

## REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

### Etudier en situation de handicap

Au sein de l'Ecole, des efforts sont fournis en permanence pour améliorer la qualité de l'accueil des apprenants en situation de handicap.

En effet, dans le cadre de la démarche sociale et environnementale, l'égalité des chances et l'éducation pour tous sont des droits essentiels que l'Ecole souhaite défendre pour tous ses apprenant(e)s.

La volonté de l'Ecole (et du groupe OMNES Education dont dépend l'Ecole) est non seulement de faciliter l'accès des apprenant(e)s en situation de handicap aux études supérieures, mais également de leur offrir un confort de travail au quotidien leur permettant de se consacrer en toute quiétude à leurs études et à l'obtention de la certification.

Les apprenants en situation de handicap doivent entrer en contact avec le référent handicap de l'Ecole.

Le référent handicap de l'Ecole est l'interlocuteur privilégié qui permettra la mise en place d'un dispositif d'accompagnement personnalisé pour l'apprenant(e) et obtenir ainsi, la certification visée.

Le programme d'accompagnement développé et mis en place par le référent handicap de l'Ecole repose sur une volonté permanente d'adapter le cadre des études, compte tenu de la typologie du handicap et de ses contraintes tant matérielles qu'humaines.

Dans le cadre de l'obtention de la certification, le référent handicap en accord avec la direction des programmes et de l'Ecole, peut être amené à :

- Aménager le parcours d'admission et d'intégration
- Aménager les modalités de suivi des enseignements (pratiques et théoriques en centre de formation ou en entreprise) en lien avec les intervenants et les tuteurs entreprises
- Aménager les modalités d'évaluation ;
- Obtenir une assistance d'une tierce personne lors de l'évaluation ;
- Adapter les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations.

\*\*\*\*\*

## Bloc de compétence 1

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Faciliter les usages numériques et la conduite du changement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implémenter le digital dans la stratégie de développement de l'entreprise en identifiant les usages numériques existants, les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés afin d'optimiser la performance de l'entreprise.</li> <li>- Anticiper les changements de la transformation numérique sur l'organisation en utilisant les données comme source de création de valeur, en appliquant les outils d'accompagnement de la conduite du changement afin d'aider au développement international de l'entreprise.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de projet qui porte sur l'adaptation d'un écosystème numérique au marché ciblé</li> <li>• Etudes de cas portant sur l'exécution des processus de chaîne d'approvisionnement à l'international ou sur l'utilisation des CRM au service de la performance de l'entreprise</li> <li>• Cas réel d'entreprise sur l'implémentation d'un CRM comme processus stratégique de transformation et de changement</li> <li>• Mémoire de recherche dont l'une des parties aborde les usages du numérique en entreprise ainsi que l'accompagnement au changement</li> <li>• Travaux d'évaluation entre pairs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à proposer des solutions de développement de l'entreprise qui s'appuient sur des usages numériques pertinents.</li> <li>• Le candidat explicitera les choix d'implémentation proposés, les impacts et solutions pour conduire le changement et la création de valeur envisagée.</li> <li>• Il sera également capable d'argumenter sur la corrélation entre les solutions digitales proposées avec le contexte international de l'entreprise.</li> </ul>

## Bloc de compétence 2

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Apporter son expertise pour réaliser des diagnostics dans un contexte international	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</li> <li>- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines</li> <li>- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines</li> <li>- Emettre des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux</li> <li>- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudes de cas sur l'évaluation d'entreprise et le fonctionnement des marchés financiers comme indicateur de prise de décision</li> <li>• Cas réel d'entreprise qui porte sur le développement dans la gestion de portefeuille ou sur la formulation de diagnostic et enjeu du développement d'entreprise à l'international</li> <li>• « Serious games » sur la conception d'une stratégie marketing</li> <li>• Mémoire de recherche dont un des axes devra porter sur la synthèse d'un état de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à produire de nouveaux savoirs, à analyser et critiquer ceux qu'il prend en compte.</li> <li>• Il est également évalué sur sa capacité à apporter une analyse réflexive afin de résoudre des problèmes complexes, et apporter des contributions et solutions nouvelles dans un contexte international.</li> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à formuler un diagnostic argumenté et cohérent entre la</li> </ul>

