

Certification BGE – Kit de certification Construire et Conduire un projet entrepreneurial	Mise à jour : le 20/01/ 2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur
Type de doc : Référentiel de certification et d'évaluation		Diffusion : Organismes de formation BGE



1-CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

REFERENTIELS		
Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
	Modalités	Critères
	<p>Pour l'ensemble des épreuves suivantes, le candidat établit un rapport écrit individuel d'au minimum 10 pages sur la base de son entreprise ou d'une entreprise fictive.</p> <p>Le rapport est adressé au jury (J-7) et est présenté lors d'un entretien devant le jury (d'une durée minimale de 20 min et maximale de 30 min) : le candidat argumente ses propositions et choix et répond aux questions à l'issue de sa présentation (le temps imparti aux questions est d'environ 10 minutes).</p> <p>Le rapport présente :</p>	
<p>C 1 Évaluer l'adéquation entre son profil, sa posture, sa motivation, ses aspirations personnelles et professionnelles, ses compétences mobilisables, d'une part et son projet entrepreneurial d'autre part, en tenant compte des moyens matériels, techniques, humains et financiers disponibles et des impacts sur la sphère privée, pour valider la pertinence de concrétiser le projet et son calibrage</p>	<p>Epreuve n°1 Production écrite des grandes lignes du projet et des motivations de l'entrepreneur</p> <p>Cette présentation comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La description du projet entrepreneurial (taille, secteur d'activité, offre de produits ou de services et cibles potentielles, projection dans le temps, acteurs) - Les objectifs personnels et professionnels - Les contraintes inhérentes à l'activité et au contexte personnel - La description des points forts et des faiblesses du projet - La description de son propre potentiel, de ses forces et de ses faiblesses, au regard du projet - Un plan d'action personnel pour optimiser ses chances de réussite 	<ul style="list-style-type: none"> • La description du projet entrepreneurial est réaliste • Les objectifs personnels et professionnels sont définis et réalistes • Les contraintes inhérentes à l'activité et au contexte personnel sont identifiées • Les points forts du projet sont identifiés • Les faiblesses du projet sont identifiées • Les forces et faiblesses du porteur de projet sont identifiées • Le plan d'action personnel envisagé est cohérent avec les points forts et les faiblesses identifiés <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 5 critères sur 7</p>

Certification BGE – Kit de certification Construire et Conduire un projet entrepreneurial	Mise à jour : le 20/01/ 2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur
Type de doc : Référentiel de certification et d'évaluation		Diffusion : Organismes de formation BGE

<p>C 2 Détecter des opportunités potentielles de création ou de reprise d'entreprise en lien avec son projet, ses cibles clients et l'offre de produit ou service envisagée, ses concurrents à partir d'une collecte d'informations et de données (recherche documentaire et enquête terrain), afin de configurer les différents éléments constitutifs et étapes de son étude de marché</p> <p>C 3 Rechercher les textes légaux et réglementaires susceptibles d'encadrer l'activité envisagée, en mobilisant les sources officielles adaptées, pour garantir la capacité légale de réaliser effectivement cette activité</p>	<p>Epreuve n°2 Production écrite de l'étude des opportunités potentielles de création ou de reprise d'entreprise</p> <p>Cette présentation comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la méthodologie de recueil de données (terrain et documentaire) constitutives d'une étude de marché et les étapes à respecter - La liste des données à recueillir sur l'activité visée, la cible, les concurrents, l'existant, les partenaires et les acteurs - La présentation d'un outil d'analyse de marché ou de positionnement - Une recherche documentaire sur le secteur d'activité visé et son cadre réglementaire 	<ul style="list-style-type: none"> • La méthodologie de recueil de données est adaptée au projet et au secteur d'activité • La liste des données à collecter est cohérente avec l'activité visée, la cible, les concurrents, l'existant, les partenaires et les acteurs du secteur • Les informations de cette liste sont pertinentes pour constituer une étude de marché • Les informations de cette liste sont pertinentes pour détecter des opportunités de marché • Les étapes constitutives d'une étude de marché sont identifiées de manière exhaustive • L'outil d'analyse de marché ou de positionnement sélectionné est cohérent avec le secteur choisi • La recherche documentaire sur le secteur visé identifie les sources officielles liées à l'activité • Le cas échéant, le cadre réglementaire de l'activité est identifié • Le cas échéant, la capacité légale à réaliser l'activité est vérifiée <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 6 critères sur 9</p>
<p>C4 Mettre en œuvre une méthodologie d'élaboration de stratégie marketing et commerciale d'un projet entrepreneurial et de déclinaison en plan d'action opérationnel, en tenant compte de la cible client, l'offre produit et la zone de chalandise envisagés, pour estimer les moyens commerciaux à mobiliser (Modes de prospection, promotion, distribution), pour sécuriser la réussite de la stratégie</p>	<p>Epreuve n°3 Production écrite d'une méthodologie d'élaboration de stratégie marketing et commerciale (appliquée directement au projet entrepreneurial du candidat)</p> <p>Cette présentation comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une méthodologie d'élaboration de stratégie marketing et commerciale - la méthode permettant de calculer un chiffre d'affaires prévisionnel - les critères de choix d'une cible prioritaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Les étapes de la méthodologie d'élaboration d'une stratégie marketing et commerciale sont respectées • La méthode de calcul d'un chiffre d'affaires est juste • La liste des moyens commerciaux mobilisables est cohérente avec la nature du projet et le secteur du projet • Les critères de choix d'une cible prioritaire sont

Certification BGE – Kit de certification Construire et Conduire un projet entrepreneurial	Mise à jour : le 20/01/ 2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur
Type de doc : Référentiel de certification et d'évaluation		Diffusion : Organismes de formation BGE

	<ul style="list-style-type: none"> - la méthode de calcul d'un prix de vente - les critères de choix d'une zone d'implantation - la liste des moyens commerciaux mobilisables (Modes de prospection, promotion, distribution) dans le secteur d'activité concerné - les conditions à réunir pour réussir une stratégie marketing et commerciale <p>NB : dans l'hypothèse où le candidat ne dispose pas encore des données permettant la réalisation de certaine situation il utilisera des données sectorielles ou fictives</p>	<p>pertinents par rapport à l'offre de produit</p> <ul style="list-style-type: none"> • La méthode de calcul d'un prix de vente est juste • Les critères de choix d'une zone d'implantation sont cohérents avec les caractéristiques du projet • Les conditions à réunir pour réussir la stratégie marketing et commerciale proposée sont identifiées <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 6 critères sur 7</p>
<p>C5 Identifier les outils de communication (médias et réseaux sociaux) nécessaires à la construction de l'identité visuelle d'un projet entrepreneurial afin de sélectionner les supports (impression papier - print et/ou digitaux) les plus adaptés à ce projet</p> <p>C6 Rédiger des messages de communication adaptés aux cibles, pour les diffuser grâce aux différents outils de communication sélectionnés et toucher la clientèle visée</p>	<p>Epreuve n°4</p> <p>Production écrite des outils de communication sur la base de son propre projet entrepreneurial, ou d'un projet fictif défini par le candidat</p> <p>Cette production comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La description des outils de communication (print et/ou digitaux) à sélectionner en fonction des objectifs et des cibles visées - Un choix de médias et réseaux sociaux mobilisables pour diffuser des messages de communication - Des messages de communication types rédigés par typologie de clientèle visée et d'outils de communication - La liste des éléments constitutifs d'une identité visuelle (charte graphique, des codes couleurs, un logo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Les outils de communication mobilisables (print et/ou digital) sont identifiés • Le choix des outils de communication à mobiliser est cohérent avec les objectifs et des cibles visés • Les médias et réseaux sociaux à disposition pour diffuser des messages de communication sont identifiés • Le choix d'un média et d'un réseau social est cohérent avec les objectifs et des cibles visés • Les messages de communication types rédigés respectent les contraintes du support sur lequel ils doivent être diffusés • Les messages de communication types mettent en valeur les points forts du projet entrepreneurial • La liste des éléments constitutifs d'une identité visuelle est complète <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 5 critères sur 7</p>
<p>C7 Mettre en œuvre un outil de budgétisation prévisionnelle (plan de financement, compte de résultats en intégrant l'ensemble des éléments constitutifs d'un prévisionnel financier</p>	<p>Epreuve n°5</p> <p>Production écrite d'un budget prévisionnel sur la base de son propre projet entrepreneurial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les principaux besoins et sources de financements sont identifiés

Certification BGE – Kit de certification Construire et Conduire un projet entrepreneurial	Mise à jour : le 20/01/ 2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur
Type de doc : Référentiel de certification et d'évaluation		Diffusion : Organismes de formation BGE

