

## RESPONSABLE DES ORGANISATIONS SPORTIVES

### REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION CQFD- AMOS

**RNCP36045**

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>Bloc 1- Piloter une organisation sportive</b>			
<p><b>A1.1 – Analyse globale d'une organisation sportive.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Audit du fonctionnement et de la situation générale d'organisations sportives, de départements sport ou de services</li> <li>- Analyse de la situation économique, juridique, comptable et financière d'une structure sportive</li> <li>- Analyse d'orientations stratégiques d'organisations sportives et de potentiels de développements</li> </ul>	<p><b>C1.1</b> Positionner un acteur du sport au sein du mouvement sportif afin d'analyser la situation d'organisations sportives en s'appuyant sur de la documentation interne et évaluer le niveau de performance de services ou d'organisation en fonction des potentiels d'activité sur un marché.</p> <p><b>C1.2</b> Étudier la situation économique, juridique et financière d'organisations sportives afin d'identifier et d'analyser des problématiques managériales et organisationnelles en analysant les documents comptables et financiers, les budgets et les documents de synthèse (bilans, compte de résultats) afin d'évaluer la rentabilité et les performances économiques d'organisations sportives.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Evaluation de C1.1 à C1.5</b> Analyse d'une problématique de management au sein d'une organisation sportive</p> <p style="text-align: center;"><b>Format</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse de la situation générale d'une organisation sportive à partir d'informations mises à disposition avec remise d'un rapport d'audit permettant d'identifier les problématiques prioritaires sur lesquelles travailler qu'elles soient d'ordre juridique,</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Critères C1.1 à C1.5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C1.1 : Les informations mises à disposition sont correctement exploitées et analysées</li> <li>- C1.1 : La méthodologie utilisée dans le cadre de l'audit est adaptée au périmètre à auditer et à la structure</li> <li>- C1.2 : La situation générale de la structure et son environnement sont analysés et pris en compte</li> <li>- C1.2 : Les données économiques et financières sont analysées et prises en compte dans le périmètre des audits</li> </ul>

<p><b>A1.2 – Manager une équipe.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'organisations internes en fonction des objectifs et besoins de structures Management et encadrement d'équipes bénévoles et salariées</li> </ul>	<p><b>C1.3</b> Structurer des organisations internes et mettre en place un mode de management adapté aux ressources et aux objectifs d'une structure afin de constituer et d'organiser des équipes en retraçant des historiques de structures sportives et analysant des politiques de gestion des ressources humaines mises en œuvre par des dirigeants en fonction des objectifs de développement d'organisations.</p> <p><b>C1.4</b> Définir des objectifs collectifs d'équipes et individuels de collaborateurs au sein d'organisations afin d'accompagner des projets de développement en segmentant des étapes de projets par la mise en place d'outils collaboratifs de gestion de projets, de suivis d'activités et former des utilisateurs afin de permettre à des équipes de gérer leurs activités et d'avoir les moyens d'obtenir les résultats attendus</p> <p><b>C1.5</b> Préparer les entretiens obligatoires afin d'accompagner des salariés ou personnes externes dans des évolutions professionnelles et dans le développement de compétences en fonction de besoins de structure par l'application d'outils et de méthodes de management afin de manager des équipes de bénévoles en lien avec des projets sportifs au sein de structures fédérales ou associatives.</p>	<p>financier, managérial en s'appuyant sur des résultats d'analyses de documentations disponibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un rapport écrit est remis avec présentation devant un examinateur des conclusions et préconisations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- C1.3 : Les solutions proposées pour la gestion du ou des problèmes sont pertinentes</li> <li>- C1.3 : Les impacts possibles de prises de décisions sur des fonctionnements internes d'organisations sont pris en compte et proposés</li> <li>- C1.4 : Les causes possibles de problèmes de management sont identifiées et présentées</li> <li>- C1.4 : Les prises de positions et des choix de traitement des situations sont justifiés et argumentés</li> <li>- C1.5 : Les éléments susceptibles d'améliorer des performances internes d'organisations sportives sont présentés</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Bloc 2 – Déployer des projets liés au développement durable du sport

