

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Création et animation d'un réseau Rédacteurs, Secrétaires de Rédaction, chefs de services, rédacteurs en chef, datajournalistes	Créer et entretenir un réseau physique de sources. Organiser une veille numérique.	Exercices pratiques de recherche d'informations.	Constitution d'un carnet d'adresses. Quantité, qualité et variété des sources et de la documentation. Quantité d'informations trouvées. Sites web référencés. Organisation.
Recherche, collecte et vérification de l'information Rédacteurs, Secrétaire de Rédaction, chefs de services, rédacteurs en chef, datajournalistes.	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître et appliquer les règles déontologiques et du droit de la presse en s'appuyant notamment sur les chartes professionnelles et la loi pour écrire dans le respect des individus et assurer l'éditeur du respect de la légalité des productions proposées. - Se rendre sur le terrain pour collecter l'information, réaliser les interviews et prises de sons et d'images pour produire son sujet. - Vérifier l'information par recoupement et croisement des sources grâce aux contacts physiques et à l'utilisation d'outils numériques pour valider les renseignements recueillis et offrir une information fiable. 	Prise de contacts, de rendez-vous. Réalisation de reportages. Journaux école.	Préparation du sujet. Nombre d'interlocuteurs sollicités. Quantité d'informations recueillies. Pertinence des interlocuteurs et des informations. "Taux de réponses" par rapport aux personnes sollicitées. Sollicitation du consentement. Prise en compte des contraintes légales.
Analyse, hiérarchisation et traitement de l'information Rédacteurs, Secrétaires de Rédaction, chefs de services, rédacteurs en chef, datajournalistes.	<p>Hiérarchiser les informations pour fournir une production logique et cohérente qui facilitera la compréhension du lecteur/auditeur/télespectateur.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser et contextualiser les informations obtenues pour choisir un angle et informer de manière pertinente le public. - Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage pour recueillir un maximum d'informations pertinentes afin de produire un sujet complet intéressant le public. <p>Présenter son sujet en conférence de rédaction pour entraîner l'adhésion et la validation de la rédaction en chef afin de pouvoir l'écrire.</p>	Exercices réalisés en cours. Conférences de rédaction. Journaux école. Stages en entreprise	Le bon ordonnancement des informations en fonction de la ligne éditoriale, des lois d'éproximité, des rubriques, de la pagination, de la durée du journal audiovisuel. L'étudiant sera-t-il capable d'aller à l'essentiel une fois dans une rédaction ? Intérêt lecteur, auditeur, télespectateur? Définition et respect de l'angle. Cohérence du raisonnement, maîtrise du sujet, aisance dans les explications pour proposer son sujet.

<p>Maîtrise de l'écriture (agence, print, web, radio, télé, réseaux sociaux, podcast). Rédacteurs, Secrétaires de Rédaction, chefs de service, rédacteurs en chef</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser l'écriture web, du CEO (référencement), du MOJO (journalisme mobile). Connaître et utiliser les réseaux sociaux. - Maîtriser l'écriture spécifique à chacun des médias pour proposer des sujets adaptés qui susciteront l'intérêt du public - Maîtriser les techniques du secrétariat de rédaction et de la mise en page pour produire des contenus irréprochables orthographiquement et présentés de manière cohérente et attractive afin de garantir la qualité du contenu et de susciter l'intérêt du lecteur 	<p>Contrôle continu: Contrôle des compétences orthographiques. Devoirs à rendre à l'issue de certains cours magistraux(brèves, chroniques, éditos, enquêtes, enrobés, filets, papiers, portraits, reportages). Journaux écoles (presse écrite, TV, radio). Stages en entreprises</p>	<p>Qualité d'écritue, style, rendu sur l'ensemble de l'exercice demandé à la promotion, notes et appréciations des professionnels évaluateurs. Qualité de l'orthographe, richesse de la langue, utilisation d'un vocabulaire approprié. Adaptation de l'écriture au support. Tenue de l'angle.</p>
<p>Rédaction, mise en forme, enrichissement et réalisation des contenus pour une diffusion plurimédias (Presse écrite, web réseaux sociaux, radio, TV). Rédacteurs, Secrétaires de Rédaction, chefs de services, rédacteurs en chef</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser la langue et l'écriture pour écrire et enrichir ses textes dans un langage correct et compréhensible par tous. -Rédiger son sujet, déterminer le titre et la titraille et le lancement pour susciter l'intérêt du public et le captiver tout au long du sujet. - Choisir le format le mieux adapté en fonction du support pour rendre son sujet le plus attractif possible. -Savoir produire des contenus iconographiques pour illustrer ses productions de manière claire et pertinente et faciliter la compréhension du public - Acquérir les connaissances et maîtriser les langages de domaines spécifiques pour adapter son écriture aux sujets traités et rendre accessibles au plus grand nombre les informations quels que soient le public et la thématique (économie, jeunesse, justice, politique, science, sport, ...) 	<p>Sujets à réaliser (presse écrite, radio, TV, numérique). Journaux école. Exercices d'écriture print/web pour un même sujet. Semaine multimédia dédiée à l'exercice. Stages en entreprise.</p>	<p>Qualité de la réalisation rendue, individuellement et par rapport au produit réalisé collectivement. Polyvalence. Capacité d'initiative, de proposition et d'investissement dans le groupe. Qualité de l'orthographe, richesse de la langue, utilisation d'un vocabulaire approprié. Adaptation de l'écriture au support. Tenue de l'angle. Respect des règles typographiques. Pertinence des titres et des lancements. Respect des délais. Respect de la charte éditoriale. Respect de la ligne éditoriale.</p>
<p>Prise de sons, de vues (photo, vidéo). Reporters radio, reporters TV (rédacteurs, Journalistes Reporters d'Images), photographes, rédacteurs (Mojo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se rendre sur le terrain pour collecter l'information, réaliser les interviews et prises de sons et d'images pour produire son sujet. -Maîtriser le matériel technique pour enregistrer les sons et les images pour produire les reportages qui seront diffusés à l'attention du public. - Savoir caler son sujet préalablement pour construire sa structure, préparer les interviews afférentes et réaliser une production cohérente et riche en informations afin de satisfaire le public. 	<p>Réalisation de clichés, de portraits et de reportages légendés. Réalisation de séquences puis de reportages complets avant enfin des journaux radios, télévisés ou d'intégrer les photos à des journaux écoles. Stages en entreprise.</p>	<p>Qualité d'images et de sons. Maîtrise technique. Accessibilité au plus grand public. Rigueur et fiabilité de l'information diffusée. Originalité et style : l'étudiant y-a-t-il mis déjà une patte spécifique ?</p>

<p>Montage audio et vidéo (caméra, smartphone, appareil photo, enregistreurs radio). Reporters radio, reporters TV, photographes, rédacteurs (Mojo).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir produire des contenus iconographiques pour illustrer ses productions de manière claire et pertinente et faciliter la compréhension du public. - Réaliser le montage de son sujet à partir de sons et de vidéos fournis par d'autres ou produits par soi-même. - Mettre en forme son sujet selon la charte graphique et la ligne éditoriale du média pour le rendre attirant et <u>compréhensible pour le public.</u> 	<p>Semaines d'enseignement spécifiquement dédiées avec des intervenants de rédactions audiovisuelles très différentes (généralistes ou Tout Info). Journaux écoles sur tous supports.</p>	<p>Qualité professionnelle exigée pour le rendu des travaux. Est-ce diffusable ou publiable ou pas ? Maîtrise technique. Respect des temps des sujets et des délais de livraison.</p>
<p>Présentation de journaux TV ou radio. Présentateurs, chroniqueurs</p>	<p>Savoir développer ses techniques d'écritures et d'interview audiovisuelles. Maîtriser sa voix et sa gestuelle pour convaincre son auditoire.</p>	<p>Séances spécifiques dédiées à la présentation en studio (radio ou Tv). Réalisation de "matinales" TV et radio ou de journaux du soir (présentateurs et chroniqueurs à l'antenne en condition de direct).</p>	<p>Qualités inhérentes aux présentateurs (clarté, calme, chaleur humaine, pédagogie). Régularité sur l'exercice. Motivation et assiduité. Structure et cohérence de la chronique, du journal. "Présence" au micro ou/et à l'écran. Qualité du conducteur et respect des délais.</p>
<p>Commentaires de rencontres sportives. Présentateurs, chroniqueurs</p>	<p>Savoir commenter des rencontres sportives et des événements en direct pour assurer l'antenne afin de captiver et tenir en haleine son auditoire. - Maîtriser sa voix et sa gestuelle pour convaincre son auditoire</p>	<p>Mise en situation sur des événements sportifs en extérieur ou en studio. Emissions sportives sur les matchs des clubs de Toulouse (foot, hand, rugby, volley). "24h radio" en collaboration avec une radio associative.</p>	<p>Maîtrise du direct. Connaissance de l'histoire du sport. Connaissance des joueurs et des clubs (qualité de la préparation en amont). Capacité d'improvisation. Fluidité du commentaire. Régularité. Assiduité. Présence au micro ou/et à l'écran.</p>
