

BTM CORDONNIER NUMERO DOSSIER 16657
REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION
CMA FRANCE

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc n°1 : Assurer l'accueil commercial et les approvisionnements d'une cordonnerie multiservice			
A1.1 – Accueil de la clientèle <ul style="list-style-type: none"> - Prise de contact avec son client - Questionnement sur les besoins et/ou anticipation de la demande - Echanges avec un client étranger (compréhension de la demande, reformulation ...) 	C1.1 – Accueillir le client au sein de la cordonnerie en le questionnant sur ses besoins, en anticipant sa demande, en se montrant disponible, en témoignant de la sympathie et en communiquant dans une langue vivante professionnelle si nécessaire afin de lui offrir un accueil positif et avenant.	Mise en situation professionnelle simulée sur l'accueil client (1) : Le candidat joue un jeu de rôle avec son formateur et/ou ses pairs sur l'accueil et la réponse aux demandes d'un client fictif.	<u>Les techniques de l'accueil client sont mises en œuvre lors de la mise en situation professionnelle réelle/fictive :</u> La question est reformulée clairement. L'écoute et la reformulation sont pratiquées de façon objective. Une synthèse de l'information transmise est réalisée.

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

		<p>Mise en situation professionnelle en Langue vivante professionnelle (2) : lors d'un examen oral dans une langue étrangère le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se présente dans la langue de son choix - Tire au sort un texte parmi ceux qu'il a étudiés au cours de la formation - En fait la lecture complète - Traduit au minimum trois phrases indiquées par l'examineur - Répond aux éventuelles questions posées par l'examineur 	<p>L'information recueillie est exhaustive et utile à l'organisation de son travail.</p> <p><u>Mise en situation professionnelle en Langue vivante professionnelle :</u></p> <p>Les besoins du potentiel client sont compris.</p> <p>Les formules de politesse en langue vivante professionnelle sont correctement utilisées.</p> <p>Les phrases formulées sont des phrases courtes, bien articulées et utilisant un vocabulaire simple permettant d'être claires.</p> <p>Les réponses aux questions posées sont correctes.</p>
<p>A1.2 – Analyse des prestations en cordonnerie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic des réparations ou modifications à effectuer - Prise en compte du coût de la main d'œuvre et en matière première - Présentation orale ou écrite d'un devis (coût et délai) à son client 	<p>C1.2 - Déterminer les réparations ou modifications à effectuer sur l'article en examinant l'état des articles présentés ou décrits afin de donner une estimation des délais et du prix (devis) de la réparation à son client.</p>	<p>Etude de cas sur la gestion des coûts de fabrication (1) : lors de cette évaluation l'objectif pour le candidat est de cerner les composants des coûts, d'identifier les coûts de fabrication dans une situation définie, de choisir le procédé de fabrication permettant d'optimiser la gestion de ces coûts afin de proposer un devis.</p>	<p><u>L'étude de cas propose des solutions pertinentes et adaptées au sujet :</u></p> <p>L'étude comparative des différents process de fabrication intègre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la matière première • l'outillage • l'utilisation du matériel • le temps homme nécessaire • l'organisation du travail • les matières consommables. <p>Le choix d'intervention proposé dans le devis est pertinent.</p> <p>Les paramètres pris en compte sont exhaustifs.</p>

