face à un environnement incertain et changeant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir une réflexion sur les positionnements managériaux (bienveillance, empathie, écoute des collaborateurs)</li> </ul>	<p>Réalisation de dossiers collectifs sur l'étude de cas d'une organisation en français et/ou dans une langue étrangère.</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guider l'humain en faisant preuve d'anticipation, de personnalisation, d'adaptation et de dialogue</li> <li>- Impulser une communication ascendante et descendante</li> <li>- Analyser la pertinence de la communication interne et externe (parties prenantes)</li> <li>- Transformer la crise en une opportunité managériale et communicationnelle</li> <li>- Proposer la solution la plus satisfaisante (recherche d'un consensus) pour éviter la survenance d'un risque</li> <li>- Elaborer les systèmes qui régissent la dimension éthique de l'organisation (culture, valeurs, responsabilité, etc.)</li> <li>- Entreprendre une démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) et promouvoir des actions</li> <li>- Gérer une équipe multiculturelle (management à l'international, management de la diversité, équipe multi-métiers)</li> <li>- Construire les codes communicationnels à l'international</li> <li>- Impulser des formes d'organisation de travail créatives et agiles</li> </ul>	<p>Soutenances orales en français et/ou dans une langue étrangère.</p> <p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Exercices d'application.</p> <p>Comportements professionnels : Mission en entreprise, Mémoire de recherche appliquée, Grand Oral, Les débats, Développement personnel, coaching, Prise de parole en public, Technique oratoire, Action en Environnement Réel (AER), Négociation commerciale</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
<b>BCS01 : Piloter le budget et la performance financière de l'entreprise</b>		
L'apprenant doit être capable de définir les orientations financières d'une structure et élaborer les procédures de gestion financière en analysant l'ensemble des risques.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluer la performance d'une structure</li> <li>- Conduire les différentes évaluations, savoir les confronter afin de formuler une proposition crédible en vue d'une transaction ou d'un rapprochement d'entreprise</li> <li>- Juger la fiabilité et le potentiel d'une entreprise ou activité</li> <li>- Déterminer la création de valeur ajoutée</li> <li>- Déterminer les coûts pertinents pour la prise de décisions stratégiques</li> <li>- Maitriser la démarche de contrôle de gestion en tant qu'aide au pilotage de l'entreprise</li> <li>- Prévoir et optimiser la trésorerie d'une entreprise</li> </ul>	<p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Exercices d'application.</p> <p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Analyses de situations financières d'entreprises.</p> <p>Qualité du reporting et d'utilisation des outils bureautiques.</p> <p>Analyse d'études de cas et production de rapport.</p>
<b>BCS02 : Piloter et manager la Supply Chain</b>		
L'apprenant doit comprendre les avantages concurrentiels et l'amélioration de la performance de l'entreprise par la gestion de la chaîne logistique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer une coopération transversale avec les parties prenantes</li> <li>- Concevoir des systèmes de mesure de la performance individuelle et collective</li> <li>- Faciliter et stimuler les processus (opérations d'approvisionnement ; activités de production, etc.)</li> <li>- Optimiser le service rendu et satisfaire la clientèle</li> <li>- Mettre en place une politique du point de commande ou de gestion calendaire</li> <li>- Comprendre et gérer la Supply Chain 4.0</li> </ul>	<p>Réalisation de dossiers collectifs sur l'étude de cas d'une organisation en français et/ou dans une langue étrangère.</p> <p>Soutenances orales.</p> <p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Exercices d'application.</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apprécier les sources de défaillances et donc de risque de la supply chain</li> </ul>	
<b>BCS03 : Piloter et contrôler la stratégie marketing et la politique commerciale d'une entreprise</b>		
<p>L'apprenant doit être capable d'élaborer la stratégie marketing (suivi de l'activité, création d'opérations de développement, fidélisation...) pour des produits autant que des services, pour des marchés nationaux autant qu'internationaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer un plan d'actions commerciales</li> <li>- Définir la stratégie de développement commercial</li> <li>- Construire et développer un portefeuille clients/prospects</li> <li>- Elaborer une stratégie efficace et innovante en termes d'e-mail marketing et de marketing viral</li> <li>- Découvrir les processus cognitifs qui déterminent les comportements des consommateurs</li> <li>- Concevoir une communication mémorable et persuasive vis-à-vis des consommateurs</li> </ul>	<p>Réalisation de dossiers collectifs sur l'étude de cas d'une organisation en français et/ou dans une langue étrangère.</p> <p>Soutenances orales.</p> <p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Exercices d'application.</p>
