

REFERENTIELS DE CERTIFICATION – SKEMA - DIPLOME D'ETUDES SUPERIEURES EN MANAGEMENT INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Bloc 1 :</p> <p>Participer à la définition de la stratégie de développement d'une organisation</p>	<p>Analyser un contexte d'affaires global intégrant les dimensions juridico-socio-économique, politiques, environnementales, financières et commerciales, spécifiques au territoire de développement</p> <p>Formuler des recommandations stratégiques en intégrant les principes et enjeux de développement durable</p> <p>Définir, planifier, les objectifs opérationnels/fonctionnels et les moyens à mettre en œuvre en lien avec les axes stratégiques</p>	<p>Examen individuel en temps limité relatif aux concepts et outils stratégiques</p> <p>Etude de cas individuelle portant sur une analyse stratégique de développement à l'international</p> <p>Etude de cas et présentation orale en groupe relative à l'analyse de la politique RSE d'une entreprise et mesure d'impacts</p> <p>Synthèse et analyse d'un article de recherche académique fourni par l'enseignant. Restitution lors de présentations orales.</p> <p>Etude de cas en groupe relative au développement d'un nouveau produit Recherche, synthèse et présentation orale de la stratégie d'une entreprise cible</p>	<p>Connaissance et utilisation des outils d'analyse stratégiques</p> <p>Qualité et pertinence de l'analyse de l'environnement Pertinence des pistes de recommandations et des mesures d'impact</p> <p>Maitrise des concepts et principes de la RSO et pertinence de la mise en application. Qualité de l'analyse en lien avec le contexte</p> <p>Pertinence des objectifs et qualité des moyens mis en œuvre. Adéquation des recherches menées pour illustrer la stratégie.</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p align="center">Bloc 2 :</p> <p align="center">Gérer et piloter une activité opérationnelle/fonctionnelle au sein d'une organisation nationale ou internationale (Marketing, Ventes, Finance, développement international,...)</p>	<p>Mettre en œuvre les concepts fondamentaux et outils de gestion (marketing, comptabilité, finance, organisation et management) pour atteindre les objectifs opérationnels en lien avec les axes stratégiques</p> <p>Concevoir, mettre en place des outils de pilotage, de contrôle d'activité et d'aide à la décision</p> <p>Collecter, qualifier les informations et les données et mener une analyse critique, en s'appuyant notamment sur l'utilisation d'outils numériques/Digitaux</p> <p>Evaluer les problématiques de gestion et formuler des solutions adaptées et durables</p>	<p>Examens individuels d'application en temps limité dans le cadre des cours de gestion (ex : réalisation d'une étude de marché, d'une analyse financière ...)</p> <p>Mise en situation dans le cadre d'un business game, d'utilisation d'outils de pilotage et de prise de décision</p> <p>Utilisation des outils numériques pour le traitement analytique des données, programmation basique, mise en place d'une base de données relationnelle simple</p> <p>Etudes de cas individuelles et en groupe portant sur l'analyse de situations et la résolution de problèmes liés à une activité de gestion.</p> <p>Rédaction d'un mémoire de fin d'études et présentation orale en temps limité.</p>	<p>Connaissance et utilisation des concepts, principes, méthodes et outils fondamentaux en gestion</p> <p>Qualité du traitement et d'analyse des données</p> <p>Qualité de la visualisation des résultats</p> <p>Pertinence de l'exploitation de documents (financiers, marketing)</p> <p>Pertinence et faisabilité des solutions proposées</p> <p>Qualité de la rédaction. Pertinence des sources bibliographiques. Qualité et rigueur de l'analyse et des recommandations faites.</p> <p>Qualité de la présentation orale.</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p align="center">Bloc 3 :</p> <p>Collaborer, communiquer et conduire des relations d'affaires dans un environnement international et multiculturel</p>	<p>Communiquer et argumenter avec précision et efficacité à l'oral et à l'écrit en langue anglaise dans le cadre des relations d'affaires</p> <p>Utiliser les techniques de communication non verbale et de management interculturel</p> <p>Travailler en équipes multiculturelles et distribuées sur différentes zones géographiques en intégrant de manière positive les différentes dimensions de la diversité</p> <p>Mener des négociations stratégiques ainsi que des échanges interpersonnels en environnement international</p> <p>Collaborer, communiquer à distance en utilisant les outils digitaux adaptés</p>	<p>Rapports écrits, lettre de motivation, mails professionnels en anglais</p> <p>Présentations orales en anglais en temps limité dans le cadre des cours de Public Speaking et Presentation Skills</p> <p>Application des concepts de bases de la communication non verbale.</p> <p>Test TOEFL</p> <p>Projet de groupe en équipe multiculturelles et internationales</p> <p>Mise en situation de négociation dans un contexte international</p> <p>Utilisation d'outils collaboratifs (Teams, skype, réseaux d'entreprise et réseaux sociaux...)</p>	<p>Structuration des idées et des documents</p> <p>Qualité de l'écriture</p> <p>Qualité de l'argumentation</p> <p>Clarté d'élocution, posture, communication non verbale,</p> <p>Capacité de synthèse</p> <p>Capacité à convaincre</p> <p>Score minimal au TOEFL</p> <p>Adaptabilité, respect de la diversité, empathie et ouverture d'esprit interculturelle</p> <p>Prise en compte et mesure des impacts de la globalisation sur le business</p> <p>Adéquation et adaptation du discours à la situation</p> <p>Qualité de l'utilisation</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p align="center">Bloc 4 :</p> <p align="center">Conduire des projets et manager des équipes de manière durable et responsable</p>	<p>Définir, développer et gérer de manière opérationnelle un projet en fixant les objectifs, planifiant les différentes étapes, évaluant son coût et les ressources à allouer, dans un souci de performance durable</p> <p>Piloter le suivi de projet dans une démarche agile et d'amélioration continue, évaluer l'atteinte des résultats et de la performance, mesurer les impacts, proposer des plans d'améliorations</p> <p>Travailler en équipe projet en intégrant positivement les différentes dimensions de la diversité</p> <p>Conduire et animer des réunions et groupes de travail</p> <p>Produire des présentations orales et des rapports écrits clairs et structurés</p>	<p>Participation à un projet innovant de groupe coaché par des enseignants ou des professionnels. Il pourra s'agir d'un projet de création d'entreprise réalisé en lien avec l'incubateur SKEMA Ventures.</p> <p>Elaboration d'un business plan.</p> <p>Examen d'application en temps limité dans le cadre d'un cours de management de projet.</p> <p>Rédaction d'un rapport portant sur l'éthique et le management responsable</p> <p>Mise en situation pratique au travers de projets.</p> <p>Présentations individuelles et en groupe à l'oral et à l'écrit</p>	<p>Pertinence des études de contexte, de l'expression des besoins, prise en compte des critères de développement durable et responsable</p> <p>Utilisation des méthodes de gestion de projets</p> <p>Qualité et viabilité de la proposition de valeur</p> <p>Qualité et pertinence du suivi et de la mesure et capacité à s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue</p> <p>Contribution et implication dans le travail de groupe Respect de la diversité, empathie et ouverture d'esprit interculturelle</p> <p>Qualité de l'écoute Capacité de leadership</p> <p>Qualité et structure des présentations orales et écrites</p>