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

VF – 31/05//2021

			La démarche qualité a été intégrée.
<p>A1.3 – Conseil et vente d’articles associés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposition de produits d’entretiens (cirage, gamme de couleurs ...) - Explication sur l’utilisation des produits - Vente d’accessoires pour les chaussures (lacets ...) - Conseil et vente de prestations de multiservices (clés, imprimerie, plaques d’immatriculation ...) 	<p>C1.3 – Réaliser des opérations de vente en conseillant son client sur des prestations de multiservices, ou des produits d’entretien, des accessoires associés à la cordonnerie en prenant en compte l’utilisation ou le type d’article dont son client a besoin afin qu’ils soient efficaces et produisent l’effet désiré.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée sur l’accueil client (1) :</p> <p>Le candidat joue un jeu de rôle avec son formateur et/ou ses pairs sur l’accueil et la réponse aux demandes d’un client fictif.</p>	<p>Les techniques de l’accueil client sont mises en œuvre lors de la mise en situation professionnelle réelle/fictive :</p> <p>Les conseils et explications concernant les produits d’entretiens du cuir sont précis et corrects.</p> <p>Le candidat répond de façon courtoise et poli.</p> <p>Le candidat suscite l’envie d’acheter lors de sa présentation des produits.</p>
<p>A1.4 – Organisation de l’approvisionnement de sa structure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivi des commandes et des stocks - Réception et étiquetage des articles - Mise en valeur et en rayon des articles 	<p>C1.4 – Organiser l’approvisionnement de la boutique ou de l’atelier en assurant le suivi des commandes et des stocks, en réceptionnant, en triant et en étiquetant les articles, en les mettant en valeur afin d’assurer leur mise en rayon et leur vente.</p>	<p>Etude de cas sur la gestion des stocks et leurs principes d’application au niveau de l’entreprise (2) : lors de cette évaluation l’objectif pour le candidat est de démontrer qu’il connaît les grands marchés d’approvisionnement mondiaux et nationaux et de mettre en œuvre, les conditions de stockage etc...</p>	<p><u>Pertinence dans l’étude de cas sur la gestion des stocks de la structure :</u></p> <p>Le candidat est évalué sur la qualité de la sélection des produits en utilisation immédiate ou différée en fonction des critères (de production, commerciaux, de gestion des stocks).</p> <p>Les produits sont sélectionnés en cohérence avec la politique commerciale de l’entreprise.</p> <p>Il y a une cohérence de la sélection avec l’objectif de production (carnet de commande).</p> <p>Il y a une cohérence entre la sélection des produits et la politique de gestion et de rotation des stocks.</p>

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d’activités, de compétences et d’évaluation

VF – 31/05//2021

<p>A1.5 – Tenue du point de vente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre de la publicité sur le lieu de vente (PLV) - Aménagement de sa vitrine (éclairage, disposition des produits, changement régulier des décors ...) - Réalisation de l'entretien du magasin - Respect des règles d'hygiène appliquées aux locaux, aux contenants et aux enceintes climatiques 	<p>C1.5 – Assurer la tenue du point de vente, en mettant en place la publicité sur les lieux de vente, l'aménagement de sa vitrine, l'entretien du magasin et du matériel afin d'assurer la propreté et le rangement de son environnement de travail.</p>	<p>Cas pratique la réalisation d'un Dessin appliqué (1) : sur un thème donné (ex : chaussure et japonisme) le candidat proposera un décor pour une paire de chaussure ou autre objet qui sera insérée dans la vitrine en respectant le thème donné.</p> <p>Mise en situation professionnelle réelle/fictive sur entretenir et garantir l'image de marque de l'entreprise (3) : le candidat doit mettre en valeur des produits au sein du magasin dans le respect des chartes de qualité et s'assurer de l'entretien des locaux.</p>	<p>Qualité visuelle de la vitrine dans le dessin appliqué proposé :</p> <p>La recherche dans l'application de la vitrine est de qualité.</p> <p>L'aménagement du magasin est réalisé avec cohérence.</p> <p>La définition des points « chauds » du magasin est de qualité (première zone à être vue par les clients, réservée aux produits à forte marge générant un achat d'impulsion ou encore aux promotions ...).</p> <p>La circulation de la clientèle et du personnel est logique.</p> <p><u>Mise en œuvre des règles d'hygiène et entretien des locaux lors de la mise en situation professionnelle :</u></p> <p>L'application des normes de la profession de la maintenance des locaux et matériel sont conformes.</p>
--	--	---	--

Pour obtenir la certification BTM Cordonnier (niveau 4) le candidat doit acquérir l'ensemble des 3 blocs de compétences et les modalités d'évaluation inhérentes à chaque bloc de compétence.

Le candidat doit également valider les quatre évaluations transverses suivantes :

- **Mémoire (objectifs, présentation de la méthode adaptée pour rechercher et traiter l'information, synthèse de l'information recueillie et pertinence de l'analyse réalisée, conclusion) et soutenance de mémoire** devant un jury de professionnels
- **Réalisation d'un Book** : noté par le maître d'apprentissage, le book regroupe sous la forme d'un dossier l'ensemble des travaux réalisés par le candidat.
- **Tableau d'appréciation des compétences (TAC)** : noté par le maître d'apprentissage

