



Créer, gérer et développer sa TPE-PME

Certification au répertoire spécifique

Référentiel de compétences et d'évaluation

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif de formation visant la certification est initié

Le nombre d'artisans créateurs d'entreprises est en hausse ces dernières années, et ce malgré la crise sanitaire. Les statistiques de l'INSEE, mettent en avant que la majorité des artisans entrepreneurs ont un diplôme de niveau 4 et moins, qui ne leur a peut-être pas apporté les connaissances nécessaires à la création et au pilotage d'une entreprise.

Or, être entrepreneur nécessite la connaissance et la maîtrise de notions essentielles dans les domaines juridiques, fiscaux, sociaux et comptables. L'accompagnement proposé lors de cette formation s'avère très utile à l'artisan qui n'est pas au fait de tous les statuts d'entreprise ou des mutations législatives ou tout simplement qui n'a pas une vision réaliste de son projet. La formation apporte donc un suivi personnalisé à l'artisan qui à cette occasion peut créer et/ou enrichir son réseau professionnel.

Public cible : Artisans, futurs artisans, chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi.

Pré requis : Projet de création ou de reprise d'une entreprise artisanale.

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>C1 Elaborer l'étude prévisionnelle de son projet en étudiant les statuts juridiques, en recherchant des aides à la création d'entreprise, en identifiant ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle et faisabilité financière), afin d'assurer un démarrage efficace de l'entreprise</p>	<p>E1 (C1 à C4) Cas pratique gestion d'entreprise Epreuve écrite Durée du cas pratique : 1h</p> <p>Le candidat devra travailler sur la mise en place d'un prévisionnel global de l'activité (Étude prévisionnelle, organisation administrative, gestion financière)</p>	<p>3 tableaux financiers sont réalisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le plan de financement initial comprend les besoins liés au démarrage de l'activité (frais liés à la création de l'entreprise, investissements, besoin en fonds de roulement. Il s'agit de recenser toutes les dépenses nécessaires à la mise en place de votre projet ...) et les ressources financières apportés au démarrage de l'activité : apports en capital social, emprunts à moyen et long terme, aides et subventions - Le compte de résultat prévisionnel à 1 an contient les variables essentielles (chiffre d'affaires prévisionnel, charges d'exploitation prévisionnelles, impôts et taxes prévisionnels, charges financières prévisionnelles, amortissements prévisionnels). Il doit être établi avec des données hors taxes. - Le Plan de trésorerie sur 6 mois qui comprend les encaissements (ventes, apport en capital, apport en compte courant, emprunt, subventions) et les décaissements (achats, salaires bruts, charges sociales, remboursements d'emprunts) prévus.
<p>C2 Mettre en place l'organisation administrative de son entreprise en identifiant les différentes activités à réaliser afin de concevoir son planning et d'adapter son organisation</p>		<p>Les différentes activités sont définies Les activités sont priorisées et ordonnancées Les échéances sont respectées Les principes d'organisation des documents et données sont identifiés</p>

<p>C3 Assurer la gestion de l'activité au niveau comptable, financier, budgétaire ainsi qu'au niveau de la trésorerie de l'entreprise tout en calculant son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges, en élaborant son plan de financement, en calculant les coûts de revient afin de s'assurer de la rentabilité du projet</p>		<p>Le chiffre d'affaires est calculé avec au moins deux méthodes différentes en fonction de l'étude de marché, de l'activité, de la capacité de production Le seuil de rentabilité est estimé avec différentes méthodes de calcul Le besoin en fonds de roulement est défini</p>
<p>C4 Définir son projet en identifiant et évaluant ses motivations professionnelles et personnelles, ses points forts et points faibles, ses objectifs et ses contraintes, ses savoir-faire, son réseau disponible et les modalités d'exercice afin de se situer dans la démarche de création</p>		<p>La conformité du projet de création/reprise d'entreprise avec la réglementation en vigueur est vérifiée Le projet est viable et en adéquation avec les motivations et la situation de son créateur</p>
<p>C5 Construire des actions commerciales efficaces en étudiant, en clarifiant et en définissant son projet et son marché pour vendre sur site ou en ligne ses produits et services</p>	<p>E2 (C5 à C7) Cas pratique action commerciale Epreuve écrite Durée du cas pratique : 1h</p> <p>Le candidat devra travailler sur un cas visant à établir des actions commerciales permettant de valoriser son offre en y intégrant une ou des actions de RSE</p>	<p>La clientèle et les concurrents sont identifiés et en fonction des données récoltées, des actions à entreprendre sont déterminées pour mettre en place une stratégie commerciale efficace</p> <p>Le modèle économique est élaboré grâce à l'utilisation d'outils marketing et d'analyse stratégique tels que : 4P (analyse du Produit, Prix, Place, Promotion), Matrice SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) Pestel...</p>
<p>C6 Valoriser son offre en créant des outils de communication adaptés, en choisissant ses circuits de distribution, en définissant son prix et son coût de revient en utilisant le web afin de développer son activité</p>		<p>Les outils de communications utilisables dans les TPE sont sélectionnés Les différents canaux de communication sont identifiés Les circuits de distribution sont identifiés et justifiés Le prix est déterminé en tenant compte du coût de revient</p>

<p>C7 Réaliser des actions liées à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans l'entreprise en mettant en place des actions de gestion des déchets et de l'énergie, en sensibilisant sur des modes de transports collectifs, en agissant sur l'agencement des locaux professionnels, afin d'inscrire son entreprise dans une démarche RSE</p>		<p>Les leviers permettant de mettre en place des actions RSE sont identifiés Le label choisi, le cas échéant, est en corrélation avec l'activité de l'entreprise</p>
<p>C8 Créer administrativement l'entreprise par voie dématérialisée afin de respecter les nouvelles procédures</p>	<p>E3 (C8 et C9) Cas pratique Epreuve écrite Durée du cas pratique : 30 minutes</p>	<p>Le site sur lequel les démarches sont effectuées est le bon Les champs renseignés sont corrects Les pièces à fournir sont correctement jointes</p>
<p>C9 Procéder aux télédéclarations sociales et fiscales dans les délais en remplissant les imprimés en ligne pour répondre à l'évolution de la réglementation qui rend obligatoire les télédéclarations pour les entreprises</p>	<p>Le candidat devra créer fictivement son entreprise par voie dématérialisée et procéder aux télédéclarations</p>	<p>Les champs sont correctement remplis Ils correspondent aux informations de l'entreprise Les dates butoirs des télé déclaration sont citées Les imprimés sont corrects</p>