<p><b>A2.1 - Conception et cadrage initial du projet développement durable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude de faisabilité technique de projets durables en lien avec le sport (avec des pratiques, ou en lien avec des projets d'infrastructures)</li> <li>- Analyse de la faisabilité administrative et juridique de projets liés au développement durable dans le sport</li> <li>- Structuration et rédaction de projets de développement dans le secteur sportif</li> </ul>	<p><b>C2.1</b> Réaliser des bilans d'actions environnementales et liées au développement durable mises en place par des organisations sportives afin d'évaluer les impacts et les bénéfices internes et externes via l'étude des cadres, des contenus et des objectifs de projets de développements durables liés au sport afin d'évaluer des potentiels et les intérêts pour des structures et organisations sportives.</p> <p><b>C2.2</b> Développer des pratiques sportives en recherchant des possibilités d'aménagements et de conceptions de sites sportifs et d'infrastructures en inscrivant ces développements dans une logique de durabilité économique, environnementale et sociétale en modélisant des schémas d'exploitations de sites sportifs afin d'évaluer des rentabilités de projets d'investissement et de développement d'infrastructures et/ou d'aménagement en lien avec des pratiques sportives</p> <p><b>C2.3</b> Evaluer des contraintes réglementaires et administratives applicables afin d'évaluer des faisabilités techniques et juridiques de projets, contrôler des réglementations sportives et des cahiers des charges de fédérations internationales afin d'adapter des contenus de projets à des engagements concernant des objectifs environnementaux et de durabilité.</p> <p><b>C2.4</b> Recenser des besoins et des enjeux d'utilisateurs, de clients, de consommateurs, de pratiquants afin d'anticiper des problématiques d'exploitation de sites et d'infrastructures sportives en intégrant des demandes et des contraintes de partenaires publics et privés de projets dans le but de structurer des contenus de projets et établir des schémas fonctionnels et des prévisionnels d'exploitations</p> <p><b>C2.5</b> Déterminer des objectifs et construire des indicateurs adaptés afin de mesurer les impacts environnementaux de projets liés au sport concernant des infrastructures et ou des événements sportifs.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p><b>Evaluation de C2.1 à C.2.7</b></p> <p>Elaboration et proposition d'une stratégie de développement durable adaptée à un projet, une organisation sportive, un évènement, une problématique de site et/ou d'infrastructure liée au sport</p> <p><b>Format</b></p> <p>- A partir d'un cas présenté, les étudiants doivent s'appuyer sur différentes études afin de proposer une stratégie pour un acteur (public ou privé) de développer des activités ou des pratiques dans le cadre d'un projet déterminé (en lien avec un projet de construction d'infrastructure, un projet d'aménagement ou de développement d'un territoire, etc.).</p>	<p><b>Critères de C2.1 à C2.7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C2.1 : Les différentes informations mises à disposition sont exploitées</li> <li>- C2.2 : Le statut de la structure, les moyens et les problématiques environnementales et durables du projet sont analysées</li> <li>- C2.2 : Les données et informations sur le contexte, les environnements, les cadres réglementaires utiles à des conceptions de projets durables sont intégrées</li> <li>- C2.3 : Les opportunités et intérêts pour des organisations sportives, des pratiquants, des consommateurs de sports sont analysés et présentés</li> <li>- C2.4 : Les risques liés à un projet de développement durable, à sa conduite, à sa mise en œuvre sont anticipés et pris en compte</li> <li>- C2.5 : Les bénéfices environnementaux et durables attendus des projets sont détaillés</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>A2.2 – Pilotage du financement du projet développement durable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estimation de besoins et réalisation de chiffrage de projets durables dans le sport</li> <li>- Réalisation de budgets prévisionnels et anticipation d'impacts de projets durables dans le sport</li> </ul> <p><b>A2.3 – Concrétisation du projet développement durable</b></p> <p>Management de projets de développements durables en lien avec le sport</p>	<p><b>C2.6</b> Etablir des budgets de projets sportifs intégrant une dimension durable en rédigeant des demandes de subventions et de financements afin de concrétiser des projets liés au sport, et en mettant en place des partenariats publics et privés pour financer des projets d'infrastructures et d'évènements.</p> <p><b>C2.7</b> Identifier des experts techniques afin de réaliser les études préalables nécessaires à la validation d'orientations dans le but de conseiller des décisionnaires sur des projets de développement durable en fonction des risques et des opportunités identifiées et leur permettre d'utiliser des indicateurs afin de mesurer les performances environnementales, sociales, économiques de projets durables dans le sport.</p>	<p>- Un rapport écrit est remis avec présentation devant un examinateur des conclusions et préconisations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- C2.6 : Des indicateurs et critères de mesure des impacts durables et environnementaux sont proposés</li> <li>- C2.7 : Les conclusions et des recommandations sont réalistes et applicables</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Bloc 3 – Piloter l'organisation d'événements sportifs

