

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>POUR INFORMATION</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Conduite d'un entretien avec un prospect / client coaché pour identifier les besoins en développement des soft skills à cibler pendant la séance d'équicoaching</p>	<p>C.1 Accueillir et questionner le client sur sa problématique professionnelle pour caractériser ses besoins en développement de compétences douces (soft skills) exemples de problématique : - savoir mieux communiquer (clarté, pertinence, objectivité) - prise de décision (résolution de problèmes, sens de la réalité, contrôle des impulsions) - gestion du stress (flexibilité, tolérance, optimisme)</p> <p>C.2 Analyser les informations recueillies en termes de besoins en soft skills du public</p>	<p><u>Modalité d'évaluation 1 :</u> (évaluation C.1 à C.2):</p> <p>Analyse du besoin en équicoaching</p> <p>Mise en situation à partir de situation réelle : cas pratique en binôme avec un client qui ne connaît pas l'approche d'Équicoaching</p> <p><u>Description</u> Lors d'un entretien physique avec un client ne connaissant pas l'Équicoaching, le candidat doit effectuer un entretien exploratoire afin d'établir une proposition de séance utilisant le matériel, les outils et l'équidé correspondant aux besoins en développement de soft skills</p>	<p><u>Qualité de l'accueil :</u> Le candidat met le client en confiance par un vocabulaire et un timbre de voix rassurant en étant courtois et clair dans ses explications</p> <p><u>Qualité du questionnement :</u> Le candidat n'omet aucun aspect dans le questionnement (par exemple : l'objectif attendu par le client ou par le commanditaire (DRH, responsable hiérarchique), il vérifie la perception que le client a de l'équidé, il fait parler le client sur ses spécificités (problème de management, d'autorité, communication, gestion émotionnelle, confiance en soi, gestion du stress, persévérance...), il reformule, relance, approfondit.</p> <p><u>Adéquation des préconisations avec le profil et les objectifs du client :</u> Les modalités choisies sont cohérentes avec le profil (par exemple elles tiennent compte de</p>

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

	afin de fixer l'objectif de mise en situation et préconiser des modalités d'équicoaching adaptées	<p><u>Jury</u> Le jury est composé de 2 Equicoachs / Instructeurs professionnels</p> <p><u>Durée</u> : 15 minutes</p>	l'appréhension du client, elles ne le mettront pas en situation d'échec...)
Sélection d'équidés pour entrer dans le cheptel destiné à l'équicoaching	C.3 Apprécier l'état physique des équidés par l'observation visuelle et le toucher pour vérifier si l'équidé peut être utilisé pour la séance d'équicoaching	<p><u>Modalité d'évaluation 2</u> : (évaluation C.3 à C.5):</p> <p>Préparation et compréhension des équidés</p> <p>Mise en situation réelle</p> <p><u>Description</u> : 2 équidés sont présentés au candidat pour qu'il détermine lequel d'entre eux est adapté à l'activité d'équicoaching</p> <p><u>Jury</u> : Le jury est composé de 2 Equicoachs / Instructeurs professionnels</p> <p><u>Durée</u> : 20 minutes</p>	<p><u>Pertinence du choix</u> :</p> <p>Le candidat justifie son choix de l'équidé avec des arguments vérifiables (attitude, aptitudes) selon les 3 points suivant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Évaluation de son état général et de son comportement 2. Respect et intérêt pour l'homme (Connexion facile) 3. Relation de confiance <p><u>Détail des 3 indicateurs ci-dessus</u> :</p> <p><u>1. Evaluation de l'état général</u> :</p> <p>Le candidat vérifie en commentant les éléments à surveiller pour apprécier l'état de l'équidé</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absence / présence de boiterie • Aisance dans le mouvement • Propreté des yeux et nez (vérification si écoulement) • Aspect du poils brillant / terne • Poids (correcte, maigre, en surpoids),

