

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

5 - REFERENTIELS

BM Couvreur - Zingueur

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1 : Pilotage d'un projet de couverture-zinguerie			
Activité 1.1 : Définition et réalisation de l'étude de faisabilité technique et esthétique <ul style="list-style-type: none"> - Analyse du cahier des charges du projet - Analyse technique de la structure porteuse de la toiture (solidité au regard du poids de la couverture) - Analyse du besoin client - Réponse aux anomalies potentielles - Recommandations esthétiques et techniques sur le projet de réalisation de couverture-zinguerie - Réalisation du devis du projet de couverture-zinguerie (techniques utilisées, contraintes, spécificités du chantier, travaux à effectuer, pièces à utiliser, quantités, temps, prix...) 	C1.1. Analyser la demande client (cahier des charges), la structure porteuse de la toiture et le bâtiment dans son intégralité, en identifiant les anomalies potentielles de la toiture, de la charpente, du bâtiment, ou la présence d'amiante dans les matériaux, afin d'en avertir le client et de prévoir une intervention sur l'anomalie	Mémoire professionnel Le candidat choisira un sujet présentant une ou plusieurs difficultés techniques du métier de Couvreur-zingueur. Il réalisera, durant le parcours de formation, une étude technique, ainsi qu'une étude estimative (devis, chiffrage). Le candidat soumettra son projet pour validation à un comité d'acceptation 6 mois après le début de la formation.	<ul style="list-style-type: none"> -Le candidat analyse toutes les pièces du marché (données orales, écrites, graphiques, ergonomiques, documentaires, techniques...). - Il propose une solution adaptée au sujet, tout en respectant les contraintes administratives et techniques liées au projet. -La gestion des approvisionnements est optimale. -Il formalise l'anomalie auprès du client (maître d'ouvrage) en charpente, construction, isolation... - Le candidat démontre une force de proposition (les énergies renouvelables, le photovoltaïque, la récupération des eaux de pluie...). -Le chiffrage de l'étude estimative et quantitative est cohérent et réaliste.
	C1.2. Proposer différentes réponses esthétiques et techniques de réalisation de couverture-zinguerie, en respectant les souhaits du donneur d'ordre, et au regard de la structure, de la réglementation, des avantages fiscaux		
	C1.3. Dresser un devis descriptif, estimatif et quantitatif du projet de couverture-zinguerie qui respecte les normes réglementaires, afin de le soumettre à un client		

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> - Estimation des travaux à effectuer, des pièces nécessaires, des quantités, des temps de réalisation et des prix - Mise en œuvre des normes réglementaires (taux de TVA, détail de la proposition, durée de validité de la proposition, acompte, identification du ou des prestataire(s)...) 			<p>-Le devis et la réalisation sont cohérents.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Négociation de la proposition commerciale (remise, facilités de paiement, prestation offerte...) - Conclusion de l'acte d'engagement - Réalisation des démarches administratives (DICT, déclaration préalable de travaux, diagnostic avant travaux, amiante, plomb...) 	<p>C1.4. Conclure l'acte d'engagement en expliquant, argumentant et négociant la proposition, tout en alertant le client sur la nécessité de réaliser les différentes démarches administratives pour la réalisation des travaux</p>	<p>Soutenance orale Le candidat disposera de 45 minutes pour présenter et argumenter son projet devant le jury.</p>	<p>Soutenance orale La présentation orale est de qualité : -pertinence des justifications des choix effectués -cohérence des propositions formulées -qualité de l'argumentation -qualité des échanges avec le jury -capacité d'écoute et de jugement réflexif sur son travail</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Réponse aux appels d'offres de marchés publics - Analyse des éléments techniques et financiers de l'appel d'offres - Identification de non-conformité (métrage, choix des matériaux, des techniques...) 	<p>C1.5. Elaborer une réponse à un appel d'offres identifié grâce à la veille, en analysant les éléments techniques et financiers, au regard des compétences et possibilités de l'entreprise, et repérer et signaler toute non-conformité au maître d'ouvrage/d'œuvre, afin de remporter l'appel d'offres, tout en respectant les procédures en vigueur</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Elaboration du dossier technique de l'intervention - Réalisation des plans manuellement ou par dessin assisté par ordinateur (DAO) 	<p>C1.6. Réaliser les plans, schémas et tracés à la main ou au moyen de l'outil informatique (DAO : Dessin assisté par ordinateur) afin de constituer le dossier technique de l'intervention</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Phasage prévisionnel de l'ensemble du chantier - Définition quantitative et qualitative du matériel nécessaire à la réalisation du chantier : matériaux de couverture (ardoise, zinc, aluminium...), matériaux d'isolation (laine de verre, polyuréthane...) 	<p>C1.7. Déterminer le phasage prévisionnel de l'intégralité du chantier dans le détail en définissant quantitativement et qualitativement les matériels, les matériaux, les moyens humains, les cotraitants et sous-traitants nécessaires à la réalisation du chantier</p>		

