

Certification BGE – Kit de certification Mettre en œuvre un projet entrepreneurial	Mise à jour : Le 12/01/2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur Diffusion : Organismes de formation BGE
Type de doc : Référentiel de compétences et d'évaluation MOPE		

METTRE EN ŒUVRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL		
Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
	Modalités	Critères
	<p>Le candidat établit un rapport écrit individuel d'au minimum 15 pages sur la base de son projet entrepreneurial ou d'un projet entrepreneurial fictif.</p> <p>Le rapport est adressé au jury (7 jours avant la présentation par le candidat) puis présenté lors d'un entretien devant le jury (d'une durée minimale de 20 minutes et maximale de 30 minutes) : le candidat argumente ses propositions et choix et répond aux questions à l'issue de sa présentation (le temps imparti aux questions est d'environ 10 minutes)</p>	
<p>C1 Diagnostiquer les opportunités et les risques liés à la faisabilité humaine d'un projet entrepreneurial en se projetant à moyen terme, afin de déterminer les stratégies partenariales et de mobilisation des parties prenantes à mettre en place pour le structurer en véritable projet.</p>	<p>Epreuve n°1</p> <p>Le rapport contient : L'analyse de la faisabilité humaine d'un projet entrepreneurial à moyen terme incluant toutes les dimensions du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les atouts et les faiblesses aboutissant à une prise de décision relative à la concrétisation du projet - la projection à moyen terme du projet entrepreneurial - les stratégies partenariales à mettre en œuvre (commerciaux, financiers, les fournisseurs et prescripteurs) 	<ul style="list-style-type: none"> • Le rapport contient l'intégralité des productions demandées • Les opportunités liées à la faisabilité humaine sont correctement identifiées • Les risques liés à la faisabilité humaine sont correctement identifiés • Le diagnostic des opportunités et les risques liés à la faisabilité humaine permet de prendre une décision relative à la concrétisation du projet • La projection à moyen terme est réaliste • La projection à moyen terme du projet entrepreneurial tient compte du contexte personnel de l'entrepreneur et de ses capacités à mobiliser des parties prenantes • La stratégie partenariale est cohérente avec le projet • La stratégie partenariale Identifie les partenaires pertinents au regard du projet <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 6 critères sur 8.</p>
<p>C2 Définir une stratégie marketing en fonction du marché et de l'environnement, pour garantir un déploiement efficace de l'offre produit auprès des</p>	<p>Epreuve n°2</p> <p>Le rapport contient la stratégie marketing, incluant :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La segmentation produite s'appuie sur les résultats d'une étude de marché

Certification BGE – Kit de certification Mettre en œuvre un projet entrepreneurial	Mise à jour : Le 12/01/2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur Diffusion : Organismes de formation BGE
Type de doc : Référentiel de compétences et d'évaluation MOPE		

cibles visées et maximiser les ventes	<ul style="list-style-type: none"> - la segmentation du marché (cibles-clients et produits) - la stratégie marketing mix (prix – produit – distribution – communication) 	<ul style="list-style-type: none"> • La stratégie marketing mix intègre les 4 composantes attendues : prix – produit – distribution – communication • La stratégie tarifaire établie est cohérente avec le positionnement et la segmentation produit/client définis • L'offre produit définie est cohérente au regard de la cible et de l'offre concurrence • Les différents modes de distribution de la stratégie marketing sont cohérents avec la cible client et les objectifs de vente • Les canaux communication sélectionnés sont cohérents avec les objectifs de la stratégie marketing • Les canaux communication sélectionnés sont cohérents avec les objectifs de la stratégie marketing <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 5 critères sur 7.</p>
<p>C3 Concevoir une stratégie commerciale déclinée en objectifs, en mobilisant des techniques de prospection et de vente adaptées, afin d'atteindre les objectifs commerciaux fixés dans le projet entrepreneurial</p>	<p>Epreuve n°3</p> <p>Le rapport contient : La stratégie commerciale incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une déclinaison en objectifs - Le plan de prospection envisagé pour trouver les clients - Les techniques de vente envisagées - Les objectifs de ventes 	<ul style="list-style-type: none"> • La stratégie commerciale décrite est déclinée en objectifs • Le plan de prospection présente les moyens de prospection sélectionnés • Le plan de prospection élaboré est cohérent avec la clientèle visée • Les techniques de vente envisagées sont cohérentes avec les cibles visées • Les objectifs de vente sont réalistes par rapport aux moyens commerciaux et aux moyens de production mis en œuvre

Certification BGE – Kit de certification Mettre en œuvre un projet entrepreneurial	Mise à jour : Le 12/01/2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur Diffusion : Organismes de formation BGE
Type de doc : Référentiel de compétences et d'évaluation MOPE		

		Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 4 critères sur 5.
C4 Elaborer une politique de communication adaptée aux cibles clients et aux moyens disponibles, en concevant une ligne éditoriale, les principaux messages de communication et un modèle type de support de communication (ou un cahier des charge), et en mobilisant des outils et méthodes pertinents, afin de rendre les produits de l'entreprise visibles	Epreuve n°4 Le rapport contient : - la politique de communication envisagée y compris la ligne éditoriale, les principaux messages de communication et un modèle type de support de communication (ou un cahier des charge) - un projet d'identité visuelle définie pour les supports de communication - les moyens de communication et canaux de diffusion retenus - un premier chiffrage du budget alloué aux supports de communication du plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> • La politique de communication est produite • Les principaux messages de communication sont produits et sont cohérents avec les objectifs de la politique de communication définis • Un modèle type de support de communication – ou un cahier des charges – est produit • L'identité visuelle est définie (logo, charte graphique, slogan) et cohérente avec l'activité et les objectifs de visibilité de l'entreprise • Le chiffrage du budget alloué aux support de communication est cohérent avec les actions envisagées dans le plan de communication <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 4 critères sur 5.</p>
C5 Analyser les conditions de viabilité économique et financière d'un projet entrepreneurial à court et moyen termes, à partir d'un prévisionnel financier, afin de mesurer la faisabilité économique du projet	Epreuve n°5 Le rapport contient : - sur la base d'un prévisionnel économique et financier complet, plusieurs hypothèses (de prévisions de ventes, d'investissements, de niveaux de rémunération du dirigeant) et leur analyse - une analyse des points de fragilité de la viabilité économique et financière du projet -Le calcul du seuil de rentabilité pour chaque hypothèse produite	<ul style="list-style-type: none"> • Le prévisionnel économique et financier est complet : il contient un plan de financement, un compte de résultat sur 3 an, un plan de trésorerie • Le prévisionnel économique et financier présente plusieurs hypothèses de prévisions de ventes, d'investissements, de niveaux de rémunération du dirigeant • Les hypothèses sont correctement analysées : elles incluent un CA optimiste et pessimiste, un ajustement en conséquence des charges et des investissements • L'analyse des points de fragilité identifie les risques pour la viabilité économique et financière du projet

Certification BGE – Kit de certification Mettre en œuvre un projet entrepreneurial	Mise à jour : Le 12/01/2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur Diffusion : Organismes de formation BGE
Type de doc : Référentiel de compétences et d'évaluation MOPE		

		<ul style="list-style-type: none"> Le calcul du seuil de rentabilité pour chaque hypothèse est juste <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 4 critères sur 5</p>
<p>C6 Concevoir la stratégie digitale d'un projet entrepreneurial et la décliner en actions opérationnelles, en termes d'e-marketing, de gestion et sécurisation de l'information et des données clients et de communication digitale (développement de site internet, newsletters, e-mailing et présence sur les réseaux sociaux), pour répondre aux enjeux d'organisation et de développement du projet entrepreneurial</p>	<p>Epreuve n°6</p> <p>Le rapport contient : la stratégie digitale envisagée, incluant les actions opérationnelles et leurs outils en termes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'e-marketing, - de gestion et sécurisation de l'information - des données clients - de communication digitale (selon les besoins, développement de site internet, newsletters, e-mailing et présence sur les réseaux sociaux) 	<ul style="list-style-type: none"> La stratégie digitale inclue les actions opérationnelles et leurs outils en termes : <ul style="list-style-type: none"> - d'e-marketing, - de gestion et sécurisation de l'information et des données clients - de communication digitale (développement de site internet, newsletters, e-mailing et présence sur les réseaux sociaux) La stratégie digitale est cohérente avec les objectifs du projet entrepreneurial Le plan de déploiement de la stratégie e-marketing est décliné en actions opérationnelles Les choix en matière d'outils de sécurisation de l'information et gestion des données clients sont cohérents avec les obligations réglementaires Le plan d'action de communication digitale comprend au moins l'un des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Un outil de développement de site internet cohérent avec les besoins du projet entrepreneurial - Un outil de diffusion de newsletters - Un outil d'e-mailing - Une sélection de réseaux sociaux <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 4 critères sur 5.</p>
<p>C7 Définir le cadre juridique du projet entrepreneurial et ses impacts fiscaux et sociaux afin de sécuriser le</p>	<p>Epreuve n°7</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le choix de la forme juridique prend en compte la situation de l'entreprise et du dirigeant

