

REFERENTIEL

MASTER GRANDE ECOLE – MASTER EN MANAGEMENT GROUPE ESC CLERMONT

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

*« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »*

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1. S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques	C1.1. Identifier les usages numériques et les impacts de leurs évolutions sur le ou les domaines concernés par la mention	C1.1- Analyse et identification des différentes composantes d'un SI et les usages qui peuvent être faits pour le management des organisations. C1.2- Projet de mise en œuvre d'un ou plusieurs outils numériques sur de l'analyse de données.	<p>Le/la candidat(e) maîtrise l'environnement et les enjeux de la gestion de projet SI. Il est capable d'appréhender la réalisation concrète des projets SI et d'utiliser les outils, tel que MS Project.</p> <p>Le/la candidat(e) est capable d'analyser une problématique nécessitant le recours aux bases de données. Pour y répondre il utilise aisément les outils tel que MicroStrategy.</p> <p>Les outils sont utilisés à bon escient et apportent un éclairage pertinent. Le livrable est clair, structuré et suit un fil conducteur identifié.</p> <p>Le/la candidat(e) maîtrise les outils de communication digitaux et traditionnels et il est capable de le mobiliser de manière efficiente et ciblée. Il est capable d'évaluer la portée des outils</p>
	C1.2. Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine		

<p>BLOC 2. Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés</p>	<p>C2.1. Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</p> <p>C2.2. Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines</p> <p>C2.3. Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines</p> <p>C2.4. Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</p>	<p>C2.1 / C2.2 / C2.3 / C2.4 Mémoire de fin d'études. Projet de spécialisation donnant lieu à une soutenance.</p>	<p>Les candidat (e)s ont acquis les compétences théoriques et pratiques définies dans la spécialisation de leur choix.</p> <p>Le jury constate que : la méthodologie scientifique est respectée, les sources sont variées et fiables. Le contexte socio-économique est abordé en faisant preuve d'esprit critique et les préconisations sont détaillées et illustrées par de nombreux exemples.</p>
<p>BLOC 3. Communiquer en contexte professionnel</p>	<p>C3.1. - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p> <p>C3.2. Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère</p>	<p>C3.1 / C3.2 Rapport et soutenance de projet dans un groupe multiculturel. Grand oral de fin de parcours.</p>	<p>Le livrable est clair, structuré et suit un fil conducteur identifié.</p> <p>Le jury constate que : le contexte socio-économique est abordé en faisant preuve d'esprit critique et les préconisations sont détaillées et illustrées par de nombreux exemples.</p> <p>Les candidat (e)s font preuve de professionnalisme dans les relations interpersonnelles. Lors des travaux de groupe ils sont impliqués, créatifs et</p>

			collaborent de manière professionnelle.
BLOC 4. Conduire des projets pour contribuer à l'innovation et à la transformation des organisations	C4.1. Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles	C4.1 / C4.2 Réalisation d'un projet intrapreneurial, entrepreneurial ou de transformation avec soutenance, en lien avec une entreprise.	Le candidat doit démontrer comment sa proposition de valeur répondrait efficacement aux besoins client et en quoi serait-elle différente et meilleure que les autres.
	C4.2. Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif		Le/la candidat(e) doit détailler précisément les 9 blocs de la matrice du « business model canevas » qui décrit comment l'entreprise donnée en exemple crée, capture et délivre de la valeur. Le/la candidat(e) doit présenter le design d'un prototype pour lancer des tests auprès des clients. Il démontre sa capacité à aller à la rencontre de ses clients pour valider sa solution et explicite les résultats de cette approche. Le/la candidat(e) présente le planning de tests/expériences qu'il doit réaliser pour valider son approche.

			<p>Il argumente les options envisagées.</p> <p>Il identifie et présente de manière exhaustive les différents canaux de communication auprès de son client et les leviers utilisés pour donner de la visibilité au projet et explicite ses choix.</p> <p>Le/la candidat(e) évalue de façon réaliste et argumente les résultats de son analyse en matière de modes de communications et valeurs de l'équipe ou de l'organisation.</p> <p>Le/la candidat(e) écrit un plan financier réaliste sur 3 années par rapport aux contraintes établies.</p> <p>Le plan financier doit être précis et exhaustif.</p> <p>Le plan financier doit être rendu sur un logiciel spécifique mis à disposition du le/ de la candidat(e).</p> <p>Le/la candidat(e) évalue de façon réaliste et argumente les</p>
--	--	--	---

			<p>résultats de son analyse en matière de formes envisagées et de statuts juridiques de la future entité qui développera le projet.</p> <p>Le/la candidat(e) doit rendre un document détaillant précisément le résumé exécutif en respectant le plan préalablement défini.</p>
<p>BLOC 5. Développer une vision stratégique responsable</p>	<p>C5.1. Faire de la veille sur les évolutions de l'environnement ou de l'écosystème et anticiper les transformations et innovations possibles afin de développer une vision globale : savoir anticiper, posséder une vision systémique, percevoir le contexte, identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique international</p>	<p>C5.1- Note de situation (SWOT) d'une entreprise sur la base d'une analyse de l'environnement socio-économique et géopolitique de cette dernière et de son activité.</p>	<p>La veille stratégique apporte un éclaircissement sur le secteur concerné, les concurrents et leur stratégie. Elle permet de se projeter sur l'avenir du secteur.</p>
	<p>C5.2. Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en reconnaissant les enjeux managériaux du déploiement de la stratégie globale de l'organisation et en pilotant la performance de l'organisation</p>	<p>C5.2 / C5.3- Etude de cas, travail de groupe, formalisation d'un plan d'action et soutenance.</p>	<p>Les candidat (e)s articulent de manière pertinente cadre théorique et situations pratiques. Ils font preuve de connaissance des défis et sont capables de proposer un modèle cohérent entre ces derniers et la stratégie de l'entreprise.</p> <p>Les candidat (e)s font preuve de professionnalisme dans les relations interpersonnelles.</p>
	<p>C5.3. Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise et savoir articuler la démarche stratégique entre la direction et les différentes unités opérationnelles</p>		

	C5.4. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale	C5.4- Dossier et présentation de mise en place d'une démarche RSE.	Les livrables écrits sont clairs, structurés. Lors des travaux de groupe les candidats sont impliqués, créatifs et collaborent de manière professionnelle. Enfin, ils intègrent les problématiques sociales et environnementales dans leurs travaux.
BLOC 6. Concevoir et piloter des solutions de gestion de management en garantissant le cadre légal et les normes qualité	C6.1. Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion	C6.1 / C6.2 / C6.3 / C6.4 Business game. Etude de cas avec formalisation d'un plan d'actions et d'indicateurs de pilotage.	Le/la candidat(e) démontre sa capacité à proposer une politique financière cohérente avec la stratégie de l'entreprise et à proposer des outils pour mesurer les performances de l'entreprise. Le/la candidat(e) est capable de gérer les différentes étapes d'une semaine de clôture tant d'un point de vue technique, que managérial. Le/la candidat(e) est capable de construire et de modifier un budget. Il analyse la situation stratégique d'une entreprise au regard du contexte et de l'environnement économique.
	C6.2. Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management, des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à chaque fonction (contrôle de gestion, GRH, marketing, contrôle, entrepreneuriat, supply chain, management de projet) et savoir identifier et interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion		
	C6.3. Appliquer et respecter des règles du droit des contrats, du droit du travail ainsi que les règles fiscales		
	C6.4. Développer des process, des démarches Qualité et innovation, etc. en vue d'améliorer les processus		
BLOC 7. Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion de management	C7.1. Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en élaborant et analysant les principaux documents de synthèse, les besoins, et en assurant la	C7.1 / C7.2 Cas sur table : méthodes et les outils d'analyse et leur	

