

INTITULE DE LA CERTIFICATION		
REFERENT RSE : ANIMER UNE POLITIQUE RSE		
<p>La certification « Référent RSE : Animer une politique RSE » a pour objectif de permettre aux entreprises de disposer de compétences internes nécessaires à la mise en place d'une politique RSE. Ainsi, elle répond aux besoins de celles-ci d'avoir des référents RSE formés, capables par leur professionnalisme, d'animer et de piloter le projet de l'entreprise.</p>		
Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
Compétences Professionnelles	Modalités d'évaluation	Les critères d'évaluation
<p>Identifier les standards et les normes de références en vigueur en matière de RSE, en France et en Europe, afin de mettre en place une politique RSE réussie, en lien avec les objectifs stratégiques de l'entreprise pouvant augmenter ses performances économiques.</p>	<p>Evaluation des compétences appliquées :</p> <p>Mise en application des compétences acquises dans la pratique professionnelle suite à la formation, par le biais de la rédaction d'un dossier professionnel à rendre 1 semaine avant présentation devant un jury.</p> <p>Le Dossier Professionnel inclut :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un état des lieux des actions RSE menées dans l'entreprise, les parties 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifie les 4 principales normes qui encadrent la RSE en France, ✓ Identifier les principes de l'ISO 26000, ✓ Identifie une action RSE pour chacun des leviers de performance de l'entreprise

<p>Cartographier les parties prenantes dans l'entreprise afin de construire des stratégies d'actions RSE en favorisant leur implication par la création de cadre propice à l'échange avec elles.</p>	<p>prenantes de celle-ci ainsi que l'identification de leurs besoins,</p> <ul style="list-style-type: none"> - A l'aide d'outils divers, le candidat doit définir les enjeux matériels prioritaires et met en place une action RSE dans l'entreprise pour un des enjeux, - Les modalités de pilotage de cette action RSE dans l'entreprise, - L'identification des obligations légales en matière de reporting sur cette action RSE. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Liste les parties prenantes de son entreprise et identifie leurs besoins. ✓ Définit les critères pour cartographier des parties prenantes,
<p>Mettre en place une méthodologie afin d'identifier les enjeux stratégiques de la démarche RSE, en consultation avec les parties prenantes internes ou externes.</p>	<p>Pour ce dossier, les candidats sont invités à travailler sur les cas de leurs propres entreprises. En amont, les candidats devront procéder à la description de leurs entreprises en respectant les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informations générales de l'entreprise - La démarche RSE de l'entreprise : Historique de la démarche dans l'entreprise + les axes de ses enjeux stratégiques. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifie au moins 2 enjeux matériels prioritaires
<p>Définir les actions RSE et leurs objectifs, en tenant compte de la maturité de la cible, pour animer le projet RSE et éviter celles qui seraient contre-productives pour l'entreprise</p>	<p>Dans le cas où ceci ne serait pas possible, une étude de cas fictive basée sur un cas réel leur est proposée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Met en place au moins une action RSE sur la base d'un des 2 enjeux prédéfinis.
<p>Créer des outils de communication et de reporting pour animer la politique RSE déployée et s'assurer de son succès, en les adaptant à chaque projet ou action mise en place.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suit la mise en place d'actions RSE en définissant une mesure, un outil et une valeur cible,
<p>Structurer et organiser le pilotage du projet RSE, en mettant en place des instances de gouvernance (ambassadeurs, comité de pilotage, relais internes...) et des outils de suivi, pour s'assurer de l'atteinte des objectifs des actions.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifie le rôle du comité de pilotage de la démarche RSE et les rôles des personnes ressources,