<p><b>A3.1 - Produire des événements sportifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conception et programmation d'événements sportifs</li> <li>- Planification de déroulés d'événements sportifs</li> <li>- Contrôle de conformité d'événements à des cahiers des charges de fédérations sportives</li> </ul> <p><b>A3.2 – Organiser des événements sportifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion budgétaire et financement de projets d'événements sportifs</li> <li>- Gestion de la logistique et de la sécurité lors d'événements</li> <li>- Constitution et management d'équipes pour des événements sportifs.</li> </ul>	<p><b>C3.1</b> Créer et positionner des événements en fonction des attentes d'un organisateur afin de concevoir le programme d'un événement sportif réel et/ou virtuel, détailler le déroulement, élaborer un plan marketing et un plan de communication autour de l'événement en détaillant le déroulement prévisionnel et les conditions d'organisation afin de rechercher et sélectionner des lieux adaptés à l'accueil de compétitions, valider des dates de programmation d'événements en fonction des calendriers sportifs officiels mais également en contrôlant des conformités de lieux, d'espaces et d'infrastructures afin de valider les possibilités d'organisation de compétitions sportives professionnelles et amateurs, réelles ou virtuelles.</p> <p><b>C3.2</b> Valider des formats et des cahiers des charges de compétitions avec des instances fédérales afin de les intégrer à des calendriers officiels.</p> <p><b>C3.3</b> Établir le budget prévisionnel afin de définir un plan de financement d'un événement sportif, en prospectant et en trouvant des sponsors, des partenaires et des diffuseurs pour des événements sportifs en anticipant les besoins logistiques, gérant les contraintes logistiques liées à des événements afin de solliciter et de sélectionner des prestataires logistiques.</p> <p><b>C3.4</b> Identifier des problématiques de sécurité afin d'assurer la sécurité des publics lors d'événements, en respectant les réglementations applicables liées à la sécurité et aux contraintes sanitaires.</p> <p><b>C3.5</b> Manager des équipes lors de préparation et lors de déroulements d'événements sportifs afin de sécuriser des déroulés d'événements sportifs en gérant les ressources en fonction des besoins lors d'événements, en adaptant des affectations aux différents postes en fonction des aléas de l'événement afin de répondre à des attentes de terrain.</p> <p><b>C3.6</b> Réaliser des bilans d'événements, effectuer des compte-rendu afin d'effectuer des retours sur des organisations d'événements et de préciser des axes d'améliorations.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Evaluation de C3.1 à C3.6</b></p> <p>Présentation d'un concept et/ou d'un projet ou d'un événement sportif réel ou virtuel à créer ou déjà réalisé</p> <p style="text-align: center;"><b>Format</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les candidats sont évalués sur la présentation d'un projet de conception et d'organisation d'un événement sportif réel ou virtuel en lien avec un cahier des charges existant, un projet spécifique réalisé et analysé ou une commande d'une structure organisatrice.</li> <li>- Les candidats doivent présenter en détaillées l'ensemble des aspects de événements et présenter les partis pris sur les différentes problématiques rencontrées afin de les gérer au mieux.</li> </ul>	<p>C3.1: Le concept de l'évènement répond au cahier des charges et vise des objectifs définis</p> <p>C3.2: Le choix de la date, du lieu sont en adéquation avec le concept</p> <p>C3.3: Le budget de l'évènement présente un équilibre entre les dépenses et les recettes C3.3: La structuration de la recherche de partenaires est en adéquation avec l'évènement et son positionnement</p> <p>C3.4: Les problématiques et les enjeux de sécurité des publics et des participants sont présentés et pris en compte</p> <p>C3.5: Les besoins en recrutement et management des ressources lors de l'évènement et lors des phases de préparation sont précisés et détaillés</p> <p>C3.6: Les indicateurs de réussite de l'évènement et les objectifs de satisfaction des publics et des participants sont détaillés et présentés C3.6: L'héritage attendu et souhaité à l'issue de l'évènement est présenté et détaillé</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Bloc 4 – Superviser des stratégies marketing et des plans de communication dans le sport

<p><b>A4.1 – Evaluation des besoins de communication et des enjeux marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration de stratégie marketing off-line pour des produits, des prestations et services liés au sport</li> <li>- Structuration de stratégies de marketing digital et on-line</li> </ul> <p><b>A4.2 Pilotage et analyse de la communication et de marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation de plans de communication de projets sport</li> <li>- Définition de politiques marketing et commerciales adaptées</li> <li>- Elaboration et pilotage de la mise en œuvre de plans médias</li> <li>- Evaluation d'impacts et de retombées d'actions marketing (on-line et off-line) dans le sport</li> </ul>	<p>C4.1 Analyser des positionnements de marques, analyser des besoins de communication d'entreprises afin de conseiller des entreprises sur des intérêts, des enjeux et des risques liés à la communication sur des types de sports, sur des valeurs et/ou sur des contenus en identifiant des objectifs commerciaux et/ou de développement afin d'élaborer des stratégies marketing on-line, rechercher des supports et des annonceurs pour promouvoir des produits et/ou des services.</p> <p>C4.2 Cibler des réseaux sociaux, adapter un site Internet, rédiger des contenus et orienter des campagnes de communication on-line afin de définir des stratégies de marketing digital en constituant des communautés de sportifs afin de gérer et d'animer des communautés sur des réseaux sociaux en lien avec des engagements de marques liées au sport.</p> <p>C4.3 Déterminer des objectifs et des axes de communication, rédiger des dossiers de presse et des communiqués pour le compte de marques afin de structurer des plans de communication adaptés à des marques liées au sport en intégrant des opérations de marketing opérationnel à des recommandations destinées à des marques afin de présenter une stratégie marketing pour une marque, un produit, etc.</p> <p>C4.4 Superviser des mises en œuvre d'opérations marketing et de communication, en contrôlant les retombées d'opérations de marketing digital afin d'évaluer la rentabilité de budgets investis ou des intérêts de sports en termes d'image, de notoriété afin de monter des opérations marketing et des actions de communication</p> <p>C4.5 Estimer les retombées possibles de plans marketing et de plans de communication dans le sport en utilisant des indicateurs et des critères adaptés et en calculant le retour sur investissement (ROI) afin de mesurer les impacts et les retombées de ces actions.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p><b>Evaluation de C4.1 à C4.5</b></p> <p>Présentation d'un plan marketing et de communication pour le compte d'une marque sportive</p> <p><b>Format</b></p> <p>Les candidats sont évalués sur la présentation d'un plan marketing répondant aux attentes et besoins d'une marque en lien avec une problématique spécifique : lancement de produit, exploitation d'un joueur ou d'un événement sportif, positionnement sur un nouveau marché, etc</p>	<p><b>Critères de C4.1 à C4.5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C4.1 : Les besoins, problématiques et objectifs de la marque sont pris en compte et intégrés</li> <li>- C4.1 : Le positionnement, l'identité de la marque et son environnement sont analysés</li> <li>- C4.2 : Les actions proposées et les associations proposées avec des pratiques sportives, des ambassadeurs sont pertinentes et justifiées</li> <li>- C4.3 : L'ensemble des éléments du briefing de la marque sont pris en compte et intégrés aux plans d'actions proposés</li> <li>- C4.4 : Les perspectives de retombées sont présentées et justifiées</li> <li>- C4.5 : L'enveloppe budgétaire est respectée</li> <li>- C4.5 : La méthodologie utilisée pour valoriser les investissements est adaptée</li> <li>- C4.5 : Les impacts présentés pour la marque dans la construction de sa relation avec ses clients sont détaillés</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Bloc 5 – Élaborer et piloter une stratégie commerciale de produits et services dans le domaine du sport

<p><b>A5.1 – Analyser et élaborer une politique commerciale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse de problématiques de commercialisation de produits, prestations, services dans le sport</li> <li>- Etude et analyse de caractéristiques de marchés en lien avec le sport</li> <li>- Elaboration de politiques commerciales pour des produits, prestations et services en lien avec le sport</li> <li>- Optimisation des schémas de distribution</li> </ul>	<p><b>C5.1</b> Analyser des résultats et des courbes de ventes afin d'évaluer des potentiels de commercialisation de produits et ou de services sportifs auprès de publics et /ou de professionnels par l'identification et la définition des possibilités de développements commerciaux afin d'évaluer et d'anticiper des potentiels de commercialisation de produits et de services liés au sport.</p> <p><b>C5.2</b> Analyser des secteurs d'activités liés au sport, des segments de marchés afin d'identifier des tendances sur des commercialisation de produits/services et de scoper des positionnements de prix et des stratégies de commercialisation de produits et de services de concurrents afin d'établir des stratégies de commercialisation en fonction d'objectifs de rentabilité.</p> <p><b>C5.3</b> Analyser des schémas de fabrication, distribution, commercialisation de produits et services liés au sport afin d'identifier des axes d'amélioration possibles de la Supply Chain dans le but d'établir des stratégies de diffusions et de commercialisation en ligne de produits et de services sportifs en adaptant des politiques commerciales à des moyens et des ressources de structures.</p> <p><b>C5.4</b> Établir des plans d'aménagement de points de ventes afin d'assurer des mises en avant de produits et de services liés au sport et définir des stratégies de merchandising de produits en lien avec le sport en adaptant des aménagements de rayons et de linéaires en lien avec des stratégies commerciales.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p><b>Evaluation de C5.1 à C5.6</b></p> <p>Analyse d'une problématique de distribution et de commercialisation de produits ou services au sein d'une organisation sportive</p> <p><b>Format</b></p> <p>Mise en situation professionnelle à partir d'un cas présenté en lien avec une entreprise ou une marque sport. Les candidats doivent analyser la situation et proposer des stratégies de distribution et de commercialisation de produits ou services en fonction d'objectifs définis. La stratégie peut comporter des points de vente physiques ou être basée sur du commerce en ligne. Remise de propositions dans le cadre d'un projet écrit et argumenté.</p>	<p><b>Critères de C5.1 à C5.6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C1.1 : Les problématiques commerciales et les enjeux pour l'organisation sont pris en compte</li> <li>- C2.2 : Le marché, le contexte et l'environnement sont pris en compte dans les analyses</li> <li>- C3.3 : Les points à travailler pour améliorer les ventes de produits, prestations ou services sportifs sont identifiés et justifiés</li> <li>- C3.3 : Les hypothèses formulées pour expliquer les orientations choisies pour les politiques de commercialisation sont pertinentes</li> <li>- C4.4 : Les recommandations sont associées à des prévisionnels de vente et de chiffre d'affaire</li> <li>- C4.5 : Les actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de vente sont associées à des prévisionnels de résultats</li> <li>- C4.6 : Les orientations des politiques commerciales, les préconisations concernant les schémas de vente et de distribution sont justifiées</li> </ul>
<p><b>A5.2 – Diriger et manager une équipe commerciale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation et agencement de points de vente de produits, de services et d'articles de sport</li> <li>- Management des ventes et d'équipes commerciales</li> <li>- Pilotage de résultats commerciaux et optimisation des performances commerciales d'une entreprise du sport</li> </ul>	<p><b>C5.5</b> Manager des équipes commerciales avec des outils et logiciels adaptés afin de suivre des performances d'équipes, former des vendeurs et des forces de vente à des argumentaires de commercialisation de produits et de services via le pilotage des résultats de ventes de produits dans la distribution et la mise en œuvre de plans d'action afin de garantir l'atteinte des objectifs.</p> <p><b>C5.6</b> Réaliser des bilans de plans d'actions commerciales et de stratégies déployées afin de rechercher des axes d'amélioration des performances et des résultats commerciaux.</p>		

