

Certification de compétences

« Création d'entreprise : Construire un projet entrepreneurial durable »

Référentiel de compétences

Intitulé de la certification
Création d'entreprise : Identifier les points-clés pour un projet réussi

Tâches de l'activité visée :

- L'analyse de ses capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- L'identification des contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial
- L'identification des outils nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial
- L'évaluation des ressources nécessaires pour construire son projet entrepreneurial

Compétences	Evaluation	Critères et indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> • C1 - Identifier les facteurs internes (aspirations, motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources) qui sous-tendent l'envie d'entreprendre, afin d'imaginer une idée entrepreneuriale cohérente avec soi et de relier cette envie entrepreneuriale à sa situation actuelle. • C2 - Auto-évaluer ses capacités par rapport aux compétences-clés d'un chef d'entreprise, en identifiant ses points forts et ses lacunes vis-à-vis des exigences liées à la fonction, afin de déterminer de quels professionnels s'entourer et de définir les compétences utiles à développer pour faciliter la réalisation du projet entrepreneurial. • C3 - Positionner sa posture entrepreneuriale au regard du profil type d'un entrepreneur, afin de s'assurer de sa capacité à devenir chef d'entreprise ou d'identifier les actions à mener pour développer les aptitudes manquantes. 	<p>Chaque candidat travaille sur un questionnaire en ligne où il est évalué au moyen de l'analyse de plusieurs cas de projets entrepreneuriaux, sous la forme de présentation contextualisée de situations et la proposition de différents choix et alternatives.</p> <p>Chaque candidat travaillera également sur une présentation écrite de son projet, de ses opportunités et contraintes et le plan d'actions prévisionnel pour sa mise en œuvre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cohérence Homme – projet entrepreneurial <ul style="list-style-type: none"> ○ Les envies, passions, intérêts, rêves d'enfant... du porteur de projet sont pris en compte pour la définition du projet ○ Les valeurs du porteur de projet, ce qui est vraiment important pour lui, sont prises en compte pour la définition du projet ○ Les ressources et compétences actuelles du porteur de projet sont identifiées et prises en compte pour la définition du projet ○ Les objectifs et ambitions du porteur de projet sont prises en compte pour la définition du projet • Compréhension du métier de chef d'entreprise <ul style="list-style-type: none"> ○ Les compétences-clés du chef d'entreprise sont identifiées ○ Le porteur de projet peut se positionner par rapport à ces compétences ○ Les solutions pour compenser les points faibles et utiliser les points forts sont identifiées • Compréhension de la posture entrepreneuriale (une manière d'agir basée sur l'agilité, la résilience, le courage pour transformer son environnement au service d'une conviction, d'une vision à laquelle on croit de manière réaliste car confrontée et bien préparée pour faire face aux incertitudes). <ul style="list-style-type: none"> ○ Les ressorts essentiels d'une posture entrepreneuriale sont identifiés ○ Le porteur de projet peut se positionner par rapport à cette posture

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Les solutions pour compenser les points faibles et utiliser les points forts sont identifiées
<ul style="list-style-type: none"> ● C4 – Identifier les menaces et contraintes du projet entrepreneurial, en repérant les raisons internes et externes (environnement) facteurs d'échec, notamment au regard de la concurrence et de la réglementation, afin de clarifier les points d'attention et risques du projet. ● C5 - Identifier les opportunités du projet entrepreneurial, en repérant les raisons internes et externes (environnement) facteurs de succès, notamment la RSE et le numérique, afin d'identifier les évolutions du projet initial qui pourraient rendre l'aventure entrepreneuriale possible. ● C6 - Identifier les enjeux sociétaux à prendre en compte dans le cadre du projet entrepreneurial et fondant sa raison d'être et la définition de sa responsabilité sociale et environnementale (RSE), en évaluant sa volonté et ses possibilités d'engagement dans une démarche de développement durable et d'inclusion par une politique de non-discrimination et d'intégration de la diversité, afin de développer une activité éthique et durable. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Compréhension des outils utiles à l'identification des opportunités, menaces et contraintes du projet <ul style="list-style-type: none"> ○ La matrice PESTEL est maîtrisée ○ Le mapping concurrentiel est maîtrisé ○ L'intérêt et les bénéfices extra-financiers liés à l'engagement du projet entrepreneurial dans une démarche de RSE sont identifiés et intégrés ○ Les principes de « différenciation » par rapport aux concurrents sont maîtrisés ○ Les réglementations sont connues ○ Les principes fiscaux, sociaux et juridiques d'une entreprise sont compris ● Exploitation des outils de mesure des impacts des facteurs externes sur le projet entrepreneurial et son développement <ul style="list-style-type: none"> ○ La matrice SWOT est maîtrisée ○ Les évolutions du projet sont cohérentes avec les facteurs externes identifiés
<ul style="list-style-type: none"> ● C7 – Identifier les étapes nécessaires à la transformation d'une idée entrepreneuriale en un projet acceptable par le marché et exécutable, afin de positionner son projet dans le temps et d'identifier l'ensemble des actions à mener. ● C8 – Identifier les outils essentiels pour transformer une idée entrepreneuriale en un projet acceptable par le marché et exécutable, afin d'être en mesure de formuler le modèle économique associé au projet entrepreneurial, de le concrétiser et d'identifier l'ensemble des instruments stratégiques permettant sa déclinaison sur le plan opérationnel. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Identification des étapes entrepreneuriales et de leurs objectifs <ul style="list-style-type: none"> ○ Les étapes du projet entrepreneurial, leur enchaînement logique et leur utilité (nécessité) sont identifiées ○ Les objectifs propres à chaque étape du projet entrepreneurial sont identifiés sont maîtrisés ● Justesse et compréhension des outils essentiels à la construction d'un projet entrepreneurial (modèle économique) <ul style="list-style-type: none"> ○ Les principes du positionnement stratégique et de la stratégie « Océan bleue » sont compris ○ Les principes du Business model sont maîtrisés ○ Les bases du marketing sont maîtrisées ○ Les ressorts d'une stratégie opérationnelle efficiente sont maîtrisés

<ul style="list-style-type: none"> ● C9 - Définir le seuil de rentabilité à atteindre au regard de ses propres attentes en matière de rémunération, en les traduisant en objectifs financiers assignés à l'entreprise en termes de chiffre d'affaires, de charges et d'investissement, afin de dimensionner le projet au regard des besoins du dirigeant et de l'entreprise. ● C10 - Déduire les objectifs commerciaux et opérationnels à atteindre en fonction des objectifs financiers définis, afin d'identifier les impacts des actions menées sur les finances de l'entreprise et d'identifier les stratégies opérationnelles à mener. ● C11 - Identifier les moyens humains et matériels à mettre en œuvre au regard des objectifs commerciaux et opérationnels visés, en établissant et en comparant différentes hypothèses (hautes, moyennes, basses), afin de d'assurer de l'exécutabilité du projet d'entreprise et, le cas échéant, de l'ajuster. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Cohérence des objectifs financiers par rapport aux objectifs commerciaux et aux stratégies opérationnelles définies <ul style="list-style-type: none"> ○ Les objectifs financiers sont réalistes ○ Les moyens définis pour atteindre les objectifs financiers sont mobilisables facilement ○ Un système de pilotage des objectifs commerciaux et financiers est identifié
--	--	--