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc n°2 : Réaliser des prestations techniques en cordonnerie			
<p>A2.1 – Remplacement de ½ semelles et des semelles en cuir cousues :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Démontage de la ½ semelle ou de la semelle cuir (patronage, démontage, retirer les fils) - Choix de la matière, patronage, découpage et pose - Consolidation des assemblages (renforcement des éléments, reprise des coutures trépointes) - Pose des ½ semelles ou semelles cuir - Réalisation de la finition des lisses (fraisage, verrage ponçage) avec les outils ou produits (cires liquides, cires en bâton ...) 	<p>C2.1 – Remplacer des ½ semelles et des semelles en cuir cousues en les démontant, en consolidant les assemblages, en choisissant la matière appropriée, en posant les semelles et en assurant la finition afin de répondre aux exigences du client.</p>		<p><u>Qualité des travaux de cordonnerie lors de l'évaluation pratique :</u></p> <p>L'enture est correctement positionnée.</p> <p>Le parage est correct.</p> <p>Le remplissage est correct : le dessous de la semelle est légèrement bombé.</p> <p>L'empreinte du pied sur la première de montage est respectée.</p> <p>La longueur du point (régulier et repiquage dans les trous existants) est respectée.</p> <p>Le out ou coin métal est parfaitement encastré.</p> <p>La gravure correctement rabattue.</p> <p>La symétrie de l'enture fantaisie est respectée.</p> <p>Respect du débordant (la semelle est fraisée ou verrée sans diminuer sa largeur).</p> <p>L'aspect originel de la chaussure est respecté.</p> <p>La lisse collante est fraisée.</p> <p>La finition est soignée et conforme aux exigences de l'évaluateur.</p>

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<p>A2.2 – Démontage et remontage sur des talons bottiers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Démontage du talon - Choix de la matière - Remonter un talon (patronage, découpage des éléments choisis, cloutage du talon, mettre à l'aplomb) - Réalisation de la finition (verrage, fraisage, ponçage ...) 	<p>C2.2 – Démontez et remontez un talon bottier en choisissant la matière, en remontant le talon et en assurant la réalisation de la finition afin qu'il soit équilibré et conforme à l'anatomie du client.</p>	<p><u>Epreuve pratique finale :</u></p> <p>Le candidat va réaliser durant deux journées d'évaluation plusieurs épreuves pratiques sur une durée totale de 16 heures lors desquelles il devra réaliser diverses opérations sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une paire de chaussures homme de fabrication cousue Blake ou soudée. • une paire de chaussures femme, décolletées ou trotteur de fabrication soudée lisse collante. • une paire de bottes dame. <p>Afin de réaliser ces examens pratiques il utilisera les machines/outillage ci-dessous :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banc de finissage • Machine à coudre BLAKE • Machine à clouer les talons • Presse à souder • Machine à coudre pour réparation des tiges • Perceuse avec foret Ø 2,8 mm 	<p><u>Qualité des travaux de cordonnerie lors de l'évaluation pratique :</u></p> <p>Lors du démontage, l'emboitage n'a pas été endommagé.</p> <p>Les talons sont équilibrés, la portée est bonne, ils ont la bonne hauteur.</p> <p>La semelle doit porter sur la ligne des flans.</p> <p>Le profil doit être fidèle à l'origine.</p> <p>Le clouage et le coin encastré sont symétriques.</p> <p>La finition est soignée, fidèle à l'origine et conforme aux exigences de l'évaluateur.</p>
<p>A2.3 – Réalisation des travaux de réparations sur chaussures de fabrication cousues avec semelles entières moulées et soudées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Démontage des semelles - Renforcement ou remplacement d'un élément, reprise des coutures - Choix de la matière, patronage, découpage et pose - Préparation et pose de la double - Préparation et pose de la semelle 	<p>C2.3 – Réaliser des travaux de réparation sur chaussures de fabrication cousues avec semelles entières moulées et soudées (ou cousues) en assurant le démontage, en préparant et posant la double ou la semelle afin de renforcer la résistance de la chaussure.</p>	<p>Afin de réaliser ces examens pratiques il utilisera les machines/outillage ci-dessous :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banc de finissage • Machine à coudre BLAKE • Machine à clouer les talons • Presse à souder • Machine à coudre pour réparation des tiges • Perceuse avec foret Ø 2,8 mm 	<p><u>Qualité des travaux de cordonnerie lors de l'évaluation pratique :</u></p> <p>Le démontage est correct (sans endommager les éléments).</p> <p>Les assemblages sont correctement exécutés.</p> <p>Couture : respect dans la longueur du point et dans les piqures existantes (trépointe, semelle).</p> <p>Le choix de la double et de la semelle adapté au modèle (nature de la matière, structure, épaisseur, motif, pointure) est pertinent.</p> <p>Les symétries des semelles posées sont respectées.</p> <p>Le débordant est respecté.</p>

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

VF – 31/05//2021

<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de la finition (verrage, fraisage, ponçage ...) 		<ul style="list-style-type: none"> • Extracteur de pointe • Ré activateur • Solvants 	<p>La finition est soignée, fidèle à l'origine et conforme aux exigences de l'évaluateur.</p>
<p>A2.4 – Renforcement ou remplacement d'un accessoire sur semelage</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remplacement d'un cambrion - Remplacement d'une enveloppe ou d'un enrobage de talon - Remplacement du talon - Réalisation de la finition (verrage, fraisage, ponçage ...) 	<p>C2.4 – Renforcer et/ou remplacer un accessoire sur semelage tels qu'un cambrion, une enveloppe, un talon ou son enrobage en utilisant les outils et techniques adéquates afin de leur permettre de retrouver leur esthétique d'origine.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fil, colle, pointes, chevilles, ... <p>Lors de cette évaluation le candidat sera évalué par deux professionnels en cordonnerie extérieurs à son organisme de formation et par un formateur technique interne.</p>	<p><u>Qualité des travaux de cordonnerie lors de l'évaluation pratique :</u></p> <p>La cambrure est respectée.</p> <p>Les éléments sont correctement consolidés et parfaitement assemblés.</p> <p>L'aplomb est bon.</p> <p>Le choix du talon est adapté et conforme à la chaussure et à la demande du client.</p> <p>L'enveloppe est conforme au talon et à la chaussure (grain, couleur, sans plis).</p> <p>La finition et le bichonnage sont soignés, fidèles à l'origine et conforme aux exigences de l'évaluateur.</p>
<p>A2.5 – Réalisation de travaux sur tiges</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réparation d'un bord de tige - Remplacement des glissoires - Transformation d'une tige - Pose d'un élastique d'aisance ou d'une fermeture à glissière - Pose d'une baguette renforçant un jointage arrière 	<p>C2.5 – Réaliser des travaux sur tige en remplaçant des glissoires, en posant un élastique d'aisance ou d'une fermeture à glissière, en posant une baguette ou en remplaçant un élément décoratif afin de solidifier la chaussure et lui rendre son état d'origine.</p>		<p><u>Qualité des travaux de cordonnerie lors de l'évaluation pratique :</u></p> <p>La cambrure est respectée.</p> <p>Les éléments sont consolidés et parfaitement assemblés.</p> <p>L'aplomb est bon.</p> <p>Les éléments sont correctement consolidés et parfaitement assemblée.</p> <p>Le choix du talon est adapté et conforme à la chaussure et à la demande du client.</p> <p>L'enveloppe est conforme au talon et à la chaussure (grain, couleur, sans plis)</p>

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

VF – 31/05//2021

<ul style="list-style-type: none"> - Diminution de la largeur et la hauteur d'une tige de botte - Ajout d'un élément sur la tige (pose d'un ensemble bride, boucle de rehaussement d'une hauteur de tige de botte, ajout ou remplacement d'un élément décoratif) - Encrage d'une tige 			<p>La finition et le bichonnage sont soignés, fidèles à l'origine et conforme aux exigences de l'évaluateur.</p>
<p>A2.6 Rectification d'aplomb sur chaussures de série</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse du montage et des matériaux à utiliser - Prise en compte de l'aplomb du pied 	<p>C.2.6 Rectifier l'aplomb sur une chaussure en série en analysant le montage et en prenant en compte la forme du pied afin d'apporter un service de confort au pied du client.</p>		<p><u>Qualité des travaux de cordonnerie lors de l'évaluation pratique :</u></p> <p>L'aplomb est vérifié.</p> <p>L'équinisme du pied est vérifié.</p>
<p>A2.7 – Réparation d'articles de maroquinerie et vêtements de peau :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse du montage existant - Couture des éléments - Remplacement des fermetures à glissières et autres éléments - Remplacement des accessoires (fermoir, bouton pression...) 	<p>C2.7 – Réparer des articles de maroquinerie et des vêtements de peau en observant le montage existant et en utilisant les outils adéquats afin de recoudre les fermetures, remplacer les accessoires ou consolider les accrocs.</p>		<p><u>Qualité des travaux de cordonnerie lors de l'évaluation pratique :</u></p> <p>La finition est soignée et le travail conforme aux exigences de l'évaluateur.</p> <p>Le travail est réalisé avec régularité et esthétique.</p> <p>Les éléments sont consolidés et parfaitement assemblés.</p>

