

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BC1: MANAGER UNE ACTIVITE LOGISTIQUE			
A1 – Définition de la stratégie logistique globale	C1 – Définir une stratégie logistique globale par la prise en compte du marché, des enjeux clients, des enjeux de l'entreprise, du cycle de vie du produit pour définir une logistique de services des activités.	<u>Evaluation</u> : Etude de cas pratique	CR1 : La stratégie logistique est correctement justifiée : attentes clients précisées, objectifs clairs de l'entreprise, créations de classes produits. Elle décrit une logistique de services : identification des processus logistiques & cartographie, liste des prestations réalisées en interne/externe, objectifs de service client/fournisseur
A2 – Gestion financière d'une activité logistique	C2 – Procéder à l'analyse économique d'une activité logistique par la lecture des états financiers et le calcul des indicateurs économiques, pour connaître sa performance économique et faciliter la prise des décisions.	A partir d'un cas d'entreprise, présentant une chaîne logistique, un marché, un carnet de commandes, des ressources, des données financières, des opportunités et des aléas, ... le candidat est amené à prendre des décisions stratégiques/ tactiques/opérationnelles et il doit restituer un rapport dans lequel il indiquera 1) une proposition de stratégie logistique 2) et à l'issue des tours de jeu, une analyse de sa performance financière. <u>Production écrite et présentation orale</u> : travail en groupe	CR2 : Le rapport de gestion financière de l'entreprise présente ➤ des états financiers complétés et conformes : bilan, compte de résultats, ➤ des indicateurs de performance conformes : résultat net sur chiffre d'affaire, excédent brut d'exploitation, taux de marge commerciale, fond de roulement net global, besoin en fond de roulement ➤ des explications sur la performance financière de l'entreprise issues du calcul des indicateurs
A3 – Conception d'une organisation dans une activité logistique	C3 – Concevoir l'organisation d'une activité logistique en coordonnant les flux physiques et les flux d'informations afin d'adapter son fonctionnement à la stratégie logistique	<u>Evaluation</u> : Etude de cas pratique A partir d'un cas d'entreprise, présentant une activité de transformation (étapes de transformation, organigramme, données commerciales, effectifs...), le candidat présentera par écrit, des propositions : - de système décisionnel - de système d'informations - de gestion des compétences <u>Production écrite</u> : travail individuel	CR3 : une grille décisionnelle est correctement construite et prend en compte - les fonctions de l'entreprise : RH, commerciale, achat, production, stockage, finance - les décisions par fonction et par horizon : stratégique/ tactique/ opérationnel ; - les liens fléchés entre décisions CR4 : le système d'information lié au « processus de traitement de la commande client » est correctement modélisé à partir du formalisme de la méthode SIPOC (supplier Input Process Output Customer) et les rôles des collaborateurs sont attribués suivant le formalisme de la matrice RACI (Responsable Approuve Consulté Informé) CR5 : la Matrice des compétences (techniques et soft skills) est correctement établie et un de Plan

			de formations est proposé et justifié à partir de cette matrice. Une proposition de Guide d'Entretien est établie ; il est composé des notions de base : le bilan de la situation professionnelle, la liste des compétences, les besoins en formation, les souhaits d'évolutions
A4 – Intégration d'une démarche de développement durable et RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale des Entreprises) dans une activité logistique	C4 - Intégrer une démarche de développement durable et de RSE dans l'activité logistique, pour que la réglementation soit respectée et pour entretenir une culture de l'entreprise Responsable, en organisant le management adapté et une veille réglementaire	<p><u>Evaluation</u> : Etude de cas pratique</p> <p>A partir d'un cas d'entreprise, le candidat présentera par écrit, une proposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de plan d'actions dans le cadre du management environnemental (ISO14001) - de tableau de veille réglementaire <p><u>Production écrite</u> : travail individuel</p>	<p>CR6 : le plan d'actions ISO14001 est pertinent et les actions proposées sont de qualité ; il respecte la structure de la norme</p> <p>CR7 : le tableau de veille réglementaire proposé est de qualité et construit avec des sources d'informations légales claires et issues d'un travail de recherche (lois, arrêtés, décrets ...) dans le respect de la hiérarchie des normes</p>
A5 – Conception de la politique logistique d'une activité industrielle	C5 – Concevoir la politique logistique d'une activité industrielle pour dimensionner les flux avec les attentes de services, en définissant les règles et les méthodes de gestion appropriées	<p><u>Evaluation</u> : Etude de cas pratique sur un serious game</p> <p>A partir du scénario du jeu, le candidat présentera par écrit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un modèle de prévisions commerciales exploitables dans les différentes étapes de la chaîne logistique - un planning d'approvisionnement et un planning d'atelier issus des règles de gestion choisis - une analyse charge / capacité de l'activité <p><u>Production écrite</u> : travail de groupe</p>	<p>CR8 : Le Plan Industriel et Commercial est construit correctement au sens de la méthode MRP2; il prend en compte les besoins et respecte le formalisme par familles d'articles issues du scénario et de l'analyse des ventes.</p> <p>CR9 : Le Plan Directeur de Production (PDP) est construit correctement au sens de la méthode MRP2 et reprend les informations du Plan Industriel et Commercial, une clef de répartition familles/articles et un horizon de prévision adapté aux activités de la chaîne logistique.</p> <p>CR10 : Le candidat propose des règles de gestion logistique aux articles achetés / fabriqués / vendus, et établie un planning d'approvisionnement et un planning de production qui répondent aux exigences du PDP et du carnet de commandes</p> <p>CR11 : une analyse charge / capacité d'atelier est réalisée à partir du planning de production et des propositions d'actions issues de l'analyse sont établies pour corriger les déséquilibres.</p>

