

Maquillage professionnel

La certification s'adresse à des professionnels de la beauté, salariés ou indépendants, souhaitant acquérir des compétences afin de proposer des prestations de maquillage dans le cadre de leur activité.

Les publics ciblés sont les suivants :

- Coiffeur(euse)
- Conseiller(ière) de vente beauté parfumerie
- Prothésiste ongulaire
- Styliste de cils
- Esthéticienne souhaitant enrichir ses compétences dans le domaine du maquillage

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
<i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>1. Analyser les besoins et attentes du client, en l'interrogeant sur l'intensité et l'ambiance souhaitées et en tenant compte du contexte d'intervention, afin de définir la technique de maquillage et les produits associés</p>	<p>M1.1 Epreuve écrite - QCM et cas pratiques : elle se déroule sur la plateforme e-learning.</p> <p>L'objectif du QCM est d'évaluer la bonne identification des caractéristiques du visage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différentes formes de visage - Le placement des corrections sur les différentes formes de visage - Les différentes formes de nez - Le placement des corrections sur les différentes formes de nez - Les types de peaux - La colorimétrie - La carnation 	<p>c1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le client est interrogé sur l'événement à venir (mariage, shooting photo, tournage...), l'ambiance et l'intensité souhaitées ainsi que la zone ou les zones du visage à maquiller (totalité, regard, lèvres...). <p>Les contraintes propres aux événements sont caractérisées : intensité de lumière, mouvement, matériel vidéo...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les caractéristiques du visage du modèle (carnation, couleur yeux, forme du visage, lèvres...) sont identifiées. - La technique de maquillage (naturel, sophistiqué, smoky eyes, halo, cut crease, contouring...), les couleurs et les produits associés (bases de pré-maquillage, fonds de teint, produits poudreux/crémeux...) sont définis selon le contexte et le modèle.

Maquillage professionnel

M1.2 Epreuve pratique portant sur 2 types de maquillage¹ à réaliser sur modèle réel, en visioconférence, devant un Jury d'Evaluation.

Une fiche d'ordonnancement est rédigée dans le cadre d'un projet de maquillage. Elle indique :

- L'événement, le contexte
- L'ambiance et l'intensité
- La technique de maquillage utilisée
- Les produits utilisés

La fiche d'ordonnancement est complétée par un **dessin sur planche à réaliser** : un croquis du visage est adressé au candidat en début d'épreuve. Il devra compléter le croquis en anticipant le maquillage réalisé sur modèle.

¹ Techniques de maquillage évaluées : mise en beauté, maquillage sophistiqué (dont maquillage mariée), maquillage correctif des lèvres, maquillage du regard, maquillage libre

Maquillage professionnel

<p>2. Appliquer les produits de maquillage sur les zones du visage, en respectant les règles d'hygiène et en utilisant le matériel spécifique au produit appliqué, afin d'obtenir un rendu final du visage harmonieux et conforme au style souhaité</p>	<p>M2.1 Epreuve écrite - QCM et cas pratiques : elle se déroule sur la plateforme e-learning. L'objectif du QCM et des cas pratiques est d'évaluer la bonne identification des caractéristiques du visage, règles d'hygiène et de sécurité et des types de produits de maquillage.</p> <p>M2.2 Epreuve pratique portant sur 2 types de maquillage à réaliser sur modèle réel, en visioconférence, devant un Jury d'évaluation : le candidat applique les produits sur le visage du modèle selon la technique choisie au préalable.</p>	<p>c2</p> <ul style="list-style-type: none">- Les mains et le matériel ont été lavés et désinfectés. Le matériel est systématiquement désinfecté après utilisation (spatules...) et du matériel jetable est utilisé (goupillons pour mascara...).- Les produits sont appliqués sur les zones du visage (teint, yeux, sourcils, joues, bouche...) en respectant la technique de maquillage choisie.- Selon le produit appliqué (fond de teint, rouge à lèvres, fard à paupières...), le pinceau adapté est choisi.- Le choix des couleurs et de la technique de maquillage met en valeur le visage du modèle.
<p>3. Vérifier que le maquillage répond aux attentes du client, en recueillant son avis sur le rendu final (intensité, couleurs...), afin de s'assurer de sa satisfaction</p>	<p>M3.1 Epreuve écrite - QCM et cas pratiques : elle se déroule sur la plateforme e-learning. L'objectif du QCM et des cas pratiques est d'évaluer la bonne identification des caractéristiques du visage et des types de produits de maquillage.</p> <p>M3.2 Epreuve pratique portant sur 2 types de maquillage à réaliser sur modèle réel, en visioconférence, devant un Jury d'évaluation : le candidat questionne le modèle sur sa satisfaction par rapport aux attentes initiales et réalise des retouches si besoin.</p>	<p>c3</p> <ul style="list-style-type: none">- Le client est interrogé sur sa satisfaction par rapport à ses attentes initiales sur le type de maquillage souhaité.- En cas d'insatisfaction, des retouches sont apportées suivant la demande du client en intensifiant ou en allégeant le maquillage sur une ou plusieurs zones du visage.

Maquillage professionnel

<p>4. Réorganiser son espace de travail, en dissociant le matériel utilisé du matériel propre et en rassemblant les mêmes catégories de produits, afin de disposer d'un espace de travail optimisé</p>	<p>M4.1 Epreuve écrite - QCM et cas pratiques : elle se déroule sur la plateforme e-learning. L'objectif du QCM et des cas pratiques est d'évaluer la bonne identification du matériel et des règles d'hygiène et de sécurité.</p> <p>M4.2 Epreuve pratique portant sur 2 types de maquillage à réaliser sur modèle réel, en visioconférence, devant un Jury d'Evaluation Le poste de travail est présenté au Jury avant de débiter le maquillage, puis présenté une seconde fois à l'issue du maquillage.</p>	<p>c4</p> <ul style="list-style-type: none">- Après utilisation, le matériel utilisé est isolé avant d'être nettoyé (pinceaux, éponges, houppettes...).- Les produits de même catégorie sont rangés dans les emplacements prévus à cet effet (fard à paupière, fond de teint, crayons, rouge à lèvres...).- Le plan de travail est propre et organisé et assure une bonne image auprès du client.
---	--	---