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

- Consolidation, réparation d'un accroc.			
A2.8 – Maintenance des locaux et du matériel <ul style="list-style-type: none"> - Entretien des outils et du matériel (réglage, entretien et dépannage des machines) - Identification des dysfonctionnements - Mise en œuvre des normes de sécurité (ex : stockage des produits inflammables) - Tri des déchets 	C2.8 Assurer la maintenance du matériel et des locaux en entretenant les outils, en réglant ou dépannant les machines, en veillant à la bonne tenue de l'atelier du magasin afin de respecter les règles d'hygiène, de sécurité et de protection de l'environnement.		<u>Respect des normes d'hygiène, de sécurité en vigueur lors de l'évaluation pratique :</u> <p>Les règles d'hygiène, de sécurité et environnementales dans la maintenance du matériel et des locaux sont respectées.</p> <p>Les consignes d'entretien du matériel sont respectées.</p> <p>Les règles de sécurité à respecter lors du travail sont toutes énumérées.</p> <p>Les équipements, protections et outils dont doit être pourvu l'atelier dans lequel sont utilisés les produits (nocif ou facilement inflammable) sont entièrement présentés et correctement énumérés.</p> <p>Les précautions et les mesures de prévention à prendre avec les produits présentant les indications : nocif ou facilement inflammable.</p>

Le bloc de compétences n°2 est acquis via l'**épreuve pratique finale** qui est une épreuve pratique en cordonnerie évaluée par deux professionnels extérieurs et un formateur technique.

Pour obtenir la certification BTM Cordonnier (niveau 4) le candidat doit acquérir l'ensemble des 3 blocs de compétences et les modalités d'évaluation inhérentes.

Le candidat doit également valider les quatre évaluations transverses suivantes :

- **Mémoire (objectifs, présentation de la méthode adaptée pour rechercher et traiter l'information, synthèse de l'information recueillie et pertinence de l'analyse réalisée, conclusion) et soutenance de mémoire** devant un jury de professionnels
- **Réalisation d'un Book** : noté par le maître d'apprentissage, le book regroupe sous la forme d'un dossier l'ensemble des travaux réalisés par le candidat.
- **Tableau d'appréciation des compétences (TAC)** : noté par le maître d'apprentissage

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

VF – 31/05//2021

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc n°3 : Assurer la gestion quotidienne de l'entreprise			
A3.1 – Mise en place de son entreprise de cordonnerie <ul style="list-style-type: none"> - Choix du statut juridique ou adhésion à une franchise lors de la création de son entreprise - Choix du lieu d'implantation (visibilité, clientèle, concurrence, accessibilité, attractivité, configuration, prix des locaux ...) - Achat des machines pour l'activité de cordonnerie (presse à souder, banc de finissage, fraise pour les talons, ponceuse, système d'affutage, récupérateur de poussière, machine à coudre les tiges ...) - Veille et mise en œuvre des obligations de sécurité pour les locaux/machines (risques cutanés, risques respiratoires, risques d'accident, risques d'incendie/d'explosion) 	C3.1 – Mettre en place son activité de cordonnier en choisissant un statut juridique, un lieu d'implantation adapté, des locaux respectant les normes en vigueur, en achetant les machines nécessaires, en prenant en compte la concurrence, les éléments de sécurité afin de permettre la réussite de son entreprise de cordonnerie.	Études de cas (3) : le candidat réalise des études de cas sur des projets d'installation de son activité qui lui sont données. Exemples : <ul style="list-style-type: none"> - réalisation d'un tableau de synthèse (points forts/points faibles) en fonction d'un projet donné - réalisation d'un tableau comportant la clientèle cible 	<u>Lors des études de cas les propositions sont réalistes et adaptées au contexte économique et commercial :</u> <p>Le choix du statut juridique est pertinent en fonction de l'activité.</p> <p>Un tableau de synthèse est rempli concernant les points forts et les points faibles du projet d'installation.</p> <p>Les machines nécessaires au développement de l'activité sont énumérées.</p> <p>La clientèle choisie est déclinée dans un tableau (cibles envisagées, Produits/services envisagés/ Argumentation/justification) .</p> <p>Les propositions sont justifiées et argumentées par le candidat.</p> <p>La culture locale et le patrimoine sont pris en compte dans le projet d'installation.</p> <p>La concurrence est analysée (ex : autre cordonnerie, cordonnier bottier,</p>

**BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE**

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

VF – 31/05//2021

<ul style="list-style-type: none"> - Aménagement des locaux et des équipements de travail (aération, éclairage, signalisation, prévention des incendies ...) 			<p>supermarché proposant des produits de cordonnerie ...).</p> <p>La proposition d'aménagement du local prend en compte la circulation du personnel, l'accès aux personnes en situation de handicap et les mesures liées à la sécurité.</p> <p>La réglementation obligatoire en matière d'environnement est prise en compte dans le projet d'installation (règlement européen REACH, respect des normes en vigueur émises par les Directions régionales de l'environnement, de l'aménagement et du logement ...).</p>
<p>A3.2 – Communication sur son activité, ses produits ou prestations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choix des canaux de communication - Distribution de flyers/cartes de visites - Création et développement de son site internet/blog - Communication de ses prestations sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, blog ...) - Mise en œuvre d'actions de communication ponctuelles (distribution d'objets publicitaires, présence à la radio ou dans les journaux locaux ...) 	<p>C3.2 – Communiquer sur son activité, les prestations réalisées et les produits mis en vente en utilisant des actions de communication adaptées à son activité afin de développer sa visibilité et la clientèle de la cordonnerie.</p>	<p>Cas pratiques sur la réalisation d'un support de communication (2) :</p> <p>Le candidat est amené à faire la réalisation d'une maquette d'une affiche publicitaire destinée à être exposée dans le magasin</p>	<p><u>Intégration de l'ensemble des éléments inhérents à la réalisation d'un support de communication :</u></p> <p>Les canaux de communication proposés en fonction de la cible sont pertinents (flyers, site internet, réseaux sociaux ...).</p> <p>La maquette de l'affiche publicitaire concernant la nouvelle activité proposée hiérarchise les informations, est à un format adapté, les couleurs choisis sont attrayantes, la typographie utilisée est conforme ...</p>
<p>A3.3 – Commercialisation et gestion des relations avec les fournisseurs</p>	<p>C3.3 – Gérer la relation avec les fournisseurs en négociant les prix, en recherchant de nouveaux produits innovants, en</p>	<p>Etude de cas (4) : le candidat, sur une étude de prix donnée, va réaliser</p>	<p><u>Pertinence de l'enquête commerciale réalisée sur les besoins de sa clientèle :</u></p>

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<ul style="list-style-type: none"> - Veille commerciale sur les produits/techniques de cordonnerie - Recherche de nouveaux produits innovants et respectant l'environnement - Négociation des prix avec les fournisseurs - Proposition de prestations techniques liées au multiversservices en fonction de sa clientèle (clés, copies de clés, badges, badges d'immeubles, télécommandes, imprimeries numériques, imprimerie, recharges de cartouches d'encre, gravures sur laser, changement de piles des montres, plaques minéralogiques.) 	<p>recherchant des prestataires qui respectent les normes environnementales afin de développer la commercialisation de nouvelles prestations dans une logique éco-responsable.</p>	<p>une enquête commerciale fictive afin de déterminer les besoins en termes de produits ou fournitures de sa clientèle en fonction d'un lieu, d'une région donnée.</p>	<p>Une gamme de nouveaux produits/services est proposée en corrélation avec le projet (lieu d'implantation, clientèle ...).</p> <p>Lors de l'enquête commerciale fictive les questions préparées aux clients de l'entreprise sont pertinentes.</p> <p>La clientèle ciblée et les produits associés sont correctement décrits.</p> <p>Les propositions de produits (ex : imprimerie, clés, montres ...) en fonction de la clientèle ciblée sont justifiées et argumentées.</p>
<p>A3.4 – Gestion des ressources humaines</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recrutement et formation d'apprentis ou de salariés (annonces, élaboration d'un contrat de travail/d'apprentissage, entretien annuel d'évaluation ...) - Organisation du travail : définition d'objectifs et d'indicateurs d'atteintes. - Prévention des risques professionnels chez ses salariés (formation à la sécurité, évaluation des risques d'exposition de ses salariés, mise en œuvre des actions de prévention, ergonomie) - Application des règles environnementales liées au cuir 	<p>C3.4 – Réaliser la gestion des ressources humaines de l'entreprise, en réalisant des entretiens de recrutement/annuel, en formant ses salariés/apprentis, en définissant des objectifs de production, en veillant à la prévention des risques professionnels, à l'aménagement des locaux et des équipements de travail afin de veiller aux conditions de travail optimales de ses salariés tout en répondant aux obligations du chef d'entreprise.</p>	<p>Mise en situation professionnelle fictive sur de l'animation d'équipe (4) :</p> <p>Lors de travaux ou mise en situation avec ses pairs le candidat devra :</p> <ul style="list-style-type: none"> - réaliser un entretien semi-directif (avec l'un de ses pairs ou son formateur) afin d'identifier ses motivations et ses freins dans l'exercice de son activité professionnelle. - mobiliser une ou plusieurs personnes sur des objectifs de production (clairs, réalistes, motivants) - être capable d'entraîner un ou plusieurs collègues à se perfectionner dans le métier en lui 	<p><u>L'animation d'équipe lors de la mise en situation professionnelle est de qualité :</u></p> <p>L'observation des motivations et des freins dans une étude de motivation est pertinente et fiable.</p> <p>Le candidat démontre une capacité de reformulation (objective et subjective).</p> <p>L'argumentation développée autour des objectifs définis est de qualité.</p> <p>Les objectifs proposés sont clairs, réalistes, motivants et personnalisés.</p> <p>Les objectifs fixés permettent l'autocontrôle par chacun et le contrôle par le responsable.</p> <p>Le diagnostic des points forts/faibles de son collaborateur est pertinent.</p>

