

**REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION  
RNCP35213 - GRAPHISTE MULTIMEDIA  
L'ECOLE DES METIERS DE L'INFORMATION-CFD ( EMI-CFD)**

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

GRAPHISME PLURIMÉDIA INFORMATION ET COMMUNICATION - NIV.6

**LES BLOCS DE COMPÉTENCES :**

BC1 – Concevoir et réaliser un support de communication ou d'information **imprimé**

BC2 – Concevoir et réaliser un support de communication ou d'information **digital**

BC3 – Concevoir, scénariser et monter une **animation** de courte durée

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BC1 <b>CONCEVOIR ET RÉALISER UN SUPPORT DE COMMUNICATION OU D'INFORMATION IMPRIMÉ</b></p> <p>C1 à C3 <b>Activité 1</b> <b>Analyser un besoin et le contexte de la demande</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre la problématique de la commande</li> <li>Situer le contexte</li> <li>Rédiger une note d'intention</li> </ul> <p>C4 à C7</p>	<p>C1 - Analyser la demande du client en identifiant sa stratégie de communication afin de comprendre le contexte dans lequel s'inscrit la commande</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser l'univers désigné par la commande (cibles, attentes, concurrence...) afin d'interpréter les pratiques graphiques du commanditaire</li> </ul> <p>C2 - Définir des orientations créatives afin de vérifier si le projet est en adéquation avec les attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Définir et hiérarchiser les messages à faire passer et leurs traitements visuels (illustrations, photographies, infographies, signes graphiques) et textuels (accroches, titres...).</li> </ul> <p>C3 - Rédiger une note d'intention définissant les grands axes et les moyens nécessaires au déploiement du projet graphique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer le temps et les moyens à mettre en œuvre pour répondre au problème posé.</li> <li>Anticiper les coûts à proposer</li> <li>Estimer le temps de réalisation</li> </ul> <p>C4 - Appliquer les méthodes de conception graphique en utilisant les codes et la fonction de chaque type</p>	<p><b>ÉPREUVE D'ÉVALUATION</b> <b>E1. Cas pratique</b></p> <p>Rédiger une note d'intention contenant les préconisations observables d'ordre : esthétiques, typographiques, techniques, organisationnelles, relationnelles</p>	<p><b>E1 - Ce qui est attendu :</b></p> <p><b>La proposition est validée lorsque :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La pertinence de la réponse au brief est avérée.</li> <li>La conceptualisation est juste</li> <li>La créativité est présente</li> <li>La mise en scène et le rapport Texte-Image-Signe sont pertinents</li> <li>Le style graphique est repérable</li> <li>Il y a une prise de risque graphique</li> <li>L'impact face à la concurrence est net</li> <li>L'aptitude à expliciter l'intention est démontrée</li> </ul> <p>a &gt; <i>La note d'intention est claire, le candidat établit un dialogue avec le recepneur/client et tient compte des modifications éventuelles pour finaliser le projet.</i></p>

