

Titre de Chef de projet digital – Niveau 6 (EU)

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation



Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 1 : Définir un projet digital en interaction avec le client</p> <p>A1. Réalisation de veilles et étude de rentabilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre d'une veille (concurrentielle, juridique, technique, technologique, artistique) à l'aide d'outils ; Mise en place d'outils à la conduite de projet digital ; Évaluation de la rentabilité de l'investissement (indicateurs de performance) ; 	<p>C1. Réaliser une veille, à l'aide d'outils dédiés, afin de faire évoluer les fonctionnalités de la plate-forme dans le but de répondre aux besoins de performance et de rentabilité du projet digital du client.</p>	<p>E1 (C1 à C2) – Examen écrit : Le(la) candidat(e) devra rédiger une note de veille en repérant les technologies et logiciels les mieux adaptés à l'évolution des fonctionnalités de la plateforme. Le(la) candidat(e) définit les indicateurs de performance et rédige ses analyses concernant les transformations intervenues dans la position concurrentielle et l'organisation de l'entreprise.</p>	<p>C1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Une veille (concurrentielle, juridique, technique, technologique, artistique) est réalisée. L'évolution dans la position concurrentielle est caractérisée. Le choix des technologies et logiciels présentés est justifié en termes de performance. Des outils adaptés sont présentés pour conduire le projet digital. L'analyse de la rentabilité prend en compte la totalité du cycle de vie du projet digital. La rédaction de la note est claire et

Titre de Chef de projet digital – Niveau 6 (EU)

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<p>A2. Analyse des besoins du client (interne ou externe) et techniques d'entretien afin de définir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • son positionnement ; • sa stratégie ; • ses enjeux dans l'espace digital ; 	<p>C2. Analyser et interpréter les besoins d'un client, grâce aux techniques d'entretien et de reformulation, afin de déterminer une solution digitale adaptée, en fonction des cibles visées et des technologies digitales existantes.</p>	<p>E2 (C2 et C3) – Présentation orale devant le jury Le(la) candidat(e) présente au jury la démarche adoptée pour l'analyse des besoins du client et ses résultats. Il (elle) présente le cahier des charges du projet digital à réaliser qu'il (elle) a rédigé.</p>	<p>précise.</p> <p>C2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La méthode d'analyse des besoins par itérations est comprise et appliquée. • Les principaux concepts de l'analyse systémique sont maîtrisés et mis en œuvre de façon adaptée.
<p>A3. Rédaction du cahier des charges du projet digital précisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les objectifs à atteindre ; • les moyens à mobiliser ; • les contraintes à respecter en termes de qualité, de coût et de délai ; • Maintien d'une relation client favorable. 	<p>C3. Elaborer le cahier des charges en précisant les objectifs à atteindre, les moyens à mobiliser et les contraintes à respecter (qualité, coût et délai), afin de répondre aux besoins formulés par le client.</p>		<p>C3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les contraintes exprimées par le client sont respectées (qualité, coût, délai) • Le cahier des charges décrit les objectifs à atteindre. • Le cahier des charges est exhaustif et détaille tous les moyens à mobiliser. • La dimension environnementale est prise en compte dans le cahier des charges. • Les résultats sont présentés de façon précise et structurée. • Les réponses aux questions du jury sont précises et argumentées.
<p>A4. Elaboration et suivi du budget :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement d'outils de contrôle de gestion ; • Elaboration d'indicateurs • Chiffrage ; • Suivi du budget. 	<p>C4. Construire le budget du projet en prenant en compte l'ensemble des aspects humains, techniques et financiers, afin d'assurer une bonne maîtrise des coûts.</p> <p>C5. Concevoir et mettre en œuvre des outils de contrôle budgétaire adaptés à la gestion d'un projet digital, en vue de leur intégration au système de contrôle de gestion de l'entreprise.</p>	<p>E3 (C4 à C5) – Examen écrit : Le(la) candidate devra produire un dossier écrit comprenant le budget du projet digital et les éléments clés du contrôle de gestion.</p>	<p>C4 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le budget est détaillé et correspond au cahier des charges. • Le chiffrage est correctement justifié. • Les indicateurs du contrôle de gestion sont identifiés. • Le budget est optimisé et les justifications fournies sont convaincantes.

