

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 En savoir plus sur cet article... Créé par LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 (V)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 1 : TECHNIQUE – Exploiter le matériel et les studios</p> <p>-Mettre en place et exploiter les équipements techniques de la radio en vue des programmes réalisés en direct ou enregistrés.</p>	<p>-Connaître tout l'environnement technique d'un studio de radio et des différents outils de diffusion. Savoir choisir le matériel adéquat en s'adaptant aux besoins de la radio.</p> <p>-Savoir vérifier et utiliser les différents équipements techniques : liaisons, câblages, matériel radiophonique, environnement technique (production, traitement de son, ...) en vue d'un direct ou d'un enregistrement.</p> <p>-Savoir vérifier et juger la qualité des différents éléments sonores avant leur diffusion à l'antenne</p>	<p>-Concevoir sur plan et à l'échelle un studio avec tous les équipements nécessaires à la diffusion, mobilier compris.</p> <p>-Contrôler tous les équipements techniques / vérifier le bon fonctionnement de chacun.</p>	<p>-Le jury évaluera les connaissances techniques et les choix de matériel utilisé par le/la candidat(e) en vue d'une émission radiophonique.</p> <p>-Le jury est présent en studio pour juger la capacité du/de la candidat(e) à vérifier et mettre en place les éléments techniques de diffusion.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>-Savoir anticiper tout incident technique ou dysfonctionnement des outils d'exploitation</p>	<p>-Savoir diagnostiquer, intervenir et résoudre de façon cohérente et réactive le moindre problème avant et pendant le déroulement d'une émission radiophonique.</p>	<p>-Être réactif face à tout incident, avoir le sens du jugement, savoir mesurer l'importance du problème.</p>	<p>-Le jury évaluera les compétences de maintenance en vue de la diffusion d'une émission radiophonique.</p> <p>-Le jury appréciera la réactivité, le calme et la méthodologie d'intervention du/de la candidat(e) face à un incident technique.</p> <p>-Le jury statuera sur le bon déroulement technique de l'émission.</p>
<p>BLOC 2 : REALISATION – Réaliser une émission radiophonique</p> <p>-Concevoir le conducteur/le déroulé de l'émission.</p>	<p>-Conduire une réunion avec l'équipe antenne en vue de la préparation d'une émission radiophonique. Apporter ses idées et son sens artistique. Travailler sur le contenu à fournir dans l'émission ainsi que sur le temps attribué à chaque intervention.</p>	<p>-Fournir un conducteur d'émission lisible, cohérent, complet et en adéquation avec le format et la couleur de l'antenne.</p>	<p>-Le jury estimera si le conducteur est clair, complet et en adéquation avec l'émission et le format de la radio.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>-Faire respecter le conducteur d'une émission (timing, temps de parole, respect de la position des écrans publicitaires et de la programmation musicale)</p> <p>-Valider l'habillage sonore d'une émission radiophonique.</p>	<p>-Être capable d'élaborer et d'analyser le conducteur d'une émission radiophonique en s'assurant de la présence des différents éléments à diffuser pour la bonne mise en onde, en prenant en compte les interventions, la programmation musicale, les écrans publicitaires et l'habillage sonore de l'émission.</p> <p>-Savoir diriger une équipe, prendre et imposer des décisions. Le/la réalisateur/trice est le/la responsable de l'émission.</p> <p>-Savoir anticiper et être capable de prendre des décisions en matière de diffusion en fonction du timing.</p>	<p>-Savoir diffuser et enchaîner de manière artistique plusieurs types de contenus lors d'une émission : musique, publicité, interventions de l'équipe, chroniques, ... en respectant les critères définis par la direction de l'antenne.</p> <p>-Savoir argumenter et convaincre concernant l'adéquation et la pertinence de son habillage sonore.</p>	<p>-Le jury appréciera l'aptitude du/de la réalisateur(trice) à diriger une équipe, se faire respecter, respecter le conducteur, apporter sa touche artistique et prendre des décisions dans l'intérêt du format de l'antenne.</p> <p>-Le jury évaluera les facultés du/de la candidat(e) sur son sens de la persuasion et ses facultés à adapter l'habillage de son émission au format de l'antenne.</p>
