

**LearningShelter**

**10 RUE DE PENTHIÈVRE 75008 PARIS,**

**N° SIRET 752 946 863 00046**

*Déclaré en qualité d'organisme de formation sous le n° 11 75 55048 75 auprès de la préfecture d'Ile-de-France.*

**Créer un site internet, sans coder pour accélérer la digitalisation de la très petite entreprise (TPE)**

Avoir un site internet est devenu commun, presque indispensable, pour les porteurs de projet, créateurs et dirigeants d'entreprises (TPE). La certification proposée souhaite permettre à ces publics d'acquérir les compétences-clés pour utiliser un système de gestion des contenus (CMS) afin de concevoir un site internet qui sert les performances de leurs entreprises en termes de visibilité ou de vente.

<b>Référentiel de compétences</b>	<b>Référentiel d'évaluation</b>	
<b>Compétences</b>	<b>Modalités</b>	<b>Critères</b>
<b>Compétence 1</b> : Concevoir le cahier des charges de son site internet et ses fonctionnalités technologiques, marketing et commerciales en prenant en compte les spécificités de sa clientèle et les objectifs stratégiques de la très petite entreprise (TPE).	Entretien avec un jury visant la présentation du site internet construit <i>La mise en œuvre des décisions prises est analysée à partir de travaux effectués lors de cas réels et/ou reconstitués de développement d'entreprises.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le candidat utilise les méthodes du persona et des parcours utilisateurs pour définir son cahier des charges</li><li>- Le candidat montre comment il a pensé son site internet en présentant une maquette et une arborescence du site et en argumentant ses choix en fonction des besoins client, et des choix de service qu'il souhaite proposer, (publicité, vente en ligne, module de facturation, passerelle avec les réseaux sociaux) ainsi que les innovations technologiques qu'il</li></ul>

## LearningShelter

10 RUE DE PENTHIÈVRE 75008 PARIS,

N° SIRET **752 946 863 00046**

Déclaré en qualité d'organisme de formation sous le n° **11 75 55048 75** auprès de la préfecture d'Ile-de-France.

		souhaite associer (module d'analyse intégré, la sécurisation et la sauvegarde des données...)
<b>Compétence 2</b> : Prendre en main le système d'exploitation de WordPress après sécurisation et achat de son nom de domaine, configuration du serveur distant et activation des certificats afin de disposer d'un environnement de travail sécurisé pour la construction du site internet.	Entretien avec un jury sur l'aspect technique de l'installation du site <i>La mise en œuvre de ces techniques s'appuie sur l'observation professionnelle du site internet construit en situation réelle et/ou reconstituée.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le candidat présente le site internet qu'il a créé et argumente les éléments techniques choisis :</li><li>- les choix d'hébergeur, de serveur distant utilisé,</li><li>- les certificats de sécurité mis en place,</li></ul>
<b>Compétence 3</b> : Paramétrer des thèmes et constructeurs de type Astra, Salient, Enfold ou Divi en ajoutant des extensions afin de proposer une expérience client intuitive et attrayante qui permette de réaliser les objectifs visés par la très petite entreprise (TPE).	Entretien avec un jury sur la présentation du site internet <i>La mise en œuvre des prises de décisions est la résultante d'un travail déjà effectué dans un cadre professionnel réel et de la démonstration par le candidat à la certification.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le candidat présente le site internet qu'il a créé argumente au regard du persona et des fonctionnalités choisies et des objectifs commerciaux visés sur :</li><li>- Le thème</li><li>- Les plugs in et extensions choisis,</li><li>- Les outils de communication (article, newsletters, les thèmes, apparences utilisés)</li></ul>
<b>Compétence 4</b> : Analyser l'activité du site internet en choisissant des indicateurs de qualité en corrélation avec les objectifs et le persona visé afin de faire évoluer le site	Entretien avec un jury sur les stratégies marketing déployées autour du site internet <i>La mise en œuvre de ces méthodes découle d'observations réalisées dans une posture</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le candidat argumente sur les choix des indicateurs de qualité choisis en corrélation avec les attentes clients et les objectifs visés.</li></ul>

## LearningShelter

10 RUE DE PENTHIÈVRE 75008 PARIS,

N° SIRET **752 946 863 00046**

Déclaré en qualité d'organisme de formation sous le n° **11 75 55048 75** auprès de la préfecture d'Ile-de-France.

<p>pour régler les dysfonctionnements et améliorer l'expérience client en place et les performances du site.</p>	<p>professionnelle, lors de cas pratiques réels ou reconstitués.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les outils et technologies utilisés (googles analytics, AB testing, hotjar, outils de BI etc... ) sont en corrélation avec les indicateurs de qualités choisis.</li><li>- Le candidat argumente sur les choix d'évolutions qu'il décide de mettre (SEO, vitesse de chargement, analyse des feedbacks des internautes, Google Analytics, etc)</li></ul>
<p><b>Compétence 5</b> : Sécuriser le site internet afin de garantir la pérennité de son activité en utilisant des technologies de sauvegarde, de sécurité ou d'optimisation.</p>	<p>Entretien avec un jury sur la présentation du site internet La mise en œuvre des prises de décisions est la résultante d'un travail déjà effectué dans un cadre professionnel réel ou reconstitué.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le candidat explique quelles mesures de sécurité, sauvegarde ou optimisation qu'il a mises en place en fonction de l'analyse qu'il a effectué. (Wordfence, méthode de restauration, implémentation de la politique de RGPD, plug in de sécurité, hébergement, sécurisation du nom de domaine..)</li><li>- Les mesures de sécurité, sauvegarde et optimisation sont en corrélation avec les outils et technologie de création du site ainsi qu'avec les objectifs recherchés.</li></ul>