



Référentiels « Musher conducteur de chiens attelés

Code RNCP : 29714



200 Avenue de la Clairette 26150 Die
04.75.22.04.19
cfppa.die@educagri.fr

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|--|---|--|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| BLOC 1 – Concevoir et commercialiser une prestation d'attelage canin | | | |
| A1.1 – Conception d'une offre de loisir | C1.1 Concevoir une offre de loisir en se référant à la stratégie commerciale établie par le chef d'entreprise afin de développer l'activité de la structure | ME. 1 : Réalisation d'un support de communication (Ecrit/1h) D'après un cas réel constaté en entreprise, le candidat doit réaliser un support de communication en français : - promouvoir une prestation d'attelage hiver ou été - préciser les activités possibles en fonction du planning - présenter les activités dédiées aux publics en situation de handicap ME.2 : Rédaction d'un mail « Information client » (Ecrit/1h) : D'après un cas réel ou fictif transmis par le jury, le candidat doit formuler une réponse par mail à la demande d'informations d'un client anglais sur les activités proposées par la structure : | CE1. - Le support de communication indique à minima : nom de la structure, contact (mail, téléphone), localisation, horaires/périodes d'ouverture, prix, accessibilité aux publics en situation de handicap - L'orthographe et la syntaxe sont correctes - Des photographies figurent sur le support - La prestation présentée est conforme à l'activité de la structure, à la saisonnalité et au matériel utilisé - Le planning est présenté - Une/des activités dédiées aux clients en situation de handicap sont précisées CE2. - Le mail est rédigé en anglais, avec des phrases simples - Utilisation d'un vocabulaire technique - La description des activités, cheptels, matériels, équipements, ... est précise et cohérente par rapport à la demande formulée |
| | C 1.2 Gérer un planning d'activité en prenant en compte le type de prestation et le nombre de chiens actifs afin de planifier les activités | | |
| | C1.3 Elaborer des supports de communication en compilant des informations liées à l'activité afin de promouvoir la prestation d'attelage | | |
| A1.2- Conseils à la vente de prestations d'attelage canin | C1.4 Renseigner les clients via différents moyens de communication en leur présentant la structure et l'offre de service afin d'instaurer un relationnel client | | |
| | C1.5 Recueillir les informations utiles à la réalisation de la prestation en identifiant les attentes du client afin de l'orienter vers les activités opportunes au regard du profil et de la saison | | |
| | C1.6 Sélectionner une prestation d'attelage canin en décrivant au client ses caractéristiques, son prix, ses modalités de réalisation afin de planifier l'activité | | |
| | C1.7 Proposer au client des solutions alternatives à la réalisation de la prestation en cas d'aléas liés à la spécificité de l'activité afin de garantir une relation clientèle de qualité | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - donner des informations sur les activités proposées par la structure en fonction de la saisonnalité - indiquer les plannings de réalisation de la prestation - informer sur les conditions tarifaires <p>ME.3 : Mise en situation professionnelle « relation client » (Oral/30 minutes) : D'après un cas réel ou fictif transmis par le jury, le candidat doit conseiller un client sur une prestation adaptée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - questionner le client sur ses attentes - reformuler les besoins du client - répondre aux objections du client - proposer une activité adaptée - adapter l'activité à la typologie du public à prendre en charge durant l'activité | par le client <p>CE3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat donne la date, l'heure et le point de rendez-vous pour la réalisation de la prestation - Le client est questionné sur ses attentes - La structure est présentée - Les propositions d'activité sont décrites et en cohérence avec les demandes du client - L'équipement nécessaire à la réalisation de l'activité est indiqué au client - Le discours est clair - Le candidat adapte sa communication selon le client accueilli (intonation de voix, langage adapté à la situation) - Les différents publics accueillis (enfants, adultes, handicaps, etc.) sont pris en compte dans la prestation proposée |
