

## REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>A1 ECO-CONCEPTION D'UN PACKAGING</b>			
A1.1 Définir les besoins	C1.1.1 A partir d'une demande d'emballage pour un client, identifier les principaux besoins (typologie du contenu, fonctionnalités et niveau de protection) et établir un cahier des charges spécifique à l'emballage envisagé.	<p>Toutes les compétences constitutives du bloc sont évaluées sur la base des productions suivantes :</p> <p><u>Descriptif</u> A partir d'un brief, issu d'un cas réel d'entreprise, le candidat présente sa démarche conceptuelle et propose une réponse créative et technique en suivant une démarche de projet imposée.</p> <p>Modalités d'évaluation : -Evaluations ponctuelles (connaissance des matériaux, bureau d'études, prototypage, logiciel PAO) Projets en équipe (projet réel avec fabrication pour client extérieur, concours) TP /Etudes de cas <b>A</b> : -Conservation d'un produit non alimentaire <b>B</b> : -Conservation d'un produit alimentaire <b>C</b> : -Rédaction du dossier de conformité environnementale <b>D</b> : -Etude logistique d'un</p>	<p>Le cahier des charges packaging est complet et pertinent : technique, réglementaire, financier, ...</p>
A1.2 Proposer et présenter des solutions	<p>C1.2.1 Assurer une veille sur les évolutions liées à la conception des emballages. Imaginer, tracer, développer une solution d'emballage en volume (esquisse, plan 3D CAO, maquette, prototype) en utilisant les logiciels spécifiques aux métiers visés.</p> <p>C1.2.2 Savoir utiliser des équipements de prototypage d'emballage (table de découpe, découpe laser) pour réaliser une maquette de l'emballage.</p> <p>C1.2.3 - Etudier puis proposer les matériaux les plus adaptés en fonction du cahier des charges packaging définir une politique d'achats et savoir négocier avec les fournisseurs.</p> <p>C1.2.4 Diminuer au maximum l'impact environnemental des emballages conçus, en s'appuyant sur des analyses de cycle de vie (origine des matériaux, polymères bio-sourcés et biodégradables, fin de vie et recyclage chimique ou mécanique).</p> <p>C1.2.5 Présenter en français et en anglais les solutions envisagées</p>	<p>La conception est conforme au cahier des charges et techniquement adaptée</p> <p>Les logiciels de conception et les équipements de prototypage sont maîtrisés</p> <p>les matériaux choisis sont adaptés au contenu, à la technologie, aux coûts et à la réglementation (recyclabilité)</p> <p>L'analyse de cycle de vie est correctement menée, le projet est éco-conçu</p> <p><b>Les présentations écrites et orales</b> sont pertinentes et argumentées</p> <p><b>Les présentations et la soutenance</b> exploitent des moyens actuels de communication : prototype, vidéo projection, visio conférence...</p> <p>Anglais niveau B2</p> <p>les solutions proposées sont au moins aussi performantes que</p>	

## REFRENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

<p>A1.3 Développer des solutions</p>	<p>C1.3.1 Savoir remédier aux solutions proposées, en s'adaptant aux tendances et innovations packaging du marché</p> <p>C1.3.2 Prendre en compte les contraintes ergonomiques spécifiques aux emballages (sécurité enfants, facilité d'ouverture pour les seniors, adaptation aux consommateurs en situation de handicap).</p>	<p>emballage -Soutenances orales</p> <p>Ainsi qu'une mise en application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et d'un mémoire rédigé en fin d'année</p>	<p>l'existant</p> <p>Les contraintes d'ergonomie sont identifiées et satisfaites</p> <p>Les éléments liés aux contraintes de fabrication sont identifiés et respectés</p>
<p>A1.4 Adapter des solutions à l'entreprise</p>	<p>C1.4.1 Identifier et maitriser les contraintes liées à la fabrication des emballages en fonction des plateformes techniques disponibles et des réglementations spécifiques aux packagings.</p> <p>C1.4.2 Savoir maitriser les coûts, les délais et l'équipe projet</p> <p>C1.4.3 Maitriser les contraintes liées à la logistique des produits emballés (emballage primaire, secondaire, tertiaire)</p> <p>C1.4.4 Savoir protéger ses créations d'emballage et éviter la copie.</p>		<p>Les coûts et délais sont respectés le circuit de distribution est caractérisé (AFNOR) les points délicats du projet sont identifiés</p> <p>L'innovation est protégée de façon adéquate</p> <p><i>En cas de handicap, les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en accord avec le référent</i></p>

## REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>A2 COMMUNICATION PACKAGING ET DESIGN GRAPHIQUE D'EMBALLAGES</b>			
A 2.1 Veille graphique et technologique	A2.1.1 mettre en place une veille pour observer les tendances du marché du graphisme packaging en utilisant les techniques du « benchmarking ».	Toutes les compétences constitutives du bloc sont évaluées sur la base des productions suivantes :	Les outils de veille sont bien maîtrisés La planche tendance est adaptée
A2.2 Analyser la demande client	A2.2.1 En fonction de l'univers de la marque, et/ou d'un brief marketing élaborer une stratégie de communication packaging visuelle adaptée au besoin du type de réseau de distribution du futur produit (planche tendance, propositions graphiques). A2.2.2 Prendre en compte les contraintes liées à la cible visée (gros caractères pour malvoyants, cultures, langages et codes packaging des pays de destination, adaptation des visuels de l'emballage à la vente en ligne).	<u>Descriptif</u> A partir d'un brief, issu d'un cas réel d'entreprise, le candidat présente sa démarche conceptuelle et propose une réponse créative en suivant une démarche de projet. Modalités d'évaluation : - Evaluations ponctuelles (logiciels PAO, typographies, couleur) - Projets en équipe (projet réel avec fabrication pour client extérieur, concours) - TP /Etudes de cas - Création d'un visuel pour emballage de vente - création de logo - création d'une affiche - création d'une scénographie - Soutenances orales  Ainsi qu'une mise en application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et un mémoire rédigé en fin d'année	Le cahier des charges du besoin est complet et pertinent : marketing, technique, graphique Le choix prend en compte les contraintes environnementales, d'accessibilité et de sécurité nécessaires  Les solutions proposées sont au moins aussi performantes que l'existant La conception est conforme au cahier des charges Les logiciels de conception graphique sont maîtrisés La conception est économiquement et techniquement viable, l'impact environnemental est optimisé
A2.3 Proposer et présenter des solutions	C2.3.1 Proposer et développer les différents composants d'une charte graphique spécifique à l'emballage envisagé (typographies, logos, bannière, codes couleurs). C2.3.2 Réaliser des visuels adaptés aux packagings, aux produits et à la marque (PAO) (spécifiques pour emballages, PLV, présentoirs,) à l'aide des logiciels métiers (Suite Adobe). C2.3.3 Adapter les visuels choisis à la géométrie 3D des emballages, en liaison avec les concepteurs volume. C2.3.4 Connaitre et proposer des solutions permettant de diminuer l'impact environnemental du packaging imprimé (Eco-Encrage, encres à l'eau, teintes claires). C2.3.5 Savoir présenter via des rendus 3D réalistes les solutions d'emballages mises en contexte (linéaire, point de vente) au client en français et/ou en anglais via des scénarios d'usage (écrit, oral, graphique) à l'aide des logiciels métiers (Solidworks, KeyShot,...).		<b>Les présentations écrites et orales</b> sont pertinentes et argumentées

## REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

A2.4 Industrialiser la proposition	C2.4.1 Identifier et maitriser les contraintes liées à l'impression des emballages en fonction des plateformes techniques disponibles.  C2.4.2 Savoir maitriser les délais de rendus clients et fournisseurs de la chaine graphique du packaging.		<b>Les présentations et la soutenance</b> exploitent des moyens actuels de communication : prototype, vidéo projection , visio conférence... Anglais niveau B2  <b>Le fichier de définition de la production</b> est exploitable par Le fabricant et l'imprimeur Les délais sont respectés  <i>En cas de handicap, les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en accord avec le référent</i>
------------------------------------	---	--	--

## REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>A3 PRODUCTION D'UN PACKAGING ET CONDITIONNEMENT DES PRODUITS</b>			
A3.1 Identifier les contraintes	C3.1.1 Connaître les procédés de fabrication des emballages et de conditionnement des produits. C3.1.2 Identifier les contraintes techniques liées à l'industrialisation des emballages (documents techniques, fonctionnement des machines, mise en forme des matériaux, réglementation spécifique au secteur du conditionnement).	<p>Toutes les compétences constitutives du bloc sont évaluées sur la base des productions suivantes :</p> <p><b>Descriptif</b></p> <p>A partir d'un brief, issu d'un cas d'entreprise, le candidat met en place un plan d'action et le planning adapté. Il propose les solutions de contrôle et de remédiation.</p> <p>Modalités d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TP /Etudes de cas (Projet réel avec fabrication pour client extérieur)</li> <li>- Réalisation de rapports</li> <li>- Soutenances orales</li> </ul> <p>Ainsi qu'une application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et d'un mémoire rédigé en fin d'année</p>	le cahier des charges lié à la production packaging ou au conditionnement est complet et pertinent
A3.2 Préparer la mise en production	C3.2.1 Organiser des essais sur ligne afin de valider la phase de mise en production des emballages et du conditionnement C3.2.2 Planifier les différentes phases de la mise en production des emballages et du conditionnement des produits (Planning de Gantt). C3.2.3 S'assurer de la disponibilité des éléments nécessaires à la production des emballages et du conditionnement des produits (outillage, matières premières, disponibilité des machines) .		Les essais prévus correspondent à la réalité industrielle Le planning de Gantt est correct La liste des éléments nécessaire est complète, et les moyens de vérifier leur disponibilité sont adéquats
A3.3 Gérer la production	C3.3.1 - Durant la phase de production et de conditionnement, mettre en place des indicateurs de surveillance et d'optimisation et les contrôler. C 3.3.2 Prendre en compte et limiter les risques/ facteurs chimiques, physiques, de sécurité et environnementaux liés à la production des emballages et au conditionnement. C3.3.3 - Faire en sorte que les délais d'approvisionnement des emballages et de mise en conditionnement des produits soient respectés. C3.3.4 Savoir échanger (en français et en anglais) avec les fournisseurs (amont), les clients (aval) ainsi que les différents acteurs de la chaîne de production d'emballages et de conditionnement des produits.		La mise en place des indicateurs et la fréquence de leur contrôle sont appropriés Les risques sont clairement identifiés et pris en compte L'argumentaire est cohérent et pertinent en fonction de la cible visée. Anglais niveau B2
		<i>En cas de handicap, les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en accord avec le référent</i>	

## REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>A4 COMMERCIALISATION DE PACKAGINGS</b>			
A 4.1 Comprendre un marché	<p>C4.1.1 Créer, comprendre et analyser des données légales, commerciales, des études de marché liés à l'emballage, des statistiques et des études financières</p> <p>C 4.1.2 Mettre en œuvre une étude de marché dans l'environnement de l'emballage et du conditionnement.</p>	<p>Toutes les compétences constitutives du bloc sont évaluées sur la base des productions suivantes :</p> <p><b>Descriptif</b> A partir d'un cas d'études et après avoir défini les objectifs, le candidat présente et propose une solution adaptée.</p> <p>Modalités d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Evaluations ponctuelles (marketing- comptabilité)</li> <li>-Projets en équipe</li> <li>-Etudes de cas (Analyse de marché en anglais, étude de marque)</li> <li>-Soutenances orales (simulation de vente, d'entretien)</li> </ul> <p>Ainsi qu'une mise en application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et d'un mémoire rédigé en fin d'année</p>	<p>L'étude de marché est complète et pertinente : marketing, financier, juridique...</p> <p>La cible est identifiée les solutions proposées sont au moins aussi performantes que l'existant La proposition marketing est économiquement et techniquement viable le devis pour la prestation est complet Les échanges téléphoniques et Email professionnels sont maîtrisés sur le fond et la forme</p> <p>l'argumentation du choix de la solution finale est pertinente <b>Les présentations écrites et orales</b> sont pertinentes et argumentées <b>Les présentations et la soutenance</b> exploitent des moyens actuels de communication : prototype, vidéo projection , visio conférence...</p>
A4.2 Proposer des solutions commerciales/marketing en situation B to B et B to C	<p>C4.2.1 Choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché du packaging.</p> <p>C4.2.2 Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, prix, distribution et de communication, en fonction du réseau de distribution des produits (emballages ou produits conditionnés).</p> <p>C4.2.3 Elaborer puis mettre en place une stratégie marketing du packaging</p> <p>C4.2.4 Savoir présenter et vendre (en français et en anglais) auprès d'industriels partenaires et clients des matériaux, des matières premières ou des emballages.</p> <p>C4.2.5 Concevoir et appliquer un argumentaire de vente de packagings adapté, en français et en anglais.</p> <p>C4.2.6 Savoir utiliser et mettre en avant les atouts des matériaux, fonctionnalités et innovations d'emballage envisagés en fonction de leur impact environnemental.</p>	<p>Modalités d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Evaluations ponctuelles (marketing- comptabilité)</li> <li>-Projets en équipe</li> <li>-Etudes de cas (Analyse de marché en anglais, étude de marque)</li> <li>-Soutenances orales (simulation de vente, d'entretien)</li> </ul> <p>Ainsi qu'une mise en application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et d'un mémoire rédigé en fin d'année</p>	<p>l'argumentation du choix de la solution finale est pertinente <b>Les présentations écrites et orales</b> sont pertinentes et argumentées <b>Les présentations et la soutenance</b> exploitent des moyens actuels de communication : prototype, vidéo projection , visio conférence...</p>

## REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

<p>A4.3 Mettre en place des outils de gestion</p>	<p>C3. - Mettre en place les outils de gestion et de comptabilité (indicateurs, tableurs, devis, stock, management) adaptés au secteur du packaging.</p>		<p>Anglais niveau B2</p> <p>Les eco-bilans sont connus et intégrés au discours d'achat/vente</p> <p>L'utilisation des logiciels inhérents à la comptabilité et à la gestion sont maîtrisés (Excel, Gantt)</p> <p><i>En cas de handicap, les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en accord avec le référent</i></p>
---	--	--	---

## REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>A5 MANAGEMENT DE LA QUALITE PACKAGING</b>			
A5.1 Identifier les besoins	<p>C5.1.1 Identifier les processus spécifiques d'une entreprise de fabrication d'emballage et de conditionnement des produits, et leurs enjeux de qualité (Contact alimentaire, DLC, DDM, exigences fournisseurs).</p> <p>C5.1.2 Auditer une activité élémentaire liée à la fabrication d'emballage ou au conditionnement des produits.</p> <p>C5.1.3 Identifier les exigences du client en niveau de qualité packaging.</p>	<p>Toutes les compétences constitutives du bloc sont évaluées sur la base des productions suivantes :</p> <p><u>Descriptif</u> A partir d'un brief, issu d'un cas d'entreprise, le candidat choisit une méthodologie de contrôle adaptée. Il réalise les essais et rédige le compte-rendu. Modalités d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TP /Etudes de cas (Essai en laboratoire et rédaction d'un rapport, projet réel pour client extérieur)</li> <li>- Réalisation de rapports Ainsi qu'une mise en application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et d'un mémoire rédigé en fin d'année</li> </ul>	<p>Le fonctionnement d'une entreprise est connu, l'audit prévu est cohérent Le niveau de qualité est identifié et quantifié</p> <p>Les outils choisis sont adaptés, et leur mise en œuvre est conforme La Maitrise des équipements est satisfaisante</p> <p>La réglementation et les moyens d'y accéder sont maîtrisés La conduite d'essais est bien menée Les comptes-rendus sont conformes. <b>Les présentations écrites et orales</b> sont pertinentes et argumentées <b>Les présentations et la soutenance</b> exploitent des moyens actuels de communication : prototype, vidéo projection , visio conférence... Anglais niveau B2 Les outils du MVP sont connus</p>
A 5.2 définir et mettre en place les essais	<p>C5.2.1 Mettre en œuvre les outils de mesures et de contrôle adaptés au secteur de l'emballage et du conditionnement.</p> <p>C5.2.2 Savoir utiliser des équipements de laboratoire dédiés aux exigences du packaging (machine de traction, d'écrasement, de vibration, enceinte climatique...).</p> <p>C5.2.3 Connaitre la réglementation spécifique du secteur de l'emballage et du conditionnement (normes alimentaires, standards de bouchage, taux de migration dans les aliments, procédures spécifiques).</p> <p>C5.2.4 Collecter, analyser et exploiter des données au travers d'essais sur des emballages ou sur des process de conditionnement.</p> <p>C5.2.5 Rédiger des comptes-rendus d'essais packaging en français et en anglais.</p>	<p>(Continuation of evaluation modalities from the previous row)</p>	<p>(Continuation of evaluation criteria from the previous row)</p>



## REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

A5.3 mettre en place l'amélioration continue	C5.3.1 Déployer le management visuel de la performance en lien avec le secteur du packaging.  C5.3.2 Effectuer une démarche d'amélioration continue en y associant les équipes et fiabiliser la mesure  C5.3.3 Planifier et conduire des audits au sein d'entreprises de packaging.  C5.3.4 Assurer la formation des équipes du service packaging.		Le travail en équipe est équilibré,  Les outils de l'amélioration continue sont connus et maîtrisés L'incertitude de mesure est connue, et les moyens de l'améliorer sont déployés, les délais sont respectés Les outils d'audit et de formation sont maîtrisés  <i>En cas de handicap, les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en accord avec le référent</i>
--	--	--	---