

N° et intitulé du bloc	Activités	Liste de compétences	Modalités d'évaluation	Critères
<b>Bloc 1</b>  Définir une vision stratégique, marketing et commerciale	Compréhension et intégrations de toutes les dimensions de l'entreprise pour pouvoir proposer les options et solutions les plus adéquates en termes de marketing et de démarche commerciale <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse des parties prenantes dans une démarche d'identification des besoins en lien avec le projet d'entreprise et les préoccupations RSE</li> <li>- Développement d'un marketing mix adéquat</li> <li>- Suivi d'une activité en maîtrisant les principes de comptabilité et d'analyse financière de l'entreprise</li> <li>-</li> </ul>	C1. Insérer son activité dans le développement global de l'entreprise en maîtrisant les principes de fonctionnement de son économie.  C2. Conduire le développement de l'activité dans le respect de l'environnement légal et de la RSE.  C3. Argumenter et vendre une innovation  C4. Élaborer un business model en fonction des opportunités pour une nouvelle activité numérique  C5. Négocier avec les différentes parties prenantes.	C1. Etude de cas  C2. Etude de cas  C3-C4. Etude de cas  C5. Etude de cas	C1. Savoir analyser la situation financière et comptable de l'entreprise et proposer des solutions de correction d'une situation d'entreprise C2. A partir d'une étude de cas, analyser les problématiques éthiques d'une entreprise et proposer les bonnes pratiques C3-C4. Analyser le marché d'une entreprise et proposer le marketing mix adéquat pour le lancement d'un nouveau produit/service C5. Analyser la situation stratégique d'une entreprise en intégrant toutes les parties prenantes

<p><b>Bloc 2</b></p> <p>Manager des projets et des équipes</p>	<p>Maitrise du management du projet dans toutes ces dimensions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La démarche projet</li> <li>- La communication auprès des équipes</li> <li>- La conduite des équipes au sein du projet</li> <li>- La communication externe du projet</li> </ul>	<p>C6. Travailler efficacement en mode projet.</p> <p>C7. Chiffrer, contrôler et ajuster la stratégie mise en place</p> <p>C8. Communiquer efficacement au sein d'une équipe en maîtrisant les compétences comportementales appropriées</p>	<p>C6-C7. Projet</p> <p>C8. Etude de cas</p>	<p>C6-C7. Démontrer sa capacité à gérer un projet à travers un projet dans le cadre d'une simulation</p> <p>C8. Dans le cadre d'une étude de cas savoir détecter les problèmes de communication interne et externe et proposer des solutions de correction</p>
<p><b>Bloc 3</b></p> <p>Maitriser les technologies numériques</p>	<p>Maitrise de l'utilisation des outils et technologies numériques pour la réussite de la démarche commerciale dans un mode digitalisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conception et utilisation d'un site internet efficace</li> <li>- Mobilisation et utilisation des data nécessaire</li> </ul>	<p>C9 : Proposer et mettre en œuvre la solution numérique la plus adaptée en maîtrisant les outils appropriés.</p> <p>C10 : Concevoir et gérer un site internet avec un CMS</p> <p>C11 : Gérer des données à des fins de segmentation et de ciblage</p> <p>C12 : Mettre en œuvre une campagne de communication</p> <p>C13 : Assurer la sécurité de l'activité numérique</p>	<p>C9-C10. Projet</p> <p>C.11-C13. Etude de cas</p>	<p>C9-C10. Maitrise des outils de conception d'un site internet dans un projet encadré</p> <p>C11-C13. Dans le cadre d'un cas de communication digitale, montrer sa capacité à être force de proposition sur l'utilisation des datas et leur sécurisation.</p>

<p><b>Bloc 4</b></p> <p>Maitriser les règles du commerce international et du management interculturel</p>	<p>Compréhension des spécificités de conduite des activités à l'international :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maitrise des stratégies et options de développement international</li> <li>- Maitrise des dimensions du management interculturel</li> <li>- Communications avec des partenaires de langues et cultures différentes</li> </ul>	<p>C14 : Réaliser une veille socio-économique</p> <p>C15 : Concevoir un plan de développement qui prenne en compte les principaux acteurs dans l'environnement mondial</p> <p>C16 : Se conformer aux règles de protection des données dans le cadre de géographies variées</p> <p>C17 : Animer les équipes en respectant les différences culturelles.</p>	<p>C14-C16. Etude de cas</p> <p>C17. Mise en situation</p>	<p>C14-C16. Démontrer sa capacité à comprendre les spécificités du développement international dans un pays et proposer les options adéquates</p> <p>C17. Dans le cadre du rapport de stage international montrer sa capacité à travailler avec des personnes de culture différente</p>
---	--	---	--	---