<b>BCS04 : Gérer des projets et des hommes</b>		
<p>Les nouvelles formes d'organisation du travail, notamment la gestion par projet, implique le développement de compétences transversales : gérer des individus, des collectifs et stimuler la collaboration.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les principales techniques d'estimation des coûts des ressources en management de projet</li> <li>- Maîtriser les approches d'élaboration de tableaux de bord pour piloter l'avancement et les coûts d'un projet</li> <li>- Identifier les exigences de qualité à respecter pour un projet</li> </ul>	<p>Réalisation de dossiers collectifs sur l'étude de cas d'une organisation en français et/ou dans une langue étrangère.</p> <p>Soutenances orales.</p> <p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les interactions et synergies entre les principales méthodes du management de projet</li> <li>- Constituer une équipe projet, recruter, évaluer individuellement et collectivement</li> <li>- Gérer les situations conflictuelles</li> <li>- Passer du cadre d'une démarche classique à une approche agile (accompagner le changement et gérer les résistances)</li> <li>- Définir et hiérarchiser des scénarii en mode agile</li> <li>- Utiliser des techniques de planification avancées</li> <li>- Gérer des équipes multiculturelles (management à l'international, management de la diversité, équipe multi-métiers)</li> <li>- Prendre en compte la dimension humaine des projets (adapter son style de management, gérer le changement et les conflits, faciliter la collaboration, animer l'équipe)</li> </ul>	Exercices d'application.
<b>BCS05 : Elaborer la stratégie de communication digitale de l'entreprise</b>		
L'apprenant doit pouvoir maîtriser les enjeux de la transition numérique des activités de l'entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser les réseaux sociaux d'une marque</li> <li>- Analyser un événement d'une entreprise sur Internet et développer un esprit critique</li> <li>- Gérer des communautés d'internautes</li> <li>- Appréhender les évolutions du Mobile Marketing et construire les actions pertinentes</li> <li>- Comprendre le fonctionnement de base d'une application mobile et des technologies sollicitées</li> <li>- Mettre en œuvre une campagne display (choix des formats, des critères de personnalisation, des sites supports, des budgets...)</li> <li>- Initier et gérer une campagne d'affiliation</li> </ul>	<p>Réalisation de dossiers collectifs sur l'étude de cas d'une organisation.</p> <p>Soutenances orales.</p> <p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Exercices d'application.</p> <p>Qualité des supports de communication, de reporting et d'utilisation des outils bureautiques.</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Décider des différents indicateurs de performance d'une campagne et savoir les mesurer grâce aux outils du marché</li> <li>- Emettre des recommandations au niveau SEO, SEA et SMO et décider des orientations marketing</li> <li>- Opérer un choix et mettre en œuvre les techniques de génération de trafic et de conversion</li> <li>- Acquérir des outils et méthodes pour développer sa présence sur les médias sociaux</li> </ul>	<p>Maitrise des outils dédiés à la gestion de campagne, management des réseaux sociaux, etc.</p>
<b>BCS06 : Elaborer et piloter le développement à l'international de l'entreprise</b>		
<p>L'apprenant doit appréhender la globalisation de l'économie et la mondialisation des marchés comme des opportunités stratégiques de développement de l'entreprise.</p> <p>Ce bloc de spécialisation requiert la maîtrise de l'anglais (100% des cours et des évaluations sont en langue anglaise).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser les données, les structurer et les diffuser</li> <li>- Elaborer de manière transversale les processus de traitement de données</li> <li>- Analyser les différentes formes de présence à l'étranger et déduire les conséquences stratégiques</li> <li>- Élaborer des actions de marketing stratégique pour le développement des activités à l'international</li> <li>- Réaliser des études marketing en dehors du marché national</li> <li>- Elaborer le processus de négociation à l'international</li> </ul>	<p>Réalisation de dossiers collectifs sur l'étude de cas d'une organisation en anglais.</p> <p>Soutenances orales en anglais.</p> <p>Tests de connaissances écrits en anglais.</p> <p>Exercice(s) individuel(s) en anglais.</p> <p>Exercices d'application en anglais.</p>