Certification BGE – Kit de certification Mettre en œuvre un projet entrepreneurial	Mise à jour : Le 12/01/2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur Diffusion : Organismes de formation BGE
Type de doc : Référentiel de compétences et d'évaluation MOPE		

cadre d'exploitation du projet et d'être en mesure d'ajuster ce cadre à l'évolution future de l'activité	<p>Le rapport contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le statut juridique choisi et ses impacts fiscaux et sociaux - l'ensemble des procédures juridiques prévues incluant les obligations réglementaires liées au projet entrepreneurial et son secteur d'activité 	<ul style="list-style-type: none"> • Les impacts fiscaux et sociaux du statut juridique sont correctement décrits • Le cadre juridique choisi - et ses limites - permettent de définir les critères d'évolution à prendre en compte pour un changement de statut • Les obligations réglementaires liées au statut et au secteur d'activité de l'entreprise sont clairement identifiés <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 3 critères sur 4</p>
C8 Elaborer une organisation administrative et comptable afin de répondre à la réglementation en vigueur et d'assurer la pérennité du projet entrepreneurial	<p>Epreuve n°8</p> <p>Le rapport contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une description de l'organisation comptable du projet entrepreneurial - une description de l'organisation administrative retenue 	<ul style="list-style-type: none"> • La description de l'organisation comptable du projet est établie • L'organisation comptable décrite répond aux obligations réglementaires et tient compte du cadre juridique et fiscal de l'entreprise • L'organisation comptable décrite permet de sécuriser la trésorerie en établissant l'état des créances et le suivi des relances clients <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 2 critères sur 3.</p>
C9 Analyser la faisabilité d'un recrutement dans le cadre d'un projet entrepreneurial, d'une part en évaluant le besoin en ressources humaines, définissant le besoin en compétences et le profil de poste et en évaluant, d'autre part, le financement, afin d'établir les conditions d'embauche d'un futur salarié	<p>Epreuve n°9</p> <p>Le rapport contient :</p> <p>L'analyse de la faisabilité d'un recrutement incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le besoin en ressources humaines - La définition du besoin en compétences - Le profil de poste à pourvoir - Le financement prévisionnel du poste 	<ul style="list-style-type: none"> • Le besoin de ressources humaines est identifié • Le besoin en compétences est défini • Le profil de poste est produit • Le profil de poste est cohérent avec le besoin en compétences • Le financement prévisionnel du poste est supportable par l'entreprise • L'analyse de la faisabilité d'un recrutement est juste <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 4 critères</p>

Certification BGE – Kit de certification Mettre en œuvre un projet entrepreneurial	Mise à jour : Le 12/01/2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur Diffusion : Organismes de formation BGE
Type de doc : Référentiel de compétences et d'évaluation MOPE		

		sur 6.
<p>C10 Conduire un projet entrepreneurial, à l'aide de techniques de gestion de projet pour assurer son bon déroulement</p> <p>C11 Mettre en place les méthodes, outils et indicateurs de pilotage de projet, afin de suivre son avancement et mettre en œuvre des mesures correctives si nécessaire</p>	<p>Epreuve N°10</p> <p>Le rapport contient : Un descriptif de la méthode de gestion de projet choisie Un calendrier prévisionnel du déploiement du projet</p> <p>Epreuve N°11</p> <p>Le rapport contient : Les méthodes, outils et indicateurs de suivi et de pilotage du projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La méthode de gestion de projet choisie est adaptée au projet entrepreneurial et à ses objectifs • Un plan d'action visant les objectifs à atteindre est produit • Le plan d'action est cohérent avec le périmètre du projet et son secteur d'activité • Les outils de suivi et de pilotage sélectionnés sont cohérents avec les besoins du projet • Les indicateurs de suivi et de pilotage élaborés permettent d'estimer l'évolution du projet • Les indicateurs de suivi et de pilotage élaborés permettent de mettre en place des mesures correctives si nécessaire <p>Les critères se compensent tous en eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 4 critères sur 6.</p>
<p>C12 Présenter un projet entrepreneurial de manière claire et structurée à des parties prenantes aux enjeux différents (partenaires, décideurs, financeurs...) à l'aide d'un business plan, afin d'emporter l'adhésion et assurer le financement du projet permettant sa rentabilité</p>	<p>Epreuve n°12</p> <p>Présentation orale du projet entrepreneurial Cette présentation s'appuie sur un argumentaire de promotion comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une note de synthèse sur les facteurs clés de réussite du projet - un business plan 	<ul style="list-style-type: none"> • La note de synthèse identifie des facteurs clés de réussite cohérents avec le projet • Le business plan respecte les contraintes professionnelles de l'exercice de l'activité et comprend une synthèse du projet, une étude de marché et un prévisionnel financier (plan de financement, compte de résultat et plan de trésorerie) • La présentation orale est structurée et permet une bonne compréhension des éléments clés du projet • La présentation orale respecte les codes du « pitch » (arguments synthétiques et convaincants, aisance orale)

Certification BGE – Kit de certification Mettre en œuvre un projet entrepreneurial	Mise à jour : Le 12/01/2021	Auteur : BGE réseau - Certificateur
Type de doc : Référentiel de compétences et d'évaluation MOPE		Diffusion : Organismes de formation BGE

		Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de 3 critères sur 4.
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Avec le soutien de
nos partenaires :