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

Activité 1.2 : Organisation, suivi et clôture d'un chantier de couverture-zinguerie

- Planification du chantier et l'intégration dans le planning général de l'entreprise
- Elaboration du planning du chantier
- Constitution des équipes en fonction des compétences

- Planification des activités de réalisation des chantiers de couverture-zinguerie de l'entreprise
- Coordination des divers chantiers et des équipes
- Achat et gestion des stocks de matériaux, approvisionnement des chantiers
- Supervision des réalisations d'ouvrages de son (ses) équipe(s) de couvreurs-zingueurs, de cotraitants et sous-traitants, avant la remise du chantier au client
- Définition des contrôles à effectuer tout au long du chantier (contrôle d'étanchéité, points de fixation...)
- Contrôle externe avec le maître d'ouvrage (conformité de la réalisation avec le cahier des charges...)
- Clôture d'un chantier de couverture-zinguerie
- Elaboration des documents de fin de chantier

C1.8. Etablir le planning de réalisation de la totalité de l'ouvrage de couverture-zinguerie en prévoyant les besoins humains, logistique du chantier (matériel, habilitations...) nécessaires à la réalisation du chantier, en prévoyant et en négociant les conditions et modalités d'intervention de la sous-traitance et de la cotraitance, afin d'assurer la mise en place opérationnelle du planning et du dossier d'exécution auprès du chef de chantier et/ou des collaborateurs en responsabilité

C1.9. Intégrer les différents chantiers dans le planning prévisionnel de travail de l'entreprise en s'assurant que les moyens techniques, humains et les interventions en cotraitance et sous-traitance affectés aux différents chantiers sont cohérents, afin d'harmoniser la planification de tous les chantiers de l'entreprise

C1.10. Elaborer une démarche de contrôle des réalisations de l'entreprise en définissant les points de contrôle à vérifier en début, en cours et en fin de réalisation, et en fonction de l'ouvrage à réaliser, et procédant au contrôle externe avec le maître d'ouvrage, afin d'assurer ou de superviser les opérations de contrôle des différents chantiers de l'entreprise

C1.11. Clôturer un chantier de couverture-zinguerie en remettant le(s) document(s) de réception des travaux / d'attestation de fin des travaux et en informant le client des spécificités de la garantie décennale (exclusion des solins, calfeutrements, gouttières, catastrophes naturelles...)

La planification du chantier est optimale :

- les équipes constituées sont efficaces et en adéquation des profils avec les interventions à réaliser, les prestations à honorer
- les équipes constituées sont corrélées à la charge de travail (recrutement, GPEC...)
- le respect le droit du travail
- les consignes données sont claires
- le planning prévoit l'utilisation et la location du matériel nécessaire à la réalisation du chantier (échafaudage, nacelle...)

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> - Organisation du service après-vente - Etablissement des contrats pour l'entretien des réalisations et suivi de l'entretien - Elaboration d'une démarche qualité (satisfaction client) - Gestion et élimination des déchets dans un souci de maîtrise des impacts environnementaux - Elaboration des protocoles d'élimination des différents déchets - Coopération avec des acteurs du déchet 	<p>C1.12. Assurer le service après-vente après la réalisation de couverture-zinguerie en établissant et gérant les contrats pour l'entretien des réalisations et intervenant en cas d'impondérable, tout en mesurant la satisfaction du client afin de mettre en place une démarche qualité</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Le candidat dresse l'inventaire des types, des quantités et des origines des déchets des chantiers. -Il favorise les moyens de recyclage. -Il identifie les moyens de transport des déchets en limitant la distance et le volume.
<p>C1.13. Veiller à la gestion des déchets liés à l'activité de couvreur-zingueur en définissant les protocoles d'élimination des différents déchets et s'assurant de leur application par les collaborateurs, tout en participant à la mise en place de solutions de proximité d'élimination des déchets gérés par la profession seule puis, en partenariat avec les acteurs du déchet (éco artisan), afin d'assurer le tri des déchets selon la réglementation en vigueur</p>			

BLOC 2 : Réalisation tout type de travaux complexes de couverture-zinguerie

<p>Activité 2.1 : Réalisation d'une pièce de couverture-zinguerie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Traçage et calepinage des surfaces courbes ou coniques (boule à pan, lucarne moulurée, gargouille...) - Conception et réalisation des ornements complexes, des façonnés métalliques (épi, œil de bœuf, cop, lucarne à frontons, membron à bagues, pot à feu...) par estampage, repoussage de métal, à partir d'éléments existants ou non 	<p>C2.1. Réaliser le traçage des différents plans horizontaux et du lignage à l'aide du cordeau et du marqueur, en ayant déterminé la dimension réelle de l'ouvrage, afin de s'assurer de la convergence des deux modules réalisés vers le point défini</p>	<p>Pièce de maîtrise - Epreuve pratique A partir d'un cahier des charges et d'un (ou plusieurs) plan(s), dessin(s) et photos de bâtiment, le candidat réalisera une pièce d'ornementation en couverture-zinguerie. Il disposera de toute la durée du parcours de formation pour réaliser sa pièce.</p> <p>Une phase de finalisation de la pièce ponctuera l'épreuve. Celle-ci durera au maximum 2 jours. Au cours de cette épreuve terminale, le jury interrogera le candidat sur la cohérence entre le dessin et la pièce.</p>	<p>Pièce de maîtrise - Epreuve pratique La réalisation de la pièce est de qualité :</p> <ul style="list-style-type: none"> -adéquation entre la pièce réalisée par le candidat et le cahier des charges -précision et exactitude du tracé coté -respect du cahier des charges -esthétisme de l'ensemble
<p>Activité 2.2 : Réalisation de pièces complexes de couverture-zinguerie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Report des gabarits sur le métal choisi - Découpage manuellement les gabarits (cisailler) 	<p>C2.2. Dessiner des sphères, cônes et tourelles en plusieurs vues, à main levée et informatiquement en vue de réaliser le tracé des développements (les gabarits...)</p>		
<p>C2.3. Après avoir reporté les gabarits sur le métal choisi et découpé manuellement les gabarits (cisailler), réaliser les travaux complexes en mettant en forme et en adaptant la technique au métal utilisé (recuire, marteler à chaud ou à froid, assembler par agrafage ou par soudure), afin de faire procéder à la pose des ornements et façonnés métalliques</p>			

