

SKEMA BUSINESS SCHOOL

DIPLOME D'ETUDES SPECIALISEES EN MANAGEMENT INTERNATIONAL (DESMI)

REFERENTIEL D'ACTIVITES (*décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés*)

- Participation à la construction d'une stratégie en vue de répondre aux exigences et aux évolutions du secteur
- Participation à l'élaboration, avec l'équipe de direction, de la stratégie et de la politique commerciale du service ou de l'établissement
- Gestion quotidienne du développement et de la croissance des services et établissements du secteur
- Pilotage de l'organisation et des modes de gestion compte tenu des normes du secteur
- Gestion logistique des opérations
- Gestion du développement des ressources humaines et management des équipes pluridisciplinaires
- Gestion, contrôle et optimisation des ressources financières du service ou de l'établissement
- Organisation de l'activité et des processus de production propres au secteur
- Identification les leviers de la performance relatifs au secteur
- Conduite d'une démarche qualité et de gestion des risques propres au secteur

REFERENTIEL DE COMPETENCES Intitulé du Bloc de compétences	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques et de l'IA	<p>Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention</p> <p>Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine</p>	<p>Mise en situation professionnelle (exercices de simulation en lien avec l'utilisation des applicatifs)</p> <p>Production de notes de synthèse et de rapports écrits incluant des indicateurs</p> <p>Exercices de visualisation des données massives</p>	<p>Les enjeux technologiques sont identifiés, caractérisés et contextualisés en fonction du domaine de spécialisation</p> <p>L'usage des outils numériques avancés en lien avec le domaine de spécialisation est maîtrisé</p> <p>L'analyse, le traitement et la représentation des données sont structurés, adaptés et permettent de répondre à la problématique de gestion</p>
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	<p>Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</p> <p>Appréhender les problématiques de gestion et de développement à l'international de l'organisation par une connaissance et une compréhension des concepts fondamentaux du marketing, de la finance, du management et stratégie</p> <p>Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de</p>	<p>Rapports écrits/ mémoire de fin d'études / thèse professionnelle</p>	<p>Les concepts fondamentaux et outils les plus récents en marketing, finance, management, stratégie, sont connus et mobilisés avec pertinence pour appréhender une problématique de gestion.</p> <p>Les savoirs hautement spécialisés sont connus et mobilisés de manière pertinente</p> <p>Les recommandations sont cohérentes, applicables, adaptées et novatrices et permettent de répondre à la problématique spécialisée de gestion</p>

	<p>nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines</p> <p>Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux</p> <p>Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</p>		<p>L'analyse et l'argumentation sont structurées et prennent en compte l'environnement réglementaire, le contexte national ou international</p>
<p>Communiquer et convaincre en contexte professionnel</p>	<p>Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p> <p>Communiquer, argumenter, animer et négocier de manière efficace en anglais à l'écrit et à l'oral</p> <p>Utiliser de manière éthique et responsable les réseaux sociaux pour développer la visibilité du projet/ de l'organisation</p> <p>Préparer des éléments de reporting destinés aux parties prenantes internes et externes</p> <p>Négocier, susciter l'adhésion et</p>	<p>Rapports écrits / présentations orales, mises en situation, challenges (vente)</p>	<p>Le sujet est documenté, les sources pertinentes et de qualité</p> <p>Le discours est éthique, synthétique, structuré et convaincant</p> <p>Les recommandations et les plans d'actions sont argumentés, claires, précis, adaptés et réalistes</p> <p>La communication écrite et orale est maîtrisée, efficace et convaincante</p>

	convaincre		
Contribuer à la transformation en contexte professionnel	<p>Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles</p> <p>Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe</p> <p>Conduire un projet innovant de sa conception à son évaluation et accompagner la transformation</p> <p>Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité</p> <p>Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</p>	<p>Simulations managériales</p> <p>Exercices d'auto-analyse dans le cadre des cours de 'Career Management'</p>	<p>Les pratiques de management sont identifiées, pertinentes et adaptées au contexte professionnel et stratégique (gestion d'équipes distribuées sur plusieurs sites, évaluation de la performance en contexte de transformation...)</p> <p>Les enjeux managériaux sont identifiés et traités avec pertinence pour caractériser les enjeux de transformation.</p> <p>Les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale sont compris et intégrés</p> <p>L'apprenant s'inscrit dans une démarche d'autoévaluation, d'innovation et d'amélioration continue</p>
Élaborer une vision stratégique adaptée au secteur	<p>Réaliser une veille sur les évolutions de son environnement d'affaires et identifier les enjeux de développement et opportunités stratégiques</p> <p>Proposer des modèles d'affaires innovants par une approche entrepreneuriale et interdisciplinaire</p>	<p>Etude de cas/Projet de groupe portant sur l'analyse stratégique</p> <p>Développement d'un projet entrepreneurial ou intrapreneurial dans le cadre des cours de spécialisation</p>	<p>Les outils d'analyse stratégique sont connus et utilisés de manière efficiente</p> <p>Le diagnostic stratégique est réalisé et pertinent, il intègre les enjeux et les évolutions économiques, géopolitiques, sociales et environnementales d'un monde global incertain et complexe</p>

	<p>Formuler des recommandations stratégiques et définir des plans d'actions en identifiant et intégrant les problématiques et enjeux liés au développement durable et au numérique</p>	<p>Mises en situation de conduite de projets dans les cours de spécialisation</p> <p>Mise en œuvre de l'approche « Design thinking » pour le développement de solutions innovantes dans le cadre d'une mise en situation</p> <p>Mise en situation via un « Hackathon »</p>	<p>Les enjeux, les opportunités, les risques et les impacts sont décrits et évalués correctement</p> <p>Les recommandations et les plans d'actions sont argumentés, claires, précis</p> <p>Le business plan est défini et pertinent</p> <p>La proposition de valeur est novatrice, réalisable et intègre les critères de développement responsable et les impacts du numérique</p>
<p>Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion adaptées au secteur</p>	<p>Définir les objectifs opérationnels et déployer la mise en œuvre des politiques et pratiques de gestion en cohérence avec la stratégie et dans le respect des règles et normes de l'activité</p> <p>Concevoir, choisir et mettre en place des outils de pilotage, de contrôle d'activité et d'aide à la décision</p> <p>Travailler dans un environnement numérique riche en données et utiliser la science des données et l'IA pour améliorer la performance</p>	<p>Mise en situation et utilisation d'outils de pilotage et de suivi de performance</p> <p>Utilisation d'outils digitaux et d'intelligence artificielle, travaux de programmation individuels adaptés aux problématiques de gestion des organisations</p> <p>Etudes de cas d'analyse de situation et de résolution de problèmes complexes liées à un secteur / une activité spécialisée de la gestion</p>	<p>Les concepts, théories, outils et méthodes d'une discipline spécialisée en gestion sont connus et mis en œuvre efficacement</p> <p>Le choix et l'utilisation des outils de suivi de performance sont pertinents</p> <p>L'analyse et le traitement des données sont structurés et adaptés et permettent de répondre à la problématique de gestion</p> <p>L'analyse et les recommandations sont cohérentes, applicables et adaptées</p>
<p>Mesurer et contrôler la performance dans le respect des règles, normes et démarches qualité appliquées au secteur</p>	<p>Réaliser un audit/diagnostic stratégique fonctionnel par la mobilisation de savoirs interdisciplinaires et spécialisés</p>		<p>Les outils d'analyse stratégique sont utilisés de manière efficiente</p>

	<p>Analyser, contrôler, mesurer la performance d'une activité en mobilisant la science de la donnée pour analyser les risques et anticiper la survenue de problèmes complexes</p> <p>Appliquer et respecter des règles et des normes en menant une veille juridique et concurrentielle pointue sur la législation du secteur</p> <p>Développer des process, des démarches Qualité, innovation, etc. et savoir traduire en plans d'action les résultats des investigations théoriques</p>	<p>Mise en situation et utilisation d'outils de pilotage et de suivi de performance</p> <p>Mémoire de fin d'études</p> <p>Projets de groupe / rapports écrits</p>	<p>Le diagnostic stratégique et de performance est explicite et pertinent</p> <p>Les outils de veille réglementaire, juridique et concurrentielle sont mis en œuvre et les enjeux liés sont intégrés</p> <p>Les risques sont évalués et pris en compte</p> <p>Les plans d'actions sont précis et opérants</p> <p>Les indicateurs de suivi et de pilotage sont précisés et opérants</p> <p>Les actions correctives présentées permettent l'atteinte des objectifs fixés et de développer une culture d'apprentissage</p>
<p>Développer une culture managériale et organisationnelle liée au secteur</p>	<p>Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires</p> <p>Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles en étudiant les caractéristiques du secteur</p> <p>Animer et fédérer des collectifs, développer sa posture managériale</p> <p>Travailler en équipes multiculturelles et distribuées sur différentes zones géographiques en intégrant de manière positive les différentes dimensions de la diversité</p>	<p>Présentations orales/rapports écrits</p> <p>Projets de groupes/ Mises en situation en équipes multiculturelles</p> <p>Mise en situation axée sur les "soft skills" (leadership, communication, négociation,...)</p>	<p>Les concepts fondamentaux du management sont maîtrisés</p> <p>Les présentations sont structurées et efficaces</p> <p>L'écoute, l'adaptabilité, l'empathie et l'ouverture d'esprit sont démontrées</p> <p>L'expression orale est claire, adaptée au public et à la situation (Élocution, posture, communication non verbale)</p> <p>La contribution au projet est active, dans le respect de la diversité</p>

			Le discours et l'argumentation sont de qualité et convaincants
Accompagner les comportements et postures au travail	<p>Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management</p> <p>Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)</p>	<p>Projets de groupes/ Mises en situation en équipes multiculturelles</p> <p>Mise en situation axée sur les "soft skills" (leadership, communication, négociation,...)</p> <p>Rapports de stages et de missions professionnelles</p>	<p>L'apprenant a défini ses objectifs de développement personnel et pilote son apprentissage.</p> <p>Les compétences comportementales et métiers sont identifiées et travaillées</p>