	<p>règlementation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formuler un diagnostic précis en fonction du contexte (local, régional, international) afin d'éclairer les décisions stratégiques.</li> </ul>	<p>l'art et son application dans le contexte du thème de mémoire de recherche.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travaux d'évaluation entre pairs.</li> </ul>	<p>situation de l'entreprise et la stratégie internationale de l'entreprise.</p>
--	--	--	--

### Bloc de compétence 3

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Communiquer et convaincre pour délivrer des résultats exceptionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</li> <li>- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins trois langues étrangères</li> <li>- Argumenter une présentation afin de convaincre des responsables financiers, des responsables bancaires ou des investisseurs, en s'appuyant sur des éléments d'analyse interne et externe à l'entreprise, en présentant les leviers de croissance et des éléments financiers pertinents.</li> <li>- Mettre en œuvre un plan de communication afin de répondre aux objectifs stratégiques marketing en utilisant outils digitaux de la communication digitale interne externe., en veillant à la cohérence du positionnement et de l'image de l'entreprise à travers tous les canaux de communication avec les publics cibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de projet portant sur la création d'une campagne marketing et communication</li> <li>• Etudes de cas portant sur la présentation d'un projet d'entreprise à l'international pour diverses parties prenantes.</li> <li>• Mémoire de recherche dont l'un des axes abordera la collecte et l'analyse de données qualitatives originales.</li> <li>• Travaux d'évaluation entre pairs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à communiquer au niveau institutionnel en mettant en place un plan de communication digital ou au niveau individuel afin de convaincre des interlocuteurs internes/externes.</li> <li>• Le candidat est évalué sur l'analyse qu'il fait des sources de données et sur la pertinence de leur exploitation à des fins individuelles ou institutionnelles.</li> <li>• Le candidat est évalué dans sa capacité à communiquer et argumenter dans au moins 3 langues.</li> <li>• Le candidat démontre qu'il a pris en compte les contextes multiculturels de l'entreprise et de leur localisation dans les choix de communication qu'il réalise.</li> </ul>

#### Bloc de compétence 4

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>Conduire des projets complexes de transformation dans un contexte intra/ entrepreneuriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concevoir des approches stratégiques intra/entrepreneuriales innovantes en réalisant un diagnostic opérationnel afin de rédiger le business plan, en prenant en compte la « scalabilité » de l'entreprise et ses étapes de développement, en maîtrisant les principaux outils de gestion afin d'identifier celles qui sont appropriées ; en connaître les enjeux et les limites ;</li> <li>- Piloter le projet de transformation à travers les outils financier : un compte de résultat, un bilan et un tableau de trésorerie, les besoins de financement, en définissant une organisation adaptée au projet international de transformation qui allie agilité et innovation</li> <li>- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif</li> <li>- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de projet portant sur la réalisation d'un diagnostic opérationnel à l'occasion du lancement d'un nouveau produit/service</li> <li>• Etudes de cas sur la définition d'une organisation dans le cadre d'un projet entrepreneurial ou sur la création d'innovation dans un contexte de start-up</li> <li>• Cas réel d'entreprise sur le développement d'une stratégie pour une entreprise dans un contexte entrepreneurial (start-up)</li> <li>• Mémoire de recherche dont l'un des axes abordera la conduite de projet de transformation.</li> <li>• Travaux d'évaluation entre pairs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à rédiger un business plan qui s'appuie sur un diagnostic opérationnel cohérent et argumenté au regard de l'entreprise et de sa capacité à mettre en place une stratégie intra/entrepreneuriale.</li> <li>• Le candidat argumente sur les outils financiers et indicateurs de résultats nécessaires pour définir une organisation adaptée à un projet de transformation international.</li> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à conduire un projet dans ses différentes phases, sur sa capacité à analyser ses forces et faiblesse, à réorienter et redynamiser le projet ou les équipes en fonction de ces phases.</li> </ul>