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

VF – 31/05//2021

<p>(protection d'espèces, cuirs toxiques ...)</p>		<p>déléguant progressivement des responsabilités de production</p> <p>Mise en situation professionnelle sur l'organisation du travail (5) :</p> <p>Le candidat sera chargé lors de travaux au centre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'assurer le suivi et contrôler ses réalisations personnelles et celles de son équipe pour garantir l'atteinte de l'objectif - planifier et distribuer les tâches en respectant les objectifs fixés et leurs indicateurs (qualité, délais ...) <p>Etude de cas sur des formations internes (5) :</p> <p>Lors d'une étude de cas le candidat propose des ateliers métiers à destination du personnel de l'entreprise</p>	<p>Les besoins de perfectionnement sont évalués avec justesse.</p> <p>La progression pédagogique et le rythme définis sont cohérents.</p> <p>Des étapes de validation sont prévues.</p> <p><u>Cohérence dans l'organisation du travail proposée :</u></p> <p>L'information recueillie auprès de ses pairs est exhaustive.</p> <p>Les normes de qualité du processus de fabrication sont respectées.</p> <p>Les consignes de sécurité sont énumérées.</p> <p>Les consignes sont correctement traduites en objectifs.</p> <p>Les délais et objectifs sont respectés.</p> <p><u>Pertinence des formations proposées lors de l'étude de cas :</u></p> <p>Des ateliers de formation sur de la technique ou de la commercialisation de produits sont proposés en interne.</p> <p>Le niveau de ces ateliers est adapté en fonction de l'expérience du personnel (cordonnier en apprentissage, cordonnier expérimenté).</p> <p>La réglementation inhérente aux espèces protégées et réglementées est correctement retranscrite (ex : Convention de Washington sur la protection des espèces)</p>
---	--	---	--

BTM Cordonnier NUMERO DOSSIER 16657 - RNCP
CMA FRANCE

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

VF – 31/05//2021

Pour obtenir la certification BTM Cordonnier (niveau 4) le candidat doit acquérir l'ensemble des 3 blocs de compétences et les modalités d'évaluation inhérentes.

Le candidat doit également valider les quatre évaluations transverses suivantes :

- **Mémoire (objectifs, présentation de la méthode adaptée pour rechercher et traiter l'information, synthèse de l'information recueillie et pertinence de l'analyse réalisée, conclusion) et soutenance de mémoire** devant un jury de professionnels
- **Réalisation d'un Book** : noté par le maître d'apprentissage, le book regroupe sous la forme d'un dossier l'ensemble des travaux réalisés par le candidat.
- **Tableau d'appréciation des compétences (TAC)** : noté par le maître d'apprentissage lorsque le candidat passe par cette voie d'accès