--	---	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>-Mettre en onde les émissions réalisées en direct ou enregistrées après avoir vérifié le bon fonctionnement du matériel.</p>	<p>-Assurer l'enchaînement des titres musicaux et les interventions en direct en respectant le conducteur tout en manipulant la console.</p> <p>-S'assurer du bon niveau sonore au moment de la diffusion ainsi que du respect des différents timings.</p>	<p>-Réaliser une émission de 10mn devant le jury avec un timing précis et une bonne qualité de diffusion. Le/la candidat(e) devra faire preuve de professionnalisme.</p>	<p>-Le jury appréciera le comportement professionnel du/de la candidat(e), la fluidité, la qualité sonore et le contenu de l'émission sans incident d'antenne et dans un timing déterminé.</p>
<p>BLOC 3 : PRODUCTION – Produire les éléments sonores d'une émission</p> <p>-Connaître et maîtriser les différents outils de production.</p> <p>-Produire des éléments et des</p>	<p>-Savoir utiliser les différents moyens de liaison numérique multicanaux en vue du bon fonctionnement de sa production (micros, mélangeurs, enregistreurs numériques, processeurs audios, ...).</p> <p>-Savoir s'adapter aux différents outils de productions / être à la pointe en matière d'avancées technologiques</p> <p>-Savoir produire du contenu et exploiter les différents outils de production radiophonique</p> <p>-Avoir le sens de la créativité artistique</p>	<p>-Le/la candidat(e) doit fournir une maquette de démonstration sonore regroupant diverses productions : jingles, habillage antenne, auto-promos, ...</p>	<p>-Le jury appréciera la maîtrise des outils à travers la qualité sonore et créative de la maquette de production.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>contenus radiophoniques.</p> <p>-Savoir monter les éléments sonores ainsi que les interviews effectuées par les animateurs(trices) et/ou journalistes.</p> <p>-Savoir prendre des sons, capter des ambiances sonores et mixer des éléments de contenu</p>	<p>-Savoir diriger des comédiens et des artistes en vue de produire l’habillage d’une émission radiophonique</p> <p>-Maîtriser l’ensemble des logiciels de montage les plus en vigueur (Pro Tools, Audacity, Samplitude, Keep’n’, Track, ...).</p> <p>-Avoir une bonne oreille pour sélectionner et conserver le meilleur de chaque enregistrement effectué.</p> <p>-Savoir intégrer des sons, une ambiance sonore, des voix, de la musique dans le but de créer des éléments de diffusion antenne aussi bien pour les émissions que pour les publicités, les compactés ou encore les auto-promos.</p> <p>-Faire appel à son sens de la musique, du rythme et de la musicalité afin de fabriquer des versions courtes ou personnalisées des chansons pour les besoins de la radio.</p> <p>-Savoir cibler rapidement et efficacement les besoins de la direction d’antenne, des équipes et</p>	<p>-Le/la candidat(e) devra fournir un montage sonore propre, fluide et diffusable à l’antenne.</p> <p>-Le/la candidat(e) devra inclure dans sa maquette une prise de son et une version compactée d’une musique.</p> <p>-Le/la candidat(e) devra respecter le cahier des charges à la demande de sa direction au niveau contenu, mixage, qualité sonore et créative de sa maquette.</p>	<p>-Le jury appréciera la qualité et la cohérence du montage sonore.</p> <p>-Le jury contrôlera et tiendra compte du respect du cahier des charges et des demandes inhérentes au métier de producteur(trice).</p> <p>-Le jury prendra en compte les critères d’évaluation suivants : créativité, sens artistique, rigueur, originalité dans la maquette.</p>
--	---	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	des éventuels annonceurs		
--	--------------------------	--	--

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle