

REFERENTIEL DE LA CERTIFICATION

DIPLÔME SUPERIEUR EN LOGISTIQUE ET GESTION DE LA CHAINE D'APPOVISIONNEMENT (BAC +5) – Rennes School of Business

Bloc 1 : Appréhender les codes des espaces hybrides (numériques et humains) et s'approprier et maîtriser les outils experts de son domaine, tout en anticipant l'impact des évolutions technologiques sur l'organisation

(Référence fiche nationale : RNCP35921 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A1.1 Utilisation des outils numériques et digitales de base dans le contexte professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des différents outils et mise en relation de ces outils et de leurs usages associés - Maîtrise des outils numériques de base - Maîtrise des outils numériques dans une perspective collaborative dans un environnement de travail hybride - Respect des normes de sécurité et d'éthique dans l'exploitation des outils digitales 	<p>C1.1.1 Identifier et cartographier les outils numériques liés à des usages transversaux et spécialistes des domaines du Management</p> <p>C1.1.2 Utiliser de manière appropriée et autonome les outils numériques fondamentaux et transversaux au domaine du Management</p> <p>C1.1.3 Utiliser les outils numériques à des fins de management collaboratif dans un environnement de travail hybride</p> <p>C1.1.4 Utiliser les outils numériques dans le respect des normes de sécurité et d'éthique</p>	<p>Mise en situation professionnelle A partir d'une expérience en entreprise, le candidat doit démontrer sa maîtrise des outils numériques de base, approfondir sa maîtrise des outils numériques spécialisés et mettre en œuvre ces usages dans des environnements hybrides.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les outils de base sont utilisés de manière autonome - Les outils sont choisis de manière appropriée selon les tâches à accomplir - Les deux environnements (physiques et digitaux) sont utilisés de façon intégrée et optimisée - L'animation d'une équipe utilise de façon optimisée les deux environnements selon une approche intégrée - Les relations externes sont améliorées par l'usage hybride de ces environnements physiques et numériques
<p>A1.2 Anticipation et préparation des futurs usages numériques selon l'environnement stratégique de l'organisation et la fonction</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veille sur les futurs usages et outils numériques - Analyse des comportements numériques et hybrides des différentes parties prenantes 	<p>C1.2.1 S'informer et se former aux évolutions des usages et outils numériques</p> <p>C1.2.2 Analyser les comportements dans une perspective longitudinale des différentes parties prenantes de l'organisation afin d'adapter des plans de déploiement des outils numériques</p>	<p>Projet Le candidat doit analyser des comportements digitaux d'utilisateurs et identifier une technique visant à capter leur attention.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les usages et outils numériques les plus avancés sont identifiés - Les techniques sont choisies selon l'objectif visé (ici : capter l'attention) - Les comportements des utilisateurs sont analysés dans l'environnement digital

<p>A1.3 Gestion, analyse et exploitation des données internes et externes à l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maitrise des techniques d'analyse statistiques des données et modélisation pour faciliter leur interprétation - Exploitation des données dans un but de faciliter la prise de décision et émettre des préconisations - Prise en compte de la Cybersécurité - Prise en compte de la législation relatives aux données (RGDP) 	<p>C1.3.1 Maitriser les fonctionnalités avancées des logiciels de gestion de données (Excel notamment) à des fins d'analyse et d'exploitation des données</p> <p>C1.3.2 Modéliser des données, appliquer des tests de signification statistiques afin de tester des hypothèses pour faciliter l'interprétation des données et accompagner la prise de décision.</p> <p>C1.3.3 Exploiter les résultats, en prenant en compte les limites statistiques des données, dans le but d'émettre des préconisations</p> <p>C1.3.4 Sécuriser la collecte, l'exploitation et le stockage des données, en veillant au respect de la législation, afin de maintenir et consolider la confiance des clients (RGDP & CYBERSECURITY)</p>	<p>Cas pratique</p> <ul style="list-style-type: none"> -Construction d'une Base de données -Démonstration de l'exploitation des données Réalisation d'analyses clefs - Rédaction d'une note de synthèse concernant les normes et les problématiques de sécurité 	<p>Qualité de la base</p> <p>Réalisation de toutes les opérations requises et justesse de résultats</p> <p>Qualité d'interprétation des données</p> <p>Les limites sont identifiées</p> <p>Le candidat a intégré les notions d'éthique et de sécurité dans son approche</p>
<p>A1.4 Exploitation d'un langage de programmation simple</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension des principes et les enjeux de la programmation - Maitriser les bases d'un ou plusieurs langages de programmation (Programme procédurale ou orientée objet) - Résolution des problèmes grâce au codage - Maitriser le vocabulaire pour exprimer ses besoins informatiques auprès de prestataires 	<p>C1.4.1 Comprendre les principes et les enjeux et de la programmation pour communiquer, donner des instructions et travailler avec des machines, afin d'optimiser les processus et innover dans son domaine d'expertise</p> <p>C1.4.2 Rédiger du codage simple en langage procédurale et en langage orientée objet, afin de résoudre des problèmes récurrents simples.</p> <p>C1.4.3 Comprendre le vocabulaire et le langage de programmation, afin d'exprimer clairement ses besoins de développement informatique, et d'en juger la pertinence de solutions proposées par les équipes techniques.</p>	<p>Réalisation d'un exercice de codage pour résoudre un problème simple</p>	<p>Qualité d'écriture du code</p> <p>Pertinence de la solution envisagée et qualité d'argumentation.</p> <p>Efficacité réelle de la solution pour résoudre le problème</p> <p>Fiabilité de la solution</p> <p>Analyse des limites et des apprentissages</p>