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> - Adaptation des réalisations aux spécificités régionales - Conception pièces spécifiques des couvertures (en plomb, en chaume) 	<p>C2.4. Concevoir des pièces spécifiques des couvertures spécifiques en plomb (monuments historiques...) ou en chaume (bardeau, lauze...) en mettant en œuvre des techniques de pose spécifiques (Schuppen...), afin de produire des installations conformes aux normes</p>	<p>Dessin - Epreuve pratique Dans le cadre d'une épreuve en centre de formation, le candidat dessinera une vue de face, de dessus et de côté, ainsi que les développements des gabarits correspondant à la pièce de maîtrise.</p>	<p>Dessin - Epreuve pratique Le dessin est de qualité : -cohérence entre le dessin et la pièce -maîtrise des normes et de la géographie descriptive -propreté et soin apportés à la mise en forme -exactitude du dessin -les règles de traçage sont respectées -un type de raccord est envisagé -un type de raccordement est choisi -le croquis est détaillé et pertinent -le traçage permet l'exécution de l'ouvrage -un traçage pour l'exécution suivant le galbe du chapeau de gendarme est réalisé</p>
<p>Activité 2.3 : Finalisation des travaux de couverture-zinguerie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation des finitions des travaux - Ponçage - Polissage 	<p>C2.5. Réaliser la phase de finalisation des travaux complexes de couverture-zinguerie en ponçant et polissant afin de les rendre brillants</p>		
<p>BLOC 3 : Création et gestion d'une entreprise de couverture-zinguerie</p>			
<p>Activité 3.1 : Création et promotion d'une entreprise de couverture-zinguerie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conduite d'un projet de création d'entreprise, de reprise ou de développement d'activité - Construction du schéma financier de l'entreprise (business model) <ul style="list-style-type: none"> - Promotion du projet entrepreneurial - Elaboration de l'argumentaire de présentation de l'entreprise - Présentation du projet à des financeurs (banquiers, investisseurs, clients...) 	<p>C3.1. Construire un projet entrepreneurial de couverture-zinguerie en élaborant un « business model » et en identifiant les leviers d'aide financiers et administratifs, afin d'ancrer son projet de création, de reprise ou de développement dans la réalité fiscale, sociale et juridique du secteur de la peinture en bâtiment</p>	<p>Epreuve écrite : A partir d'un dossier constitué de textes d'actualité à caractère économique et/ou réglementaire et/ou social (le statut d'auto-entrepreneur, les zones franches, le statut de conjoint-collaborateur...), le candidat analysera l'ensemble de ces documents, avant d'en mesurer l'impact éventuel sur son secteur d'activité, sa branche et son entreprise. Son point de vue devra être argumenté et illustré.</p> <p>Epreuve orale (15 jours après l'écrit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Les critères de viabilité du projet sont identifiés. -Les impacts financiers et patrimoniaux des choix sont énoncés et arbitrés. -La présentation du projet est complète et fédère les acteurs (équipe, partenaires...). - Identification et mobilisation des relais intervenant dans la création/développement d'entreprises du bâtiment <ul style="list-style-type: none"> -Le candidat identifie les éléments clefs sur l'entreprise et les prestations à mettre en valeur. -L'argumentaire est clair et synthétique.
	<p>C3.2. Promouvoir le projet de création/reprise d'entreprise en construisant un argumentaire, une présentation, un « storytelling », afin de présenter le projet à des financeurs</p>		

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		Le candidat analysera sa production écrite et apportera tout élément complémentaire ou rectificatif, en lien avec le thème et lui paraissant pertinent pour son secteur d'activité.	-Il est de nature à susciter l'adhésion de financeurs. - L'argumentaire utilisé dans la présentation du projet est adapté et illustré d'exemples.
<p>Activité 3.2 : Elaboration du corpus des documents assurant la sécurité des chantiers et le respect de la réglementation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veille juridique et technologique en matière de couverture-zinguerie - Formation du personnel à l'occasion de toute évolution juridique ou normative - Application des règles d'hygiène et de sécurité dans l'entreprise et sur les chantiers de couverture-zinguerie - Rédaction du document unique - Identification des risques et des actions préventives 	<p>C3.3. Assurer la veille juridique et technologique propre à l'entreprise de couverture-zinguerie, et à son activité, dans l'objectif d'inscrire l'activité dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité et d'informer le personnel à l'occasion de toute évolution juridique ou normative</p> <p>C3.4. Rédiger le document unique d'évaluation des risques en fonction de l'évolution de l'entreprise, en y incluant les risques identifiés et les actions préventives pour chaque chantier et pour chaque équipe, afin de mettre en place les actions et mesures de sécurité nécessaires à la protection des personnes</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Le candidat identifie des sources fiables et multiples. -Il les suit régulièrement. -Les principaux risques de couverture-zinguerie sont listés. -Le document respecte la réglementation en vigueur. -Il prévoit le port impératif d'équipements de protection individuelle adaptés -Une formation continue à la sécurité du travail et aux bonnes pratiques et gestes professionnels est incluse.
<ul style="list-style-type: none"> - Application du plan particulier de sécurité et de protection de la santé (PPSPS) - Mise en œuvre de la réglementation en matière d'hygiène - Suivi des démarches administratives en matière de consignation des installations électriques et gaz, d'identification des zones à risque sur le chantier (affichage des risques, travaux en cours, balisage...) - Identification des zones à risque sur le chantier (affichage des risques, travaux en cours, balisage...) 	<p>C3.5. Rédiger le PPSPS spécifique à chaque chantier et les procédures de mise en application des mesures de sécurité, en respectant la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité du travail, ainsi que les démarches administratives en matière de consignation des installations électriques et gaz, d'identification des zones à risque sur le chantier</p> <p>C3.6. Assurer la mise en place de moyens de prévention pour la sécurité des personnes, des biens et de l'environnement (PPSPS...) en évaluant les risques du chantier, faire procéder, au besoin, à la déconstruction des parties contenant des produits à base d'amiante, afin d'anticiper les risques sur le chantier</p>		<p>Le PPSPS est complet :</p> <ul style="list-style-type: none"> -travaux à réaliser, adresse du chantier... -intervenant -les dispositions applicables au chantier (accès, hygiène, secours et évacuation) - les mesures spécifiques prises pour prévenir les risques du chantier dus à la co-activité -les risques propres de l'entreprise encourus par ses collaborateurs

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>Activité 3.3 : Gestion d'une entreprise de couvreur-zingueur sur le plan financier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'un dossier financier de l'entreprise de couverture-zinguerie à destination des partenaires extérieurs (banquier, société de cautionnement mutuel...) - Construction d'un plan de financement - Elaboration de la stratégie de l'entreprise - Pilotage au quotidien la rentabilité de l'entreprise de couvreur-zingueur - Mesure continue de la santé de l'entreprise - Calcul du seuil de rentabilité 	<p>C3.7. Elaborer un plan de financement à destination du banquier, en diversifiant les sources de financements et en justifiant chacun des postes et la stratégie de l'entreprise au moyen des comptes de résultats et des bilans sur les derniers exercices, afin de mener un projet d'entrepreneuriat viable</p>	<p>Etude de cas de gestion - Epreuve écrite</p> <p>Sous la forme d'une étude de cas, le candidat analysera la situation financière d'une entreprise à partir de ses documents comptables et définira si le projet de reprise ou le projet du dirigeant est viable, et sous quelle(s) condition(s).</p>	<p>Le plan de financement est réaliste :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le candidat démontre la rentabilité, la santé financière de l'entreprise, au regard de son projet, de ses objectifs. -Il justifie et/ou explique la stratégie de l'entreprise en développant des arguments basés sur les comptes de résultats et des bilans sur les derniers exercices.
<p>BLOC 4 : Commercialisation de l'offre de prestations de l'entreprise de couverture-zinguerie</p> <p>Activité 4.1 : Définition de la politique commerciale de l'entreprise de couverture-zinguerie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction de l'offre commerciale de l'entreprise - Mise en valeur des compétences et des savoir-faire particuliers de l'entreprise 	<p>C4.1. Concevoir une offre commerciale lisible sur le segment des prestations de l'entreprise en développant une gamme de services spécifiques différenciant les compétences et les savoir-faire particuliers de l'entreprise, dans l'objectif d'une diffusion à des particuliers et des professionnels</p>	<p>Epreuve écrite - Examen terminal</p> <p>A partir d'une étude de cas exposant la situation commerciale, la concurrence et le marché d'une entreprise, le candidat analysera la situation commerciale de ladite entreprise et formulera une stratégie commerciale, tarifaire et de communication réaliste, et en lien avec les ambitions de son dirigeant.</p> <p>Examen oral</p> <p>Après une préparation écrite, le candidat développera à l'oral un argumentaire de</p>	<p>-L'offre commerciale est complète :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ un résumé des besoins du prospect ✓ une description des prestations et services proposés, ✓ le détail des engagements de l'entreprise de couverture-zinguerie, ✓ les tarifs, ✓ une description de l'entreprise et de ses réalisations. <p>-La plus-value de l'entreprise en termes de compétences et des savoir-faire particuliers sont identifiés.</p> <p>-La segmentation est cohérente entre produits/services et le public cible.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> - Encadrement des ventes et de l'après-vente - Définition des objectifs de vente 		<p>commercialisation de prestations de couverture-zinguerie.</p> <p>Anglais - Epreuve orale Le candidat tirera au sort un texte court en anglais d'ordre économique ou en lien avec son activité de couvreur-zingueur. Il se présentera, présentera son projet professionnel et s'exprimera sur le texte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -L'offre proposée est lisible et facilement identifiable par le client. -L'offre retenue est efficace commercialement et financièrement. -Le positionnement commercial de l'entreprise est clair.
<ul style="list-style-type: none"> - Identification des attentes du client - Prospection d'une prestation adaptée à sa demande - Rédaction d'une proposition commerciale à destination d'un prospect 	<p>C4.2. Définir les objectifs de vente à court, moyen et long terme, en fonction de la marge à réaliser et la nature et la durée des promotions, afin de mettre en œuvre une politique commerciale cohérente</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Les objectifs sont réalisables. -Il sont en adéquation avec la politique commerciale. -Les objectifs permettent des actions commerciales efficaces (augmentation du trafic, du CA).
