

## 5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Analyser les caractéristiques du style de l'entreprise ou de la marque et intégrer les tendances contemporaines du marché	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire usage de connaissances en histoire de l'art, histoire et culture de la mode pour comprendre le positionnement de l'entreprise ou de la marque afin de proposer des options stylistiques pertinentes</li> <li>- En ayant recours à la sociologie du comportement des consommateurs et à une veille au sujet de l'actualité de la mode, anticiper les tendances afin de proposer une collection susceptible d'être un succès commercial</li> <li>- Maîtriser les rudiments de la recherche documentaire et savoir traiter, classer les images et inspirations afin de réaliser des moodboards en ayant recours aux outils bureautiques et aux logiciels d'infographie (illustrator etc.)</li> </ul>	<p>Mise en situation professionnelle devant un jury</p> <p>Rendu de rapport et de dossier, enrichis de visuels démontrant la pertinence entre l'histoire de la marque et un positionnement contemporain.</p> <p>Les documents peuvent être demandés par écrit ou faire l'objet d'une présentation orale avec l'aide d'un powerpoint.</p>	<p>Actualité de la proposition sur un segment de marché actuel en rapport avec l'ADN d'une marque</p> <p>Analyse pertinente des tendances de la mode</p>
Concevoir une collection en accord avec le style de la marque et les thèmes définis par le directeur artistique, saison après saison.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir faire usage de sa créativité et de son sens esthétique en vue de produire une collection originale</li> <li>- Maîtriser le dessin technique (tracé de croquis) et les logiciels CAO/DAO afin de réaliser un plan de collection et un catalogue de modèles</li> <li>- Maîtriser les propriétés des couleurs et des matières (textiles, cuirs, peaux, maille etc.) ainsi que les procédés techniques de fabrication des modèles afin de proposer une collection réalisable et anticiper les difficultés liées à la fabrication</li> <li>- Savoir faire usage de logiciels de patronage-gradation pour réaliser ou superviser la réalisation d'un premier prototype</li> </ul>	<p>Mise en situation professionnelle devant un jury</p> <p>Élaboration d'un plan de collection avec line up en silhouettes complètes.</p> <p>Mise au point de dossier détaillé pour chaque modèle, permettant la fabrication en usine, à l'aide du patronage et de la fiche technique et le tissu choisi.</p> <p>Épreuve ponctuelle :</p> <p>Sur un thème imposé, réalisation d'une collection (dossier de recherche, moodboards, thèmes, silhouettes et line up, choix des matières)</p>	<p>Précision et rigueur des éléments fournis en rapport avec la collection à réaliser.</p> <p>Qualité de la présentation du dossier</p> <p>Exactitude et précision de l'énoncé des besoins.</p>

<p>Intégrer les contraintes techniques et commerciales de la maison et proposer des modèles qui s'y adaptent</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir évaluer le coût des produits de la gamme, de la collection et maîtriser les bases du marketing pour satisfaire aux impératifs liés à la commercialisation des produits</li> <li>- Gérer un projet en intégrant l'ensemble des contraintes, notamment en étant capable de vérifier la faisabilité au regard de la contrainte « coût ».</li> <li>- Exprimer sa créativité dans un contexte contraint, en faisant usage de sa capacité d'innovation et en étant force de propositions</li> </ul>	<p>Mise en situation professionnelle devant un jury Élaboration de plans de collection en rapport avec un choix raisonné de prix en fonction de chaque modèle. Veiller au bon équilibre prix / modèle en respectant l'image de marque du label.</p>	<p>Cohérence et justesse prix du tissu / modèle / image de marque sur base du plan de collection illustré par le dessin technique et le choix du tissu.</p>
<p>Développer les modèles issus de la collection validée par le Directeur artistique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Échantillonner les matières et fournitures pour la collection (style, qualité, coût)</li> <li>- S'appuyer sur la connaissance de la morphologie et des règles du « bien aller » afin de s'assurer de l'harmonie des lignes et du respect des proportions, en accord avec les orientations stylistiques</li> <li>- Transmettre, communiquer ses orientations stylistiques puis répartir les différentes tâches au sein de son équipe</li> <li>- Mettre en volume ou valider et mettre au point la toile et/ou le 1er patronage via une parfaite maîtrise des techniques de modélisme manuelles et informatisées, des différentes étapes de la fabrication et modes opératoires</li> <li>- Diriger des essayages, adapter des patrons de modèles et de créations</li> <li>- Réaliser des dossiers techniques à l'attention des fabricants par catégorie de produit</li> </ul>	<p>Mise en situation professionnelle devant un jury Conception et réalisation d'une collection, du dessin au prototype final Présentation de 6 silhouettes finalisées en tissus.</p> <p>Épreuve ponctuelle : Réalisation d'après un dessin de la collection présentée, d'une maquette 3D, et de la ½ toile réglée.</p>	<p>Plan de collection en dessins mis en couleurs avec les tissus. Qualité des pièces présentées tant au niveau du style que de la conception et de la réalisation.</p>
<p>Vérifier la conformité stylistique et technique des modèles confectionnés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juger du respect du style et de l'esthétique initiaux des modèles dans la transposition sur les prototypes</li> <li>- Analyser et diagnostiquer les défauts liés aux choix des matières, à la construction, la coupe, le montage ou la finition du modèle et modifier les fiches techniques en conséquence.</li> <li>- Superviser les étapes de la normalisation (mise à taille standard)</li> </ul>	<p>Mise en situation professionnelle devant un jury Expliquer et argumenter les modifications effectuées en cours de modélisation, depuis la recherche (la maquette), le choix des techniques à mettre en œuvre.</p>	<p>Allure des modèles lors de l'essayage final sur mannequins. Globalement rendu esthétique de la collection présentée Conformité esthétique des modèles présentés au regard des silhouettes présentées sous forme de dessins Qualité et bien-être des vêtements présentés Qualité des finitions intérieures</p>

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle