

MASTER

Mention : Communication publique et politique

Résumé du référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

| REFERENTIEL D'ACTIVITES | REFERENTIEL DE COMPETENCES | REFERENTIEL D'EVALUATION |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Conduite d'analyse des contextes communicationnels des institutions et des territoires dans le cadre de leur développement politique et social (démocratie participative, démarches de concertation, e-administration, relations usagers, santé publique...), économique (innovation, marketing territorial, marques de territoires...) et culturel - Conception et mise en œuvre de stratégies de communication adaptées aux caractéristiques des territoires et, ou des institutions - Analyse et mise en œuvre stratégique, organisationnelle et opérationnelle de la communication dans les institutions publiques (locales, nationales ou internationales), les partis politiques, les syndicats, les grandes associations et ONG, les agences de communication publique et institutionnelle, les cabinets d'études - Conseil et expertise auprès d'organismes publics, privés et d'associations - Rédaction de rapports, notes de synthèse et supports de communication - Animation de réseaux d'acteurs experts et de partenaires | <p><i>Compétences transversales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif | <p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de licence, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition</p> |

| REFERENTIEL D'ACTIVITES | REFERENTIEL DE COMPETENCES | REFERENTIEL D'EVALUATION |
|--|---|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre d'enquêtes et d'analyses quantitatives et qualitatives - Représentation de sa structure, de sa hiérarchie, de son secteur - Management d'équipes dans le champ de la communication - Interaction avec des prestataires dans le respect des règles des marchés publics | <ul style="list-style-type: none"> - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles <p><i>Compétences spécifiques :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesurer les enjeux de communication liés au déploiement et à l'accompagnement de l'action publique, au développement local et à l'innovation territoriale - Appréhender les contextes politique, sociologique, juridique et technologique de la communication publique et politique - Repérer les problématiques politiques, économiques et juridiques inhérentes aux mutations nationales et internationales - Identifier les parties-prenantes d'un problème politique et social - Analyser les discours institutionnels et politiques et leurs modalités de circulation médiatiques et numériques - Sélectionner et piloter des dispositifs d'enquête et d'analyse (on line et off line) - Identifier les particularités sociales, économiques, politiques et culturelles d'un territoire et de sa population - Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication publique et politique pour accompagner des acteurs locaux - Proposer des modalités opérationnelles de pilotage des actions de communication - Organiser des campagnes de communication ou de plaidoyer et des levées de fonds - Utiliser les outils de la communication politique et publique, notamment numériques - Rédiger des argumentaires adaptés aux différents publics - Préparer et déployer une stratégie de communication de crise - Maîtriser les règles des marchés publics - Sélectionner et interagir avec des prestataires - Choisir et mettre en œuvre les méthodologies appropriées pour évaluer une politique de communication publique ou politique - Gérer des contextes politiques ou institutionnels complexes ou imprévisibles nécessitant des stratégies adaptées et évolutives | |

| REFERENTIEL D'ACTIVITES | REFERENTIEL DE COMPETENCES | REFERENTIEL D'EVALUATION |
|-------------------------|--|--------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Saisir et interpréter les enjeux d'une demande et d'une situation de communication publique et proposer des solutions adéquates - Répondre à une demande d'information, de conseil ou de recherche en évaluant ses enjeux et ses finalités - Rédiger des diagnostics et des préconisations - Mesurer les enjeux et les risques dans le cadre de choix ou de prises de décision <p><i>Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.</i></p> <p><i>Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.</i></p> | |