

## REFERENTIEL DE CERTIFICATION « Maquilleur artistique »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>BLOC 1 – Conception d'un maquillage artistique en amont de la prestation</b>			
<p><b><u>Élaboration d'une veille artistique et technique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualisation de ses connaissances concernant les marques, les gammes de produits, les matières, les outils proposés en magasin, en ligne, sur les réseaux sociaux, dans les magazines ou tous supports publicitaires ou documentaires</li> <li>- Prise d'information auprès de professionnels et au travers des images actuelles (publicités, films, défilés, ...), sur les tendances en termes de mode et de techniques de maquillage artistique</li> <li>- Collecte d'une base de données</li> </ul>	<p>Constituer une veille technique, culturelle, historique et artistique, pour soutenir la création d'un maquillage artistique, dans le but d'élaboration un dossier de production à remettre à un client</p>	<p><b><u>DOSSIER DE PRODUCTION</u></b></p> <p><b>COMPOSÉ DE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA FORMALISATION PRECISE DE LA DEMANDE</li> <li>• LA SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DOCUMENTS FOURNIS, DES RECHERCHES PERSONNELLES ET DES ÉLÉMENTS ISSUS D'UNE VEILLE ARTISTIQUE ET TECHNIQUE</li> <li>• L'ANALYSE DU MODÈLE</li> <li>• LA FICHE TECHNIQUE PRESENTANT LE MAQUILLAGE ARTISTIQUE ORIGINAL</li> <li>• LE MINUTAGE DE LA MISE EN</li> </ul>	<p><b><u>Le/la candidat(e) doit montrer qu'il/elle</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulation de la demande</li> <li>- Cerne l'objectif de la demande, confirme le cadre (animation de soirée, shooting photo, show, ...) et le secteur d'activité (événementiel, audiovisuel, scène, ...)</li> <li>- Repère les points clés des informations et des documents fournis</li> <li>- Établit la liste des contraintes spécifiques liées à la réalisation du projet (configuration du lieu, lumière, état de la peau du</li> </ul>

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<p>culturelles et historiques concernant le look et la mode (vêtement, accessoires, coiffure et maquillage), incluant les styles repérables dans l'histoire du cinéma, du théâtre et de l'opéra, de la couture, de la photo, de la peinture, ...</p>		<p>ŒUVRE, ETAPE PAR ETAPE</p>	<p>modèle, costumes, coiffure, décors, scénographie ou chorégraphie, conditions atmosphériques, ...)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Établit la liste des recherches à mener pour compléter les informations fournies afin d'être en mesure de concevoir le maquillage</li><li>- Formalise la demande à partir de la synthèse des informations recueillies</li></ul>
<p><b><u>Étude de la demande d'un client</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Compréhension de l'objectif de la demande, en confirmant le cadre de référence, le secteur d'activité concerné et sa faisabilité</li><li>- Apport d'une solution créative à un projet abstrait, en utilisant l'écoute active, le questionnement, la reformulation, ...</li><li>- Analyse de documents et d'informations fournies par le client</li></ul>	<p>Analyser la demande du client afin de la formaliser, en établissant une synthèse des informations recueillies concernant l'objectif, le cadre, les contraintes liées à la réalisation et les recherches menées</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Synthèse de l'analyse de l'ensemble des documents et recherches</li><li>- Nourrit ses créations de connaissances actualisées</li><li>- Produit des créations dans l'air du temps grâce à une connaissance des tendances actuelles en maquillage artistique</li><li>- Conçoit un maquillage artistique qui reproduit ou qui revisite le look d'une époque, un style particulier ou l'œuvre d'un artiste</li></ul>

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<ul style="list-style-type: none"><li>- Établissement de la liste des contraintes spécifiques liées à la réalisation du projet</li><li>- Établissement de la liste des recherches complémentaires à mener pour compléter les informations fournies par le client</li><li>- Réalisation d'une synthèse des informations recueillies et formalisation de la demande</li></ul>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse du modèle</li><li>- Est en mesure de s'approprier les données concernant les canons, les proportions du visage et du corps et de les analyser en vue d'une création artistique</li><li>- Parvient à identifier les effets visuels qui découlent de la disposition des couleurs au niveau de la peau, des sourcils, des cheveux du modèle et mesurer leur impact</li></ul>
<p><b><u>Analyse morphologique et colorimétrique d'un modèle</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Confrontation avec l'image du modèle aux canons et aux proportions du visage et du corps pour en déduire les rapports et les écarts</li><li>- Identification de l'effet visuel des différents assemblages de couleurs présent au niveau de la peau, des sourcils et des cheveux du modèle, et mesurer leur impact</li></ul>	<p>Étudier le visage et/ou le corps du modèle, pour faire les choix techniques nécessaires à la création du maquillage artistique attendu par le client, en s'appuyant sur les éléments naturels de sa personne (proportions, colorimétrie, ...)</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Fait les choix techniques les plus judicieux, en se servant de l'analyse réalisée précédemment, pour la création du maquillage artistique</li><li>• Fiche technique</li><li>- Répond à la demande du client en imaginant un maquillage artistique original complet du visage et du corps ainsi que ses accessoires (pose de faux crâne, création de faux cils, faux sourcils, prothèses, coiffe en plâtre, ...)</li></ul>

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<ul style="list-style-type: none"><li>- Détermination des choix techniques qui en découlent pour la réalisation du maquillage artistique</li></ul>			<ul style="list-style-type: none"><li>- Maîtrise suffisamment l'application de produits de maquillage sur papier et le travail graphique, plastique ou pictural destiné à le compléter</li><li>- Transcrit le projet sur une trame de visage ou une silhouette pour constituer la fiche technique</li></ul>
<p><b><u>Élaboration d'un dossier de production</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Invention d'un maquillage artistique du visage et/ou du corps complet et ses accessoires répondant à la demande du client et tenant compte de l'analyse du modèle</li><li>- Transcription graphique du projet de maquillage, sous la forme d'une ou plusieurs fiches techniques qui fournit l'ensemble des éléments nécessaires à la réalisation de la création et une idée précise du résultat</li><li>- Liste des étapes de travail et identification de la durée par étape</li></ul>	<p>Imaginer un maquillage artistique complet adapté au modèle, dans le cadre du dossier de production, pour présenter un projet en réponse à la demande du client, en le transcrivant sous la forme d'une fiche technique et d'un planning des étapes de réalisation</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Minutage de la mise en œuvre</li><li>- Estime le temps nécessaire à chaque étape de la réalisation du maquillage</li></ul>

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

## BLOC 2 – Réalisation d'une prestation de maquillage artistique

<p><b><u>Identification de sa place au sein d'une équipe de travail</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Appréciation des interactions de son travail avec les activités des autres intervenants</li> <li>- Prise en compte des contraintes liées à la mise en œuvre de son activité et de celles d'autres professionnels qui interviennent en parallèle</li> <li>- Adaptation de sa prestation à sa position hiérarchique au sein d'une équipe (Cheffe maquilleuse, Assistante, Renfort, ...)</li> </ul>	<p>Identifier ses connaissances techniques, théoriques et spécifiques au moment de la détermination de sa place au sein d'une équipe de travail, en vue de se rendre compte des interactions entre spécialistes et d'adapter sa prestation aux différentes situations professionnelles</p> <p>Prendre en compte les contraintes d'activité liées aux interactions avec les interventions des autres professionnels et sa position hiérarchique, dans le cadre d'une prestation en équipe, de manière à adopter une posture adaptée</p>	<p><b><u>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE RECONSTITUÉE</u></b></p> <p><b>SIMULATIONS DEVANT UN JURY JOUANT LE RÔLE DE CLIENT AVEC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LE TIRAGE AU SORT D'UN DES 4 CONTEXTES SUIVANTS :             <ol style="list-style-type: none"> <li>1- PRODUCTION D'IMAGES HD</li> <li>2- SHOOTING PHOTO</li> <li>3- SCÈNE</li> <li>4- CONSEIL ET MAQUILLAGE DE PARTICULIERS</li> </ol> </li> <li>• LA PRÉSENTATION DE LA FICHE TECHNIQUE DE LA PRESTATION DE MAQUILLAGE ARTISTIQUE</li> <li>• LA RÉALISATION D'UNE PRESTATION DE MAQUILLAGE COMPLÈTE</li> <li>• LA RÉUTILISATION DES TECHNIQUES DE MAQUILLAGE ARTISTIQUE APPROPRIÉES</li> <li>• LA POSE D'UNE PROTHÈSE OU</li> </ul>	<p><b><u>Le/la candidat(e) doit montrer qu'il/elle</u></b></p> <p>Critères spécifiques selon le contexte tiré au sort</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Production d'images HD</li> <li>- Utilise les règles de la colorimétrie et appose les matières finement pour produire des effets en transparence suffisamment réalistes pour l'image HD</li> <li>- Prévoit et assure les besoins en raccords pendant le tournage</li> <li>• Shooting photo</li> <li>- Assure le suivi et transforme si besoin un maquillage artistique qui sera adéquate aux cadrages, aux prises de vues et aux lumières</li> </ul>
<p><b><u>Mise en place d'une prestation en respectant les règles d'hygiène et d'organisation du poste de travail, en amont et en aval de la prestation</u></b></p> <p><i>Protocole d'hygiène du maquilleur</i></p>	<p>Porter une tenue professionnelle, soigner sa présentation, respecter les</p>		

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation soignée qui tient compte des impératifs liés à la réalisation de maquillage sur modèle</li> <li>- Adaptation aux mesures sanitaires en vigueur lors de la réalisation de la prestation</li> <li>- Port d'une tenue professionnelle spécifique et adéquate aux contraintes identifiées lors de la formalisation de la demande (tenue noire en coulisse, dress code sur certains événements, ...)</li> </ul> <p><u>Organisation du poste de travail</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propreté du matériel et du poste de de travail en amont et en aval de la prestation</li> <li>- Disposition judicieuse des produits, des outils et des consommables en tenant compte du déroulement la prestation</li> <li>- Gestion optimale de l'utilisation des produits fongibles</li> </ul>	<p>règles sanitaires en vigueur et suivre le protocole d'hygiène attendu lors de la mise en place des prestations, afin d'effectuer des maquillages professionnels en toute sécurité</p> <p>Maintenir la propreté du poste de travail et assurer la gestion du matériel et des consommables utilisés lors des différentes étapes d'une prestation, en vue de respecter le protocole d'hygiène et d'organiser son activité</p>	<p>D'UN ACCESSOIRE ET MAQUILLAGE DE CE/CETTE DERNIER(E)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scène             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilise les produits spécifiques et les effets de couleurs pour répondre aux contraintes de la scène (distance, types d'espaces scéniques, chorégraphie ou scénographie, effets de lumière, ...)</li> <li>- Exploite les techniques du face ou du body painting, du trompe l'œil, ...</li> <li>- Procède aux modifications attendues ou imprévues pendant une prestation scénique</li> </ul> </li> <li>• Conseil et maquillage de particulier             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explique une technique, conseille un produit ou maquille un particulier, en vue d'un événement ou pour l'accompagner dans un changement de look</li> </ul> </li> </ul> <p>Critères communs aux 4 contextes</p>
--	---	---	---

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<p><b><u>Installation d'un modèle, respect de son confort avant et après la prestation</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Installation convenable du modèle, protection de ses cheveux et de sa tenue s'il y a lieu</li> <li>- Préparation de sa peau à recevoir le maquillage</li> <li>- Démaquillage du modèle en tenant compte du type de produits déposés sur sa peau</li> </ul>	<p>Installer le modèle en veillant à son confort, pour qu'il puisse recevoir le maquillage sur une peau préparée et que le maquilleur artistique procède à un démaquillage adapté, de manière à assurer la qualité de la prestation</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation de la fiche technique</li> <li>- Produit tout au long de l'épreuve d'examen un travail fidèle à la proposition décrite dans la fiche technique</li> </ul>
<p><b><u>Détermination des matériaux, des outils et adaptation de la gestuelle</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix judicieux des matières et des outils en fonction de l'effet visé</li> <li>- Application de la gestuelle adaptée aux outils et aux matières choisies</li> <li>- Conformité entre le maquillage réalisé et celui validé dans la fiche technique</li> </ul>	<p>Sélectionner les matières et les outils utilisés dans le cadre d'une prestation de maquillage artistique, de façon à obtenir l'effet annoncé dans la fiche technique, en adoptant la gestuelle adéquate</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation de la prestation du maquillage artistique</li> <li>- Organise son travail en tenant compte de ses responsabilités, ses compétences théoriques et techniques-et de leurs limites lors d'une prestation réalisée au sein d'une équipe (Réalisateur, Metteur en scène, Costumier, Photographe, autres Maquilleurs, ...)</li> <li>- Se présente dans une tenue professionnelle spécifique</li> <li>- À une présentation soignée : cheveux attachés, absence de bijoux, ongles courts, poignets dégagés, ...</li> <li>- Respecte les mesures sanitaires en vigueur port du masque, lavages fréquents des mains,</li> </ul>

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<p><b><u>Fabrication et/ou pose de prothèses et d'accessoires</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Création de prothèses et d'accessoires approuvés dans la fiche technique : faux sourcils, faux cils customisés, coiffe, modelage d'effets de peau ou de volumes en silicone, modelage de mèches de cheveux intégrées au maquillage, ...</li><li>- Fixation et maquillage des prothèses et/ou des accessoires lors de la prestation</li></ul>	<p>Concevoir puis poser sur un modèle des prothèses et accessoires à l'occasion d'une prestation, afin de produire le résultat escompté dans la fiche technique, en les fixant de manière stable et en les intégrant au maquillage</p>		<p>utilisation de gel hydro alcoolique</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Assure l'hygiène, la propreté et la gestion optimale de l'ensemble du matériel et du poste de travail en amont et en aval de la prestation</li><li>- Installe correctement son modèle en veillant à protéger si nécessaire ses cheveux et sa tenue</li><li>- Prépare la peau du modèle avant la prestation et réalise un démaquillage adapté aux produits déposés sur sa peau (matières, collages, ...)</li></ul>
<p><b><u>Connaissance des différentes techniques permettant l'adaptation aux multiples contextes de maquillage artistique</u></b></p> <p><i>Production d'images HD</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Exploitation des règles de la colorimétrie et application des matières en transparence</li></ul>	<p>S'approprier les différentes techniques de maquillage artistique dans le cadre de la réalisation de prestations, de manière à gérer les spécificités et contraintes de chaque contexte de travail</p> <p>Appliquer des matières colorées en transparence sur un modèle à l'occasion de la production d'images HD, en vue d'obtenir des effets réalistes, tout en tenant compte des</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Évalue l'ensemble de sa prestation et propose des pistes d'amélioration en fonction des points faibles identifiés</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Réalisation des techniques de maquillage artistique</li><li>- Repère les matières et les outils qui conviennent à l'effet attendu</li><li>- Applique la gestuelle adéquate</li></ul>

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<ul style="list-style-type: none"><li>- Obtention d'effets réalistes (correction de cernes, rougeurs, effets de coups ou blessures, ...)</li><li>- Anticipation et gestion des besoins en raccords pendant les prises de vues/ le tournage</li></ul> <p><u>Shooting photo (mode, contenu commercial ou destiné aux réseaux sociaux)</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Construction détaillée d'un maquillage artistique stable, répondant à la diversité des angles de vues, des cadrages, et adapté au type(s) de lumière(s) prévue(s)</li><li>- Reprise et transformation du maquillage artistique au gré du déroulement du shooting</li></ul> <p><u>Scène (spectacle, performance, défilé de mode)</u></p>	<p>règles de colorimétrie et en gérant la stabilité du maquillage</p> <p>Composer un maquillage artistique qui puisse éventuellement évoluer pendant le shooting dans le cadre de prises de vues photographiques variées, de façon qu'il convienne au type de lumière utilisé, en vérifiant régulièrement sa stabilité</p> <p>Exploiter les effets des produits, des couleurs ainsi que des techniques du face, body painting et trompe l'œil lors de la préparation et du suivi d'un</p>		<p>pour l'obtention du résultat souhaité : tracés fins, pleins et déliés, dégradés, aplats de couleurs, pochoirs, collages de matières, ...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pose de prothèse ou d'accessoire et maquillage de ce/cette dernier(e)</li><li>- Fixe de manière stable les prothèses ou accessoires</li><li>- Maquille et peint les prothèses ou accessoires pour obtenir le rendu annoncé dans la fiche technique</li></ul>
---	---	--	--

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<ul style="list-style-type: none"><li>- Application de fards et de produits spécifiques pour produire les effets souhaités en fonction des espaces et des lumières</li><li>- Maîtrise des techniques du face, du body painting et du trompe l'œil</li><li>- Gestion des changements de look, des imprévus pendant le déroulement du spectacle, de la performance ou du défilé de mode</li></ul> <p><i>Conseil et maquillage de particuliers</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Explication de techniques et/ou conseil de produits destinés à mettre en valeur le visage d'un particulier au quotidien ou pour une occasion particulière</li><li>- Réalisation d'un maquillage pour optimiser un visage, créer ou accentuer un style</li></ul>	<p>spectacle, d'une performance ou d'un défilé, afin d'obtenir les effets attendus en fonction des lumières, espaces, chorégraphies ou scénographies, tout en gérant les imprévus</p> <p>Montrer une technique, conseiller un produit ou effectuer un maquillage pour répondre à la demande d'un particulier, à l'occasion d'un changement de look personnel, professionnel ou d'un événement, dans le dessein de confirmer ou de modifier son style, en optimisant les particularités du visage</p>		
<p><b><u>Contrôle et auto-évaluation d'une prestation</u></b></p>			

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<p><u>En cours de prestation</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vérification régulière de la conformité entre la fiche technique, la prestation en cours et le résultat obtenu (choix de matières et d'outils, fabrication et/ou pose de prothèses et/ou d'accessoires, ...)</li></ul> <p><u>En fin de prestation</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Réalisation d'un bilan des pratiques professionnelles</li><li>- Analyse de la prestation réalisée</li><li>- Recherche de pistes d'amélioration pertinentes</li></ul>	<p>Comparer toutes les étapes de la prestation ainsi que le résultat, à ce qui a été décrit dans la fiche technique, dans l'objectif de rendre la prestation conforme à la proposition approuvée par les deux parties prenantes</p> <p>Évaluer ses prestations de maquillage artistique lors de la production d'un bilan, dans le but de pérenniser son activité professionnelle, en faisant évoluer ses pratiques</p>		
---	--	--	--

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

## BLOC 3 – Gestion commerciale d’une activité de Maquilleur Artistique

<p><b><u>Création d’une activité de Maquilleur professionnelle</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement d’une activité professionnelle en tant que salarié, intermittent du spectacle ou dans l’intérim</li> <li>- Création d’une structure entrepreneuriale</li> <li>- Appréhension la dimension administrative, juridique et comptable d’une entreprise individuelle</li> <li>- Ciblage de sa clientèle</li> </ul>	<p>Déterminer un/des statut(s) adapté(s) à l’univers du maquillage artistique au moment de la préparation de son insertion professionnelle et/ou du développement de son activité d’indépendant, dans l’intention de choisir les projets les plus pertinents, cohérents et réalistes</p>	<p><b><u>SOUTENANCE ORALE</u></b></p> <p><b>PRESENTATION À UN JURY D’UN POWERPOINT ET DE SUPPORTS ECRITS METTANT EN AVANT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L’OFFRE DE SERVICES : ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES DÉVELOPPÉES</li> <li>• L’ARGUMENTATION DU CHOIX DES TYPES DE CONTRAT DE TRAVAIL ET/OU DU STATUT JURIDIQUE DE L’ENTREPRISE</li> <li>• L’ÉTUDE DU MARCHÉ ET CELUI DE L’EMPLOI : POSITIONNEMENT EN QUALITÉ DE MAQUILLEUR ARTISTIQUE</li> <li>• LE BUSINESS PLAN : PLAN MARKETING, COMMERCIAL, DE COMMUNICATION ET FINANCIER</li> </ul>	<p><b><u>Le/la candidat(e) doit montrer qu’il/elle</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumente ses choix d’activités professionnelles et/ou explique son choix du statut juridique de son entreprise</li> <li>- Rédige un storytelling attractif</li> <li>- Connait l’environnement professionnel dans lequel il souhaite évoluer (concurrence, offres de services, tarifications, ...)</li> <li>- Présente son CV ou son nom commercial et son logo</li> <li>- Expose les grands axes de son plan de communication en cohérence avec ses cibles et son business plan (grandes lignes de son future site internet, fiche tarifaire, plaquette, publications sur des réseaux sociaux, ...)</li> </ul>
<p><b><u>Mise en place d’une communication professionnelle</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de son identité visuelle</li> <li>- Compréhension et utilisation des outils du marketing et du marketing digital</li> </ul>	<p>Créer les outils du marketing dans le cadre d’une communication professionnelle, pour développer une activité et entretenir sa visibilité, en utilisant les réseaux sociaux et les autres outils de diffusion</p>		

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Production de supports de communication</li> <li>- Publication de contenu commercial sur les réseaux sociaux et exploitation des retours (réponses aux commentaires, aux demandes de devis ou prestation, de partenariat, ...)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chiffre le prix de revient et de vente d'une prestation</li> <li>- Justifie un devis qui doit prendre en compte : les frais de trajet, le prix de revient des outils et des produits utilisés, le temps passé en amont pour la préparation et le temps de réalisation de la prestation et le recours éventuel à d'autres prestataires</li> </ul>
<p><b><u>Budgétisation d'une prestation</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition d'une offre de services</li> <li>- Travail du prix de revient et du prix de vente</li> <li>- Production d'un devis détaillé de sa prestation</li> </ul>	<p>Chiffrer les prix de revient et de vente d'une prestation lors de la production d'un devis détaillé, en vue de le justifier auprès d'un client et de répondre à ses interrogations</p>		
<p><b><u>Maîtrise des techniques de conseil et vente de prestations ou de produits (en lieux de vente et/ou à distance)</u></b></p> <p><i>Techniques de Conseil</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des cibles, des profils</li> </ul>	<p>Identifier les cibles, le profil et les besoins des clients à l'occasion de la vente d'un produit ou de la réalisation d'une prestation, de manière à adopter la posture commerciale qui convient le mieux à sa demande, en utilisant les techniques appropriées</p>	<p><b><u>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE RECONSTITUÉE</u></b></p> <p><b>SIMULATION DEVANT UN JURY JOUANT LE RÔLE DE CLIENT DE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'EXPOSITION : DE L'EFFET D'UN PRODUIT</li> </ul>	<p><b><u>Le/la candidat(e) doit montrer qu'il/elle</u></b></p> <p>En lieux de vente et à distance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Détermine : Les cibles (Production, comédiens, clientèle privée, cosplayer, ...)</li> </ul>

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

<p>clients et des besoins en termes de produit(s) ou de prestation(s)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Maîtrise du vocabulaire professionnel nécessaire pour réaliser un conseil de produit(s) ou de prestation(s)</li><li>- Gestion du temps d'échange nécessaire à la réalisation d'un conseil</li><li>- Explication d'une technique de maquillage et/ou de l'effet d'un produit</li></ul> <p><u>Techniques de Vente</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Réalisation d'échanges commerciaux en lieux de vente ou à distance (présentation de soi et de documents)</li><li>- Maîtrise du vocabulaire professionnel nécessaire pour réaliser une vente de produit(s) ou de prestation(s)</li><li>- Argumentation</li><li>- Réponses aux objections</li></ul>		<p>D'UNE TECHNIQUE DE MAQUILLAGE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• LE CONSEIL ET LA VENTE : D'UN OU PLUSIEURS PRODUITS D'UNE OU PLUSIEURS PRESTATIONS</li><li>• LA PRÉSENTATION D'ÉCHANGES COMMERCIAUX RÉALISÉS EN LIEUX DE VENTE OU À DISTANCE</li></ul>	<p>Les profils clients (par observation de la gestuelle, du non verbal, du vocabulaire, ...)</p> <p>Les besoins (écoute, questions, formalisation de la demande, récapitulations, ...)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Explique avec précision une technique de maquillage et / ou de l'effet d'un produit</li><li>- Conseille et vend des produits et prestations adaptés</li><li>- Utilise un vocabulaire professionnel</li><li>- Maîtrise le temps d'échange nécessaire</li></ul>
---	--	---	--

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880

# Sophie Lecomte

Formations Maquillage • Produits Professionnels • Agence de Maquilleurs

• SARL CREATIONS ARTISTIQUES A-L • 6 PLACE JEANNE D'ARC, 13100 AIX-EN-PROVENCE, FRANCE • WWW.SOPHIE-LECOMTE.COM •

Mel [contact@sophie-lecomte.com](mailto:contact@sophie-lecomte.com) • Tel +33 (0)4 42 27 53 63 • Fax +33 (0)4 42 27 52 60

*SIRET 402 410 435 00034 • RCS 98 B361 • TVA Intra Communautaire FR 66 402 410 435 • Activité 47.75Z • Déclaration N° 93131216713 • CPF 309285*

Domiciliation : BNPP Aix-en-Provence - FR76 3000 4020 7200 0100 0940 880