## Bloc de compétence 5

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Élaborer une vision stratégique dans un contexte international	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser une veille sur les évolutions de l'environnement ou de l'écosystème afin d'anticiper les transformations et innovations possibles en identifiant, les freins et leviers de développement marketing et commercial, en analysant les opportunités de marché sur les zones internationales visées, en s'adaptant aux contextes économiques et financiers, afin d'évaluer la capacité de son entreprise à créer de la valeur au regard de la concurrence.</li> <li>- Définir la vision stratégique d'entreprise afin de proposer des plans d'actions opérationnels en s'adaptant aux modèles de croissance, en fixant des objectifs, en analysant les enjeux managériaux du déploiement de la stratégie globale de l'organisation, en pilotant la performance de l'organisation, en analysant les problématiques stratégiques complexe à l'aide d'outils et de modèles stratégiques.</li> <li>- Déployer une stratégie d'entreprise en s'appuyant sur les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin d'articuler la démarche stratégique de la direction avec les différentes unités opérationnelles</li> <li>- Analyser des problématiques de gestion prenant en compte le contexte international afin de formuler des solutions stratégiques qui s'appuient sur une prise en compte des enjeux géopolitique, des réglementations, de normes fiscales et de l'aspect humains des relations internationales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de projet sur le développement d'une stratégie d'internationalisation d'entreprise dans un contexte entrepreneurial</li> <li>• Etudes de cas sur la définition de modèles économiques possibles d'une entreprise sociale et innovante ou sur la veille stratégique dans un contexte de changement</li> <li>• Cas réel d'entreprise sur la corrélation entre le développement à l'international et les effets économiques induits sur l'entreprise.</li> <li>• « Serious games » sur l'optimisation des performances globales de l'entreprise et le déploiement des stratégies d'alignement multi-niveaux</li> <li>• Mémoire de recherche dont l'un des axes abordera le processus d'élaboration d'une vision stratégique d'entreprise.</li> <li>• Travaux d'évaluation entre pairs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à définir les transformations et innovations possibles dans l'entreprise (cas réel ou reconstitué) en fonction des éléments de veille analysés.</li> <li>• Le candidat est évalué sur la qualité et la pertinence des éléments de veille analysés au regard de l'entreprise et de sa situation à l'international</li> <li>• Le candidat argumente sur la corrélation entre les éléments de contexte de l'entreprise et les solutions de création de valeur proposées.</li> <li>• Les plans d'actions proposés par le candidat prennent en comptes les modèles de croissance, les objectifs, les enjeux managériaux, la performance de l'organisation</li> <li>• Les propositions sont argumentées et pertinentes au regard du contexte de l'entreprise. Elles expliquent comment les acteurs internes et externes sont mobilisés. Elles prennent en compte les problématiques de gestion dans un contexte international.</li> </ul>

## Bloc compétence 6

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Piloter la performance de l'entreprise & réaliser le reporting dans les affaires internationales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser les indicateurs de performance à l'aide de tableaux de bord issus du contrôle de gestion afin de rédiger des plans d'action (marketing, commercial, supply chain, de ressources humaine, d'export management et de finance verte) en les traduisant en actions opérationnelles à mener dans un contexte international</li> <li>- Mettre en œuvre des politiques et pratiques d'innovation responsables sur le plan social, sociétal et environnemental en s'appuyant sur des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à chaque fonction (contrôle de gestion, GRH, marketing, contrôle, entrepreneuriat, supply chain, management de projet)</li> <li>- Réaliser un diagnostic organisationnel de l'entreprise afin d'identifier les problématiques, construire une proposition de valeur, élaborer un budget pour localiser, délocaliser ou approvisionner une unité à l'international en s'appuyant sur des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de projet portant sur la traduction de données prévisionnelles, opérationnelles et financières en plans d'action</li> <li>• Etude de cas sur l'élaboration d'un plan financier à court terme en utilisant la budgétisation de trésorerie/</li> <li>• Cas réel d'entreprise sur la mesure de performance d'une organisation</li> <li>• Mémoire de recherche dont l'un des axes abordera la place du pilotage de la performance et des outils de gestion en entreprise.</li> <li>• Travaux d'évaluation entre pairs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à mettre en place des plans d'action à l'international au regard de l'analyse des indicateurs de résultat qu'il définit et analyse.</li> <li>• Le candidat est également évalué sur sa capacité à mettre en œuvre des politiques de RSE en argumentant sur les fonctions de l'entreprise qu'il souhaite faire évoluer et sur le diagnostic cohérent qu'il a réalisé de ces fonctions dans le cadre de la stratégie de développement internationale.</li> </ul>

