

REFERENTIEL

BACHELOR EN COMMUNICATION DIGITALE ET E-BUSINESS GROUPE ESC CLERMONT

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

*« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »*

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1. Utiliser les outils numériques de référence	C1. Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.	Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Etude de cas collective Etude de cas individuelle Mémoire de fin d'étude	L'étudiant adopte une posture professionnelle : utilisation d'une présentation type powerpoint, L'étudiant présente sans lire ses notes, il gère son temps. La présentation est structurée, qualité de la communication orale : argumentation des positions et des choix pris, écoute active, adaptation, écoute, ouverture, prise d'initiatives. L'étudiant interagit avec le jury. La réglementation est maîtrisée, le contexte du secteur est bien appréhendé, les outils choisis sont pertinents et la problématique posée est résolue.
BLOC 2. Exploiter des données à des fins d'analyse	C2.1. Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.	2.1 -Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Etude de cas collective Etude de cas individuelle Mémoire de fin d'étude	Confronté à une mise en situation professionnelle ou une étude cas, l'étudiant analyse le fonctionnement d'une organisation en mobilisant les théories en management et/ou le

	<p>C2.2. Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.</p>	<p>2.2 - Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Business Game Etude de cas collective Etude de cas individuelle Mémoire de fin d'étude</p>	<p>diagnostic stratégique, financier, économique... avec pertinence en intégrant les enjeux éthiques Il définit les actions à mettre en œuvre et analyse leurs effets en tenant compte des contraintes organisationnelles et RH. Les écrits sont structurés et correctement rédigés, les outils sont correctement exploités, entraînant la production de documents, l'analyse est réalisée et met en valeur la capacité du candidat à exploiter des données.</p>
	<p>C2.3 Développer une argumentation avec esprit critique.</p>	<p>2.3- Mise en situation professionnelle Etude de cas collective Etude de cas individuelle</p>	<p>L'étudiant adopte une posture professionnelle : utilisation d'une présentation type powerpoint, L'étudiant présente sans lire ses notes, il gère son temps. La présentation est structurée, qualité de la communication écrite et orale : argumentation des positions et des choix pris, écoute active, adaptation, écoute, ouverture, prise d'initiatives. L'étudiant interagit avec le jury à l'oral La réglementation est maîtrisée, le contexte du secteur est bien appréhendé, les outils choisis sont pertinents et la problématique posée est résolue</p>

BLOC 3 S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit et dans au moins une langue étrangère	<p>C3.1. Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.</p>	<p>3.1- Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Etude de cas collective Etude de cas individuelle QCM Jeux de Rôles Soutenance Orale Certificat Voltaire</p>	<p>L'étudiant doit réaliser une démonstration de sa maîtrise de la langue anglaise à l'écrit et l'oral :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapport en anglais démontrant une maîtrise de rédaction en anglaise et une compréhension des différentes pratiques professionnelles liées à l'interculturalité - Produit une vidéo de 5 minutes de présentation et de synthèse du rapport d'étonnement <p>Le candidat doit également obtenir un niveau B2 certifié au TOEFL et au TOEIC et un niveau B2 dans sa 2^{ème} langue.</p> <p>L'étudiant rédige un rapport en anglais qui détaille :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un plan de prospection international (cibles, zones géographiques, organisation matérielle) et les choix des moyens de prospection - Les objectifs commerciaux selon la méthode SMART - Le plan d'action commercial
	<p>C3.2. Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.</p>	<p>3.2 - Mise en situation professionnelle Jeux de rôle Etude de cas individuelle QCM Mémoire de fin d'étude Soutenance Orale Débats encadrés Examen du TOEIC</p>	
BLOC 4. Se positionner vis à vis d'un champ professionnel dans un	<p>C4.1. Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.</p>	<p>4.1 - Mise en situation professionnelle Mission en entreprise</p>	<p>Le candidat doit réaliser un rapport écrit et une présentation orale incluant :</p>

contexte national et/ou international		Etude de cas individuelle QCM Mémoire de fin d'étude	<ul style="list-style-type: none"> - Une analyse du champ professionnel - Une prise en compte de tous les éléments réglementaires relatif au susdit champ professionnel - Analyser son environnement <p>Il saura présenter le bilan de son activité et ses missions (RSE, financier, commercial, social...)</p>
	C4.2. Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte national et/ou international	4.2 - Mise en situation professionnelle Soutenance Orale	
	C4.3. Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs	4.3 - Etude de cas individuelle Débats	
BLOC 5. Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle nationale ou internationale	C5.1. Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives	5.1- Mise en situation professionnelle Jeux de rôle Mission en entreprise Soutenance Orale	<p>Au sein d'une organisation, l'étudiant saura présenter à l'écrit et à l'oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser son environnement et les risques à anticiper - Manager son équipe - Choisir, définir et justifier ses choix stratégiques <p>Il saura présenter le bilan de son activité et ses missions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bilan et impact RSE et financier - Bilan Commercial/Economique/ - Réussites marketing et commerciales - Analyse Managériale et fonctionnement de l'équipe.
	C5.2. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.	5.2- Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Etude de cas individuelle QCM Jeux de rôles	
	C5.3. Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.	5.3- Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Etude de cas collective Jeu de Rôles	

	C5.4. Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.	5.4- Mise en situation professionnelle	
BLOC 6 Appréhender le monde des affaires dans la maîtrise des enjeux sociétaux durables, responsables et multiculturels	C6.1. Comprendre l'écosystème du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, etc.	6.1- Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Etude de cas collective Etude de cas individuelle Jeu de rôles Etude de cas collective	Le candidat doit réaliser un rapport écrit et une présentation orale incluant : <ul style="list-style-type: none"> - Une analyse des enjeux sociétaux durables - Une compréhension des différentes pratiques professionnelles liées à l'interculturalité
	C6.2. Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc.	6.2- Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Etude de cas individuelle	
BLOC 7. Utilisation de techniques et d'outils de gestion	C7.1 Appliquer des techniques et outils en gestion	7.1- Mise en situation professionnelle Jeux de rôles Mission en entreprise Etude de cas collective Etude de cas individuelle QCM Mémoire de fin d'étude Soutenance orale	Le candidat doit réaliser un rapport écrit et une présentation orale incluant : <ul style="list-style-type: none"> - Une analyse du risque bancaire argumentée - Une prise en compte de tous les éléments de la réglementation bancaire et assurances - Une proposition complète et cohérente par rapport au besoin du client L'écrit et l'oral sont évalués par les professionnels du secteur de la banque et de l'assurance.
	C7.2 Contrôler le respect des règles, pratiques, normes, etc.	7.2- Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Etude de cas individuelle QCM Mémoire de fin d'étude Soutenance orale	

	C7.3 Recueillir et exploiter les données afin de les analyser	7.3- Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Etude de cas individuelle Mémoire de fin d'étude	
BLOC 8 Développement des pratiques professionnelles en gestion	C8.1 Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation, etc. en tenant compte de la dimension culturelle	8.1- Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Etude de cas collective Etude de cas individuelle Mémoire de fin d'étude	L'étudiant rédige une note d'opportunité en analysant avec méthode les données relatives au fonctionnement d'une organisation en mobilisant les théories du Management et les enjeux éthiques et propose des voies d'amélioration innovante en tenant compte des contraintes inhérentes à l'entreprise, il apporte des recommandations concrètes pour accroître motivation et implication de l'équipe. Il devra établir un plan de prospection et les choix des moyens de prospection ainsi qu'un argumentaire complet sur son action. IL devra réaliser un entretien décrivant ses plans d'actions (objectifs, méthodes choisies)
	C8.2 Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre en favorisant les innovations managériales	8.2- Mise en situation professionnelle Mission en entreprise Jeux de rôles Etude de cas	

<p>BLOC 9 Développement des pratiques professionnelles en gestion</p>	<p>C9.1 Savoir utiliser de façon optimales les techniques de communication appropriées</p>	<p>9.1- Mise en situation professionnelle Etude de cas Collective Etude de cas individuelle</p>	<p>L'étudiant rédige une note d'opportunité en analysant avec méthode les données relatives au fonctionnement d'une organisation en mobilisant les théories du Management et les enjeux éthiques et propose des voies d'amélioration innovante en tenant compte des contraintes inhérentes à l'entreprise, il apporte des recommandations concrète pour accroître motivation et implication de l'équipe. Il devra établir un plan de prospection et les choix des moyens de prospection ainsi qu'un argumentaire complet sur son action. IL devra réaliser un entretien décrivant ses plans d'actions (objectifs, méthodes choisies)</p>
	<p>C9.2 Concevoir et créer des supports multimédias de qualité</p>	<p>9.2 Etude de cas individuel Etude de cas collective Mission en entreprise Mémoire de fin d'étude</p>	<p>L'étudiant étudiera les éléments nécessaires aux supports afin qu'ils répondent aux exigences. Il fera attention à sélectionner les éléments utiles afin de guider l'attention, limiter la complexité et saura organiser</p>