## Bloc 6 – Conduire la stratégie d’analyse DATA et de contenus d’une organisation

<p><b>A6.1 – Conduite des études de marchés, audits et analyses des évolutions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des données et de contenus à exploiter</li> <li>- Définition de stratégies d’exploitation de contenus et de données en lien avec le sport</li> <li>- Rédaction et production de contenus liés au sport</li> </ul> <p><b>A6.2 – Conduite des programmes de recherche sur les évolutions du marché</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion, traitement et exploitation d’informations et de contenus liés au sport</li> <li>- Gestion de relation avec des diffuseurs et médias sportifs</li> <li>- Valorisation de stratégies de diffusion et d’exploitation de contenus sportifs</li> </ul>	<p>C6.1 Rédiger des contenus en recherchant des données en lien avec des projets, des actualités, des pratiques de sport afin d’en évaluer les possibilités d’utilisation et d’exploitation.</p> <p>C6.2 Soutenir des campagnes marketing, commerciales ou de communication via la recherche et la sélection de contenus types (articles, vidéos, images, etc.) et de données types afin d’analyser des datas et créer un message commercial adapté.</p> <p>C6.3 Identifier des opportunités et des possibilités de diffusion de contenus lié au sport pour des publics donnés afin de structurer des projets d’exploitation, de publications, d’édition de contenus sport en déterminant des stratégies d’exploitations de données et de contenus, et en validant des possibilités légales et réglementaires d’utilisation de données et de contenus multimédias.</p> <p>C6.4 Préparer et réaliser des interviews, réaliser des montages d’éléments sonores, intégrer des bandes son afin d’exploiter et de diffuser des éléments enregistrés en lien avec le sport via la captation des images et des séquences vidéo afin de les exploiter, de les diffuser et/ou de les publier sur des médias et/ou des sites en ligne.</p> <p>C6.5 Gérer des données et des contenus en lien avec le sport afin de les utiliser et de les exploiter pour des actions de communications internes et/ou externes au sein de marques ou d’organisations sportives en contrôlant et sécurisant des problématiques de droit afin de pouvoir exploiter des images et des contenus en lien avec des évènements et/ou des sportifs.</p> <p>C6.6 Mettre en place et structurer des relations avec des diffuseurs, des médias, des exploitants de contenus sportifs, encadrer des exploitations de données en lien avec des applications et/ou des objets connectés en valorisant des contenus exploités, créant et diffusant des contenus dans le cadre de stratégies marketing et promotionnelles, contrôlant des pertinences et des rentabilités de stratégies d’exploitation de contenus.</p> <p>C6.7 Utiliser et déployer des outils adaptés afin d’analyser des audiences de sites, de pages d’informations liées au sport.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p><b>Evaluation de C6.1 à C6.7</b></p> <p>Exploitation de données et de contenus en lien avec un projet sportif</p> <p><b>Format</b></p> <p>- Les candidats sont évalués lors de la réalisation, production et présentation de contenus et d’éléments captés et montés à partir d’un projet sportif, d’un évènement, ou d’actualités sportives en vue de les diffuser sur des médias donnés en respectant les formats attendus et la stratégie éditoriale des médias concernés. Les candidats doivent présenter aussi les objectifs liés à des exploitations et diffusions de contenus multimédias (captation d’audiences, activation de sponsorings, opération de communication, animation de communautés, etc.).</p>	<p><b>Critères C6.1 à C6.7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C6.1 : Le projet d’exploitation des contenus et les objectifs sont présentés et détaillés</li> <li>- C6.2 : Les informations, images, séquences, sont de qualité et exploitables dans un environnement professionnel</li> <li>- C6.3 : Les contenus rédigés s’inscrivent dans une stratégie d’exploitation définie</li> <li>- C6.4 : Les stratégies de diffusion des images et des actualités sont présentées</li> <li>- C6.5 : Les enjeux concernant l’exploitation et la diffusion des contenus sont détaillés</li> <li>- C6.6 : Le cadre éditorial d’un site, d’un média est respecté et pris en compte dans la production des contenus</li> <li>- C6.7 : Les conditions et les possibilités d’utilisation et d’exploitation des données, outils, actualités, images et séquences sont précisées</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------