<p>Activité 4.2 : Définition de la politique tarifaire applicable aux fabrications et aux prestations de l'entreprise de couverture-zinguerie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calcul du taux de marge - Définition du taux de remise tarifaire - Définition des modalités et des facilités de paiement 	<p>C4.3. Construire une proposition commerciale incluant une gamme de prestations et de services adaptée aux besoins du client analysés, afin de répondre au mieux au prospect, tout en étant force de proposition dans le cadre de la réponse apportée au client</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Le candidat inclus les besoins du client dans la proposition commerciale. -La proposition comprend une description de l'entreprise et de ses prestations et services. -La proposition financière est ferme, tout en étant de nature à être acceptée par le client. -Elle exprime les modalités et les facilités de paiement. -L'argumentation de vente est pertinent.
	<p>C4.4. Conduire une négociation commerciale avec un client, un prescripteur en business to business, y compris en anglais, en se préparant à l'aide de fiches commerciales pour répondre aux clients sur les caractéristiques des prestations et services proposés par l'entreprise, et les variantes possibles</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Le candidat fixe un objectif avant de commencer la négociation. -Il mesure la marge de négociation du client. -Il fait preuve d'une force d'argumentation. -Il vise le compromis, et ne fait pas de concession sans contrepartie.
	<p>C4.5. Mettre en œuvre les actions de la politique tarifaire en définissant le taux de marge par nature de prestation et service, le taux de remise tarifaire applicable selon les prestations demandées et la taille du marché et par</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Le candidat identifie tous les coûts nécessaires à la réalisation des prestations et services.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>Activité 4.3 : Conception des outils et des vecteurs de communication destinés aux particuliers et aux professionnels (prospection, notoriété...)</p>	<p>l'encadrement des modalités ou facilités de paiement pouvant être accordées à la clientèle de particuliers ou de professionnels</p> <p>C4.6. Concevoir des outils de communication, tel qu'un book, présentant aux clients les réalisations, à l'usage du personnel et à destination des clients, à des fins de prospection et de communication</p>		<p>-La structure des coûts est construite en s'appuyant sur les couts réels. -Les tarifs sont adaptables aux besoins du client tout en respectant le taux de marge. -La politique tarifaire est en adéquation avec les prestations proposées et les marchés.</p> <p>-Le candidat reformule les besoins du prospect identifiés. -La proposition élaborée correspond au besoin du client préalablement identifié. -Le candidat démontre une force de proposition. -Les outils commerciaux sont cohérent au regard des produits et du marché local.</p>
<p>BLOC 5 : Gestion des ressources humaines d'une entreprise de couverture-zinguerie</p>			
<p>Activité 5.1 : Recrutement de salariés et apprentis d'une entreprise de couverture-zinguerie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparation du recrutement (embauche d'un collaborateur, d'un jeune en contrat d'apprentissage) - Conduite d'entretiens de recrutement - Elaboration des documents relatifs au recrutement 	<p>C5.1. Rédiger une offre d'emploi, une définition de poste, en CDI, en CDD ou en intérim en ayant préalablement défini les besoins en compétences de l'entreprise et la liste des tâches et la fiche de poste du nouvel embauché, afin de participer au recrutement</p> <p>C5.2. Mener des entretiens de recrutement des potentiels collaborateurs, tout en coopérant le cas échéant avec les services compétents pour le recrutement des apprentis, dans l'objectif de recruter les profils adaptés à l'entreprise de couverture-zinguerie</p>	<p>Mise en situation d'apprentissage (alternance) - Epreuve orale</p> <p>Le candidat tirera au sort une situation d'alternance qui peut être d'ordre général ou problématique. Il analysera la situation décrite et formulera des réponses ou solutions à cette dernière et ce, dans le cadre strict de son rôle de maître d'apprentissage, et de l'exécution de ce contrat de travail particulier.</p>	<p>-L'offre d'emploi est complète :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Présentation de l'entreprise de couvreur-zingueur, ✓ Description du poste proposé : liste des tâches, ✓ Description du profil recherché, ✓ Conditions de travail. <p>-Le poste à pourvoir est précisément décrit. -Les questions posées au candidat sont précises et portent sur son parcours et ses compétences. -L'entretien se déroule dans le respect du droit du travail.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>Activité 5.2 : Organisation du développement des compétences des salariés d'une entreprise de couverture-zinguerie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des besoins en formation - Développement des compétences des salariés et des apprentis - Amélioration de l'organisation du travail sur les chantiers et au sein des locaux de l'entreprise de couverture-zinguerie - Animation des équipes de l'entreprise - Suivi des apprentis <ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre d'une politique de rémunération 	<p>C5.3. Rédiger un contrat de travail, en s'assurant que tous les éléments légaux y figurent, afin de contractualiser la collaboration dans le respect de la convention collective et des principes du droit du travail</p>	<p>Etude de cas de GRH – Epreuve écrite</p> <p>Sous la forme d'un cas décrivant l'organisation RH d'une entreprise, le candidat analysera l'efficacité de la structure et préconisera des axes d'amélioration, qu'il chiffrera et déclinera en solutions opérationnelles.</p>	<p>-Le contrat de travail est conforme au droit social :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ date de début de la collaboration, ✓ durée de la période d'essai, ✓ intitulé exact du poste, ✓ missions, ✓ lieu d'exécution, ✓ durée du temps de travail, ✓ rémunération. <p>-Le candidat recense et analyse les données de l'entreprise sur les succès, les difficultés et les points à améliorer.</p> <p>-Il identifie les innovations techniques et réglementaires.</p> <p>-Le plan de formation est adapté aux besoins actuels et futurs de l'entreprise.</p> <p>-La situation d'apprentissage est correctement analysée, tant dans la maîtrise du geste professionnel que sur la motivation du jeune.</p> <p>-La pédagogie est adaptée et de qualité : le séquençage des apports est pensé, la progression pédagogique est articulée dans le temps</p> <p>-Le cadre légal du contrat d'apprentissage est respecté.</p> <p>-La stratégie RH est cohérente au regard de l'entreprise.</p> <p>-La régulation individuelle et collective est effectuée à bon escient.</p>
	<p>C5.4. Elaborer le plan de formation de l'entreprise de couverture-zinguerie, en analysant les besoins en formation et projets professionnels des salariés, tout en intégrant les innovations techniques, réglementaires, afin d'organiser le développement des compétences des salariés</p>		
	<p>C5.5. Assurer le suivi des apprenants en organisant les séquences d'évaluation du jeune dans l'entreprise de couverture-zinguerie et les communiquer à l'autorité compétente, afin d'ajuster la progression de l'apprenant en adéquation avec le référentiel du titre/diplôme préparé</p>		
<p>C5.6. Mettre en place les actions d'une politique de rémunération (salaire, prime, intéressement), en accord avec les accords de branche, afin d'organiser une stratégie RH cohérente dans l'entreprise</p>			

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

- Réalisation des entretiens professionnels	C5.7. Conduire les entretiens professionnels (entretiens d'évaluation, de fixation d'objectifs, de régulation...) et les bilans de fin de chantier, afin d'organiser la montée en compétence des salariés		-Le candidat prépare un guide d'entretien. -Il récapitule la situation du salarié : poste occupé, activités... -Il prend en compte les volontés du salarié en termes de perspectives professionnelles, projet, formation, évolution du poste etc.
---	---	--	---

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle