

REFERENTIEL MANAGER DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Bloc n° 1 de la Fiche RNCP35006</p> <p>1/ Développement d'une vision stratégique globale et exercice d'un leadership responsable et engagé</p> <p>Principales activités : Le développement d'une vision stratégique La prise en compte de la multi-culturalité et des diversités La mise en œuvre et l'accompagnement du changement L'intégration des enjeux économiques et sociétaux dans son activité de manager</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En consultant les différents médias disponibles, analyser le contexte géopolitique dans lequel évolue l'entreprise • En prenant en compte les spécificités des collaborateurs, développer des modes de travail intégrant les enjeux de la diversité • Au regard du développement de l'intelligence artificielle et du digital, mettre en œuvre dans l'entreprise les transformations nécessaires • Identifier les principaux facteurs clefs de succès d'une stratégie d'entreprise • Apprécier la capacité stratégique de l'entreprise à faire face et à s'adapter aux changements • Intégrer les outils et les démarches d'aide à la création de stratégies novatrices permettant de développer l'entreprise • Mettre en place un pilotage du changement dans l'entreprise afin d'accompagner les orientations prises par l'entreprise • En concertation avec les dirigeants et managers et dans le respect de chacun, accompagner les femmes et les hommes dans une situation de changement • Utiliser les outils et méthodes de négociation pour mettre en œuvre le changement • Favoriser le développement d'un sens individuel et collectif de la responsabilité afin d'assurer la durabilité de l'organisation • Identifier les dynamiques de changement organisationnel dans un contexte complexe 	<p>Production attendue du candidat</p> <p>Evaluation collective de type «expérientiel», travail de groupe en mode collaboratif Chaque équipe (représentant une entreprise) travaille sur un projet actuel et concret de transformation proposé par une autre équipe/entreprise L'objectif des candidats est de poser un diagnostic de la situation et de proposer des solutions nouvelles Travail de groupe suivi d'une présentation orale</p>	<p>Analyse du contexte de l'entreprise Identification et prise en compte des enjeux des différents acteurs Diagnostic correct Solutions proposées innovantes et opérationnelles Réponse adéquate apportée à la problématique du projet de transformation Travail de groupe en mode projet Répartition équilibrée des tâches au sein de l'équipe</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>2/ La définition de la stratégie de développement à l'international</p> <p>Principales activités La collaboration à la définition des orientations de la politique de l'entreprise L'analyse des résultats d'études de marché L'évaluation des potentialités, opportunités et risques selon les régions L'élaboration de la stratégie de développement La présentation argumentée de la stratégie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à la définition des orientations de la politique globale de l'entreprise, en tenant compte de son positionnement sur le marché et de ses possibilités de croissance • Analyser les évolutions des marchés au niveau international en identifiant les caractéristiques des régions et leurs potentiels de développement • Evaluer les opportunités et risques selon les régions en tenant compte de leur situation économique et géopolitique • Déterminer le positionnement à développer par son entreprise, au niveau mondial, en tenant compte des études de marché réalisées, et des résultats atteints au sein des secteurs faisant déjà l'objet d'investigation • Définir les orientations à développer en collaboration avec les différentes directions de l'entreprise • Elaborer la stratégie à développer à l'international, en argumentant les choix effectués afin de les présenter devant le comité de direction • Formaliser le plan stratégique à mettre en œuvre, en intégrant les préconisations faites par la direction 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse d'une stratégie d'entreprise Situation : Etude de cas Forme : Dossier écrit Conditions de production : Travail de groupe Durée : 2 h • Analyse de la situation d'une entreprise, d'un secteur d'activité ou d'une situation de défi stratégique à relever Situation : Etude de cas Forme : Dossier écrit Conditions de production : Travail de groupe Durée : 1 mois • Analyse d'une stratégie de développement international Situation : Etude de cas Forme : Dossier écrit + soutenance orale Conditions de production : Travail de groupe Durée : 1 mois 	<p>Les outils stratégiques sont correctement utilisés: matrices SWOT, BCG, PESTEL, ANSOFF, etc. Mise en perspective macro par rapport à la stratégie recommandée Analyse des chances de succès/échec de la mise en œuvre de cette stratégie La répartition du travail dans le groupe est équilibrée Chacun s'implique dans la tâche collective</p> <p>La situation de départ est correctement analysée Le dossier écrit est de qualité et les enjeux bien intégrés La répartition du travail dans le groupe est équilibrée Chacun s'implique dans la tâche collective Respect des délais impartis</p> <p>Mobilisation des concepts, outils et méthodes de la stratégie Bonne intégration des enjeux internationaux Les chances de succès/échec de la mise en œuvre de cette stratégie sont correctement analysées Le dossier écrit est de qualité La répartition du travail dans le groupe est équilibrée Chacun s'implique dans la tâche collective L'exposé oral est clair L'argumentaire est bien développé Les réponses aux questions sont complètes et correctes Respect des délais impartis</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
3/ Développement d'affaires à l'international Principales activités La définition de la stratégie opérationnelle de développement La mise en œuvre de la stratégie marketing et de communication La supervision des actions de prospection La négociation des affaires	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer la stratégie opérationnelle de développement d'affaires en sélectionnant les projets permettant d'accroître le positionnement de son entreprise et de créer de nouveaux marchés • Superviser les modalités de mise en œuvre des différentes actions de prospection afin d'identifier les nouveaux marchés en émergence • Définir, en collaboration avec le service marketing, les actions de marketing et de communication à conduire selon les zones géographiques ciblées, en respectant les caractéristiques des pays ciblés • Evaluer les compétences et ressources de son entreprise à répondre aux nouveaux marchés en émergence • Négocier les affaires en s'assurant du concours des services financier et juridique de l'entreprise afin de respecter les législations en vigueur selon les pays concernés • Evaluer l'atteinte des objectifs fixés en décidant des actions correctrices à mettre en œuvre selon les actions conduites et les difficultés rencontrées 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration de personas (élaboration de profils types de clientèle) Situation : Données primaires et secondaires Forme : Présentation orale Conditions de production : Travail de groupe Durée : ½ journée • Participation à une situation de simulation Markstrat Situation : Jeu de simulation Forme : Soutenance orale Conditions de production : Travail de groupe Durée : 12h30 • Conduite d'un entretien de négociation Situation : Jeux de rôle Forme : oral Conditions de production : Travail de groupe 	<p>La synthèse des informations qualitatives et quantitatives permet d'élaborer les profils types Identification correcte des motivations et comportements d'achat Pertinence du plan marketing La répartition du travail dans le groupe est équilibrée Chacun s'implique dans la tâche collective L'exposé oral est clair L'argumentaire est bien développé Les réponses aux questions sont claires et correctes</p> <p>Identification des points stratégiques Pertinence de la stratégie Analyse de la faisabilité et des chances de succès Elaboration d'un business model selon une nouvelle orientation stratégique La répartition du travail dans le groupe est équilibrée Chacun s'implique dans la tâche collective L'exposé oral est clair L'argumentaire est bien développé Respect des délais impartis et des contraintes imposées</p> <p>Mise en place d'une stratégie de négociation La négociation est bien préparée Les pièges habituels sont correctement détectés et évités Les règles de négociation sont respectées pour arriver à un résultat</p>

		<p>Durée : 2 h</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'un audit de la stratégie de gestion de marque internationale <p>Situation : Etude de cas Forme : Dossier écrit Conditions de production : Travail de groupe Durée : 1 mois</p>	<p>gagnant / gagnant Implication de chacun dans le rôle qui lui est assigné</p> <p>Analyse de la stratégie de marque à l'international Les points d'amélioration sont correctement identifiés Le dossier est structuré en fonction des règles de l'audit La répartition du travail dans le groupe est équilibrée Chacun s'implique dans la tâche collective Respect des délais impartis et des contraintes imposées</p>
--	--	---	---

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>4/ Direction d'une entité internationale et pilotage de ses dimensions financières et juridiques</p> <p>Principales activités : L'élaboration du business plan de l'entité La définition des objectifs opérationnels La hiérarchisation des projets et l'allocation des moyens Le suivi des engagements et des projets L'adaptation des actions en fonction de l'évolution des marchés La recherche de sources de financement Le pilotage des modalités de gestion comptable, financier et juridique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer le business plan de l'entité en déterminant les objectifs à atteindre et les moyens à mobiliser • Définir la stratégie à mener en tenant compte des orientations de l'entreprise et de ses projets de développement • Hiérarchiser les projets en fonction des priorités d'actions définies en concertation avec la direction • Evaluer les moyens alloués aux différents projets en déterminant les clefs de répartition des ressources • Gérer le budget du service en suivant l'engagement des dépenses au regard du plan prévisionnel • Déterminer, en concertation avec les départements concernés, les mesures correctrices nécessaires en tenant compte des évolutions des marchés • Evaluer les investissements à consentir en recherchant des sources de financement complémentaires afin d'alléger le poids incombant à son entreprise • Superviser la mise en place d'une organisation et de procédures permettant de maîtriser l'activité à l'international, en collaborant avec les services juridique et financier de l'entreprise • Piloter les modalités comptable, financière et juridique à mettre en œuvre afin de sécuriser la démarche commerciale 	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction d'un rapport d'analyse financière Situation : Etude de cas Forme : Dossier écrit Conditions de production : Travail de groupe Durée : 1 mois • Analyse de la diversité de sources de financement Situation : Etude de cas Forme : Soutenance orale Conditions de production : Travail individuel Durée : 1 semaine • Elaboration d'un business plan Situation : Conduite de projet Forme : Dossier écrit + soutenance orale (30 mn) Conditions de production : Travail de groupe Durée : 1 mois 	<p>Anticipation des problématiques juridiques Concision et pertinence des rapports fournis Précision de l'analyse financière Prise de recul sur les mesures à mettre en œuvre Les concepts financiers sont correctement mis en œuvre La répartition du travail dans le groupe est équilibrée Chacun s'implique dans la tâche collective Respect des délais impartis</p> <p>L'analyse est complète et exhaustive Les différentes sources de financement sont correctement identifiées L'exposé oral est clair L'argumentaire est bien développé Les réponses aux questions sont claires et correctes Respect des délais impartis</p> <p>Le business plan est complet et correctement structuré Le business plan expose clairement le projet et ses points forts Le business plan comporte tous les éléments nécessaires à l'appréciation du projet Le business plan est clair et bien rédigé La méthodologie de la conduite de projet est correctement mise en œuvre Chacun s'implique dans la tâche collective</p>