	<p>conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise</p> <p>C7.2. Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant les outils d'analyse et de prise de décision, en identifiant et évaluant les faiblesses / risques associés aux outils employés</p>	<p>utilisation au sein de l'entreprise.</p> <p>Cas sur table : mise en exergue de la pertinence des outils de pilotage de la gestion stratégique ou opérationnelle.</p>	<p>Le/la candidat(e) est capable de donner une image financière à la valeur d'une entreprise et de développer un esprit critique face aux questions sur cette valeur.</p>
<p>BLOC 8. Manager le travail, les hommes et les équipes</p>	<p>C8.1. Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership</p>	<p>C8.1 / C8.2 / C8.3</p> <p>Etude de cas : diagnostic de la situation.</p> <p>Diagnostic et projet de développement de ses compétences managériales.</p> <p>Réalisation d'un projet de groupe avec soutenance collective.</p> <p>Travaux d'observation sur le travail et exposés.</p>	<p>Maîtrise et mobilisation des concepts.</p> <p>Lors des études de cas, les recommandations managériales doivent être pertinentes et en cohérence avec les situations rencontrées.</p> <p>Le/la candidat(e) parvient à prendre du recul et à faire un diagnostic personnel objectif vis-à-vis de ses compétences réelles et est capable de s'évaluer et de se fixer des objectifs de développement atteignables.</p> <p>Les candidat (e)s sont capables de proposer un plan d'action RH en adéquation avec la stratégie de l'entreprise. La communication est fluide et intègre la stratégie de l'entreprise. Les candidat (e)s maîtrisent les bases du dialogue social et sont capables de conduire des entretiens qualitatifs.</p>
	<p>C8.2. Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles</p>		
	<p>C8.3. Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe</p>		

			<p>Ils maîtrisent l'élaboration de référentiels de compétences cohérents avec les besoins de l'entreprise. Enfin, à travers les études des cas, ils sont capables de cibler les potentiels risques pour la santé physique et psychique des collaborateurs et préconiser des actions pour les prévenir dans le respect du code du travail.</p>
<p>BLOC 9. Analyser et renforcer ses pratiques et postures au travail et/ou celles de son équipe, tout au long de la vie</p>	<p>C9.1. Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management</p> <p>C9.2. Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité</p> <p>C9.3. Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)</p>	<p>C9.1 / C9.2 / C9.3 Elaboration d'un carnet de bord, appétences, attitudes, compétences formelles et informelles, expérience professionnelle. Elaboration et présentation d'un plan de développement de comportements et des compétences.</p>	<p>Le/la candidat(e) est capable d'établir un plan de développement personnel et professionnel comprenant: Un bilan réflexif sur les compétences comportementales nécessaires à l'activité et aux projets d'un point de vue individuel et/ou collectif, un plan d'actions pour développer les compétences comportementales et métiers pour répondre aux situations professionnelles identifiées, un retour d'expériences sur les premières actions mises en œuvre.</p>

			Le plan de développement sera évalué selon les critères suivants : la capacité à réaliser un bilan objectif des points forts et axes d'amélioration au niveau individuel et collectif, l'équilibre et la faisabilité du projet, la pertinence du projet au regard du bilan et du contexte professionnel, la dimension concrète des actions mises en œuvre, l'ambition du plan d'action et la capacité à sortir de sa zone de confort.
BLOC 10. Créer de la valeur et développer des dynamiques collaboratives de haut niveau	C10.1. Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires	C10.1 / C10.2 Etude de cas, création d'un business plan et présentation orale devant des représentants d'entreprises partenaires. Analyse de l'impact de la négociation sur la rentabilité d'une organisation. Mise en situation de négociation	Les candidat (e)s font preuve de professionnalisme devant les partenaires. Le plan proposé à partir de l'étude de cas est en adéquation avec la stratégie de l'entreprise et avec les moyens. Le/la candidat(e) est capable de fixer des objectifs commerciaux et de proposer des axes de négociation pour y parvenir.
	C10.2. Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux		

En complément de la validation des 10 blocs de compétences ci-dessus, le candidat devra valider un score TOEIC de 790 minimum.

Modalités d'évaluation : Passage du test TOEIC

Critères d'évaluation : Score TOEIC