Titre de Chef de projet digital – Niveau 6

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 2 : Concevoir et réaliser le projet digital</p> <p>A1. Transposition des maquettes réalisées par les graphistes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textes ; • Images ; • Sons ; • Vidéos ; <p>A2. Décomposition des maquettes graphiques en éléments simples :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition du contenu des pages ; • Vérification de la cohérence avec le cahier des charges ; <p>A3. Cadrage du schéma de navigation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimisation de l'ergonomie de l'application • Conformité de l'application ou du site web avec les recommandations W3C¹, afin 	<p>C6. Analyser la maquette graphique du site web ou de l'application web/mobile, par le biais de la transposition, afin de définir les pages à réaliser et de détailler le contenu de chacune d'entre elles.</p> <p>C7. Définir les contenus de chaque page du site web ou de l'application à réaliser, en s'assurant de leur cohérence avec les besoins du client, en vue d'optimiser le schéma de navigation.</p>	<p>E4 (C6) – Mise en situation professionnelle (sur ordinateur)</p> <p>Le(la) candidat(e) analyse le cas proposé. Il (elle) réalise le découpage de l'application ou du site à partir des maquettes graphiques.</p> <p>E5 (C7) – Présentation orale devant le jury</p> <p>Dans le cadre de son projet, le(la) candidate élabore un schéma de navigation et le soutient devant le jury.</p>	<p>C6 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La maquette graphique est correctement analysée. • La transposition en pages de l'application ou du site web à réaliser est cohérente et justifiée. • Tous les éléments des maquettes sont intégrés (textes, images, sons, vidéos). <p>C7 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les contenus des pages sont définis et conformes au cahier des charges. • Le schéma de navigation est cohérent et respecte les règles d'ergonomie (W3C). • Les effets graphiques à réalisées sont identifiés et décrits.

¹ W3C : World Wide Web Consortium : Organisme de normalisation des pratiques de programmation/intégration web.

Titre de Chef de projet digital – Niveau 6

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<p>d'optimiser l'accès au site ou à l'application web.</p> <p>A4. Traduction des différentes zones en langage web :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise de la syntaxe des langages de programmation (HTML, CSS², PHP, Node.js, C, Ruby, Python, Go, etc.). ; • Respect des règles d'intégration ; • Respect du cahier des charges en termes d'ergonomie ; <p>A5. Intégration et contrôle des contenus et éléments graphiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition de la typographie à adopter ; • Contrôle des effets graphiques. <p>A6. Configuration et sécurisation des bases de données :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrôle de l'accès aux bases de données en langage de programmation ; • Identification des données gérées par l'application ou site ; • Mobilisation des méthodes de modélisation ; • Respect de l'ergonomie des interfaces. • Maîtrise des méthodes 	<p>C8. Réaliser les maquettes techniques du site ou de l'application, en utilisant la syntaxe des langages de programmation et les balises, afin d'optimiser l'ergonomie.</p> <p>C9. Piloter l'intégration des textes et images en suivant les règles définies en vue de mettre les contenus texte-en valeur et d'optimiser l'animation des pages.</p> <p>C10. Contrôler l'accès aux bases de données par le biais de différents langages de programmation ou équivalent, en conformité avec le schéma de navigation et les attendus du cahier des charges.</p>	<p>E6 (C8 à C10) – cas pratique sur ordinateur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le(la) candidat(e) réalise un exercice de programmation en temps limité. - Le(la) candidat(e) réalise sur ordinateur un exercice de configuration des accès d'une base de données et programme la récupération des données de formulaires. 	<p>C8 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les langages de programmation sont maîtrisés et correctement mobilisés (HTML, CSS, PHP, Node.js, C, Ruby, Python, Go, etc.). • Le(la) candidat(e) fait preuve d'aisance et de rapidité. • Les règles d'intégration sont précises et cohérentes. • Le rendu répond aux attentes du client. • L'exercice est complété dans le temps imparti. <p>C9 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La typographie est définie. • Les effets graphiques sont correctement intégrés. <p>C10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les accès aux bases de données sont conformes au cahier des charges. • La structure des données est correcte. • Tous les types de données sont pris en compte. • L'ergonomie des interfaces est respectée. • Les méthodes UML et Merise sont maîtrisées appliquées de façon adaptée.
---	--	---	--