## Bloc compétence 7

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Mettre en œuvre des méthodes et des outils analytiques pour mesurer et contrôler l'activité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser la performance d'une entreprise afin d'avoir une approche critique d'aide à la décision pour valider les orientations politiques ou en envisager de nouvelles grâce à l'analyse des indicateurs de performance et en tenant compte des implications environnementales et sociétales</li> <li>- Définir des outils de gestion et de pilotage afin d'éclairer les décisions stratégiques en identifiant les besoins, en élaborant les principaux documents de synthèse, en assurant la conception et l'harmonisation des systèmes de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conduite d'un projet sur la réalisation d'un business plan</li> <li>• Etude de cas la conduite de différents types d'audits ou sur la comptabilisation de transactions courantes et la réalisation d'un bilan et un compte de résultat.</li> <li>• Gestion de projet sur l'utilisation et le pilotage d'outils de gestion dans le cadre d'une élaboration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le candidat réalise une étude qui prend en compte une analyse de la performance de l'entreprise et ses implications environnementales et sociétales.</li> <li>• Le candidat argumente sur les choix de sélection des indicateurs de performance et des outils de gestion et de pilotage qui ont servi à l'analyse et leur corrélation avec les orientations politiques proposées.</li> <li>• Le candidat est évalué sur sa compréhension et son analyse de différents documents de gestion ainsi que sur sa capacité à proposer des évolutions/de nouvelles</li> </ul>

	contrôle pertinent à l'entreprise. - Auditer les outils d'analyse et de prise de décision, en évaluant les faiblesses / risques associés aux outils employés.	de propositions stratégiques • Travaux d'évaluation entre pairs.	utilisations en fonction des faiblesses et risques de leur utilisation actuelle.
--	--	---	--

## Bloc compétence 8

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Mettre en œuvre des politiques en tenant compte des dimensions de RSE, de développement durable, et d'une démarche qualité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluer les impacts business en s'appuyant sur le cadre institutionnel, économique, légal, et social dans différents contextes organisationnels, et géographiques afin d'accompagner le développement d'affaires.</li> <li>- Evaluer la responsabilité environnementale et sociale de l'entreprise en prenant en compte les dimensions démographiques, écologiques et sociétales afin de prendre en compte ces dimensions dans la stratégie globale de l'entreprise.</li> <li>- Mettre en œuvre une politique de management de la qualité, en organisant un audit, en intégrant l'atténuation des risques dans les prises de décisions, en identifiant les mécanismes d'un système de management de la qualité pour améliorer la qualité de service, la performance durable de l'entreprise.</li> <li>- Mettre en œuvre une politique d'achats et approvisionnement durable, gestion des flux en s'appuyant sur la transformation numérique de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de projet sur l'utilisation d'outils Lean Six Sigma avancés en résolutions de problèmes.</li> <li>• Etudes de cas portant sur l'analyse de la gestion des risques ou sur l'élaboration d'un plan d'amélioration des performances</li> <li>• Cas réel d'entreprise portant sur l'évaluation d'une politique de marketing durable ou sur une politique de la RSE</li> <li>• Mémoire de recherche dont l'un des axes abordera la place de la RSE et du développement durable dans un contexte de concurrence internationale.</li> <li>• Travaux d'évaluation entre pairs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à analyser les contextes organisationnels prenant en compte les éléments économiques, légaux et sociaux de l'entreprise afin de proposer des solutions de développement en corrélation avec ces éléments.</li> <li>• L'analyse présentée prend en compte les dimensions de RSE en corrélation avec la stratégie globale de l'entreprise.</li> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à mettre en œuvre une politique de management de la qualité qui s'appuie sur des audits, des process, une identification des risques et leviers de développement de l'activité.</li> <li>• Le candidat est également capable de démontrer comment il prend en compte la durabilité dans les différentes fonctions de l'entreprise et les impacts opérationnels sur les solutions proposées.</li> </ul>

