

BUT Information-Communication : Communication des organisations

Activités	Liste des compétences	Modalités d'évaluation
<p>Analyse des pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international : · Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie · Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires · En direction des publics, usagers, clients</p>	<p>Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international : · En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales · En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...) · En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions · En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle · En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes</p> <p>· Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal · Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles · Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel · Articuler les ressources de différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service · Mobiliser les tendances de la culture numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production · Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation · Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions · Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions · Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions</p>	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>
<p>Information et communication au sein des organisations : · Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie · Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires · En direction des publics, usagers, clients</p>	<p>Informer et communiquer au sein des organisations : · En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères · En réalisant des supports multimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels · En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes · En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines</p> <p>· Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication · Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle · Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication · Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines · Identifier les normes et formalismes professionnels en matière d'information-communication à l'échelle nationale et internationale · Traiter les données collectées pour les transformer en information en vue de son exploitation et de sa diffusion · Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande · Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels · S'approprier les théories de l'info-com et l'histoire des techniques et des arts graphiques pour évaluer sa pratique et l'adapter à de nouveaux contextes et outils</p>	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>
<p>Conception d'une stratégie communication : · En réponse à un brief ou à un cahier des charges d'un commanditaire public, privé ou de l'économie sociale et solidaire · Dans le cadre de la définition d'une stratégie de communication interne · Dans le cadre de la définition d'une stratégie de communication externe</p>	<p>Concevoir une stratégie communication : · En analysant la demande et le contexte du commanditaire · En identifiant les cibles et les ressources · En formulant une recommandation incluant une stratégie et des canaux de communication · En pilotant un projet de communication dans le respect du cadre réglementaire</p> <p>· Analyser et différencier les pratiques et les types de communication et de médias : · Faire l'expérience d'une construction de plan de communication · Identifier et différencier les secteurs et les marchés · Analyser les stratégies de communication d'organisations comparables · Identifier et sélectionner les types de ressources et de contraintes pour un projet · Formuler une recommandation stratégique et opérationnelle · Sélectionner des moyens médias, hors-médias, social media, dans le respect du cadre réglementaire du secteur · Réaliser des études marketing, médias, veille sectorielle · Mobiliser une méthodologie pour répondre à la demande d'un commanditaire · Suivre et contrôler la mise en œuvre des actions · Concevoir et formaliser une recommandation en cohérence avec la stratégie de l'organisation · Décliner un plan de communication en interne · Définir une stratégie de relations "publics" et presse · Imaginer une stratégie de marque dans un contexte complexe aux enjeux multidimensionnels</p>	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>

Activités	Liste des compétences	Modalités d'évaluation
<p>Élaboration des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels) :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Dans le cadre d'une production interne · Dans le cadre du pilotage de la création ou de la production par un sous-traitant 	<p>Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels) : En suivant une ligne éditoriale ou une stratégie définie · En créant des supports de communication · En élaborant des concepts créatifs · En prenant en compte les tendances, les enjeux et les évolutions économiques, culturelles, technologiques · En se mettant en conformité avec les règles juridiques liées à la conception éditoriale et à la production de supports de communication · En respectant les contraintes budgétaires et l'environnement sociotechnique de l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identifier les moyens de communication (média, print, numérique, événementiel) · Utiliser les moyens de communication selon des tendances artistiques et culturelles · Utiliser les outils informatiques pour produire des documents simples · Produire des contenus audiovisuels répondant à un cahier des charges technique simple · Réaliser des supports visuels (print, web) et audio · Écrire un cahier des charges pour concevoir un moyen de communication (média, print, numérique, événementiel) · Gérer des systèmes de gestion de contenus (CMS) · Produire des textes et des documents en conformité avec une ligne éditoriale · Réaliser un audit des moyens de communication · Coordonner la rédaction et la mise en ligne de contenus · Assurer la cohérence de la mise en œuvre des moyens opérationnels · Optimiser le contenu éditorial (à destination de publics spécifiques ou dans l'optique d'une exploitation CRM) · Garantir le respect des objectifs: coûts, qualité, délais 	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>
<p>Pilotage des relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> · En situation de relation sociale ou associative · En situation de relation commerciale ou financière · En situation de relation avec les publics ou les institutions territoriales · En situation de gestion et d'animation de communauté numérique 	<p>Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...) : En identifiant les besoins spécifiques des parties prenantes · En répondant aux besoins à l'aide de méthodologies et d'outils · En optimisant les solutions proposées au regard des contraintes techniques, budgétaires, humaines, organisationnelles, juridiques · En effectuant un suivi quantitatif et qualitatif des actions · En s'inscrivant dans la stratégie de communication · En intégrant les enjeux éthiques dans la relation</p> <ul style="list-style-type: none"> · Formaliser sa connaissance des parties prenantes dans une base de données · Rechercher des éléments chiffrés (devis, budget, délais) pour encadrer la faisabilité d'un projet · Analyser les besoins des parties prenantes pour adapter les solutions proposées · Choisir des prestataires en définissant des critères de qualité · Alimenter qualitativement un système intégré de gestion d'information (ERP) · Animer une communauté numérique, un réseau de partenaires ou de correspondants · Coordonner et animer une équipe dans le cadre de la production de moyens de communication · Animer la relation avec les parties prenantes sur le long terme · Adapter les procédures lors d'une situation de changement · Piloter des démarches d'amélioration continue · Incarner la relation (posture commerciale, politique, associative...) 	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>
<p>Usages numériques :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe 	<p>Usages numériques :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. 	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>
<p>Exploitation de données à des fins d'analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation · Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation · Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique 	<p>Exploitation de données à des fins d'analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation · Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation · Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique 	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>
<p>Expression et communication écrites et orales :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française · Communiquer par oral et par écrit, de façon claire, dans au moins une langue étrangère 	<p>Expression et communication écrites et orales :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française · Communiquer par oral et par écrit, de façon claire, dans au moins une langue étrangère 	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>

Activités	Liste des compétences	Modalités d'évaluation
<p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle : · Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives · Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale · Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet · Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique · Prendre en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle</p>	<p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives · Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale · Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet · Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique · Prendre en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle 	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>
<p>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel : · Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder · Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte · Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs</p>	<p>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder · Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte · Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs 	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>