

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC N°1 : PREPARER UNE ANIMATION MUSICALE ET SCENIQUE			
Conception d'une thématique d'animation dans le cadre d'un contexte évènementiel.	C1.1 Analyser le contexte d'un événement, et les attentes de son commanditaire, afin de le concevoir et de le programmer dans le temps	Mise en situation professionnelle individuelle écrite reconstituée à partir d'un contexte d'évènement donné au candidat.e par le certificateur. Il, elle rédige des fiches de préparation de l'évènement comprenant : Fiche 1 : Description synthétique de la proposition, C1 Fiche 2 : Enumération des besoins en matériel et des types de supports audiovisuel, C2 C3 Fiche 3 : Devis chiffré de la prestation événementielle, C4 Fiche 4 : Sélection musicale conforme aux contextes et à l'évènement, C5 Fiche 5 : Présentation des actions d'animation micro, C6 Fiche 6 : Présentation du programme lumière avec quelques exemples d'effets et autres, C7	CR1.1 Le contexte de l'évènement est analysé avec pertinence et sa faisabilité argumentée.
	C1.2 Sélectionner les types de supports phonographiques et les interventions micro nécessaires à la bonne réalisation de l'évènement pour élaborer une prestation permettant de répondre aux objectifs définis.		CR1.2.3 Le matériel sélectionné est exhaustif et adapté au contexte de l'évènement. Les ajustements éventuels sont précisés de façon claire au commanditaire.
	C1.3 Confronter la proposition avec la réalité technique terrain pour être au plus près des souhaits de la demande lors de la prestation événementielle et faire les ajustements nécessaires.		CR1.4 Le devis détaille l'ensemble des prestations fournies en accord avec la demande du client. Les calculs de coûts sont justes et le prix final inclus une marge permettant à l'activité d'être pérenne.
Proposition événementielle.	C1.4 Rédiger une proposition, événementielle chiffrée sous forme d'un devis détaillé en prenant en compte les recommandations et les ajustements pour obtenir la validation finale du donneur d'ordre afin de préparer le contrat.		CR1.5 La compilation, des tendances musicales et support phonographiques, est cohérente et efficace.
Préparation de la programmation de l'animation musicale, vocale, visuelle et scénique.	C1.5 Identifier les tendances musicales des supports phonographiques grâce à sa parfaite culture musicale pour les compiler, les répertorier afin de les sélectionner avec facilité dans le cadre d'un évènement.		CR1.6 Les interventions micro programmées sont en adéquation avec le contexte et le déroulé de l'animation. Le ton et le vocabulaire choisi pour la rédaction des interventions sont en cohérence

		<p>Fiche 7 : Présentation de la programmation vidéo avec quelques exemples de sujets diffusés, C8</p>	<p>avec le thème et le ton de la prestation.</p>
	<p>C1.6 Préparer les interventions micro en les rédigeant et les programmant en fonction du contexte de l'événement pour dynamiser l'animation vocale et transmettre les informations au public.</p>	<p>Fiche 8 : Identification des sources, sites, flux.... permettant de se tenir informé des tendances musicales et des technologies en lien avec le métier. C12</p>	<p>CR1.7 Les programmes lumière proposés retranscrivent l'ambiance de l'événement et sont en accord avec l'animation musicale et scénique. Le matériel proposé est professionnel et techniquement adapté à l'événement.</p>
	<p>C1.7 Construire un programme de lumière asservie en indiquant le matériel adéquat pour créer une ambiance scénique conforme à la thématique et aux objectifs définis dans la commande afin de retranscrire l'émotion musicale de l'instant.</p>		<p>CR1.8 Les images et clips vidéo choisies sont qualitatifs et permettent la création d'un story telling pertinent</p>
	<p>C1.8 Concevoir les images et les clips vidéos destinés à être diffusés dans le cadre d'un évènement physique ou digital pour créer un story telling et dynamiser la prestation</p>		