## Bloc compétence 9

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Mettre en place une gouvernance et piloter des équipes, en s'appuyant sur la diversité comme approche managériale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animer et fédérer des collectifs en intégrant les dimensions interculturelles afin de mieux piloter la gestion des ressources humaines dans les projets ou organisations.</li> <li>- Développer son relationnel et son leadership en s'appuyant sur la diversité comme approche managériale afin de mieux exploiter les compétences multiculturelles.</li> <li>- Négocier avec les parties prenantes internes et externes à l'organisation afin d'identifier ses marges de manœuvres au regard des objectifs stratégiques en analysant les enjeux, les forces et faiblesses des interlocuteurs et leur motivation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudes de cas sur la prise en compte de la diversité culturelle dans le management en environnement international</li> <li>• Cas réel d'entreprise portant sur l'analyse des choix de gestion de la diversité d'une entreprise internationale</li> <li>• Entretien de mise en situation reconstituée d'animation d'équipe.</li> <li>• Travaux d'évaluation entre pairs.</li> <li>• Rapport de stage qui abordera les difficultés et solutions apportées en entreprises sur les problématiques de gouvernance et de pilotage d'équipe.</li> <li>• Mémoire de recherche qui abordera les principes de gouvernance et de pilotage d'équipe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à mettre en place un management multiculturel en animant des collectifs humains dans des situations de gestion de projet,</li> <li>• Il est évalué sur sa capacité à identifier les freins humains au bon déroulement du projet et sur les solutions qu'il a apporté. Il est en mesure d'explicitier la part de son leadership dans la réalisation ou les freins de la conduite du projet.</li> <li>• Le candidat apporte la preuve de sa capacité à négocier avec des parties prenantes et analyser la situation de négociation, ses enjeux, ses marges de manœuvre, les motivations des parties prenantes.</li> </ul>

## Bloc compétence 10

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Développer son leadership pour accompagner le développement des équipes dans le respect de l'éthique de la diversité et de l'inclusion.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management en réalisant une cartographie des compétences acquises et à acquérir afin de mieux anticiper ses possibilités d'évolution.</li> <li>- Manager la complexité, en prenant en compte les intérêts opposés des différentes équipes, en impliquant les équipes dans la prise de décision, en gérant les compromis entre les impacts à court terme et long terme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudes de cas sur l'analyse d'un management éthique, et la promotion de la durabilité pour favoriser un environnement inclusif ou sur la prise de décision éthique et durable</li> <li>• « Serious games » par équipe, portant sur l'amélioration des prises de décision, la prise en compte d'intérêt divergents, et la gestion des compromis.</li> <li>• Travaux d'évaluation entre pairs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à manager les équipes multiculturelles, et sur la manière dont il les implique dans le processus de décisions éthiques</li> <li>• Il est également évalué sur sa capacité à proposer un plan de développement des compétences de ces équipes qui soit cohérent au regard de la typologie de l'entreprise et de sa stratégie.</li> </ul>



	<p>- Engager les équipes pour leur permettre d'adhérer aux décisions éthiques et favoriser le développement durable et l'inclusion en les faisant participer aux décisions, en mettant en place un plan de développement des compétences et des comportements autour de ces thématiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rapport de stage qui mentionnera les difficultés et solutions de management RH</li><li>• Mémoire de recherche dont l'un des axes abordera les notions de leadership et d'accompagnements des équipes, des notions d'éthique, de diversité et d'inclusion</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le candidat est évalué sur sa capacité à se remettre en question, analyser son propre parcours et les options de développement personnel qui s'offrent à lui.</li></ul>
--	--	--	---