<p>A6 – Pilotage d'une activité logistique</p>	<p>C6 – Piloter une activité logistique pour répondre aux demandes clients, en appliquant les règles de gestion appropriées aux objectifs de service et en gérant les non-conformités.</p>	<p><u>Evaluation</u> : Etude de cas pratique sur un logiciel de gestion de l'entrepôt / de WMS (Warehouse Management System)</p> <p>A partir du scénario proposé et les données de l'entreprise, le candidat propose une politique logistique qu'il traduit dans le paramétrage du logiciel mis à sa disposition ; il pilote l'activité suivant le scénario et les aléas proposés par le cas pratique. Il présente par écrit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un plan de gestion par familles d'articles stockés - un état de la performance des livraisons client <p><u>Production écrite</u> : travail de groupe</p>	<p>CR12 : le plan de gestion des articles stockés prend en compte les objectifs de service de l'activité Le logiciel de WMS est correctement paramétré et respecte le plan de gestion proposé.</p> <p>CR13 : le tableau de suivi des indicateurs de livraison est correctement complété. Les non-conformités sont identifiées et des actions de correction sont recensées. Des actions d'améliorations sont proposées ainsi que les conditions de lancement de ces actions</p>
---	---	--	--

BC2 : AMELIORER LA PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN			
A7 - Management de l'Amélioration Continue dans un environnement de logistique industrielle	C7 – Manager l'Amélioration Continue de la chaîne logistique, au sens du référentiel Lean 6Sigma, pour entretenir la culture de la performance et de la qualité en impliquant tous les collaborateurs, en partageant les informations de performance, par la résolution de problèmes et en capitalisant les améliorations apportées.	<u>Evaluation</u> : Etude de cas pratique sur un serious game	CR14 : La VSM (carte Value Stream Mapping) « existante » respecte le formalisme de la méthode et intègre correctement les données clients, fournisseurs, de production, de stocks/encours, d'organisation et de systèmes d'informations. Un calcul et une analyse de la valeur ajoutée est proposée à partir du ratio valeur ajoutée sur cycle
A8 – Cadrage d'un chantier d'Amélioration Continue	C8 – Analyser les objectifs du chantier d'amélioration, son périmètre et ses parties prenantes pour élaborer la charte projet et favoriser son succès en impliquant au plus tôt les acteurs, en partageant les attentes du client et en anticipant les risques potentiels d'échecs	A partir du scénario du jeu, le candidat travaille en groupe pour simuler une activité de production, répondre aux commandes clients internes/externes, gérer des aléas, mesurer la performance de son poste et celle de l'entreprise, appliquer des méthodes d'analyse et d'amélioration de sa performance, proposer un plan d'actions d'amélioration, déployer une amélioration et contrôler son impact sur son activité.	CR15 : une proposition de management visuel est soumise : elle intègre des indicateurs pertinents de qualité /coût/ délai / sécurité et un scénario réaliste d'animation de l'amélioration continue avec : . des réunions quotidiennes « 5 mn » . et mensuelles « de progrès » Il faut préciser : les membres et le rôle des membres dans les réunions.
A9 – Mesure de la performance d'une organisation existante	C9 – Mesurer la performance d'une organisation existante, avant d'engager des transformations, et faciliter le choix des scénarii de transformation. Il faut maîtriser les méthodes de modélisation et de mesure Lean 6Sigma et adopter une démarche participative.	Il présentera par écrit : - une modélisation de la valeur ajoutée sur l'organisation existante (cartographie VSM – Value Stream Mapping) - une mesure de la performance et un management de suivi de l'amélioration (qualité, coût et délais, sécurité) - un plan d'actions d'améliorations, une démarche collective de choix d'actions et une gestion du projet de déploiement de cette action	Un document interne ou « standard » est rédigé pour préciser le fonctionnement de ces réunions. Les indicateurs sont suivis tout au long du scénario de jeu dans un tableau et font l'objet d'une analyse de l'évolution de performances durant le jeu.
A10 – Audit d'une organisation en vue de l'améliorer	C10 – A partir de la mesure de sa performance, analyser une organisation existante pour identifier ses faiblesses dans le cadre du projet, améliorer les conditions de travail et permettre de concevoir les scénarii de transformation en interprétant les méthodes d'Amélioration Continue, de gestion des risques potentiels, d'analyse de Valeur Ajoutée et en appliquant les démarches de résolution collectives de problèmes		CR16 : un plan d'actions d'amélioration est proposé ; il s'appuie sur l'analyse des indicateurs et sur le principe des Mudas (8 gaspillages).. L'analyse du takt time et le calibrage des postes est réalisé. Des solutions intégrant la méthode en flux tirés/poussés, sont proposées
A11 – Conception d'une organisation cible	C11 – Concevoir une organisation cible, un scénario qui corrige les faiblesses de son organisation actuelle et permette d'atteindre les objectifs de performance issus du cadrage du chantier. Maîtriser et mettre en œuvre les méthodes d'organisation MRP2 et en flux tirés par la consommation, et les méthodes de modélisation des flux et processus.	<u>Production écrite</u> : travail de groupe	CR17 : un projet particulier d'amélioration est choisi dans le plan d'actions ; il est traité de façon participative : diagramme Ishikawa et 5 Pourquoi. Il est organisé et présenté sous le formalisme de l'outil A3 en respectant toutes les étapes de la démarche DMAIC (Définir Mesurer Analyser Intégrer Contrôler). Une planification du projet est proposée sous la forme d'un Gantt.

