

---

## Gérer et optimiser la production d'une commande photographique numérique

### Référentiel de compétences et d'évaluation

#### Description de l'activité :

Une commande photographique est une activité professionnelle visant à produire des images numériques, des visuels thématiques, à des fins d'intégration dans une production graphique, dans une campagne publicitaire, dans une stratégie de communication visuelle et digitale, etc. Le commanditaire d'une production photographique peut être au sein de l'entreprise du candidat ou en externe comme client direct.

#### Publics cibles et compétences visées :

Dans une approche de développement de compétences complémentaires à son cœur de métier, les professionnels tels que les graphistes, chargés de production audiovisuel, webmasters, communicants, community manager, illustrateurs, journalistes pigistes, etc. sous statut d'indépendant, de salarié permanent ou intermittent, sont amenés à gérer en autonomie et avec maîtrise, les tenants d'une production photographique en relation avec un commanditaire.

La certification est accessible à tous les actifs ayant pour besoin de répondre à une commande photographique dans son ensemble selon un cahier des charges, en gérant les prises de vue, l'editing, le traitement des images, ainsi que les modalités de restitution de sa proposition.

Le candidat pourra développer sa force de proposition en mobilisant des compétences techniques et esthétiques, pour créer des images soignées et convaincantes entrant dans une stratégie de communication. La gestion directe d'une commande photographique confère à ces professionnels une rapidité de réalisation et d'intégration de visuels dans un processus de production (print, réseau, communication, web, etc.) avec un gain en productivité et en fluidité de restitution.

#### Mode de certification :

Le candidat doit valider 3 épreuves indépendantes pour obtenir la certification :

- **E1** - Questionnaire professionnel relatif au contenu du parcours certifiant
- **E2** - Réalisation d'un cas pratique avec une mise en situation professionnelle de commande dans un temps imparti
- **E3** - Constitution et présentation d'un projet de commande selon un cahier des charges

Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p><b>C1 : Concevoir une réponse adaptée à une commande photographique selon un cahier des charges</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- étudier la faisabilité de la commande selon les instructions contenues dans le du cahier des charges</li> <li>- structurer une réponse technique et esthétique selon un schéma de réalisation</li> <li>- planifier les étapes de production de la commande</li> <li>- définir le mode de restitution final</li> <li>- gérer les échanges avec les divers commanditaires : service communication directeur artistique, graphistes, webmaster, etc.</li> <li>- établir la tarification pour un client externe ou</li> <li>- établir le budget pour une commande interne</li> <li>- respecter le droit à l'image et le droit d'auteur en photographie</li> </ul>	<p>Les modalités d'évaluation s'approchent le plus possible de situations professionnelles en cohérence avec le niveau attendu dans la maîtrise de la production d'une commande photographique.</p> <p>La certification est obtenue par la validation de trois épreuves indépendantes attestées lors du jury final de certification.</p> <p><b>E1 - un questionnaire professionnel</b> relatif au contenu de chaque module constitutif du parcours certifiant permettant d'attester de la mobilisation de ressources professionnelles nécessaire dans le cadre de la réalisation d'une commande photographique.</p>	<p><b>E1 - Critères :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le brief de production correspond aux attentes du commanditaire</li> <li>- Les étapes de réalisation sont définies selon un rétro planning réaliste respectant la chaîne de production de la commande</li> <li>- La proposition présentée au commanditaire est convaincante et réaliste</li> <li>- Le mode opératoire retenu garantit la faisabilité technique et esthétique de la proposition</li> <li>- La proposition technique est réaliste au regard du matériel utilisé et du temps imparti</li> <li>- La proposition tarifaire est complète et soutenable</li> <li>- Le candidat respecte le cadre légal d'une production de photographies</li> <li>- Le candidat répond aux exigences du commanditaire par des navettes d'ajustement avant le rendu final</li> </ul>

<p><b>C2 : Gérer divers dispositifs de prises de vue en autonomie selon la nature de la commande photographique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- choisir le matériel de prise de vue approprié ainsi que les accessoires</li> <li>- organiser avec les interlocuteurs le déroulement du set de prise de vue selon le brief de production (prise de contacts préalables, visite antérieure des lieux, etc.)</li> <li>- gérer le paramétrage de l'appareil de prise numérique de vue (APN) selon le résultat attendu (sensibilité, balance des blancs, profondeur de champ, vitesse, focale, etc.)</li> <li>- réaliser divers types de prise de vue selon le sujet à photographier (personne, groupe, événements, objets, lieu, etc.)</li> <li>- adapter le système d'éclairage selon le type de prise de vue : en intérieur ou en extérieur avec le matériel portatif adéquat</li> </ul>	<p><b>E2 - un cas pratique en situation professionnelle</b> portant sur le flux de travail d'une prestation de commande photographique, tenant compte de la gestion de la prise de vue numérique, du traitement et de la restitution des livrables dans un temps imparti et selon un cahier des charges fourni. Cette épreuve est prévue en amont du jury final. Les livrables seront appréciés par le jury de certification.</p>	<p><b>E2 - Critères :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le candidat propose une organisation cohérente de son set de prise de vue (opérationnalité, sécurité, lieu adapté, etc.)</li> <li>- Le choix du matériel de prise de vue est cohérent et répond aux exigences de la prise de vue à réaliser (sélection du boîtier, des objectifs, de l'éclairage, des accessoires, etc.)</li> <li>- Le candidat gère <i>avec efficacité</i> son flux de prise de vue selon le sujet à traiter (portrait, groupe, événement, etc.)</li> <li>- Les images produites répondent avec rigueur aux règles de cadrage, de profondeur de champ et de composition</li> <li>- Le candidat vérifie à divers moments de la prise de vue les paramétrages de son APN</li> <li>- Le candidat varie et adapte ses prises de vue en extérieur et en intérieur selon les sources de lumières à sa disposition</li> <li>- Le flux de prises de vue est homogène et permet un editing pertinent</li> <li>- Les images produites selon le sujet traité sont maîtrisées et convaincantes</li> <li>- La faisabilité du brief de réalisation est avérée : temps imparti respecté, espace retenu adéquat, matériels déployés appropriés, etc.)</li> </ul>
---	---	--

<p><b>C3 : Traiter le processus de post-production d'un flux d'images numériques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- importer méthodologiquement les fichiers avec un logiciel professionnel approprié</li> <li>- gérer le catalogage des images numériques (classement, notation, thèmes, etc.)</li> <li>- intégrer les métadonnées nécessaires à l'identification et au référencement (droits d'utilisation, contact, etc.) afin de faciliter les recherches ultérieures</li> <li>- optimiser le développement des fichiers RAW selon le résultat souhaité par le commanditaire (portrait, objet, lieu, etc.)</li> <li>- établir un editing cohérent au regard du cahier des charges</li> <li>- gérer les exportations de fichiers selon les formats et dimension d'images demandés</li> <li>- assurer l'intégrité des fichiers numériques avant la diffusion</li> <li>- adapter les formats numériques selon le mode de diffusion : partage web, photothèque, stockage Cloud, maquette Pdf, etc.)</li> </ul>		<p><b>E2 - Critères :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le candidat, selon la nature du traitement numérique a choisi avec pertinence le logiciel approprié</li> <li>- L'organisation de l'espace de travail sur le logiciel de traitement est efficace</li> <li>- Le candidat sait optimiser son temps dans son flux d'importation et de classement des fichiers</li> <li>- Le candidat organise avec cohérence le catalogage des images avec le logiciel approprié</li> <li>- Choix pertinent des métadonnées à intégrer dans le flux des importations</li> <li>- Cohérence dans le choix des fonctionnalités de traitement</li> <li>- Gestion probante de la correction chromatique de la série d'images constituant l'editing final</li> <li>- Développement équilibré des images venant soutenir les attendus esthétiques des livrables</li> <li>- La retouche apportée est pertinente et réaliste</li> <li>- Le respect de l'intégrité des fichiers est avéré</li> <li>- Le traitement des fichiers est adapté aux différents supports finaux</li> </ul>
--	--	---

<p><b>C4 : Transmettre la commande photographique au commanditaire sous forme de livrables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- créer les planches graphiques à l'aide d'un logiciel adapté</li> <li>- produire sous la forme d'une maquette interactive, un portfolio numérique au format Pdf</li> <li>- gérer les navettes de validations intermédiaires avec le commanditaire</li> <li>- finaliser la production du portfolio comprenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>o un texte de présentation du sujet photographié</li> <li>o une série photographique répondant à la commande</li> <li>o un volet administratif et juridique (droit à l'image, propriété intellectuelle, droit d'auteur en photographie, etc.)</li> <li>o une proposition commerciale si commanditaire externe</li> </ul> </li> <li>- transmettre les livrables et les fichiers sources selon les formats souhaités</li> <li>- gérer les éléments contractuels de la commande dans une relation client</li> <li>- préparer la diffusion de la commande pour les réseaux sociaux</li> </ul>	<p><b>E3 - la constitution et la présentation d'un dossier de commande photographique.</b></p> <p>Le stagiaire expose à l'oral sa réponse à une commande passée à l'ouverture du parcours certifiant selon un cahier des charges et des critères de diffusion. Cette épreuve met en avant le positionnement professionnel du stagiaire et sa capacité de restitution.</p> <p>Le jury de certification apprécie la cohérence du dossier présenté ainsi que la qualité de la prestation orale et la mobilisation des ressources afférentes selon une grille d'évaluation.</p>	<p><b>E1- E2 -E3 - Critères :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le format d'enregistrement et la taille des fichiers correspondent aux supports de diffusion</li> <li>- Le format des fichiers sources sont utilisables et archivables de façon pérenne</li> <li>- Le candidat assure la production des divers livrables avec maîtrise et soin (portfolio, fichiers sources, etc.)</li> <li>- Le candidat assure avec efficacité la diffusion des livrables on line sur le Web</li> <li>- Le travail est réalisé dans les délais impartis</li> <li>- La qualité des livrables est confirmée par le commanditaire</li> <li>- La présentation d'ensemble est convaincante</li> <li>- La réalisation du portfolio est conforme aux instructions du commanditaire selon le rendu esthétique attendu et une mise en maquette appropriée.</li> </ul>
--	---	---