<p>Adaptation aux nouvelles technologies, aux nouveaux formats et aux nouvelles écritures. Tout type de journalistes à tous les niveaux de poste.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser le datajournalisme pour être à même de recueillir, trier et analyser des milliers d'informations et proposer des sujets originaux qui ne peuvent être traités par des méthodes classiques. - Comprendre les attentes des publics pour leur proposer des productions de qualité professionnelle qui les intéressent, sur différents médias, afin d'augmenter l'audience du/des médias et ainsi procurer des moyens de développement. - Décrypter les images pour produire des reportages à destination du public, mais aussi pour savoir détecter les fausses informations et avertir le public. - Adapter son sujet à la diffusion sur de multiples supports pour toucher un plus large public et augmenter son audience. - Valoriser son reportage sur divers supports afin d'en assurer la diffusion maximale. - Maîtriser et savoir paramétrer un système éditorial multi-canal pour produire, mettre en forme et diffuser l'information sur tous supports 	<p>Exercices en conditions réelles de recherche d'informations en utilisant le web et de Fact checking. Travail sur nouveaux formats (téléphones mobiles dits "Mojo" en télévision et internet). Journaux école multisupports.</p>	<p>Données récupérées et vérifiées. Maîtrise des logiciels. Capacité à "filtrer" et synthétiser les données pour rendre l'information attractive sans tromper le public. Capacité d'adaptation, à changer de support et de type d'écriture. Savoir pourquoi on utilise tel ou tel précisément. Capacité à s'intéresser aux nouveautés.</p>

<p>Veille numérique. Tout type de journalistes à tous les niveaux de poste.</p>	<p>Comprendre les attentes des publics pour leur proposer des productions de qualité professionnelle qui les intéressent, sur différents médias, afin d'augmenter l'audience du/des médias et ainsi procurer des moyens de développement. Recherche de nouveautés.</p>	<p>Exercices réguliers de proposition par les étudiants de sujets de reportages et de suggestions de traitement sur des supports différents (sur le modèle notamment des conférences de rédaction).</p>	<p>Propositions de formats. Capacité à repérer les nouveautés. Application dans les journaux école.</p>
<p>Conception, animation, réalisation de projets (internes ou externes) Chefs de services, Rédacteurs en chef</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Constituer et mobiliser une équipe pour élaborer et mettre en œuvre un projet dans le cadre d'une production destinée au public. - Concevoir, réaliser et valider des projets éditoriaux diffusables en respectant les délais. Journaux et magazines jusqu'au BAT, en assurer la promotion pour le proposer aux lecteurs. Concevoir, écrire, présenter et animer un JT radio ou télé, pour le proposer aux auditeurs et aux téléspectateurs. - Réaliser un mémoire pour aborder un sujet dans sa globalité, l'analyser, le synthétiser et le présenter dans le cadre d'une soutenance. - Comprendre les attentes des publics pour leur proposer des productions de qualité professionnelle qui les intéressent, sur différents médias, afin d'augmenter l'audience du/des médias et ainsi procurer des moyens de développement. - Rédiger un synopsis pour proposer un sujet à sa rédaction, ou à toute autre lorsque le journaliste est pigiste. Proposer son sujet pour obtenir des financements. - Rédiger et présenter des chroniques en radio ou en télévision dans le cadre d'un journal en étant à même de proposer des formats originaux et novateurs pour assurer la diversité de l'offre et étonner le public. 	<p>Réalisation quotidienne de journaux radio et TV. Réalisation d'un magazine de fin de cursus de 64 à 80 pages (de la page blanche au BAT). Création de rubriques, de chroniques. Rédaction de synopsis. Soutenance du mémoire de fin d'études. Réalisation d'un documentaire TV. Réalisation de podcasts. Réalisation de dossiers multireportages (actu, reportage, No comment, autoportrait) Projets divers à l'intérieur ou à l'extérieur de l'école (émissions radio, piges, ...)</p>	<p>Maîtrise de son sujet. Organisation et préparation pour mener à bien le projet. Créativité. Capacité à constituer et fédérer une équipe. Qualité du management. Capacité de persuasion. Capacité d'initiative de l'étudiant. Capacité à innover, à se renouveler, à suivre les tendances, à devancer les attentes. Qualité du travail fourni. Notation du mémoire rendu et de la prestation orale pour le présenter. Calage et construction du reportage. Vérification de la qualité professionnelle (document diffusable sur les médias reconnus). Respect des consignes. Respect des délais. Respect des chartes et de la ligne éditoriales.</p>