			L'exposé oral est clair L'argumentaire est bien développé Les réponses aux questions sont claires et correctes Respect des délais impartis et des contraintes imposées
--	--	--	---

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>5/ Management d'équipes interculturelles</p> <p>Principales activités L'organisation et la répartition du travail en fonction des missions et des compétences La supervision du travail réalisé L'animation de réunions L'aide à la résolution des problèmes pouvant être rencontrés La réalisation d'entretien d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser le travail à produire en tenant compte des missions de chacun et des profils de compétences • Déterminer la charge et les conditions de travail en respectant la législation du travail propre au pays d'implantation de l'équipe • Adapter son mode de management en fonction du niveau de responsabilité et d'autonomie de chacun, et en tenant compte des dimensions interculturelles • Superviser le travail produit et les résultats atteints en aidant ses collaborateurs à trouver des solutions adaptées face aux problèmes rencontrés • Gérer les conflits pouvant survenir en trouvant des solutions respectant les enjeux et les intérêts de chacun • Conduire des entretiens annuels d'appréciation en déterminant les critères d'attribution des primes variables au regard du travail effectué et des résultats atteints • En collaboration avec le service des RH, contribuer au recrutement et à la professionnalisation de ses collaborateurs en déterminant les compétences à mobiliser selon les missions à conduire 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion d'une situation de management interculturel Situation : Etude de cas + Jeu de rôle Forme : Dossier écrit + oral Conditions de production : Travail individuel Durée : 1 mois (étude de cas 2h (jeu de rôle)) • Rédaction d'un rapport sur une culture en particulier Situation : Etude qualitative et / ou revue de littérature académique Forme : Dossier écrit Conditions de production : Travail de groupe Durée : 1 mois • Rédaction d'un rapport d'étonnement suite à un voyage d'étude Situation : Réelle Forme : Dossier écrit Conditions de production : Travail de groupe Durée : 1 mois 	<p>Autodiagnostic de sa propre culture et de ses limites d'ouverture sur les autres cultures Développement d'une évolution positive du quotient émotionnel et du quotient culturel L'exposé oral est clair L'argumentaire est bien développé Les réponses aux questions sont claires et correctes</p> <p>Le rapport rend bien compte des spécificités de la culture choisie Le travail de recherche est solide et exhaustif Le document écrit est de qualité Respect des délais impartis et des contraintes imposées La répartition du travail dans le groupe est équilibrée Chacun s'implique dans la tâche collective Respect des délais impartis et des contraintes imposées</p> <p>Le rapport est écrit d'un point de vue original Le rapport fait ressortir les points saillants ou étonnants du voyage Le document écrit est de qualité La répartition du travail dans le groupe est équilibrée Chacun s'implique dans la tâche collective Respect des délais impartis et des contraintes imposées</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Etudes de situations managériales liées aux problématiques de RH et de leadership <p>Situation : Etude de cas Forme : Dossier écrit Conditions de production : Travail de groupe Durée : 1 mois</p>	<p>La situation étudiée est correctement analysée Le dossier écrit met bien en lumière les acteurs et le contexte de la situation managériale traitée Les enjeux de RH sont bien intégrés La répartition du travail dans le groupe est équilibrée Chacun s'implique dans la tâche collective Prise en compte des membres du groupe Démonstration d'un leadership Respect des délais impartis et des contraintes imposées</p>
--	--	---	---

La certification comporte un élément complémentaire : la thèse professionnelle

Modalité d'évaluation globale et transversale du cursus, elle fait la synthèse de toutes les compétences acquises, qu'elles soient d'ordre stratégique ou opérationnel. Elle démontre l'aptitude du / de la candidat(e) à exposer et analyser par écrit la problématique retenue et à la présenter de façon claire et convaincante à l'oral devant un jury. Elle fait partie intégrante de la certification et doit nécessairement être validée pour l'obtention du titre.