Bloc 2 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

(Référence fiche nationale : RNCP35921BC02 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés)

<p>REFERENTIEL D'ACTIVITES</p>	<p>REFERENTIEL DE COMPETENCES</p>	<p>REFERENTIEL D'EVALUATION <i>défini les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i></p>
---------------------------------------	--	--

<i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A2.1 Compréhension de la démarche scientifique rigoureuses et méthodologique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification, collecte et structuration des savoirs concernés dans un domaine - Catégorisation et mise en relation des savoirs menant à la conceptualisation - Problématisation - Formalisation d'une pensée critique - Rédaction académique 	<p>C.2.1.1 Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</p> <p>C.2.1.2 Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou l'interface de plusieurs domaines</p> <p>C.2.1.3 Identifier, sélectionner et analyser avec un esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p> <p>C.2.1.4 Rédiger des articles dans le respect des normes académiques en rigueur, afin de partager ses recherches</p>	<p>Mémoire de Master (Graduating Project) A partir d'un mémoire de Master, le candidat identifie une problématique en lien avec une revue de littérature, met en œuvre une méthodologie de recherche visant à résoudre cette problématique, et analyse et discute les résultats de cette recherche en visant à contribuer de façon novatrice à la problématique ciblée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les savoirs identifiés proviennent de sources académiques fiables et reconnues - les savoirs identifiés sont distingués selon leur degré de diffusion dans la littérature académique et selon leur pertinence vis-à-vis de la problématique ciblée - une problématisation est élaborée selon les savoirs identifiés et selon son intérêt pour le champ professionnel concerné - les concepts sont transférés d'une discipline à une autre de façon à contribuer théoriquement ou conceptuellement au domaine - les savoirs sont mis en relation - les savoirs sont critiqués au regard de la revue des savoirs dans le champ disciplinaire visé et/ou selon une approche transdisciplinaire - une vision conceptuelle est élaborée sur la base de la revue des savoirs - une pensée originale émerge de cette revue des savoirs
<p>A2.2 Résolution de problématique de recherche en lien avec sa spécialisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification d'une méthode pour répondre à un problème de la chaîne d'approvisionnement - Sélection et Mise en œuvre d'une méthodologie appropriée pour répondre à un problème - Collecte et traitement des données - Élaboration de solutions applicables pour un domaine 	<p>C.2.2.1 Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines</p> <p>C.2.2.2 Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques, et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</p>		<ul style="list-style-type: none"> - la ou les méthodes de résolution de problème sont celles permettant d'obtenir la meilleure des validités interne et externe - les résultats sont discutés de façon à contribuer à la revue de littérature du domaine - les résultats contribuent de façon originale aux savoirs et méthodes du domaine - les résultats sont contextualisés - les limites sont identifiées

<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration de savoirs associés à la résolution de problème 	<p>C2.2.3 Mettre en œuvre une méthodologie de recherche (quantitative ou qualitative) appropriée afin de collecter des données et répondre à la problématique</p> <p>C2.2.4 Tirer des conclusions permettant un apport managérial et conceptuel innovant à la problématique</p>		
---	---	--	--

**Bloc 3 : Communiquer efficacement dans des contextes multiculturels et multi situationnels
et savoir transférer ses connaissances dans l'exercice de ses fonctions de manager
(Référence fiche nationale : RNCP35921 BC03 Communiquer en contexte professionnel)**

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A3.1 Communication écrite et orale en anglais en situations professionnelles spécialisées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédaction de synthèses, notes stratégiques, rapports - Présentations orales, animation de réunions, conférences, négociations - Maîtrise du vocabulaire spécialisé 	<p>C3.1.1 Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit en anglais dans son domaine de spécialisation</p> <p>C3.1.2 Négocier avec les différentes parties prenantes internes et externes, en employant le bon vocabulaire afin d'obtenir les résultats escomptés</p> <p>C3.1.3 Convaincre les différentes parties prenantes internes et externes</p>	<p>Jeu de rôle Dans le cadre d'une simulation, le candidat doit rédiger son argumentaire, et négocier ensuite à l'oral avec un autre candidat selon des rôles définis au préalable</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les arguments clés sont identifiés et structurés - Les arguments sont adaptés selon l'interlocuteur - Le discours est synthétique - Le niveau de langage est adapté à l'interlocuteur - la compréhension culturelle permet d'adapter le message à l'interlocuteur - L'interlocuteur est convaincu par son échange avec le candidat
<p>A3.2 Adaptation de la posture managériale dans de respect de la diversité pour gérer son équipe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intelligence interculturelle - Recherche d'inclusivité - Reconnaissance des barrières - Gestion des conflits 	<p>C3.2.1 Analyser des contextes, des représentations et des pratiques interculturelles de ses interlocuteurs afin de collaborer efficacement en équipe multiculturelle.</p> <p>C3.2.2 Comprendre les enjeux de l'inclusion afin d'adapter sa posture managériale</p> <p>C3.2.3 Reconnaître les barrières à l'inclusion et élaborer des solutions plus inclusives</p>	<p>Réflexion personnelle sur situation professionnelle vécue lors d'un projet collectif multiculturel.</p>	<p>Le candidat contextualise son expérience :</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifie les différences culturelles en présence Identifie la diversité et les obstacles à l'inclusivité en présence dans le groupe Propose des solutions pour résoudre des conflits

	C3.2.4 Mobiliser son agilité interculturelle afin de gérer et prévenir des conflits		Analyse sa propre posture et ses points d'amélioration
--	---	--	--

Bloc 4 : Manager en responsabilité au sein de son organisation

(Référence fiche nationale : RNCP35921 BC04 Contribuer à la transformation en contexte professionnel)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>défini les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A4.1 Pilotage d'une organisation selon des principes éthiques et responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic de la situation réelle, cible et analyse des écarts - Mise en place d'actions visant à intégrer les perspectives économiques, sociales et environnementales de la responsabilité sociétale des entreprises - Application d'une charte éthique et responsable au sein de l'organisation - Utilisation des outils digitaux pour diffuser et accompagner le changement 	<p>C4.1.1 Identifier les défis organisationnels liés aux enjeux de responsabilité sociétale</p> <p>C4.1.2 Evaluer la situation actuelle, les risques et opportunités associées aux défis économiques, sociaux et environnementaux dans une perspective de responsabilité sociétale des entreprises</p> <p>C4.1.3 Elaborer des recommandations spécifiques liées au management des organisations dans une perspective durable et dans une optique du management de la transition</p> <p>C4.1.4 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</p>	<p>Etude de cas</p> <p>Un cas d'entreprise s'inscrivant dans une perspective de déploiement d'objectifs de développement durable des Nations Unies est analysé par le candidat afin d'identifier les stratégies mises en œuvre pour atteindre les objectifs de développement durable visés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - le diagnostic réalisé est réaliste et structuré selon un cadre d'analyse - les défis économiques, sociaux et environnementaux sont analysés de façon systémique - les recommandations formulées permettent de piloter une transition vers des actions plus durables
<p>A4.2 Conduite du changement et de l'amélioration continue à visée responsable et digitale dans la chaîne d'approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'un plan de conduite de changement 	<p>C4.2.1 Elaborer un plan de conduite de changement en fixant des étapes et en impliquant ses collaborateurs afin de les faire adhérer.</p> <p>C4.2.2 Accompagner le changement des équipes en utilisant la communication et la formation comme leviers majeurs de réussite, afin de les faire adhérer au projet et favoriser la montée en compétences des collaborateurs</p>	<p>Mise en situation professionnelle</p> <p>Dans le cadre d'un projet le candidat doit intégrer la perspective responsable dans la mission et le plan d'actions de son association, et mettre en place des audits et une démarche d'amélioration continue.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - les leviers de la conduite du changement sont identifiés - La dimension responsable est intégrée à la mission et aux actions de l'organisation - La structure de l'organisation permet d'intégrer la dimension responsable

<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place et accompagnement d'un plan de Conduite de changement - Mettre en place des formations dédiées à la responsabilité sociétale des entreprises dans une optique d'amélioration continue - Mobiliser son influence pour promouvoir le changement 	<p>C4.2.3 Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe</p> <p>C4.2.4 Mobiliser son influence personnelle et institutionnelle pour promouvoir le changement et mobiliser les parties prenantes</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Des actions d'audit de la performance extra-financière de la structure sont mises en place - Des actions correctrices sont appliquées dans une démarche d'amélioration continue
<p>A4.3 Prise en compte de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement à travers une analyse critique de modèles alternatifs verts et responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic de l'impact environnemental et sociétale de la chaîne d'approvisionnement actuelle dans l'écosystème de l'entreprise - Exploration de fonctionnements alternatifs plus vertueux sur le plan écologique - 	<p>C4.3.1 Analyser le rôle des acteurs de la chaîne logistique dans la transition écologique et sociétale en identifiant des modèles alternatifs, dans le but de réaliser un diagnostic et proposer des solutions plus vertueuses.</p> <p>C4.3.2 Exercer son esprit critique envers des modèles de chaîne logistique vertes et durables, en prenant en compte leur pertinence et la faisabilité de leur mise en application, selon la situation de l'entreprise, ses fournisseurs et son écosystème.</p> <p>C4.3.3 Concevoir des nouveaux processus, en considérant la logistique inversée ou la chaîne d'approvisionnement en boucle fermée, dans le but d'aligner les objectifs de performance, de coûts et de services et les objectifs RSE</p>	<p>Travail de recherche appliquée : Analyse des modèles alternatifs d'approvisionnement</p> <p>d'une entreprise pionnière</p> <p>Les candidats analysent les modèles d'approvisionnements alternatifs (inversée, en boucle fermée)</p> <p>Ils opèrent des analyses sur la performance, les coûts et le service</p> <p>Ils dégagent les risques et bénéfices</p>	<p>L'analyse met en lumière les principales avantages et inconvénients des approches alternatives</p> <p>Les perspectives durables / responsables sont mises en évidence et mises en perspectives de leurs coûts et leur performance</p> <p>La facilité de mise en œuvre est analysée</p>

Bloc 5 : Elaborer et piloter une vision stratégique de la Supply Chain dans un environnement complexe et globalisé

(Référence fiche nationale : Bloc RNCP35921BC05 - Elaborer une vision stratégique dans le domaine du management)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A5.1 Construction d'une vision holistique de la stratégie de l'entreprise dans l'ère digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intégration d'une vision systémique de l'entreprise (social, sociétal, économique et environnemental) - Analyse de l'état interne de l'organisation dont ses états financiers, résultats et structure organisationnelle avec l'aide d'outils diagnostiques - Identifier la contribution de sa spécialisation dans la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise - Comparaison des business model et des chaînes de valeur des entreprises traditionnelles et des plateformes - Appréhender les enjeux des données et l'intelligence artificielle dans l'optimisation de la performance de l'entreprise 	<p>C5.1.1 Analyser le Business Model de l'entreprise en identifiant les activités clés, les parties prenantes internes et externes, les sources de revenus et des coûts, dont les coûts sociétales et écologiques.</p> <p>C5.1.2 Analyser l'environnement externe et ses acteurs avec l'aide d'outils diagnostiques afin de poser un diagnostic stratégique (PESTEL, SWOT, PORTER)</p> <p>C.5.1.3 Comprendre les enjeux stratégiques des technologies digitales et les business model des entreprises plateformes pour appréhender les évolutions actuelles et futures dans son métier</p>	<p>Etude de cas stratégique d'une entreprise plateforme avec mise en œuvre d'outils stratégiques analytiques et mise en exergue les enjeux de l'économie digitalisée dans son domaine de spécialisation</p>	<p>Le candidat élabore un diagnostic exhaustif avec les outils Stratégiques</p> <p>Il compare les business model traditionnels et plateformes et identifie les enjeux dans son domaine de spécialisation</p>
<p>A5.2 Organisation d'un dispositif de veille logistique, réglementaire, technologique et responsable sur les marchés de l'entreprise (national / international)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des sources - Définition des modalités de recueil et d'exploitation - Surveillance de thématiques émergentes (RSE/AI / Cybersécurité) 	<p>C5.2.1 Organiser un dispositif de veille logistique, réglementaire, technologique et responsable, en identifiant les sources d'informations relatives à l'environnement logistique et au secteur de l'organisation et en définissant les modalités de recueil et d'exploitation, afin d'alimenter la réflexion stratégique et organisationnelle de la chaîne logistique</p>	<p>Cas pratique : En groupes les candidats se documentent et analysent la stratégie et la stratégie RSE d'une entreprise du secteur financier en croisant différentes sources (internes et externes) et différentes perspectives (clients/actionnaires). Chaque candidat présente ses critiques et recommandations de manière individuelle</p>	<p>Réalisation de toutes les analyses requises</p> <p>Qualité d'analyse et bon emploi des concepts. Les résultats sont justes</p> <p>Qualité d'interprétation et de conseil basée sur analyses</p> <p>Rigueur et professionnalisme dans le rapport écrit et la présentation</p>

<p>A5.3 Elaboration de la Stratégie de la chaîne d'approvisionnement dans ses marchés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des ressources et des limites de l'entreprise - Identification des opportunités de développement à l'international - Evaluation des options de déploiement et Elaboration de scénarios - Arbitrage entre les trois piliers de la performance (coût, qualité, délai) et les investissements nécessaires - Identification d'actions à mettre en place - Présentation de la stratégie 	<p>C5.3.1 Auditer la chaîne logistique existante en interne, en identifiant et en analysant les ressources de l'entreprise, en appréciant les ressources manquantes et en déterminant les freins rencontrés, afin de disposer d'une photographie exhaustive de l'organisation avant d'en redéfinir la stratégie.</p> <p>C5.3.2 Situer l'entreprise dans son environnement, en tenant compte des aspects politiques, économiques, sociaux, technologiques (notamment numériques), environnementaux et légaux, et en identifiant les opportunités et les menaces extérieures, afin d'avoir les moyens de construire une stratégie compétitive.</p> <p>C5.3.3 Analyser les options de déploiement à l'international, en identifiant les opportunités existantes, en évaluant les options de déploiement au regard des coûts, de la situation géopolitique de la zone concernée, des besoins de l'entreprise et des enjeux de RSE (empreinte carbone, responsabilité sociale...) afin de disposer des éléments de décision nécessaire pour développer des activités de l'entreprise à l'international.</p> <p>C5.3.4 Elaborer la stratégie supply chain de l'organisation, en définissant les objectifs stratégiques à poursuivre, en élaborant différents scénarios pour y répondre et en arbitrant entre les piliers de performance pour définir un scénario cible, afin de construire une stratégie pertinente et adaptée aux enjeux de l'entreprise.</p>	<p>Etude de cas</p> <p>Le candidat sélectionne une entreprise réelle dont il décrit et analyse les actions stratégiques afférentes à la supply chain menées durant les 3 à 10 dernières années.</p> <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explique la situation dans laquelle se situe l'entreprise (atouts et contraintes internes, contexte global) - Décrit la stratégie poursuivie, notamment en matière de déploiement - Qualifie l'efficacité et la pertinence de cette stratégie, et propose au moins un scénario alternatif adossé à des objectifs stratégiques - Identifie les optimisations de la chaîne logistique possibles en matière de développement durable, et propose des moyens de les mettre en œuvre 	<p>Pertinence du choix d'entreprise</p> <p>Qualité de l'analyse en application des concepts clefs</p> <p>Mise en évidence des scénarios possibles, et les risques / bénéfices de chacun</p> <p>Argumentation et professionnalisme</p> <p>Maitrise du sujet</p>
<p>A5.4 Elaboration et mise en œuvre de la stratégie achats de l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de stratégies de sourcing - Analyse multicritère (coût, responsabilité...) - Prise en compte des facteurs d'éthique et de RSE - Identification des fournisseurs - Dimensionner les achats nécessaires - Négociation contractuelle 	<p>C5.4.1 Définir la politique achat de l'organisation, en explorant différentes stratégies de sourcing, en tenant compte de l'ensemble des dimensions (compétitivité, coût...) afin de faciliter la création de valeur ajoutée pour l'entreprise, dans le respect de ses valeurs RSE.</p> <p>C5.4.2 Dimensionner les achats nécessaires, en identifiant les facteurs affectant la demande et en utilisant des techniques de prévision afin d'anticiper la demande à venir et en tenant compte de l'inventaire existant, afin d'identifier précisément ses besoins et d'éviter aussi bien les ruptures que les excès de stock</p>	<p>Cas pratique</p> <p>Exemple de cas pratique :</p> <p>Une multinationale implantée en Asie et démarrant dans d'industrie automobile cherche à construire une nouvelle usine afin de produire des voitures électriques à destination de l'Europe. En tant que CEO, le candidat doit choisir une localisation pour son usine, ainsi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plusieurs stratégies de sourcing sont envisagées - Les pour et les contres de chaque stratégie sont analysés - Les critères de choix comprennent : <ul style="list-style-type: none"> o Les enjeux de coûts o Les enjeux environnementaux o Les enjeux d'image

	<p>C5.4.3 Contrôler les contrats fournisseurs, en prenant en compte les termes et conditions ainsi que les enjeux liés aux interactions entre les différentes réglementations nationales et internationales, afin d'assurer la régularité des contrats.</p> <p>C5.4.4 Négocier avec les fournisseurs, en se préparant la négociation et en cherchant à résoudre les conflits, afin d'assurer la définition d'un compromis acceptable pour les deux parties.</p>	<p>que des fournisseurs, et justifier son choix.</p> <p>Dans un rapport, le candidat doit définir des stratégies de sourcing et d'achat</p> <p>Celui-ci doit réaliser des prévisions de la demande et proposer un système de gestion de l'inventaire.</p> <p>Celui-ci doit préparer et conduire une négociation tout en veillant à la régularité du contrat proposé</p>	<p>L'avantage concurrentiel procuré par la stratégie retenue est argumenté</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les facteurs affectant la demande sont listés - Les résultats de prévision de la demande sont cohérents - Les modèles d'inventaire quantitatifs sont mobilisés - Les facteurs d'incertitude impactant l'inventaire sont identifiés <p>Des pistes pour prendre des décisions d'achat malgré ces incertitudes sont présentées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le formalisme du contrat est respecté - Les textes législatifs et réglementaires à mobiliser sont identifiés - Les principales clauses contractuelles sont intégrées à bon escient <p>Les enjeux afférents au caractère international du contrat à construire sont intégrés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une distinction est opérée entre aspects non négociables et marges de négociation. - Une BATNA (meilleure alternative à un accord négocié) est définie - Une zone d'accord possible (seuil maximal acceptable dans une négociation) est définie. - Les enjeux du fournisseur sont intégrés à la négociation <p>Les arguments sont ajustés au fur et à mesure de la négociation.</p>
--	---	---	--

<p>A5.5 Exercer son leadership et fédérer les équipes autour de la réalisation des objectifs stratégiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise de connaissance de son style de leadership - Analyse de la dynamique de groupe - Identification de leviers et de freins - Intelligence collective 	<p>C5.5.1 Gérer son équipe, en identifiant son style de management, en définissant le cadre, en pratiquant une écoute active afin de mobiliser les équipes et favoriser l'intelligence collective</p> <p>C5.5.2 Mobiliser l'intelligence collective, en mettant en place les équipes, les supports techniques et les techniques d'animation, afin de faciliter les échanges instructifs entre parties-prenantes</p>	<p>Séminaire de leadership Réflexion personnelle sur les jeux de rôles et vécu du séminaire et restitution originale</p>	<p>Analyse personnelle de son style de leadership, points forts, points d'amélioration Analyse de l'expérience d'intelligence collective</p>
---	---	---	--

Bloc 6 : Concevoir et piloter des solutions innovantes de la Supply Chain

(Référence fiche nationale : RNCP35921BC06 Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion de management)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A6.1 Identification de solutions logistiques innovantes dans des situations complexes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exploitation de sens de l'observation et de pensée critique - Mobilisation des connaissances théoriques pour créer du sens et des liens dans des situations réelles complexes - Engagement d'échanges de haut niveau pour apporter sa contribution entre experts - Transfert de connaissances entre personnes et entres domaines pour apporter une contribution originale - 	<p>C6.1.1 Observer son environnement humain, physique et technique, avec esprit critique afin de comprendre et exercer son esprit critique</p> <p>C6.1.2 Mobiliser ses connaissances existantes pour voir les liens et donner du sens à ses observations.</p> <p>C6.1.3 Engager des échanges de haut niveau avec des interlocuteurs experts afin de comprendre et apprendre</p> <p>C6.1.4. Synthétiser et formaliser ses apprentissages pour partager et transférer les connaissances</p>	<p>Learning Expedition : Lors de visites d'entreprises et de témoignages professionnels le candidat explore, observe, dialogue et exerce sa capacité à apprendre dans des situations réelles complexes afin de créer sa propre pensée originale et la transférer aux autres</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Preuve d'engagement actif dans les échanges et dans les visites - Démonstration une agilité intellectuelle en mobilisant ses connaissances et en créant des liens - Création de support de synthèse originale et pédagogique pour transmettre ses nouveaux acquis

<p>A6.2 Contribuer à l'élaboration d'une chaîne d'approvisionnement digitale et intelligente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension des enjeux du 100% digital et intelligent sur la performance et le service client - Assister à la transformation de la chaîne analogue vers la chaîne digitale 	<p>C6.2.1 Comprendre les enjeux d'une chaîne d'approvisionnement digitale et intelligente pour la rendre plus rapide, efficiente, flexible et précis, tout en intégrant l'interface homme/machine.</p> <p>C6.2.2 Développer et mobiliser ses connaissances digitales (IoT, IA, blockchain, Machine Learning, cloud computing) afin de contribuer à la transformation de la chaîne logistique, dans le but d'en améliorer la performance et la satisfaction des clients</p>	<p>Etude de cas sur une entreprise exploitant une chaîne logistique digitale et intelligente</p> <ul style="list-style-type: none"> -descriptif de la chaîne -dispositions digitales et intelligentes -analyse critique -analyse des bénéfices et risques 	<p>Pertinence du choix d'entreprise Qualité de l'analyse (fond, pensée critique) Mise en évidences des bénéfices et risques Argumentation et limitations</p>
---	--	--	--

<p align="center">Bloc 7 : Piloter, contrôler et optimiser la performance supply chain de l'organisation selon les règles et normes en vigueur (Référence fiche nationale : RNCP35921BC07 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion de management ; RNCP35921BC08 Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité)</p>			
<p align="center">REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i></p>	<p align="center">REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i></p>	<p align="center">REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i></p>	
		<p align="center">MODALITÉS D'ÉVALUATION</p>	<p align="center">CRITÈRES D'ÉVALUATION</p>
<p>A7.1 Pilotage de la performance de la supply chain</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des opérations - Elaboration des processus qualité - Implémentation des méthodologies Lean - Allocation des ressources (matérielles, humaines et financières) 	<p>C7.1.1 Encadrer la performance de la chaîne logistique, en déterminant les points de contrôle à analyser, en analysant et visualisant des données, et en les mobilisant dans la prise de décision, afin d'assurer l'amélioration continue et la compétitivité de la chaîne logistique.</p> <p>C7.1.2 Piloter la qualité de la supply chain, en mobilisant les concepts, principes et méthodologies ainsi que les outils principaux de la qualité, afin d'assurer l'efficacité et la conformité des process supply chain de l'organisation.</p> <p>C7.1.3 Intégrer le lean management à la conception et au pilotage de la supply chain, en mobilisant les outils fondamentaux et avancés du lean management et en évaluant leur capacité à apporter améliorations de long terme et économies, afin de maximiser l'efficacité de l'ensemble des processus logistiques.</p>	<p>Mise en situation professionnelle reconstituée Un cas réel ou fictif d'entreprise est donné au candidat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collecter et traiter les données nécessaires à l'analyse de la performance de l'entreprise. - Outils pour présenter ces données. - Analyse d'une problématique qualité dans le cadre de la supply chain - Formulation de recommandations - Prise en compte du lean management pour l'analyser de manière critique et formuler des 	<ul style="list-style-type: none"> - La collecte de donnée est intégrée à la méthodologie proposée - Le nettoyage de données est intégré à la méthodologie proposée. - Des outils de visualisation des données sont proposés. - Des hypothèses sont testées - Le choix des outils est argumenté. - Le problème est analysé au regard des huit principes de qualité - La description du problème rencontré intègre l'ensemble des enjeux

<p>A7.2 Gestion des risques afférents à la chaîne d'approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition de la probabilité d'un risque - Analyse de l'impact d'un risque - Définition de stratégies de mitigations 	<p>C7.2.1 Gérer les risques afférents à la supply chain, en définissant ces risques et leur probabilité, en analysant leur impact et en envisageant des stratégies pour y répondre, afin de construire une chaîne logistique résiliente.</p>	<p>recommandations de développements et d'amélioration</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat doit répondre à une problématique de gestion de risques liés à la supply chain 	<p>explicités et implicites du cas présenté</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aucune non-conformité n'est omise - Des outils de management sont mobilisés pour expliquer les sources de non-conformité et les actions correctives à mener (matrice en L...) - Des outils concrets de lean management sont proposés (5S, Andon, bottleneck analysis...) - Les propositions d'outils sont justifiées au regard du problème rencontré - Les impacts de l'implémentation de ces outils sont qualifiés, selon les cas : <ul style="list-style-type: none"> o En termes d'amélioration à long terme o En termes d'économies réalisées - La qualification du type de risque rencontré (politique, économique) est exacte - La probabilité de survenance du risque est analysée et justifiée - L'impact du risque, s'il venait à se produire, est quantifié - La quantification de l'impact est justifiée au regard du secteur d'activité
---	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> - Des méthodologies pour atténuer le risque certain sont proposées <p>Des méthodologies pour prévenir des risques possibles sont proposées</p>
A7.3 Piloter les opérations de production <ul style="list-style-type: none"> - Organisation du système d'information et de communication - Calcul de capacité de production - Pilotage de la production - Planification de la production 	<p>C7.3.1 Déployer le système de circulation de l'information afférent à la supply chain, en veillant à diffuser l'information aux fournisseurs externes (upstream integration¹) ainsi qu'au sein des parties prenantes de la supply chain interne (downstream coordination), en identifiant de nouveaux canaux de communications, notamment numériques, en veillant à l'agilité du système, afin de pouvoir coordonner et fédérer les acteurs internes et externes</p> <p>C7.3.2 Concevoir l'organisation générale de la supply chain, en planifiant la production à l'aide de l'outil MRP, en élaborant le plan de production, en calculant les paramètres nécessaires à la production (quantité d'approvisionnement...) afin d'assurer l'efficacité et la fluidité de la chaîne logistique globale.</p>	<p>Mise en situation professionnelle reconstituée A partir d'une situation d'entreprise donnée,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat doit présenter un système visant à faciliter la communication et la circulation de l'information afférente à la chaîne logistique. (C4.1) - Le candidat doit élaborer et présenter de façon synthétique la chaîne logistique nécessaire pour soutenir ses activités, ainsi que le plan de production afférent (C4.2) - Le candidat doit : <ul style="list-style-type: none"> - Resituer la problématique de transport et de distribution rencontrée <p>Proposer des solutions de gestion pour y répondre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les principales méthodologies pour construire un système de communication sont rappelées. - Les outils digitaux les plus récents sont mobilisés dans le système proposé. - Un diagramme de cas d'utilisation (ULM) est dressé pour présenter le système d'information et de communication - Les fournisseurs sont intégrés au système. <p>L'ensemble des parties prenantes internes est intégré au système.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La planification proposée est justifiée au regard de la nécessité de produire et distribuer : <ul style="list-style-type: none"> - En quantité conforme - Au bon endroit - Au bon moment
A7.4 Mesurer et contrôler les opérations de stockage <ul style="list-style-type: none"> - Prise en compte des facteurs d'influence de la demande - techniques de prévisions - Calcul du niveau de stock optimal - politique de Gestion des stocks 	<p>C7.4.1 Calculer au moyen des techniques de prévisions et de modélisation de la demande, le stock optimal, en prenant en compte le coût, le risque, la nature du produit, afin d'optimiser la production et la performance de l'entreprise</p> <p>.</p>		
A7.5 Coordonner les opérations de transports et de distribution des biens <ul style="list-style-type: none"> - Traçabilité des flux - Design du réseau de distribution - Choix des transports 	<p>C7.5.1 Piloter la politique de transport et de distribution d'une organisation, en tenant compte des capacités de l'entreprise tout comme de la demande existante, en utilisant des techniques de programmation linéaires, afin d'assurer une réponse optimale à la demande au meilleur coût et dans les meilleurs délais.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Les besoins en produits finis sont explicités dans le plan directeur de production - L'outil MRP est utilisé pour planifier la production <p>Les calculs des paramètres nécessaires à la production sont exacts</p>

<p>A7.6 Pilotage de processus dans une approche multidimensionnelle de la performance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition de la performance au sein de l'organisation - Définition de critères et d'indicateurs de performance - Elaboration des tableaux de bord propres à chaque fonction et transversaux à l'organisation - Contrôle de l'avancée des actions et du respect du planning - Analyse des résultats 	<p>C7.6.1 Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management, des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à des fonctions de la chaîne logistique, et savoir identifier et interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion</p>	<p>Mise en situation professionnel A partir d'une situation réelle vécue en stage le candidat analyse le pilotage d'une activité de gestion financière selon la stratégie de l'organisation, des critères de performance définis et en anticipant les évolutions internes et externes de l'organisation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - la performance est définie dans et alignée à la mission et la vision de l'organisation - Des tableaux de bord sont analysés dans le cadre du pilotage de l'activité - les indicateurs de performance correspondent à la définition de la performance au sein de l'entreprise - des évolutions organisationnelles sont préconisées selon les analyses d'indicateurs de performance
<p>A7.7 Mise en place d'une démarche Qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesure et contrôle des processus, outils et méthodes de gestion de la chaîne logistique - Audit des processus, outils et méthodes en place - Veille sur les processus, outils et méthodes émergents - Etablissement d'actions correctrices et de nouveaux processus, outils et méthodes de gestion en management 	<p>C7.7.1 Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en élaborant et analysant les principaux documents de synthèse, les besoins, et en assurant la conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise</p> <p>C7.7.2 Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant les outils d'analyse et de prise de décision, en identifiant les faiblesses / risques associés aux outils employés</p> <p>C7.7.3 Développer des process, des démarches Qualité et innovation, etc. en vue d'améliorer les processus</p>	<p>Mise en situation professionnelle Rapport d'activité A partir d'une expérience professionnelle vécue, le candidat doit mesurer les effets des actions correctives mises en place. Il doit adapter son organisation et son plan d'action en conséquence.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les indicateurs choisis pour les actions correctives permettent de mesurer avec fiabilité et validité la performance. - La méthode de mesure mise en place pour les actions correctives permet de mesurer avec fiabilité et validité la performance.

Bloc 8 : Identifier les leviers de son développement personnel et professionnel pour pouvoir s'adapter aux évolutions du secteur de la Supply chain

(Référence fiche nationale : RNCP35921BC09 Développer une culture managériale et organisationnelle ;

RNCP35921BC10 Accompagner les comportements et postures au travail)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A8.1 Elaboration d'un projet professionnel réaliste et aligné à ses valeurs personnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension du marché du travail de la logistique et des achats national et international - Identification des compétences relatives à des métiers cibles - Veille et prospective sur l'évolution des compétences recherchées sur le marché de l'emploi - Connaissance de soi, valorisation de ses talents et potentiels - Capacité à formuler ses aspirations de vie personnelles et d'équilibre vie privée-vie professionnelle - Analyse de ses compétences développées et identification des compétences à acquérir - Réseautage - 	<p>C8.1.1 Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de la logistique et de la chaîne d'</p> <p>C8.1.2 Mettre en place une veille thématique continue sur l'évolution des compétences attendues sur le marché du travail</p> <p>C8.1.3 Construire et entretenir un réseau professionnel afin de piloter son entrée sur le marché de l'emploi et sa carrière</p>	<p>Passeport Carrière Le candidat doit compléter sur l'intégralité de son parcours un passeport carrière où il doit compiler les éléments relatifs à l'élaboration de son projet professionnel (CV, profil LinkedIn, raison d'être, pitch vidéo, bilans et analyses réflexives sur ses expériences en entreprise)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - les compétences attendues sur le marché du travail sont à jour - son auto-évaluation est exhaustive et honnête - Le CV est à jour, bien présenté et adapté selon le contexte - le profil LinkedIn est animé et le réseau est exploité - le pitch vidéo est fluide et convaincant - les expériences professionnalisantes sont analysées selon une approche compétence - les actions visant à améliorer son profil sont entreprises
<p>A8.2 Développement d'une posture professionnelle en adéquation avec son projet professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gain en compétences dites « soft skills » (présence, leadership, capacité d'adaptation, esprit collaboratif, etc.) - Adoption d'une posture propice à l'apprentissage - Capacité à faire évoluer son portefeuille de compétences selon l'évolution de ses projets et l'évolution du monde du travail 	<p>C.8.2.1 Prendre ses responsabilités et faire preuve de leadership et d'esprit collaboratif afin de guider, animer et encadrer des équipes</p> <p>C8.2.2 S'adapter à l'évolution des compétences attendues dans les organisations et apprendre à apprendre</p> <p>C8.2.3 Développer les compétences comportementales et métiers tout au long de sa vie</p>	<p>Mise en situation professionnelle A partir d'une expérience stage vécu, le candidat doit s'exercer dans des fonctions à responsabilité et être en capacité à faire évoluer ses compétences selon les projets en cours.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - le candidat fait preuve de leadership, d'organisation, d'écoute, d'éthique et de bienveillance (critères spécifiques retenus dans le cadre de cette mise en situation) - le candidat identifie les formations auxquelles il doit se former dans le cadre de sa mise en situation - le candidat se forme pendant son expérience, et au-delà du cadre de sa formation initiale

			- le candidat formalise ses réflexions dans son passeport
--	--	--	---

**L'obtention de la certification est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences ainsi qu'à la validation de l'évaluation finale :
Mémoire de fin d'études, et à la justification d'une expérience professionnelle de 6 mois minimum dans le métier visé.**