BC3 : MANAGER UN PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE DE LA SUPPLY CHAIN			
<p>A12 – Animation de réunion avec des acteurs de la supply chain</p>	<p>C12 – Animer des réunions avec des acteurs de la supply chain, pour les rendre efficaces et savoir adapter un discours aux différents publics de la chaîne logistique, en maîtrisant les techniques de prise de parole, de construction des supports de présentation et de gestion de réunions</p>	<p><u>Evaluation</u> : Ateliers Communication</p> <p>Le certifié présente par oral avec des support de présentations projetés, le projet dont il a la responsabilité, dans l’entreprise et l’activité logistique qui l’accueille.</p> <p><u>Production écrite et orale</u> : travail individuel</p>	<p>CR19 : Dans la présentation, l’évaluation prend en compte la participation active en atelier du candidat et ses efforts.</p> <p>Dans son exposé, le candidat justifie le contexte : type de public, projet, type de réunion</p> <p>Il est évalué sur l’application des techniques de prises de parole en public, et sur la qualité des supports de présentation</p>
<p>A13 – Construction d’un projet de transformation digitale en environnement logistique</p>	<p>C13 – Construire un projet de digitalisation type, en environnement logistique (digitalisation de la production, de la relation client, de l’entreposage...) pour qu’il réponde aux attentes du client (interne / externe) et anticiper les risques potentiels d’échecs, en adoptant une démarche participative (partage des objectifs du projet, analysant des besoins / des ressources / des facteurs de risque, ...) et en construisant un jalonnement prévisionnel de ses livrables</p>	<p><u>Evaluation</u> : Etude de cas pratique</p> <p>A partir d’un cas d’entreprise de production et de distribution de produits propres, le projet (choix de solution digitale de CRM – Customer Relation Management), le candidat présente par écrit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une charte projet - une proposition de planification de l’offre d’assistance dans le cadre du projet de choix de solution CRM <p><u>Production écrite</u> : travail individuel</p>	<p>CR20 :</p> <p>La charte projet décrit les attendus du projet et son contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - environnement humain et logistique de l’entreprise ; - objectifs du projet, - périmètre du projet dans l’activité logistique, - indicateurs de type SMART , - une analyse de risques respectant le formalisme de la méthode AMDEC (Analyse des Modes de Défaillances des Effets et de Criticité), - une liste des parties prenantes et leurs rôles respectant le formalisme RACI. <p>Une planification est proposée avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une justification détaillée du phasage (méthode WBS) - des jalons, - un indicateur de mesure des écarts entre prévision/réalisé, .
<p>A14 – Pilotage d’un projet de transformation en environnement logistique</p>	<p>C14 – Piloter un projet de transformation digitale pour favoriser son succès, en suivant et en adaptant de façon périodique les moyens aux besoins et en actualisant les jalons. Bâtir un planning de déploiement structuré & partagé avec les parties prenantes, définir les moyens de mesure et de contrôle des écarts entre réalisation et prévision et organiser l’adaptation des ressources aux besoins et aux décisions du groupe projet.