<p>(coûts, revenus, besoins et sources de financement internes et externes, besoins d'investissement), pour identifier les éléments contribuant à l'équilibre et à la rentabilité d'un projet entrepreneurial</p>	<p>Cette production comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la liste des besoins et des sources de financement en rapport avec le projet entrepreneurial - l'élaboration à partir de ces éléments d'un plan de financement initial - le calcul du prix unitaire moyen d'un produit - la liste des principaux coûts fixes et variables qui seront supportés par l'entreprise - A partir de ces éléments l'établissement d'un compte de résultat prévisionnel - les éléments constitutifs d'un seuil de rentabilité <p>NB : dans l'hypothèse où le candidat ne dispose pas encore des données permettant la réalisation de certaine situation il utilisera des données sectorielles ou fictives</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La qualité du plan de financement est conforme aux contraintes de l'exercice (emplois et ressources sont listés, et équilibrés) • Les principaux coûts et sources de revenus de l'activité sont identifiés. • Le compte de résultat prévisionnel établi respecte les contraintes de l'exercice • Le calcul du prix unitaire moyen d'un produit est juste • La liste des principaux coûts fixes et variables qui seront supportés par l'entreprise sont identifiés • La méthode de calcul d'un seuil de rentabilité explicitée est juste <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 5 critères sur 7</p>
<p>C8 Analyser les impacts des choix juridiques et fiscaux relatifs aux formes d'entreprise, statuts et responsabilités du dirigeant, en fonction de l'ensemble des données relatives au projet et des contraintes et ambitions de l'entrepreneur, afin de choisir le statut le plus adapté au projet entrepreneurial</p> <p>C9 Planifier l'ensemble des démarches et formalités administratives nécessaires à la création ou à la reprise d'une entreprise, pour préparer le dépôt des statuts de l'entreprise</p>	<p>Epreuve n°6</p> <p>Production écrite des critères de choix juridiques et fiscaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - relatifs aux formes d'entreprise, - relatifs aux statuts du dirigeant <p>Présentation écrite du planning des démarches et de l'ensemble des formalités administratives à respecter pour créer une entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les critères de choix du statut juridique et fiscal sont identifiés. • Les conséquences juridiques et fiscales de ce choix sur la situation personnelle de l'entrepreneur, sa responsabilité et ses objectifs sont identifiées • L'ensemble des démarches et formalités administratives pour créer sa structure juridique sont identifiées • La chronologie des étapes à mettre en œuvre est connue <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 3 critères sur 4.</p>
<p>C10 Présenter son projet entrepreneurial, en s'appuyant sur un argumentaire de promotion et sur une méthodologie de construction de projet entrepreneurial, pour convaincre des</p>	<p>Présentation orale du projet entrepreneurial d'une durée 10 minutes</p> <p>Cette présentation s'appuie sur un argumentaire de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les éléments clés du projet sont présentés : une ébauche de proposition de valeur/la clientèle visée/la taille du marché

Certification BGE – Kit de certification Construire et Conduire un projet entrepreneurial	Mise à jour : le 20/01/ 2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur
Type de doc : Référentiel de certification et d'évaluation		Diffusion : Organismes de formation BGE

<p>partenaires potentiels ou des décideurs de la pertinence de la démarche entrepreneuriale et de la cohérence personne/projet</p>	<p>promotion comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les éléments clé du projet (une ébauche de proposition de valeur/clientèle visée/taille du marché) - Les motivations personnelles du porteur à lancer le projet et la cohérence personne/projet - la description de la méthodologie de construction de projet entrepreneurial - les critères de choix des aspects juridiques du projet à prendre en compte - les conditions de réussite et les atouts du projet 	<ul style="list-style-type: none"> • La présentation orale respecte les codes du « pitch » (arguments synthétiques et convaincants, aisance orale) • Cohérence personne/projet : la présentation du porteur de projet met en valeur ses atouts personnels et ses motivations pour mener à bien le projet • L'argumentaire sur le statut de l'entreprise et du dirigeant est cohérent avec le projet visé • La méthodologie de conduite du projet décrite est structurée et pertinente par rapport au secteur et aux objectifs du porteur de projet • Le porteur de projet fait une analyse concrète des conditions de réussite du projet et des atouts du projet <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 4 critères sur 6.</p>
--	---	---

Certification BGE – Kit de certification Construire et Conduire un projet entrepreneurial	Mise à jour : le 20/01/ 2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur
Type de doc : Référentiel de certification et d'évaluation		Diffusion : Organismes de formation BGE

Certification BGE – Kit de certification Construire et Conduire un projet entrepreneurial	Mise à jour : le 20/01/ 2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur
Type de doc : Référentiel de certification et d'évaluation		Diffusion : Organismes de formation BGE