

REFERENTIEL DIPLOME VISE BACHELOR EN MANAGEMENT INTERNATIONAL

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Activités principales d'un "middle manager" <ul style="list-style-type: none"> • <i>Organiser l'activité de l'équipe/des équipes dans le but d'atteindre les objectifs fixés</i> • <i>Animer, motiver et impulser une dynamique d'équipe</i> • <i>Maintenir et développer les compétences des collaborateurs</i> • <i>Effectuer le reporting de son activité</i> • <i>Participer, en tant que personne ressource, à des projets d'optimisation de l'organisation des activités (process, outils, systèmes d'information...) ou à des missions transverses</i> • <i>Effectuer une veille sur son domaine d'activité</i> • <i>Coopérer avec le réseau de partenaires</i> 	Bloc 1 : Déployer la stratégie de l'entreprise en actions opérationnelles du point de vue marketing et en communication interne et externe Comprendre l'environnement économique de l'organisation, l'analyser et participer à la définition de choix stratégiques pour le développement de l'entreprise. Identifier et analyser les éléments permettant le diagnostic interne et externe de l'unité, du service et/ou de l'entreprise. Faire des choix stratégiques participant au développement de l'entreprise et rendre compte à une hiérarchie. Intégrer les principes de l'éthique et de la responsabilité sociale dans sa compréhension de l'entreprise et savoir les appliquer.	Evaluation sous forme de contrôle continu (50%) et contrôle terminal (50%) Maîtriser une analyse sous forme de SWOT PORTER LCAG ou de PESTEL Examens écrits sur l'élaboration d'un positionnement sur un marché et des actions à mettre en œuvre. Construire un plan de communication interne et externe. Répondre à une problématique sous forme d'étude de cas. Examen écrit sur le respect des contraintes légales d'un contrat d'affaires	Obtention de 33 crédits ECTS
	Bloc 2 : Piloter l'activité et les équipes selon les objectifs de l'organisation Mettre en œuvre une démarche commerciale, de la définition des objectifs au suivi de leur réalisation.	Evaluation sous forme de contrôle continu (50%) et contrôle terminal (50%) Cas pratiques de droit sur des thématiques de droit des contrats, des sociétés de la responsabilité et	Obtention de 33 crédits ECTS

<p>Activités principales dans les métiers du marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Concevoir la stratégie marketing de l'entreprise</i> • <i>Réaliser un plan marketing</i> • <i>Optimiser le ciblage d'une campagne de marketing</i> • <i>Mettre en oeuvre une campagne promotionnelle</i> • <i>Concevoir la campagne promotionnelle d'un produit</i> • <i>Concevoir des supports de promotion des produits</i> • <i>Réaliser le bilan des actions marketing</i> • <i>Proposer des axes d'évolution</i> • <i>Élaborer un budget</i> • <i>Suivre un budget</i> • <i>Assister les collaborateurs au niveau commercial et technique</i> • <i>Réaliser la gestion des ressources humaines</i> • <i>Animer une réunion</i> 	<p>Maîtriser les techniques de négociation et de contractualisation commerciales. Mettre en œuvre les outils de gestion nécessaires au lancement d'une activité, au suivi de son développement, à l'analyse de la performance commerciale et financière. Etre capable de comprendre la stratégie financière de l'entreprise et savoir la décliner à son niveau de responsabilité par la maîtrise des techniques de gestion. Manager, encadrer, organiser le travail d'une équipe, mettre en œuvre les qualités relationnelles nécessaires à un management éthique.</p>	<p>du travail. Examen écrit d'exercices de comptabilité générale, de comptabilité des coûts. Etudes de cas en analyse financière et finance d'entreprise. Mémoire de recherche sur une problématique professionnelle</p>	
	<p>Bloc 3 : Appréhender son activité dans un environnement international</p> <p>Développer des compétences linguistiques pour être opérationnel dans un cadre professionnel. Communiquer dans un environnement international Développer une ouverture culturelle à l'international</p>	<p>Evaluation sous forme de contrôle continu (50%) et contrôle terminal (50%) Obtenir un score de 600 TOEIC Examen écrit d'analyse de l'actualité internationale sous forme de note de synthèse ou autres écrits réflexifs. Construire un plan de communication adapté à la suite d'une fake news ou tout autre situation de crise dans un contexte international. Exercices et études de cas en finance d'entreprise appliqué à l'international. Rapport d'expérience internationale. Examen écrit diagnostic d'une opportunité d'exportation à l'international</p>	<p>Obtention de 33 ECTS et 30 crédits pour la mobilité internationale</p>

	<p>Bloc 4 : Construire son employabilité et sa professionnalisation</p> <p>Développer les méthodes de travail individuel et en groupe Développer des outils d'insertion professionnelle</p>	<p>Evaluation sous forme de contrôle continu (50%) et contrôle terminal (50%) Rédaction de rapports d'expérience professionnelle. Evaluation par les entreprises des stagiaires ou alternants. Examens écrits de communication professionnelle. Dossiers de candidature. Validation d'un TOEIC 600</p>	<p>Obtention de 36 crédits ECTS et obtention de 600 points au test de TOIEC</p>
	<p>Bloc 5 : Acquérir les fondamentaux d'une spécialisation professionnelle</p> <p>4 spécialisations possibles : Management de la communication et du marketing digital Management in international Business Management des ressources humaines Management financier</p>	<p>Evaluation sous forme de contrôle continu (50%) et contrôle terminal (50%) . Rédaction d'écrits réflexifs sur les nouveaux marchés et les fondamentaux de l'économie solidaire. Examen écrit : Elaborer une stratégie marketing à la suite d'un benchmark international. Construire un projet de formation sur un bloc de droit (classe renversée</p>	<p>Obtention de 15 crédits ECTS</p>