4

² CSS : Cascading Style Sheets – Feuilles de style en cascade, Langage de mise en forme des pages web.

Titre de Chef de projet digital – Niveau 6

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<p>UML³ et Merise⁴.</p> <p>A7. Recette fonctionnelle et sécurisation :</p> <ul style="list-style-type: none">• Mise en œuvre de tests ;• Recherche de bugs et proposition d'évolutions ;• Recherche des risques d'intrusion ;• Respect des réglementaires et légales (RGPD et CNIL)	<p>C11. Elaborer un protocole de tests de l'application, à l'aide du cadre légal et réglementaire, afin de vérifier la conformité de celle-ci au cahier des charges et optimiser la sécurité.</p>	<p>E7 (C11) – Présentation orale devant le jury</p> <p>Dans le cadre de son projet, le(la) candidate présente au jury un protocole de tests et ses résultats appliqués au projet digital en cours.</p>	<p>C11 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les tests réalisés sont fiables et respectent le protocole.• Les anomalies sont répertoriées.• Les risques d'intrusion sont analysés.• Les propositions d'améliorations et de sécurisation sont en adéquation avec la réglementation (RGPD, CNIL).
---	--	---	---

5

³ UML : Unified Modeling Language - Méthode d'analyse du code et des données permettant de construire l'architecture d'une application.

⁴ Merise : Méthode d'analyse des données permettant de construire une base de données relationnelle.

Titre de Chef de projet digital – Niveau 6

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 3 - Déployer la stratégie de marketing digital</p> <p>A1. Définition d'un plan marketing opérationnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> Définition des actions à mener ; Objectifs commerciaux à atteindre. <p>A2. Elaboration d'une stratégie de programme de marque (brand content) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Calendrier éditorial ; Respect du cahier des charges. <p>A3. Intégration des outils CRM adaptés à la stratégie de marketing digital :</p> <ul style="list-style-type: none"> Collecte de données ; Optimisation des actions commerciales. <p>A4. Mise au point du référencement</p>	<p>C12. Définir un plan marketing opérationnel afin de planifier les actions à mener et les faire respecter, en définissant les objectifs commerciaux à atteindre et les moyens d'y parvenir.</p> <p>C13. Elaborer une stratégie de programme de marque (brand content) respectant un calendrier éditorial prédéfini afin d'améliorer la visibilité et la présence de la marque sur les supports digitaux.</p> <p>C14. Adapter la stratégie de marketing digital en intégrant les outils CRM au projet de développement afin de bénéficier en temps réel d'une collecte de données utiles et ainsi optimiser les actions commerciales.</p> <p>C15. Améliorer la visibilité du site web de l'entreprise en utilisant les techniques du référencement sur les</p>	<p>E8 (C12 à C16) – Mise en situation professionnelle (<i>l'évaluation repose sur la conduite effective d'un projet de développement informatique pour un client. Ce projet est conduit durant la période en entreprise</i>).</p> <p>Le(la) candidat(e) choisira et implémentera un outil CRM dans le projet en cours. Il(elle) rédigera une note écrite remise au jury.</p> <p>Il(elle) devra présenter un plan marketing opérationnel ainsi qu'une stratégie de marque.</p> <p>E9 (C15 et C16) – Questionnaire écrit</p>	<p>C12 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le plan marketing est défini. Les actions à mener sont clairement articulées. Les objectifs commerciaux à atteindre sont raisonnables. <p>C13 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le calendrier éditorial est établi. Le cahier des charges est respecté. <p>C14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le choix de l'outil CRM est adapté à la stratégie de marketing digital du client. Le lien avec la collecte de données est correctement établi. L'optimisation des actions commerciales est présentée. <p>C15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> La mise en œuvre du