		les idées et éléments de manière cohérente.
C9.3 Explorer puis maîtriser les technologies et processus des métiers de la communication digitale	9.3 Etude de cas individuelle Etude de cas collective Mission en entreprise Mémoire de fin d'étude	L'étudiant maîtrisera les diverses missions relatives aux métiers du digital. L'étudiant saura utiliser pleinement le montage vidéo pour créer du contenu et saura utiliser les divers objets technologiques. Il saura optimiser les applications mobiles afin de maximiser le trafic et/ou le e-commerce. Il saura développer un site e-commerce à tout type de plateforme. Il saura organiser, récupérer et croiser les indicateurs de la base de données afin de les analyser et les traiter afin de les rendre exploitables par divers services de l'entreprise. Il saura être un appui certain dans la transformation numérique de l'entreprise.
C9.4 Savoir constituer et animer des communautés humaines	9.4 Etude de cas individuelle Etude de cas collective Mission en entreprise Mémoire de fin d'étude	L'étudiant saura constituer et animer des communautés en postant des contenus travaillés et originaux, engager la communauté en nommant des ambassadeurs, anticiper un rythme d'animation, adapter

		les supports, surfer sur des sujets tendances de l'actualité, mettre les abonnés à contribution. Il aura une maîtrise parfaite du web.
C9.5 Créer et animer des sites « vitrines » ou de presses attractifs	9.5 Etude de cas individuelle Etude de cas collective Mission en entreprise Mémoire de fin d'étude	Grâce aux connaissances acquises, l'étudiant saura présenter et valoriser l'activité d'une entreprise afin d'attirer et d'éveiller l'attention et l'intérêt des internautes
9.6 Générer du trafic et des prospects	9.6 Etude de cas individuelle Etude de cas collective Mission en entreprise Mémoire de fin d'étude	Grâce aux outils et pour attirer du trafic, l'étudiant saura optimiser le référencement dans les moteurs de recherche et promouvoir les contenus sur les réseaux sociaux. Il utilisera l'Inbound Marketing et saura investir dans des campagnes en ligne

En complément de la validation des 8 blocs de compétences ci-dessus, L'étudiant devra valider un mémoire de fin d'études s'il est en alternance.

Modalités d'évaluation :

Le sujet de la thèse doit être choisi en rapport avec un besoin réel que rencontre les entreprises et en rapport avec les compétences professionnelles visées.

- Rendu écrit individuel de 80 à 100 pages hors annexes.
 - Analyse du document écrit par un jury mixte académique et professionnel.
- Soutenance orale devant un jury mixte académique et professionnel.

Critères d'évaluation :

- **Concernant l'écrit**
 - Contenu : intérêt de la problématique retenue, traitement de la problématique, logique de démonstration...
 - Clarté et synthèse : qualité rédactionnelle, document synthétique,
 - Références bibliographiques (intérêt des ouvrages cités, utilisation des citations à bon escient et maîtrise de leur contenu),
 - Forme : présentation du document, respect des consignes et des normes de rédaction,
 - Qualité des illustrations (intérêt des illustrations retenues pour la démonstration recherchée, qualité de la réalisation).
- **Concernant la soutenance orale**
 - Aisance du candidat (clarté de l'exposé, qualité d'expression, durée, débit),
 - Qualité argumentaire de l'exposé (cohérence du propos, logique et force des arguments, mais aussi place de la réflexion critique sur la démarche présentée),
 - Qualité de ses supports visuels (transparents, diaporama, photos, illustrations, ...)

Qualité de ses réponses (pertinence, adaptation des réponses à l'auditoire, aptitude au débat, attitude vis-à-vis de l'auditoire, écoute).