<p>Création d'un support infographique de promotion d'un contexte événementiel.</p>	<p>C1.9 Créer le support infographique de la prestation événementielle proposée en utilisant les outils adaptés afin de la valoriser grâce à un visuel détaillant le concept et toutes les informations clés.</p>	<p>Mise en situation professionnelle individuelle reconstituée sur informatique.</p> <p>A partir d'éléments fournis au, à la candidat.e sur clé USB, il, elle réalise une création infographique (flyer, affiche, invitation, etc.) répondant au contexte de l'événement. Il, elle utilise son propre ordinateur équipé des logiciels adaptés pour l'épreuve.</p>	<p>CR1.5 Le logiciel utilisé pour la création du support est utilisé avec maîtrise.</p> <p>Le support infographique crée valorise les informations avec précision et attractivité. Le ton et le thème de l'évènement sont respectés.</p>

Vérification et test du matériel audiovisuel installé (checker, repérer les problèmes éventuels).	C1.10 Recenser les éléments techniques, les matériels et équipements nécessaires à l'animation pour repérer les éventuels dysfonctionnements afin d'établir un premier diagnostic en vue de possibles réparations et/ou achat de matériel.	<p>Mise en situation professionnelle réelle réalisée en entreprise.</p> <p>Le la candidat.e décrit oralement</p> <p>Le choix des différents équipements nécessaires à la réalisation d'une prestation en situation réelle et les dysfonctionnements identifiés</p> <p>Une situation de vérification du bon fonctionnement des connectiques audiovisuelles de l'établissement</p>	CR1.10 L'ensemble des matériels et équipements nécessaires au bon déroulement de l'évènement sont identifiés de façon exhaustive. Leur vérification est rigoureuse. Les réparations sont programmées, et/ou effectuées avec succès.
	C1.11 Anticiper les situations de panne en testant l'ensemble de la connectique audio, lumière et vidéo pour réparer et éventuellement ressouder les parties endommagées afin d'anticiper les problèmes pouvant se présenter en cours de prestation.		CR1.11 Les tests des connectiques sont réalisés dans le respect des normes et des règles de sécurité. Les risques de pannes sont identifiés avec pertinence. et les solutions proposées sont techniques, professionnelles et réalistes.
Actualisation des compétences (rester en veille technologique et réglementaire).	C1.12 Assurer une veille technique et réglementaire pour être informé des nouveaux courants musicaux, matériels et techniques utilisés dans la profession ainsi que des réglementations afin de faire des propositions en utilisant les dernières innovations et dans le respect de la légalité.		CR.12 Les sources et abonnements (flux RSS) choisies sont fiables et actuels. Les informations remontées sont pertinentes quant au métier d'animateur.trice musical et scénique.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC N°2 : ANIMER UNE PRESTATION D'ANIMATION MUSICALE ET SCENIQUE			
Animation musicale dans le cadre d'une prestation scénique.	C2.1 Adapter la qualité du son diffusé lors d'une prestation musicale grâce aux réglages appropriés du matériel spécifique afin que le flux sonore soit uniformisé, que la qualité auditive des œuvres musicales jouées soit respectueuse des thèmes originaux.	<p>Mises en situations professionnelles individuelles pratique reconstituées en centre de formation.</p> <p>C2.1.2.2.4.5 Prestation musicale et vocale réalisée en 2 temps :</p> <p>1) à partir d'un thème d'animation musicale et vocale imposé tiré au sort par le, la candidat.e (prestation imposée)</p> <p>2) à partir d'un thème choisi par le candidat (prestation libre)</p> <p>Le matériel de diffusion sonore et de mixage mis à disposition par l'organisme correspond à celui communément utilisé en entreprise.</p> <p>Le, la candidat.e dispose en amont de son passage d'un temps de préparation de 15 minutes pour la partie musicale et de 15 minutes pour la partie vocale.</p> <p>Déroulée de la mise en situation. Le, la candidat.e</p>	CR2.1 La qualité du son diffusé est maîtrisée et les sources musicales sont respectées car fidèles aux originales.
	C2.2 Exécuter la diffusion sonore de morceaux de musique électronique sélectionnés, arrangés sur logiciel de M.A.O, en lien avec un thème d'animation, pour qu'ils puissent s'enchaîner dans le cadre d'une programmation musicale bien construite et évolutive, afin de répondre à un contexte d'animation imposé ou libre.		CR2.2 La programmation des titres de musique diffusés est performante et conforme au contexte d'animation. Les enchaînements sont percutants et professionnels. Les morceaux découpés avec justesse, remixés avec créativité voire composés, grâce à la M.A.O., apportent de l'efficacité et de la valeur ajoutée artistique.
	C2.3 Mixer des morceaux de musique en utilisant les techniques et les effets adaptés pour diffuser la musique de façon fluide et continue pendant la prestation.		CR2.3 : - Les techniques de mixages (cut, scratch, calage tempo, fondu enchaîné,...) sont utilisées avec discernement et juste placement, - La technique du scratch dynamise avec pertinence la prestation, - Les effets sonores (écho, reverb, delay, ...) sont traités avec

		<ul style="list-style-type: none"> • Remet la liste des titres phonographiques à délivrer en lien avec le thème imposé 	discernement. Ils personnalisent la diffusion musicale avec intérêt.
Animation vocale dans le cadre d'une prestation musicale et scénique.	C2.4 Placer sa voix avec justesse pour transmettre au micro un contenu d'informations au cœur d'un programme musical afin de dynamiser l'animation dans le respect du programme prévu.	<ul style="list-style-type: none"> • Réalise l'animation scénique correspondante en alliant diffusion musicale et expression vocale • Effectue une animation musicale et vocale, libre, d'une durée équivalente l'épreuve imposée. <p>La durée des deux prestations (imposée et libre) est de 17 minutes en totalité. Aucun public présent, seuls les membres du jury évaluateur le sont.</p>	<p>CR2.4 L'attitude scénique est dynamique et adaptée au thème de la prestation. Le, la candidat.e est à l'aise et met l'auditoire en confiance.</p> <p>Les interventions micro sont placées avec pertinence et respectent le programme défini.</p> <p>Le, la candidat.e contrôle le débit et la tonalité de sa voix. La respiration et le stress sont maîtrisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les informations transmises sont intelligibles et adaptées au contexte, - elles sont bien positionnées et l'information transmise est claire.
Animation lumière dans le cadre d'une prestation musicale et scénique.	C2.5 Eclairer une animation musicale en utilisant une console lumière pour répondre au contexte scénique demandé.	<p>C2.5 Prestation lumière</p> <p>Le, la candidat.e dispose en amont de son passage d'un temps de préparation de 15 minutes.</p> <p>Il, elle effectue une prestation lumière en adéquation avec une bande sonore de son propre choix.</p> <p>Il, elle dispose d'une console lumière, d'un logiciel approprié, d'un parc de lumières asservies et d'un système de diffusion sonore fournis par l'organisme.</p> <p>Le temps de prestation est limité à 7 minutes. Aucun public présent, seuls les membres du jury évaluateur le sont.</p>	<p>CR2.5 La console lumière est utilisée avec professionnalisme.</p> <p>Les couleurs, les mouvements, l'harmonie et le rythme des lumières sont en cohérence avec la musique et le thème de la prestation.</p>

Animation vidéo dans le cadre d'une prestation musicale et scénique.	C2.6 Diffuser des contenus images sur une animation musicale en utilisant une console vidéo pour répondre au contexte scénique demandé.	<p>C2.6 Prestation vidéo</p> <p>Le, la candidat.e dispose en amont de son passage d'un temps de préparation de 15 minutes.</p> <p>Il, elle effectue une prestation vidéo en adéquation avec une bande sonore de son propre choix.</p> <p>Il, elle dispose d'une console vidéo, d'un logiciel approprié, d'un vidéoprojecteur et d'un système de diffusion sonore fournis par l'organisme.</p> <p>Le temps de prestation est limité à 7 minutes. Aucun public présent, seuls les membres du jury évaluateur le sont.</p>	<p>CR2.6 La console vidéo est utilisée avec professionnalisme.</p> <p>La diffusion visuelle est synchrone, rythmée et les images projetées sur écran sont en adéquation avec le thème musical,</p> <p>Le, la candidat.e utilise avec efficacité la gamme des effets possibles (pulsations, effets stroboscopiques, flous, jeux de transparences, formes géométriques, ralentis, etc.,).</p>
Gestion de l'événement	C2.7 S'adapter au contexte de l'évolution de l'événement et à ses imprévus en modifiant si nécessaire la programmation initialement tout en maîtrisant le timing afin de respecter le programme initial, du début à la fin de la prestation.	<p>C2.7 Mise en situation professionnelle individuelle pratique reconstituée d'une prestation d'animation musicale et scénique.</p> <p>Le, la candidat.e intègre, au programme musical du thème imposé, un morceau de musique imposé par le certificateur et respecte précisément le temps qui lui est imparti pour délivrer l'ensemble de sa prestation.</p>	<p>CR2.7 La maîtrise de l'ensemble des techniques associées à la prestation est démontrée.</p> <p>Les modifications effectuées sont pertinentes et permettent de respecter le programme et l'ambiance de la soirée</p> <p>Le stress lié à l'imprévu (pannes, individus, éléments climatiques....) est maîtrisé et géré.</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC N°3 ENTREPRENDRE ET DEVELOPPER UNE ACTIVITE D'ANIMATION MUSICALE ET SCENIQUE			
Création de l'activité.	C3.1 Réaliser une étude de marché pour analyser les opportunités et les menaces de l'environnement afin de détecter les facteurs clés de succès à maîtriser dans le cadre d'un projet de création (ou de reprise) de l'activité de l'animation musicale et scénique.	C3.1.2.3.4.5.6.7. Production écrite individuelle d'un business plan de création d'une activité d'animation musicale et scénique sur 3 ans : Le, la candidate réalise un dossier complet comprenant : - Une étude de marché C1 - Une description des cibles et du positionnement C2 - Une stratégie commerciale et marketing incluant un plan de communication complet C4 C5 - Une projection financière détaillée sur 3 ans adaptée au positionnement et au statut juridique C3 C5 - Une planification sur 3 ans indiquant les obligations sociales et fiscales de l'organisation C6	Le business plan comprend : CR3.1 Une étude du marché et de la concurrence du secteur détaillée et chiffrée.
	C3.2 Définir précisément le persona de la clientèle ciblée pour déterminer le positionnement de l'activité dans son environnement concurrentiel afin de définir la stratégie marketing et ses objectifs.		CR3.2 La description des cibles précise et décrite sous une forme de personae. Elle est en cohérence avec le positionnement choisi.
	C3.3 Analyser les différents statuts juridiques au regard du projet de création en identifiant leur impact sur le plan fiscal, social et patrimonial pour choisir le montage juridique le plus approprié afin de respecter les conditions et réglementations applicables à l'activité d'animation musicale et scénique.		CR3.3 Le choix argumenté d'un statut juridique.
Développement et pérennisation de l'activité musicale et scénique.	C3.4 Réaliser un business plan du projet en formalisant les stratégies financière, marketing, et commerciale à l'aide des informations récoltées précédemment pour valider la faisabilité de création de l'activité dans le respect des contraintes légales et réglementaires.		CR3.4 une stratégie marketing et commerciale adaptée au secteur de l'animation musicale et scénique, au positionnement et à la cible définie.
	C3.5 Communiquer en utilisant les médias sociaux et traditionnels pour faire connaître l'activité afin de conquérir de nouveaux clients et augmenter le chiffre d'affaires de la structure.		CR3.5 un plan de communication détaillant les supports prévus (Réseaux sociaux, site internet, carte de visite, flyers, annuaires) et les objectifs de communication

		<p>- Un tableau de bord prévisionnel de suivi de l'activité incluant des indicateurs de performances C7</p>	<p>de chacun d'entre eux.</p>
<p>C3.6 Gérer administrativement et comptablement la structure pour respecter les législations sociales et fiscales de votre activité afin de pérenniser l'activité</p>	<p>CR3.6 Les organismes en lien avec la gestion courante de la structure sont identifiés avec précision et les obligations de déclarations sont planifiées avec justesse. Le calcul des obligations fiscales est juste</p>		
<p>C3.7 Choisir les indicateurs de performances adaptés à l'activité pour concevoir des tableaux de bord permettant de suivre l'activité de l'entreprise afin de la pérenniser.</p>	<p>CR3.7 Les indicateurs de performances choisis sont argumentés et permettent de suivre efficacement et avec justesse l'évolution de l'activité</p>		