</p>	<p><u>Evaluation</u> : Etude de cas pratique</p> <p>A partir d’un cas d’étude, rédiger un cahier des charges de consultation de prestataire IT, pour un choix de solution ERP dans une PME de l’aéronautique, et dans les briques fonctionnelles demandées.</p> <p><u>Production écrite</u> : travail individuel</p>	<p>CR21 :</p> <p>Expression du besoin fonctionnel, réalisé en modélisant le processus du traitement de la commande client :</p> <ul style="list-style-type: none"> - fonctions : commercial, approvisionnement, production... jusqu’au règlement, en respectant le formalisme de la méthode SIPOC, - données d’entrées et de sorties : data-documents- informations orales
<p>A15 – Consultation des prestataires IT (Information Technology) dans un projet de transformation digitale</p>	<p>C15 – Modéliser le système d’informations pour exprimer le besoin fonctionnel du processus logistique à digitaliser en appliquant des méthodes de cartographie et de recensement des informations</p> <p>C15 bis – Consulter des prestataires IT pour choisir une solution en leur soumettant un cahier</p>	<p><u>Evaluation</u> : Etude de cas pratique</p> <p>A partir d’un cas d’étude, rédiger un cahier des charges de consultation de prestataire IT, pour un choix de solution ERP dans une PME de l’aéronautique, et dans les briques fonctionnelles demandées.</p> <p><u>Production écrite</u> : travail individuel</p>	<p>CR21 :</p> <p>Expression du besoin fonctionnel, réalisé en modélisant le processus du traitement de la commande client :</p> <ul style="list-style-type: none"> - fonctions : commercial, approvisionnement, production... jusqu’au règlement, en respectant le formalisme de la méthode SIPOC, - données d’entrées et de sorties : data-documents- informations orales

	des charges fonctionnel sur la base de la modélisation du système d'information, et des contraintes techniques / projet / financières.		<p>pour chaque étape ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - identification des acteurs pour chaque étape - les temps de traitement par étape sont correctement calculés. <p>CR22 :</p> <p>le cahier des charges de consultation traduit correctement le contexte de l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - marché, effectifs, - organigramme - les attentes de l'étude : besoins fonctionnels, délais, composition équipe projet <p>et une structuration de réponse adaptée aux attentes de l'étude</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Réponses fonctionnelles, 2- Réponses techniques, 3- Réponses financières et services 4- Planification projet 5- Engagement du prestataire
A16 – Digitalisation de la relation client dans une activité logistique	C16 - Elaborer une stratégie de e-marketing et de e-commerce pour digitaliser la relation entreprise/clients dans un environnement logistique, en étudiant les objectifs de communication, de commercialisation, de prospection et de fidélisation client	<p><u>Evaluation</u> : Etude de cas pratique</p> <p>A partir d'un cas d'étude, proposer un scénario de stratégie de commercialisation de produit en ligne chez un fabricant</p> <p>Production écrite : travail individuel</p>	<p>CR23 : Le scénario de stratégie e-commerce est correctement justifié ; il précise notamment les raisons des choix des produits destinés à la vente en ligne, l'analyse de marché, la politique de prix proposée, la clientèle ciblée, et le type de communication proposé</p>

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle :

La thèse professionnelle, modalité d'évaluation globale et transversale, doit être validée, en plus des blocs de compétences, pour obtenir la certification