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

<p>Préparation des équidés à l'activité d'équicoaching</p>	<p>C.4 Évaluer le comportement des équidés pour choisir l'animal le plus adapté à l'activité d'équicoaching</p> <p>C.5 Vérifier la disponibilité et la réceptivité de l'équidé en établissant une connexion (de manière verbale et/ou non verbale) avec l'équidé pour décider de sa participation ou non à la séance d'équicoaching.</p>		<ul style="list-style-type: none">• Sabots entretenus ou non• Aspect des crottins normal /anormal. <p>En cas de suspicion de maladie, le candidat décide ou préconise de contacter le propriétaire et/ou vétérinaire</p> <p><u>2. Respect et intérêt pour l'homme :</u></p> <p>Le candidat cite l'ensemble des étapes à suivre afin de pouvoir choisir l'équidé adapté pour sa prestation et pour pouvoir assurer qu'il ne présente pas de caractère de danger :</p> <ul style="list-style-type: none">• évaluation de l'équidé : ex : caractère peu craintif, réceptif et attentif., habitué à être manipulé• vérifier que l'équidé a la connaissance du travail à pied en étant attaché et en liberté <p><u>3. Relation de confiance</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Le candidat montre les étapes qu'il met en place pour entrer en relation avec l'équidé• moment de partage et présence avec l'équidé• respect des limites énergétiques de chacun• capacité de mettre l'équidé en mouvement dans les trois allures (pas, trot, galop)
---	--	--	---

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

			A partir de tous ces éléments : Le candidat détermine si les équidés qui lui sont présentés sont en bonne santé et lesquels ont un comportement adapté à la pratique de l'équicoaching
Cadrage de la séance d'équicoaching	C.6 Mettre en œuvre les moyens, conditions matérielles (infrastructure, équipement) et sécuritaires pour assurer le bon déroulement de la séance d'équicoaching	<p><u>Modalité d'évaluation 3</u> (évaluation C.6 à C.13) :</p> <p>Animation d'une séance et mise en interaction avec l'équidé</p> <p>Mise en situation à partir de situation réelle : cas pratique en binôme</p> <p><u>Description</u></p> <p>Le candidat anime une séance en manège en situation réelle avec un client réel, il lui demande de réaliser des exercices avec l'équidé en restant au sol sans lien (à distance de l'équidé) puis en fin de séance il justifie ses choix</p>	<p><u>Vérification de la logistique :</u></p> <p>Le candidat s'assure avant le début de la séance des conditions matérielles et de sécurité et rectifie si besoin (exemple : espace de travail sécurisé – espace fermé / barres hautes ou barrières / sol ferme et adapté à un travail à pied, équidé confiant dans cet environnement avant la séance d'équicoaching</p> <p><u>Optimisation des conditions de sécurité lors de la séance d'équicoaching :</u></p> <p>Le candidat doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - expliquer les règles à respecter en lien avec les équidés, et présenter clairement les consignes - utiliser le matériel et l'équidé adaptés au public et conforme aux règles de sécurité - aménager l'espace de pratique ou

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

	<p>C.7 Sélectionner les équidés en fonction de leurs caractéristiques et des besoins / spécificités des clients coachés (gestion du stress, autorité, perception de soi...)</p>	<p>opérés après questionnement du jury</p> <p>Exemple : le client peut par exemple faire passer des obstacles / slalom par la parole et le geste tout en restant au sol.</p> <p>Le candidat observe la réussite ou non de ces exercices et les réactions du client et de l'équidé. C'est l'analyse de ces réactions qui permettra dans les compétences suivantes de trouver des réponses à sa problématique.</p> <p><i>L'animation de la séance consiste en la mise en relation du client fictif avec l'équidé dans l'objectif de lui permettre de trouver des réponses à sa problématique.</i></p> <p><u>Jury</u> : Le jury est composé de 2 Equicoachs / Instructeurs</p>	<p>d'évolution</p> <ul style="list-style-type: none"> - veiller à la conformité et à l'état du matériel et de l'espace de pratique ou d'évolution <p><u>Pertinence d choix de l'équidé au regard des besoins du client :</u></p> <p>Le candidat choisit en s'appuyant sur sa base de données les caractéristiques de l'équidé qu'il a évalué auparavant et vérifié son état (santé, comportement, expérience,) avant la séance.</p> <p>Exemple : il sélectionne l'équidé en fonction de 2 critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> - niveau équestre de son client - personnalité du client <p>Il s'assure de ne pas donner un équidé dominant à un client qui a une autorité abusive ou de ne pas donner un équidé craintif à une personne qui manque de confiance en soit ect ...</p>
--	---	---	--