<p><b>Activité 2</b> <b>Concevoir et proposer une orientation graphique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquisser les premières orientations graphiques</li> <li>• Choisir un axe visuel</li> <li>• Définir la charte graphique</li> </ul> <p>C8 et C10 <b>Activité 3</b> <b>Réaliser techniquement un support de communication ou d'information</b></p>	<p>d'objet. (affiche, plaquette, livre, formule de presse, etc.).</p> <p>C5 - Dégager des concepts et trouver un style et une mise en scène des contenus appropriés à la cible. - Présenter plusieurs « esquisses » avec des angles graphiques et sémantiques différents.</p> <p>C6 - Définir la charte graphique qui guidera la réalisation, l'exécution des projets par les différents prestataires.  - Anticiper les déclinaisons pour différents supports et formats d'utilisation et de diffusion.</p> <p>C7 - Identifier les contraintes techniques (les logiciels à utiliser) afin d'estimer le temps de réalisation et ajuster sa réponse graphique dans les délais.</p> <p>C8 - Maquetter un contenu éditorial au moyen des outils de : - Mise en page/Publication Assisté par ordinateur - Retouche d'images</p>	<p><b>E2 – Mise en situation professionnelle</b> Concevoir et réaliser une affiche pour une campagne de communication « citoyenne »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquisser plusieurs pistes.</li> <li>- Faire valider une option</li> </ul> <p>Les logiciels sont employés à des fins d'exploration et de traduction du message à faire passer : - <i>Mettre en page avec InDesign.</i> - <i>Travailler les images avec Photoshop.</i> - <i>Dessiner des illustrations avec Illustrator.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecter les délais</li> </ul> <p><b>ÉPREUVE D'ÉVALUATION CERTIFICATIVE</b></p>	<p><b>E2 - Ce qui est attendu : Les critères d'évaluation portent sur :</b> <i>La qualité globale de la mise en page génère l'impact attendu :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le visuel proposé est percutant</li> <li>- les choix typographiques sont pertinents</li> <li>- les couleurs sont bien combinées</li> <li>- le rapport texte-image apporte du sens et de la visibilité</li> </ul> <p><b>Pitcher son argumentaire devant un jury, un employeur, un client</b></p>
---	--	--	---

<p>C11 à C14  <b>Activité 4</b>  <b>Faire le suivi de fabrication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec l'imprimeur</li> </ul>	<p>- Illustration</p> <p>C9 - Structurer les pages du document à partir du gabarit défini et validé au moment de la conception</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traiter le texte en respectant les choix typographiques définis par la charte graphique</li> <li>- Caler les images et les illustrations</li> </ul> <p>C10 - Suivre le chemin de fer établi par le commanditaire</p> <p>C11 - Faire le suivi de fabrication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparer les fichiers en fonction du circuit de la chaîne de fabrication ( Offset, impression numérique et autres techniques)</li> </ul>	<p><b>E3 - Mise en situation professionnelle</b></p> <p>Mettre en pages les pages significatives d'une publication de type magazine :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Couverture, sommaire/édito, deux doubles pages types avec InDesign (logiciel de PAO )</li> <li>- traiter les images avec le logiciel Photoshop</li> <li>- créer les illustrations et infographies avec le logiciel Illustrator</li> <li>- Contrôler son travail par l'impression et la comparaison avec le concept de référence</li> <li>- Respecter les délais de production</li> </ul> <p><b>E4 – Cas pratique</b></p> <p>Préparer l'édition PDF <b>préresse</b> pour la préparation et la fabrication</p>	<p><b>E3 - Ce qui est attendu : Les critères d'évaluation portent sur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rythme suit le chemin de fer</li> <li>- Les règles de mise en page sont respectées</li> <li>- La charte graphique a été parfaitement suivie</li> <li>- L'incorporation des visuels et leur définition sont conformes</li> <li>- Les délais sont respectés</li> </ul>
---	---	---	--

<p><b>BC2</b> <b>CONCEVOIR ET RÉALISER UN SUPPORT DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DIGITAL</b></p> <p>C15 à C20 <b>Activité 1</b></p>	<p>C12 - Générer des PDF respectant les contraintes de l'imprimeur et les contrôler avec Acrobat et valider le « bon à tire (BAT)</p> <p>C13 - Tirer parti, dans sa proposition graphique, des possibilités offertes par les techniques d'impression (Pantone, vernis, gaufrage etc.) et de fabrication (choix du format, pliures créatives)</p> <p>C14 - Dialoguer avec l'imprimeur ou tout intervenant de la chaîne graphique dans le but d'obtenir un travail de qualité.</p>		<p><b>E4 - Ce qui est attendu :</b> <b>Les critères d'évaluation portent sur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les fichiers sont conformes à l'attendu de l'imprimeur</li> <li>- Les épreuves sont en PDF de haute définition et / ou normées</li> <li>- Les images sont correctement définies et dans le bon format de taille, de poids et converties pour l'impression papier ou numérique.</li> <li>- Le choix du papier (grammage) est cohérent avec l'impression et la diffusion du projet</li> </ul>
	<p>C15 - Définir les objectifs et la finalité du projet, son contexte (contraintes techniques, parties prenantes, exigences particulières, charte graphique, livrable attendu)</p> <p>C16 - Identifier, analyser, planifier les étapes de la création et repérer les codes à mettre en œuvre en fonction de la cible</p>	<p><i>La validation du bloc 1 se matérialise par la remise d'un certificat.</i></p>	
		<p><b>ÉPREUVE D'ÉVALUATION CERTIFICATIVE</b> <b>E5 – Mise en situation professionnelle</b></p> <p>Concevoir et scénariser les grands principes visuels d'un</p>	

<p><b>Concevoir l'architecture visuelle d'un support digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Établir le cahier des charges</li> <li>- Réaliser le schéma de l'architecture du support digital et les principes de navigation.</li> <li>- Anticiper l'interactivité en mode UX centrée utilisateur</li> <li>- Faire un inventaire et organiser le contenu</li> <li>- Créer et/ou adapter une charte graphique pour un site web et ses déclinaisons</li> <li>- Confronter l'arborescence aux réalités de la navigation</li> </ul> <p>C21 à C26 <b>Activité 2</b> <b>Développer un projet digital réactif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer les commandes interactives</li> </ul>	<p>C17 - Réaliser l'étude ergonomique sur les usages auprès des utilisateurs : adopter une démarche de conception centrée utilisateur (UX).</p> <p>C18 - Définir l'architecture du site et son arborescence, en fonction du besoin et du contenu éditorial. - Élaborer une charte graphique et anticiper son utilisation</p> <p>C19 - Concevoir éditorialement et graphiquement pour de multiples supports et navigation - Structurer l'information (arborescence, story-board, cahier des charges) ; scénariser le contenu, faciliter le repérage ; penser l'interactivité.</p> <p>C20 - Prévoir l'amélioration de la qualité et la performance des interfaces en respectant les contraintes du Responsive design (adapatation aux différents écrans de consultation).</p> <p>C21 - Maquetter une série d'écrans d'un site web avec un logiciel de prototypage.</p> <p>C22 – Adapter la structure à différent types d'écrans</p> <p>C23 - Choisir un éditeur HTML + CSS</p>	<p>site web réactif et ses déclinaisons pour différentes consultations (ordinateur tablette, téléphone portable)</p> <p><b>ÉPREUVE D'ÉVALUATION CERTIFICATIVE</b> <b>E6 – Mise en situation professionnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prototyper une série d'écrans types avec le logiciel XD design</li> <li>- Décliner ces principes visuels pour une utilisation digitale</li> </ul>	<p><b>Ce qui est attendu :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le cahier des charges et de conception est clair et concis.</li> <li>- L'interactivité est cohérente avec la ligne éditoriale</li> <li>- Les exemples d'écrans-types sur support digital sont efficacement maquetés sur Photoshop pour le web et avec XD design</li> <li>- Les indices visuels pour faciliter le repérage est pertinente</li> <li>- L'ambiance visuelle correspond à la pratique de l'interactivité envisagée par la « cible » (habitudes, culture, etc.)</li> </ul> <p><b>&gt; Le candidat établit un dialogue avec le regardeur/client et tient compte des modifications</b></p>
---	--	--	--

<p>- Animer les liens des écrans entre eux et vérifier l'adaptabilité à différents support de consultation (responsive)</p> <p>- Publier ou contrôler la publication du site web sur le serveur du fournisseur d'accès</p> <p><b>BC3 CONCEVOIR, SCÉNARISER ET MONTER UNE SÉQUENCE D'ANIMATION DE COURTE DURÉE</b></p> <p>C27 à 34</p>	<p>- Modéliser des liens hypertextes et hypermédias dans un document HTML.</p> <p>- Suivre le cahier des charges, la charte graphique, la charte de navigation</p> <p>- Intégrer les médias (vidéo, animation, infographies, son),</p> <p>- Réaliser un formulaire,</p> <p>- Préparer des feuilles de style</p> <p>C24 - Choisir un thème et mettre en place WordPress</p> <p>C25 - Intégrer les contraintes techniques des serveurs web</p> <p>- Prévoir comment animer le site, l'actualiser</p> <p>C26 - S'assurer de la sécurité du site en collaboration avec l'administrateur de réseau.</p> <p>C27 – Choisir un axe graphique parmi les grands courants visuels de l'animation</p> <p>C28 - Proposer un contenu textuel et l'ordre dans lequel les événements seront présentés</p>	<p>(ordi, smartphone) en utilisant les fonctionnalités du Responsive design</p> <p><b>- Le candidat présente son travail et pitch son argumentaire devant un jury, un employeur, un client</b></p> <p><i>La validation du bloc 2 se matérialise par la remise d'un certificat.</i></p> <p><b>ÉPREUVE D'ÉVALUATION CERTIFICATIVE</b></p> <p><b>E7 - Mise en situation professionnelle</b></p> <p>A partir d'une commande/d'un brief :</p> <p>Concevoir et réaliser une séquence animée avec le logiciel After effects d'une durée de 60''</p>	<p><b>éventuelles pour finaliser le projet.</b></p> <p><b>Ce qui est attendu :</b></p> <p>- La page d'accueil identifie bien l'identité de la structure</p> <p>- Les rubriques facilitent le repérage</p> <p>- les liens sont fonctionnels et les formulaires envoient correctement les courriels</p> <p>- les données s'enregistrent bien dans la base de données</p> <p>- L'adaptabilité à différents supports (tablette, smart phone) est démontrée</p> <p>- La <b>navigation</b> est claire, intuitive, et disposée au même endroit sur toutes les pages du site</p> <p>- L'organisation, l'affichage et l'utilisation du site sont efficaces</p>
---	---	--	---

<p><b>Concevoir graphiquement une animation</b> à partir de l'analyse d'un besoin exprimé à la commande.</p> <p><b>Scénariser, raconter une histoire</b> et la scénariser en « story boardant » image par image</p> <p><b>Monter</b> la séquence d'animation</p>	<p>C29 – Scénariser l'animation en dessinant image par image selon le principe de la narration cinématographique : rapide, rythmée, simple, compréhensible par tous les usagers</p> <p>C30 – Mesurer le rôle et place de la typographie à l'image</p> <p>C31 - Concevoir et réaliser un « objet » animé à partir de données chiffrées, visuelles, textuelles, sonores.</p> <p>C32 - Équilibrer les liens et les interactions du son avec les images et accorder le rythme de défilement des images à la durée de l'animation.</p> <p>C33 – Tester la fluidité de l'animation devant un public cible.</p> <p>C34 – Préparer l'animation aux différents formats de diffusion (vidéoprojection, plateforme en ligne, etc.)</p>	<p>Raconter son histoire sous la forme d'un storyboard (image par image)</p> <p>Utiliser les outils créatifs d'animation (Photoshop, Motion, After effects).</p> <p>Traiter le son et sa synchronisation à l'image</p> <hr/> <p><i>La validation du bloc 3 se matérialise par la remise d'un certificat.</i></p>	<p><b>Ce qui est attendu</b></p> <p>Le candidat a créé une animation à partir d'infographies, d'illustrations, de pictogrammes, de photographies.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les sources utilisées sont variées, (données, symboles, pictogrammes, illustrations, cartographies).</li> <li>- Le storyboard traduit précisément les intentions techniques et artistiques de réalisation.</li> <li>- Le candidat a monté l'animation avec Motion et/ou After-Effects</li> <li>- Le candidat a préparé et réglé techniquement la diffusion de son projet.</li> </ul> <p>Le pitch est clair et synthétique. Le candidat tient compte des modifications éventuelles énoncées par l'auditeur</p>
--	---	--	--