

Référentiel des compétences du Diplôme Stratégie et Dirigeants

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>
A1. Contribution à la définition des orientations de politique générale -Analyse de l'environnement économique, social, politique et concurrentiel -Analyse interne de l'entreprise -Formulation d'orientations stratégiques - Intégration des enjeux géopolitiques et culturels nationaux et internationaux.	C1. Formuler des orientations stratégiques à l'aide d'une analyse de l'environnement interne et externe de l'entreprise intégrant les enjeux géopolitiques et culturels nationaux et internationaux afin de contribuer à la définition des orientations de politique générale de l'entreprise.	
A2. Elaboration d'une stratégie de développement -Déclinaison des orientations de politique générale de l'entreprise dans un plan stratégique -Intégration des enjeux de RSE et développement durable -Prise en compte des évolutions des marchés. -Définition d'actions marketing et communication en fonction des marchés ciblés nationaux et internationaux.	C2. Élaborer un plan stratégique de développement responsable en intégrant les enjeux RSE et développement durable, en prenant en compte les évolutions des marchés et en définissant les objectifs et les moyens humains, techniques, financiers et temporels appropriés afin de décliner de façon opérationnelle les orientations de politique générale de l'entreprise.	Etude de cas. Rapport d'analyse, à partir d'un cas d'entreprise le candidat analyse (C1, C2, C3).
	C3. Définir des actions marketing et communication liées au déploiement de la stratégie en les adaptant aux marchés ciblés nationaux et internationaux pour appuyer la stratégie de développement.	

<p>A3. Conduite de projet de transformation déclinant la stratégie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Application de méthodes d'entrepreneuriat appropriées aux opportunités de croissance -Définition des objectifs -Détermination des compétences, moyens techniques et financiers nécessaires -Planning (respect des délais). 	<p>C4. Organiser le déroulé d'un projet de transformation stratégique en entreprise via l'application d'une méthode d'entrepreneuriat appropriée, en définissant les objectifs, en déterminant les besoins humains, techniques et financiers du projet et en dressant un planning afin de mener à bien le projet.</p>	<p>Jeu de simulation - jeux d'entreprise. Proposition de business models innovants (C4).</p>
<p>A4. Accompagnement au changement</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mise en place de dispositifs d'accompagnement -Adaptation de la communication -Mise en place de dispositifs de retour d'informations. 	<p>C5 Accompagner les collaborateurs au cours d'un projet d'innovation ou de transformation en mettant en place les dispositifs adaptés en termes d'accompagnement, de communication et de retour d'information afin de susciter leur adhésion.</p>	<p>Rapport d'analyse (C5).</p>
<p>A5. Pilotage financier</p> <ul style="list-style-type: none"> -Définition de la valorisation de l'entreprise -Plan de financement -Collaboration avec la direction financière -Gestion du business plan et du budget -Répartition des moyens -Calcul du rapport investissement/rentabilité. 	<p>C6 Élaborer un plan de financement en collaboration avec la direction financière et en définissant la valorisation de l'entreprise pour évaluer les besoins et les ressources d'un projet de création ou de développement stratégique d'entreprise.</p>	<p>Étude de cas. Analyse écrite d'un sujet financier soit tiré de l'actualité, soit fondé sur une entreprise présentant un problème financier, soit sur l'entreprise du candidat (C6,C7).</p>
	<p>C7 Gérer le business plan et le budget de son unité en conformité avec les axes stratégiques définis et en veillant à la répartition des moyens ainsi qu'au rapport investissement/rentabilité afin de s'assurer de la rentabilité des actions menées.</p>	
<p>A6. Suivi de la performance</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sélection d'indicateurs de performance -Formulation de recommandations à partir du suivi et de l'analyse d'activité 	<p>C8. Suivre la performance de son unité en définissant des indicateurs-clefs de performance en cohérence avec l'activité et en tirant des recommandations de l'analyse de ces indicateurs afin de proposer des mesures correctives en cas</p>	<p>Projet collectif. A partir d'un projet collectif à caractère social ou de développement durable (C8).</p>