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

<p>Animation de la séance d'équicoaching et mise en œuvre de moyens pédagogiques et techniques : le candidat fait des démonstrations et demande au client coaché de réaliser les exercices en lui donnant des indications (aucun des acteurs ne monte sur l'équidé et celui – ci est à distance)</p>	<p>C.8 Cadrer la séance avec le client (outils, style d'accompagnement, mise en situation) pour obtenir son approbation</p>	<p>professionnels</p> <p><u>Durée</u> : 30 minutes</p>	<p><u>Qualité du cadrage de la séance :</u></p> <p>Le candidat doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rappeler les instructions de sécurité (la place la plus sûre est au centre du manège. Ne jamais se mettre entre l'équidé et la barrière) - Rappeler au client, l'objectif qu'il a défini lors de la préparation de séance et lui demander s'il est toujours d'accord pour travailler sur ce thème (exemple : trouver la posture pour manager efficacement son équipe à distance) - Mettre en relation l'équidé et le client en lui demandant de visualiser son objectif (exemple : si l'équidé était un membre de son équipe) - Proposer des activités au client (slalom, passage de barre au sol, cerceau, mise en mouvement de l'équidé ...) - Demander au client de s'interroger sur la situation et le comportement de l'équidé (que s'est – il passé ? l'équidé a-t-il réagi comme il le voulait ? Si non, pour quelles raisons?)
--	---	--	---

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

	<p>C .9 Structurer la séance d'équicoaching en respectant les étapes et en tenant compte de tous les paramètres (humains / équidés / environnement) en vue de fluidifier son déroulement</p> <p>C.10 Optimiser la progression du client en utilisant des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement (Pédagogie active et participative, exercices, mise en situation, infrastructures et équidés</p>		<ul style="list-style-type: none">- Observer tout au long de la séance l'état émotionnel du client et de l'équidé <p><u>Respect de la structure de la séance :</u></p> <p>Le candidat structure et respecte bien les 5 étapes suivantes pour animer sa séance :</p> <ul style="list-style-type: none">- L'ouverture : explication de l'équicoaching, les valeurs et vision du candidat, les règles de sécurité- La transmission des informations pour l'expérimentation avec l'équidé- L'expérience avec l'équidé- Le débriefing : synthèse, exemples de transposition dans la vie professionnelle et/ou personnelle- La clôture <p><u>Qualités pédagogiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Les démonstrations du candidat (exercices au sol : slalom, passage de barre, figures ect avec utilisation ou non de matériels spécifiques – exemple badine, chambrière...) sont commentées
--	--	--	---

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

	<p>évalués et adaptés à la réalisation d'une séance d'équicoaching)</p>		<p>et les gestes techniques sont amplifiés pour que le client puisse réitérer sans problème</p> <ul style="list-style-type: none">- Les techniques de mise en interaction choisies (mise en application des connaissances en intelligence émotionnelle et en éthologie) sont pertinentes et adaptées au cas, le candidat réajuste ses moyens et son discours en cas de non-résultat de la demande du client à l'équidé- Le discours et les instructions données au client sont claires (indicateur : le client ne fait pas répéter)- L'écoute est active, le candidat reformule et questionne régulièrement pour faire émerger et comprendre sa demande et pour que le client exprime sa perception de lui-même <p><u>Explications approfondies :</u></p> <p><i>En cas d'utilisation de matériels (comme la badine, le licol etc...) le candidat demande au client de regarder comment ils s'utilisent et leur utilité dans l'activité d'équicoaching.</i></p> <p><i>En cas d'exercice demandant un parcours particulier (passer entre les plots, passer par-dessus une bâche, un obstacle ect ...), le</i></p>
--	---	--	---

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

			<p><i>candidat fait d'abord lui-même l'exercice afin de montrer au client ce qui est attendu.</i></p> <p><i>Également, le candidat peut être amené à faire une démonstration lorsque les exercices ont besoin d'être expérimentés – la verbalisation ne permettant pas de faire comprendre totalement de quoi il s'agit (exemple modulation de son énergie pour obtenir que l'équidé le suive de son propre gré en utilisant les différents styles de leadership (directif, visionnaire, collaboratif etc.) en montrant par exemple comment « aspirer (participatif) » l'équidé, comment lui « montrer (visionnaire) » ou comment le « pousser(directif) ».</i></p> <p>Les techniques de mise en interaction utilisées sont liées aux:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>connaissances nécessaires pour savoir décoder ses propres émotions et celle d'autrui afin de pouvoir adapter son action / sa demande / sa réaction (exemple : découverte des limites et leur importance, savoir réguler, co – réguler son énergie ect...)</i>- <i>connaissances nécessaires sur les équidés afin de se faire respecter,</i>
--	--	--	--

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

	<p>C.11 Adapter sa pédagogie en fonction des besoins du client coaché (gestion de stress, estime de soi, travail d'équipe ect...) en privilégiant l'expérience avec l'équidé pour aboutir au développement d'autres soft skills</p> <p>C.12 Accompagner et guider le client coaché lors des exercices au sol avec l'équidé pour garantir le bon déroulement de la séance et lui faire prendre conscience que s'il n'est pas clair dans ses intentions, l'équidé ne peut pas le comprendre et faire ce qu'il souhaite.</p>		<p><i>gérer son espace (limites), le faire bouger (visualiser l'objectif), l'aider à dépasser un défi ect ..)</i></p> <p><u>Flexibilité dans la pédagogie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat adapte son animation individuelle ou collective en prenant en considération les éléments émotionnelles clés du comportement collectif et individuel en gardant à l'esprit les besoins et objectifs de chaque participant <p><u>L'accompagnement lors de la mise en situation pédagogie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - le candidat est attentif aux informations non verbales de l'équidé et du client (l'équidé répond – il aux demandes du client (est – il connecté, distant, indifférent ect...)) et interroge le client sur sa posture
--	---	--	---

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

	<p>C.13 Décoder les comportements du client et de l'équidé en mobilisant ses connaissances en intelligence émotionnelle et en éthologie pour proposer des alternatives plus efficaces</p>		<p>vis-à-vis de l'équidé (est – ce confortable, souhaite – t – il obtenir une autre réponse, comment pourrait-il faire pour y parvenir ?)</p> <ul style="list-style-type: none">- le candidat est neutre, ne manipule et n'influence pas le client (questions ouvertes, absence de jugement, laisse le client trouver sa solution* et ne lui impose pas)- le candidat valorise les progrès réalisés par son client et les compétences identifiées pour l'amener à la prise de conscience de son évolution et renforcer sa confiance <p><u>Pertinence du décodage du comportement du client</u></p> <ul style="list-style-type: none">- le candidat mobilise ses connaissances en intelligence émotionnelle pour amener le client à la prise de conscience de ses ressources et lever les freins (par ex : incite le client à l'auto-évaluation et à trouver la solution par lui-même (exemple : changer son ton de voix, éviter les gestes brusques, changer sa posture, augmenter /
--	---	--	--

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

<p>Analyse de l'interaction client-équidé pendant la séance</p>			<p>diminuer ses mouvements, geste, moduler son attitude en fonction des résultats attendus)</p> <ul style="list-style-type: none">- le client perçoit sa situation et se questionne sur son fonctionnement professionnel habituel, il en fait part oralement soit pendant la séance soit à la fin <p><u>Pertinence du décodage du comportement de l'équidé</u></p> <p>Le candidat observe les comportements de l'équidé, repère des signes de nervosité, d'agacements, de mécontentement, il mobilise ses connaissances éthologiques équines pour optimiser l'utilisation de l'équidé</p> <p>Le candidat énonce les points à surveiller pour garantir le bien-être de l'équidé</p> <ul style="list-style-type: none">- signes de fatigue physique (transpiration, crottins mous..)- signes de fatigue émotionnelle (agitation, , agressivité vis-à-vis du client, signe d'agacement ou désintérêt, abattu)
--	--	--	--

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

			Si le candidat a un doute sur le bien-être de l'équidé il décide d'interrompre la séance et choisir un autre équidé ou de passer au débriefing de la séance »
Analyse des progressions en soft skills et restitution de la séance d'équicoaching au client	C.14 Transposer l'analyse de l'interaction client / équidé lors de l'exercice au sol dans le contexte professionnel du client pour lui faire prendre conscience de ses axes de progression	<p><u>Modalités d'évaluation 4 :</u> (évaluation C.14 à C.16)</p> <p>Restitution d'une séance d'équicoaching – bilan de progression des soft skills</p> <p>Mise en situation réelle</p> <p><u>Description :</u> A la fin de la séance, le candidat s'entretient avec le client pour restituer le bilan de séance d'équicoaching</p> <p><u>Jury :</u> Le jury est composé de 2 Equicoachs / Instructeurs professionnels</p>	<p><u>Pertinence de la transposition de la séance :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - le candidat décortique avec le client la mise en situation « 3D » en lui permettant de prendre en compte que certains facteurs inconscients influencent son objectif de manière positive ou négative. - Le candidat débrieife la mise en situation et ses résultats afin de guider le client pour qu'il trouve les solutions pour améliorer et/ou changer sa posture - La transposition s'appuie sur des exemples concrets de situations professionnelles analogues à certaines situations vécues avec l'équidé pendant la séance (exemple : le client a jeté l'éponge avec l'équidé donc mettre en corrélation avec le projet de changement avec son équipe)

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

	<p>C.15 Interroger le client sur l'évolution de sa posture professionnelle et sur la perception de ses ressources afin de faire un bilan du développement de ses soft skills grâce à sa séance d'équicoaching</p> <p>C.16 Capitaliser avec le client les solutions mises en œuvre et les apprentissages acquis, afin de transposer ces scénarii dans d'autres contextes professionnels présents et futurs</p>	<p><u>Durée</u> : 15 minutes</p>	<ul style="list-style-type: none">- Les points abordés dans l'analyse se concentrent sur la problématique de base du client <p><u>Qualité de la communication</u> :</p> <ul style="list-style-type: none">- Le candidat vérifie auprès de son client la bonne compréhension des questions essentielles (reformulation...)- le candidat est neutre, ne manipule et n'influence pas le client (questions ouvertes, absence de jugement, laisse le client trouver sa solution et ne lui impose pas)- Le candidat formule ses feedbacks dans un style approprié, acceptable et évocateur pour le client (par exemple en reprenant des éléments évoqués lors de l'analyse du besoin, il énonce les soft skills développés par le client par exemples : assertivité, audace, autonomie, communication, écoute, empathie, gestion du stress...)- Le candidat accompagne le client dans la découverte de ses propres
--	---	---	--

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

			<p>perspectives (il est facilitateur) et idées de façon à ce que le client puisse choisir d'en tenir compte ou non, il obtient une prise de position de la part du client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat analyse l'impact des émotions du client sur sa relation avec l'équidé en le transposant à sa relation avec les autres de manière générale (l'exercice l'a – t – il rendu anxieux, a – t- il eu peur de ne pas réussir ect... ?) - Le candidat veille à ce que le client assume la responsabilité de ses décisions, de ses actions et de son approche des enseignements - Le candidat aide le client à identifier les obstacles potentiels à la mise en œuvre des actions
<p>Lancement et développement de l'activité d'équicoaching</p>	<p>C.17 Élaborer un prévisionnel d'activités pour en évaluer la viabilité et la plus-value de l'activité d'équicoaching</p>	<p><u>Modalités d'évaluation 5 :</u> (évaluation C.17 à C.18)</p> <p><u>Modalités d'évaluation :</u> Soutenance orale lors de la dernière journée de formation en présence de 2 examinateurs</p> <p><u>Nom de l'épreuve :</u> Projet d'installation d'activité d'Équicoaching</p>	<p><u>Qualité du concept du projet :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - le candidat justifie son choix d'implantation avec des arguments vérifiables (marché potentiel, localisation,) <p><u>Qualité du business plan :</u></p>

RS5483 - Pratiquer l'équicoaching



MADAME EVA REIFLER (Visionpure)

	<p>C.18 Mettre en œuvre des actions marketing et de communication pour faire connaître son activité de développement des soft skills.</p>	<p><u>Description</u> : le candidat prépare tout au long de sa formation un projet de création d'activité d'équicoaching (plan défini lors de la formation) et le soutient à l'oral devant les autres candidats et les examinateurs.</p> <p><u>Durée</u> : 15 minutes</p>	<ul style="list-style-type: none">- Le candidat analyse son marché (il produit des chiffres relatifs aux entreprises locales, mesure le marché potentiel...), cite les cibles et les moyens de les atteindre.- Il analyse les points forts / faibles et opportunités / menaces de son projet- Le candidat se fixe des objectifs quantitatifs avec un calendrier pour développer son activité d'équicoaching <ul style="list-style-type: none">- Production d'un calendrier d'actions marketing avec au moins 4 actions (site internet, page réseaux sociaux, prospection téléphonique, achat de fichier, mailing, réseautage groupes professionnels (syndicats, fédération...) et présentation d'un projet de page facebook / linkedIn
--	---	---	---