Titre de Chef de projet digital – Niveau 6
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 4 : Manager les équipes du projet digital</p> <p>A1. Choix et paramétrage d'un progiciel de gestion de projet digital :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choix des outils de gestion de projet digital ; • Identification des ressources expertes nécessaires à la mise en œuvre du projet digital ; • Paramétrage d'un progiciel de gestion intégrée en tenant compte du planning défini. <p>A2. Mobilisation les équipes internes et externes adéquates :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement depuis la conception jusqu'à la livraison finale des réalisations ; • Respect des consignes, des délais et du niveau de qualité exigé ; 	<p>C17. Choisir un progiciel de gestion de projet en menant une analyse coûts/avantages des différents produits disponibles et en identifiant les ressources expertes, afin de réaliser l'investissement le plus pertinent.</p> <p>C18. Paramétrer un progiciel de gestion intégrée adapté au projet digital à gérer, afin de faciliter l'implication cohérente de l'ensemble des parties prenantes.</p> <p>C19. Evaluer les compétences nécessaires à la réalisation du projet digital, en analysant les profils à recruter, en vue de constituer une équipe de développement du projet digital.</p>	<p>E11 (C17 et C18) – Mise en situation professionnelle <i>(l'évaluation repose sur la conduite effective d'un projet de développement informatique pour un client. Ce projet est conduit durant la période en entreprise).</i> A l'occasion du projet réalisé dans le cadre du parcours de certification, le(la) candidat(e) choisit et paramètre un logiciel de gestion de projet digital.</p> <p>E12 (C19 à C21) – Présentation orale devant le jury Dans le cadre de son projet, le(la) candidat(e) analyse le cas proposé et dresse la liste des compétences requises et présente au jury sa méthode de suivi du développement du projet digital. Le(la) candidat(e) traite une difficulté rencontrée en cours de projet et l'expose au jury.</p>	<p>C17 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le choix du progiciel est argumenté selon une logique coûts/avantages. • Le planning défini est intégré. • Les ressources expertes sont identifiées. <p>C18 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le paramétrage est correct et adapté au projet digital. • Le coût de l'investissement est évalué. <p>C19 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'analyse compétences est précise. • Les profils à recruter sont identifiés. • Les situations de handicap sont prises en compte et l'intégration adaptée. <ul style="list-style-type: none"> • La complémentarité des membres de l'équipe est démontrée.

Titre de Chef de projet digital – Niveau 6

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<ul style="list-style-type: none">Utilisation des méthodes agiles de gestion de projet <ul style="list-style-type: none">Gestion des différents problèmes humains ou matériels qui peuvent advenir.	<p>C20. Suivre le développement du site web ou de l'application à réaliser en utilisant les méthodes agiles afin d'assurer un suivi cohérent du travail en cours et une bonne coordination des équipes de développement.</p> <p>C21. Manager une équipe-projet en utilisant les méthodes de résolution de problèmes, afin de surmonter les difficultés techniques et humaines rencontrées.</p>		<p>C20 :</p> <ul style="list-style-type: none">Les méthodes agiles sont connues et maîtrisées (l'eXtrême Programming (XP), Scrum, Feature Driven Development (FDD), Lean Software Development, Agile Unified Process (Agile UP ou AUP), Crystal et Dynamic Systems Development Method (DSDM))Le pilotage technique est assuré et conforme au cahier des charges. <p>C21 :</p> <ul style="list-style-type: none">La méthode de résolution des conflits est maîtrisée.L'exemple présenté est convaincant.Les réponses aux questions du jury sont claires et argumentées.Les techniques de management sont maîtrisées.
--	---	--	---