

REFERENTIEL DE COMPETENCES		REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>Conduite de projet de transformation lié au numérique.</b></p> <p><b>C1.</b> Définir le projet de transformation lié au numérique à traiter avec ses solutions possibles, en identifiant son niveau d'impact sur l'organisation, les publics concernés et les objectifs à atteindre pour organiser la phase de tests.</p> <p><b>C2.</b> Tester les solutions retenues auprès d'un panel représentatif d'utilisateurs et en utilisant les outils MVP (Minimum Viable Product) pour obtenir une première version viable de la solution et en utilisant le Design Thinking générateur d'idées nouvelles.</p> <p><b>C3.</b> Etablir un modèle économique du projet, en utilisant le Business Model Canvas, afin de s'assurer de sa proposition de valeur (économies réalisables et recettes attendues) et de sa rentabilité financière.</p> <p><b>C4.</b> Organiser le planning d'exécution (ordonnancement des tâches – durées – ressources) en laissant la possibilité d'y apporter des idées nouvelles ou correctives dans une recherche d'amélioration continue.</p> <p><b>C5.</b> Sélectionner les supports de communication (écrits – oraux – digitaux) et concevoir les contenus des messages (pitch) permettant aux futurs utilisateurs et parties prenantes internes et externes d'obtenir une compréhension claire des objectifs de la solution, de sa valeur ajoutée, de son mode d'utilisation et promouvoir la solution.</p> <p><b>C6.</b> Organiser la gestion de la relation-clients, en utilisant les outils de communication digitaux et des réseaux sociaux pour développer un suivi efficace des utilisateurs internes et externes et maintenir le lien et la fidélisation.</p>		<p><b>Modalité d'évaluation</b>  <b>Etude de cas sur la conduite d'un projet de transformation lié au numérique.</b></p> <p>Il est demandé au candidat d'élaborer une feuille de route d'un projet de transformation lié au numérique.</p> <p>Il est attendu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La caractérisation du problème non réglé</li> <li>- La méthodologie d'audit des futurs utilisateurs</li> <li>- Le schéma de conception par itérations successives</li> <li>- La solution MVP</li> </ul> <p>Puis le candidat aura à soutenir à l'oral trois propositions relatives à son projet :</p> <p>Chacune de ces propositions devront se</p>	<p><b>Cr1.</b> L'identification du problème qui donne lieu au projet est correctement justifiée.</p> <p><b>Cr2.</b> La méthodologie d'audit est adaptée aux attentes en termes d'informations à collecter et est décrite de façon rigoureuse.</p> <p><b>Cr3.</b> La solution retenue est pertinente au regard des objectifs et intègre les nouvelles idées générées par le Design Thinking.</p> <p><b>Cr4.</b> La proposition de valeur est précise et s'associe à une réalité financière prouvée (économies et recettes chiffrées)</p> <p><b>Cr5.</b> Le business Model Canvas est correctement renseigné.</p> <p><b>Cr6.</b> Les étapes du projet sont correctement définies et planifiées en</p>

<p><b>C7.</b> Analyser les résultats des campagnes de communication afin de détecter les points d'amélioration tant au niveau de la solution elle-même qu'au niveau de sa promotion sur les canaux utilisés.</p> <p><b>Savoirs associés.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analyse des besoins clients</li> <li>- La démarche de benchmark sur les projets</li> <li>- L'analyse des indicateurs de mesure de l'impact business</li> <li>- Les outils de communication disponibles sur son ordinateur professionnel</li> <li>- Le principe d'amélioration continue à partir des bonnes pratiques</li> </ul>	<p>décliner avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La proposition de valeur</li> <li>- La justification du modèle économique (Canvas à l'appui)</li> <li>- Le schéma de planification de projet</li> </ul> <p>La candidate aura également à soutenir devant le jury la stratégie de communication qui accompagnera le projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le schéma global de communication sur le projet (supports – canaux – planification de la communication)</li> <li>- Les contenus des messages (pitch)</li> </ul> <p>Enfin le candidat présentera son schéma de gestion de la relation client ainsi que sa démarche d'analyse des retours d'informations et d'élaboration de recommandations correctives dans une recherche d'amélioration continue.</p> <p><b>Durée de l'évaluation :</b> Chaque candidat dispose de 5 minutes de présentation et 10 min de questions / réponses avec le jury</p> <p><b>Le jury d'évaluation sera composé d'entrepreneurs.</b></p>	<p>fonction des délais imposés.</p> <p><b>Cr7.</b> La boucle de croissance du projet est réaliste et conforme à la stratégie de l'entreprise.</p> <p><b>Cr8.</b> Le pitch proposé est efficace :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le contenu est clair, il comprend les objectifs du projet et les relie à la stratégie de l'entreprise. Le contenu met en évidence les éléments de la valeur ajoutée.</li> <li>- La durée du pitch est réduite et maîtrisée.</li> </ul> <p><b>Cr9.</b> Le schéma de communication proposé est cohérent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les technologies utilisées sont pertinentes</li> <li>- La communication est adaptée aux différents publics concernés</li> <li>- Le choix des réseaux sociaux est pertinent</li> </ul> <p><b>Cr10.</b> La relation – client est organisée de façon à obtenir une fidélisation. communication adaptée et pertinente – choix pertinents dans les technologies choisies)</p> <p><b>Cr11.</b> L'analyse des retours d'informations et résultats permettent d'aboutir à des recommandations utiles à l'amélioration du service clients et à l'amélioration de la solution offerte.</p> <p><b>Cr12.</b> La présentation orale du projet convaincante et le candidat argumente correctement face aux questions et réactions du jury d'entrepreneurs.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Le système de notation reprend les 12 critères d'évaluation. Chaque membre de jury reçoit une grille où il note sur 2 points chacun des critères. Si le candidat obtient un score total supérieur à 12/24, il est alors reçu.</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE**