-Proposition de mesures correctives.	d'écart.	
A7. Gestion de la motivation et de la montée en compétences des collaborateurs -Prise de parole et animation de réunion pour fédérer les équipes -Intégration des modes de travail à distance et du management matriciel -Intégration du caractère multiculturel des équipes -Intégration des sujets RSE -Diversité et inclusion.	C9 Prendre la parole en situation de transformation stratégique de l'entreprise pour animer et fédérer les équipes en leur transmettant clairement et fidèlement les orientations stratégiques de l'entreprise et en soulignant les enjeux de RSE propres au projet ou à l'action concernés.	Travail individuel sur le style de management et le style de leadership (C9,C10).
	C10 Proposer aux collaborateurs des formations et des adaptations de leurs modes de travail en prenant en compte leur situation socio-économique, culturelle, physique et mentale afin de les accompagner dans leur montée en compétences, leurs comportements et leurs postures de travail.	
A8. Négociation avec ses équipes -Usage de stratégies de négociation -Mise en place d'un mode de communication adapté.	C11. Gérer les relations interpersonnelles en choisissant le mode d'intervention adapté à la situation et en recourant à des techniques de négociation le cas échéant afin de prévenir et résoudre les conflits.	Études de cas et jeux de rôle basés sur des situations réelles d'entreprise (C11).
A9. Identification et usage autonome des outils numériques - Veille outils numériques avancés: intelligence artificielle, entre autres - Intégration des outils numériques dans les projets de transformation stratégique.	C12. Mettre en place un système de veille afin de déterminer les différents outils numériques qui facilitent la transformation stratégique.	Études de cas et jeux de rôle basés sur des situations réelles d'entreprise (C12).
	C13 Définir un projet de transformation stratégique au cœur de l'expérience client à l'aide des outils numériques et des connaissances en intelligence artificielle.	Projet collectif. A partir d'un projet collectif à caractère social ou de développement durable (C13).

<p>A10 Contribution à la transformation stratégique - Formulation de recommandations à partir des savoirs hautement spécialisés - Proposition de mesures correctives à partir de savoirs hautement spécialisés - Elaboration d'un diagnostic.</p>	<p>C14 Présenter une solution à une problématique d'entreprise en adoptant une posture de conseil, en argumentant et en justifiant le business plan retenu afin de le faire accepter par les clients, les investisseurs ou les parties prenantes au projet.</p>	<p>Études de cas et jeux de rôle basés sur des situations réelles d'entreprise (C14, C15).</p>
	<p>C15 Définir une position stratégique adaptée à son organisation à l'aide d'un diagnostic du fonctionnement dans le but de répondre à des problématiques spécifiques à l'aide d'un plan de développement.</p>	
<p>A11 Ajustement de sa stratégie et son style de communication - Communication synthétique et efficace - Conseil éthique - Identification des acteurs et partenaires clés - Diversité et inclusion.</p>	<p>C16 Sélectionner les modalités de communication appropriées afin de communiquer efficacement avec les parties prenantes internes et externes à l'organisation en mobilisant des compétences orales et écrites.</p>	<p>Étude de cas (C16).</p>
	<p>C17 Présenter de façon synthétique les éléments-clés de la stratégie en identifiant les meilleures modalités de partage et d'appropriation par les parties prenantes internes et externes et en mesurant la pertinence de la communication avec les objectifs visés afin de transmettre les informations essentielles à la bonne application de la stratégie en interne.</p>	<p>Projet collectif (C17).</p>
	<p>C18 Adapter son mode de communication aux spécificités de ses collaborateurs en les accompagnant dans leur montée en compétence, en favorisant leur mobilité, en leur apportant une aide méthodologique au regard de leur situation sociale, culturelle ou de leur handicap le cas échéant afin de créer un environnement de travail professionnel et adapté.</p>	<p>Travail d'équipe: présentations à l'oral (C18).</p>
	<p>C19 Développer un réseau de partenaires en participant à des réunions et manifestations en lien avec les projets et valeurs de</p>	<p>Jeux de rôles sur des situations réelles (C19).</p>

	l'organisation, en identifiant les acteurs d'influence et en assurant l'interface avec les acteurs des environnements socio-économiques et institutionnels afin de contribuer au développement de l'image de marque de l'entreprise.	
A12 Contribution à la transformation de l'organisation: - Collecte et production des données de performance - identification des facteurs de performance - Identification des facteurs de risque - Analyse d'impact performance/risques.	C20 Interpréter les données de performance d'une organisation à l'aide de graphiques extraits des tableurs afin d'orienter sa stratégie dans le respect des capacités financières de l'organisation.	Projet collectif. Etudes de cas. Mise en situation réelle en entreprise (C20, C21, C22).
	C21 Évaluer les résultats de performance de l'organisation à l'aide d'une analyse des facteurs impactant cette performance afin de proposer un modèle de fonctionnement ciblé plus adapté à l'organisation.	
	C22 Proposer des solutions stratégiques innovantes (nouvelle technologie, etc.) en adéquation avec une problématique identifiée en intégrant des réflexions d'ordre éthique ainsi que la notion de complexité des organisations afin de contribuer à sa transformation.	