| BLOC 2 : Gérer un cheptel canin en assurant le bien-être animal | | <p>ME 1: Evaluation écrite (30 minutes) D'après une situation réelle ou fictive présentant un cas concret d'un chien lors d'une activité définie, le candidat explique sa méthode de calcul des rations alimentaires et des besoins en hydratation du chien lui permettant d'élaborer sa stratégie alimentaire</p> | <p>CE1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat propose une méthode de calcul pertinente - Le candidat argumente ses choix dans l'élaboration de sa stratégie alimentaire - Le candidat propose des rations adaptées aux besoins des chiens selon leur poids, leurs activités et la saison |
| <p>A2.1 Adaptation des soins aux chiens selon la composition du cheptel</p> | <p>C2.1 Elaborer une stratégie alimentaire en choisissant un mode d'alimentation et en sélectionnant une gamme d'aliments afin d'établir un plan de rationnement adapté aux besoins des chiens</p> <p>C2.2 Etablir un règlement sanitaire en collaborant avec un vétérinaire/une personne spécialisée afin de garantir et réaliser l'entretien et le soin des animaux, les opérations quotidiennes de nettoyage et de désinfection des locaux dans un principe de précaution d'hygiène, de santé et de bien-être animal au sein du chenil</p> | | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | <p>C2.3 Intervenir en urgence en sécurisant un périmètre autour du chien et en utilisant la trousse de premiers de secours afin de prodiguer les premiers soins au chien avant sa prise en charge par un vétérinaire</p> | <p>ME 2: <u>Evaluation écrite (1h30)</u> Le candidat doit :</p> <p>1) Compléter, en prenant appui sur une structure type fictive (Ecrit) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le plan de nettoyage - les consignes par zone, - le public concerné <p>2) répondre à un QCM portant sur la procédure à suivre lors de la survenance d'incidents nécessitant une intervention en urgence sur les chiens (gestes de premiers secours, appel au vétérinaire, matériel constituant une trousse de secours)</p> | <p>-Le délai de réalisation est respecté</p> <p>CE2. -Le délai de réalisation est respecté</p> <p>Ecrit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat identifie les risques de contaminations croisées - Le candidat prend en compte les différents états sanitaires des chiens - Le candidat propose des consignes claires, précises et pertinentes par rapport à l'état sanitaire des animaux - Le candidat prend en compte les risques de contamination en fonction des individus et visiteurs <p>QCM :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les réponses apportées sont justes à hauteur de 80%. |
| <p>A2.2 Développement Comportemental</p> | <p>C2.4 Favoriser la socialisation entre les chiens et avec les usagers en développant la confiance du chien pour garantir les conditions de sécurité entre les chiens et auprès des humains lors des activités</p> | <p>ME 3: <u>Questionnaire de connaissances (30 minutes)</u> « Les caractéristiques des chiens nordiques » Le candidat répond à un questionnaire de connaissance portant sur les caractéristiques des chiens nordiques.</p> <p>ME 4: <u>Simulation d'activité (1h)</u> « socialisation des chiens » : Présenter une problématique rencontrée avec son chien</p> <p>Présenter les actions mises en œuvre et les progressions observées</p> | <p>CE3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différentes races de chiens nordiques et leurs caractéristiques sont identifiées - Les aptitudes des différentes races sont démontrées et notamment les caractéristiques du chien de tête sont expliquées - Les capacités d'observation des chiens et d'identification de leurs caractéristiques du candidat sont démontrées <p>CE4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analyse réflexive est présentée - Les choix sont argumentés -Le candidat identifie une ou plusieurs problématiques comportementales/éducatives -Le candidat identifie un ou plusieurs besoins du chien/de la meute |
| | <p>C2.5 Familiariser le chien avec les autres espèces animales / les humains en multipliant les contacts entre eux et en simulant des situations potentielles de stress afin d'éviter les biais de concentration et les incidents notamment en cas de croisement avec d'autres chiens et/ou usagers de la piste</p> | | |
| | <p>C2.6 Préparer le chien à répondre aux instructions données par le musher en lui proposant des exercices de conditionnement pour favoriser les interactions et la vie au sein du chenil</p> | | |
| | <p>C2.7 Identifier les caractères de chacun de ses chiens en les observant en situations afin de déterminer leur place dans l'attelage</p> | | |
| | <p>C2.8 Adapter l'entrainement du chien en tenant compte de son comportement pour lui permettre de prendre et tenir sa place au sein d'un attelage lors de l'activité</p> | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | C2.9 Instaurer des temps libres en organisant des plages horaires spécifiques sur le planning afin de garantir des temps de repos dédiés notamment aux jeux ou massages nécessaires au bien-être des chiens | <p>Au besoin, présenter les préconisations d'actions correctives</p> <p>ME 5: Epreuve écrite (1h) « Techniques d'entraînement des chiens » > Le candidat doit proposer un programme d'entraînement des chiens en vue de la pratique d'activité : - les objectifs de l'entraînement - les différentes phases. - les temps dédiés</p> | <p>CE5. -Le candidat propose et énonce des outils adaptés à une séance d'entraînement en fonction des problématiques et besoins identifiées -Le candidat propose et énonce une méthode d'entraînement adaptée aux problématiques et besoins -Le programme prévoit des temps de repos, présente els types de techniques, les temps de la séance d'entraînement, les pratiques exercées lors de l'entraînement - Chacun des choix est justifié - L'objectif global de l'entraînement est clairement exposé et argumenté</p> |
| BLOC 3 : Mener une prestation d'attelage canin en sécurité | | ME1 : Mise en situation professionnelle (1 heure 30) | CE1. |
| A3.1 Préparation de l'activité | C3.1 Préparer l'activité en sélectionnant le matériel nécessaire afin de s'assurer du bon déroulé des prestations | <p>Le candidat doit :</p> <p>1) mener une prestation d'attelage canin sur un parcours type :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparer les chiens - Organiser le périmètre - Accueillir le client - Préparer le matériel - Conduire l'attelage - Communiquer avec le client - Ramener le client en sécurité <p>2) adapter sa conduite selon les difficultés techniques communiquées par le jury en cours de parcours</p> <p>3) argumenter ses choix techniques au fil de l'évaluation en réponse aux questions du jury</p> | <p>-Le choix des chiens et leur position dans l'attelage sont pertinents -La trajectoire et la vitesse de l'attelage sont maîtrisées -La conduite est vigilante, adaptée et réalisée dans les conditions optimales, notamment pour permettre l'inclusion des participants en situation de handicap -Le matériel de transport est stationné de façon sécurisée -Les chiens sont attelés avec rapidité et précision -Le matériel choisi est adapté à l'activité (harnais, <i>stake out</i>, etc.), notamment dans le cas d'une prestation dédiée à un/des public(s) en situation de handicap -Le candidat propose de la nourriture et de l'hydratation aux chiens -Le candidat récompense ses chiens à la fin de l'activité -Le candidat échange avec les clients -Le candidat présente les consignes de sécurité dans la langue adaptée -Le candidat s'assure du respect et de la bonne compréhension par le client des consignes de sécurité durant toute la durée de l'activité -Le candidat argumente ses choix -Le candidat identifie les points positifs et négatifs de ses choix</p> |
| | C3.2 Sélectionner les chiens en considérant leurs capacités physiques et comportementales afin de composer des attelages garantissant le déroulé de l'activité en toute sécurité | | |
| | C3.3 Mettre en place l'activité en installant le matériel en toute sécurité (<i>stake out</i> , traîneau, lignes de trait, gamelles, etc.) et les chiens afin de garantir des conditions propices à la tenue de l'activité | | |
| A3.2 Adaptation de la prestation en fonction des clients et des conditions de praticabilité du parcours | C3.4 Valider la faisabilité de réalisation de la prestation en interprétant les données du bulletin météo de la zone d'activité prévue afin d'adapter ou annuler son activité le cas échéant | <p>ME2 : « Climat et orientation » 1) Mise en situation pratique lors du</p> | <p>CE2.1 -Le délai de réalisation est respecté</p> |
| | C3.5 Confirmer la praticabilité de la piste prévue en en vérifiant le bon état afin d'adapter les parcours si besoin | | |
| | C3.6 Adapter son itinéraire en prenant en compte les besoins des différents publics afin de proposer une prestation adaptée aux attentes | | |
| | C3.7 S'adapter à des conditions climatiques changeantes et défavorables en s'orientant à l'aide d'une carte et d'une boussole afin de proposer un itinéraire de replis si l'itinéraire prévu n'est plus praticable | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>A3.3 Technique de conduite</p> | <p>C3.8 Contrôler quotidiennement son matériel en l'inspectant méthodiquement et en s'assurant de son bon état de fonctionnement afin d'engager les opérations de maintenance nécessaires</p> | <p>parcours d'orientation en 1h15 maximum. Le candidat doit s'orienter à l'aide d'une carte topographique et d'une boussole sur un terrain inconnu afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - trouver 3 balises ou plus sur 5 <p>2) Epreuve écrite Le candidat doit répondre à 28 questions à choix multiple en 1 heure portant sur la neige, les avalanches et les conséquences sur l'activité du musher</p> | <p>-Le candidat présente son carton avec les poinçons correspondants à au moins trois balises</p> <p>CE2.2 -Le candidat répond correctement à au moins 50% des questions météorologiques -Le délai de réalisation est respecté</p> |
| <p>A3.4 Veille à la qualité de la prestation et à la satisfaction client</p> | <p>C3.9 Assurer la conduite de l'attelage sur piste et hors-piste en toute sécurité pour tous les usagers en adaptant la vitesse, la trajectoire, en réalisant les gestes techniques spécifiques et en utilisant le matériel technique afin de réaliser la prestation et/ou de faire face à une situation imprévue y compris lors d'incidents entre chiens</p> | | |
| | <p>C3.10 Accueillir le client en lui transmettant des informations claires sur le déroulé de l'activité, le métier de musher, les chiens et l'environnement pour instaurer une relation de confiance avec lui</p> | | |
| | <p>C3.11 Faire appliquer les consignes de sécurité tout au long de l'activité en s'assurant de leur bonne compréhension et leur bonne application afin de garantir au client les conditions favorables de la réalisation de la prestation</p> | | |
| | <p>C3.12 Développer la relation client/chien en aménageant des temps d'échanges privilégiés avec les chiens et le musher afin de satisfaire les attentes du client</p> <p>C3.13 Recueillir la satisfaction du client en débriefant sur l'activité réalisée afin d'améliorer sa prestation et de fidéliser le client</p> | | |
| <p>BLOC 4 : Développer l'entreprise de conduite d'attelage canin</p> | | <p>ME1 : « Projet »</p> | <p>CE1.1</p> |
| <p>A4.1 Elaboration du projet d'entreprise</p> | <p>C4.1 Réaliser une étude de marché en identifiant les perspectives de développement du territoire, les composantes matérielles, structurelles et financières du projet afin d'en étudier sa faisabilité</p> | <p>1) Rédaction d'un dossier professionnel Le candidat doit rédiger un rapport de 50 pages maximum présentant le développement de son entreprise de conduite d'attelage canin :</p> <ul style="list-style-type: none"> - SWOT - Etude de marché (analyse de la concurrence et cibles potentielles) - Présentation des activités - Choix des statuts - Plan de financement, - Budget de trésorerie - Compte de résultat - Bilan - Rentabilité - Revenu disponible - Plan de communication, - Fixation des prix et marges bénéficiaires | <p>L'ensemble des éléments figurent au dossier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les atouts et les contraintes du territoire sont identifiés - les principaux freins et/ou leviers au développement du tourisme au sein du territoire sont présentés - les partenaires potentiels sont identifiés - Les forces et les faiblesses du projet sont analysées - Les composantes matérielles et structurelles du projet sont présentées - Le statut (juridique, fiscal et social) est présenté et justifié - Les investissements et les sources de financement sont présentés - la stratégie commerciale est argumentée - une analyse des indicateurs comptables (bilan, compte de résultat, plan de trésorerie, rentabilité et revenu disponible) est réalisée |
| <p>A4.2 Elaboration de la stratégie commerciale</p> | <p>C4.2 Définir la stratégie commerciale de l'entreprise en fixant des objectifs commerciaux et en identifiant la clientèle cible afin d'assurer la rentabilité du projet</p> <p>C4.3 Etablir un plan de communication en définissant ses outils et ses axes de communication afin de développer son activité</p> | | |
| <p>A4.3 Gestion administrative et comptable</p> | <p>C4.4 Saisir les écritures dans le Grand Livre, <i>ou déléguer cette mission au centre de gestion agréé ou au cabinet d'expertise comptable</i>, en rassemblant l'ensemble des pièces comptables afin de suivre la santé financière de l'entreprise</p> <p>C4.5 Analyser les résultats de l'entreprise en interprétant les documents comptables <i>ou en déléguant cette mission au centre de gestion agréé ou au cabinet d'expertise comptable</i> afin de prendre des décisions stratégiques adéquates pour son développement</p> | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | projet. Il doit apporter des réponses argumentées aux questions du jury | sont adaptées au contexte professionnel |
|--|--|---|---|

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle

L'évaluation de chaque bloc de compétences est réalisée via des modalités spécifiques d'évaluation détaillées dans le référentiel. La réussite de ce bloc de compétences fait l'objet de la remise d'un certificat.

Le titre de « Musher conducteur de chiens attelés » est quant à lui obtenu si le candidat obtient l'ensemble des blocs de compétences compris au sein de la certification et qu'il valide.