

Référentiel de certification

Conception et facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective

Objectif de la certification :

L'intelligence collective est une réponse à la transformation digitale, sociétale et environnementale que nous vivons actuellement. Elle s'inscrit dans une démarche plus créative, coopérative et d'accompagnement au changement. Le monde actuel est complexe et pour y faire face il est nécessaire de s'appuyer sur une démarche de raisonnement commun qui répond aux besoins d'innover et de s'adapter en permanence. L'alignement de sens de chacun au service d'un objectif commun permet d'inscrire la dynamique dans la durée et son engagement dans la pérennité.

La performance collective s'appuie sur une analyse créative, un travail collaboratif, une approche centrée utilisateur, sur l'innovation et l'agilité pour des organisations durables et éco-responsables.

Cette certification vise à développer et valider les compétences professionnelles nécessaires à la conception, à l'animation et à la facilitation d'intelligence collective, à renforcer la cohésion d'un groupe et accroître la performance collective.

Prérequis :

Expérience professionnelle d'animation de groupes (manager, enseignant, consultant, formateur, coach, etc.).

Connaissance théorique ou participation ou animation de dynamique de groupes ou de réunions créatives.

Engagement à développer ses compétences par la lecture, les communautés de pratique et l'introspection de ses pratiques.

Référentiel de certification

Conception et facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective

Public visé :

- Manager
- Consultant
- Formateur
- Enseignant
- Tous professionnels souhaitant développer ses compétences sur l'animation et la facilitation d'intelligence collective.

Durée du parcours de formation :

La durée du parcours de formation est de 4 jours.

Toutefois la durée de ce parcours pourra être portée à 2 ou 3 jours pour un candidat ayant déjà mis en œuvre et acquis certaines compétences en animation et facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective (de par son expérience). Cette durée sera appréciée lors d'un entretien ou d'un test de positionnement réalisé par le candidat (en amont de la formation) et d'une étude précise de son projet et parcours professionnel en lien avec la certification visée. Toutefois, l'ensemble des compétences du référentiel seront évaluées selon les modalités définies dans la procédure de mise en œuvre de la certification et l'obtention de la certification ne pourra, bien entendu, n'être que totale.

Référentiel de certification

Conception et facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
Compétences professionnelles	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>C1. Définir le cadre de l'intervention en identifiant les besoins et les attentes des parties prenantes et en validant la requête du commanditaire pour vérifier la cohérence de la demande avec les besoins implicites, définir la problématique à résoudre et les objectifs à atteindre.</p>	<p>Évaluation 1 : Cas pratique sur la préparation et conception d'un atelier d'intelligence collective avec une soutenance orale</p> <p>A partir d'informations lui étant remises, le/la candidat(e) doit dans un premier temps préparer l'atelier en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - définissant le cadre de l'intervention, les objectifs, les attentes des différentes parties - en construisant un déroulé des étapes de l'intervention - en établissant les livrables du processus. <p>A l'oral, le/la candidat(e) présente son cas pratique et il/elle est challengé(e) sur les différents éléments fournis par les membres du jury. Le/la candidat(e) doit argumenter et justifier ses choix.</p>	<p>Le cadre de l'intervention est défini :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les besoins, les attentes, les enjeux et contraintes du commanditaire sont identifiés, • La problématique est déterminée, • Les objectifs définis de l'intervention sont spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels, • Les éventuels inputs pour enrichir les réflexions sont identifiées, • Les formats (ex : photos, compte rendu, outils digitaux) des livrables proposés sont en adéquation avec l'intervention. Le choix du livrable est justifié et argumenté.

Référentiel de certification

Conception et facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective

<p>C2. Co-construire un planning en tenant compte des différentes étapes à mettre en œuvre pour déployer le processus.</p>	<p>Évaluation 2 : Mise en situation sur la facilitation d'un atelier d'intelligence collective</p> <p>Il est demandé au/à la candidat(e) d'animer l'atelier d'intelligence collective en conduisant les différentes étapes ; de l'ouverture à la clôture.</p> <p>Les membres du groupe seront représentés par les membres du jury ou les autres participants.</p>	<p>Le design de session tient compte des facteurs clés de succès et des pièges à éviter (monopole de la parole, influence du commanditaire/du groupe, non atteintes des objectifs et du consensus, conflit, etc) qui ont été évoqués avec le commanditaire. Pour chaque bloc d'activité est spécifié l'intention, la cible, le descriptif de l'activité et le livrable. Le rythme est soigné et la durée des activités est cadencée (inclusion, pauses, clôture).</p>
<p>C3. Préparer un processus d'intelligence collective en créant le déroulé des étapes, les modalités (présentiel ou distanciel), en sélectionnant les outils à utiliser, en organisant les conditions matérielles, temporelles, logistiques et humaines propice au bon déroulement de l'atelier pour permettre sa réussite.</p>	<p>A l'oral, le/la candidat(e) argumente ses choix.</p>	<p>Le processus d'intelligence collective proposé créé les conditions d'une dynamique de groupe, de réflexion et d'innovation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les blocs d'activités sont variés, rythmés et engageants - Le choix des activités est argumenté, justifié et respectueux des besoins des participants. - L'outil sélectionné est présenté. Son choix est justifié. La sélection tient compte des objectifs de l'atelier et des attentes des participants.

Référentiel de certification

Conception et facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective

		<ul style="list-style-type: none"> - Les conditions matérielles, physiques, temporelles, organisationnelles ont été anticipées. - L'organisation du groupe tient compte de sa composition, de sa taille et de ses complémentarités. - Le timing prévu est cohérent.
<p>C4. Ouvrir la session d'intelligence collective par la phase d'inclusion en rappelant le cadre et les objectifs et les livrables de l'atelier et en créant un espace de confiance pour permettre à chacun de se connecter au groupe et transformer le groupe de travail en équipe.</p>		<p>Le/la candidat(e) démontre sa capacité à accueillir les participants pour permettre la création et la mise en mouvement du groupe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation du/des facilitateurs. • Indications concernant le cadre de fonctionnement. • Présentation des intentions. • Rappel des inputs s'il y a. • Présentation de la thématique, du livrable et des objectifs. • Indications concernant le déroulé • Connexion des participants à travers un jeu d'inclusion et icebreaker si nécessaire.

Référentiel de certification

Conception et facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective

<p>C5. Accompagner le processus d'intelligence collective d'un groupe en rendant chaque participant (y compris ceux ayant des besoins particuliers) acteur, en facilitant les échanges, en encourageant une participation ouverte, des échanges constructifs et en canalisant l'énergie et libérant les compétences de chacun pour atteindre un résultat partagé et l'objectif visé.</p>		<p>Le/la candidat(e) démontre sa capacité à accompagner le groupe en tenant compte des situations de handicap, en permettant à chacun de s'exprimer librement avec des techniques d'écoute active, de questions puissantes, de reformulation, de recadrage, d'observation des comportements.</p> <p>Le/la candidat sait rester neutre et veille scrupuleusement à ne pas faire d'injonction ou de proposition qui amènerait le groupe à prendre des décisions qui ne seraient pas les siennes (et pourraient être assimilées à de la manipulation). Il fait preuve d'éthique et de déontologie.</p>
<p>C6. Conduire un atelier créatif et collaboratif en utilisant les outils et techniques (design thinking, agilité) permettant de stimuler la créativité du groupe, l'expérimentation et l'innovation pour générer de nouvelles idées, les prioriser et décider des actions à mettre en œuvre.</p>		<p>Le/la candidat(e) démontre sa capacité à conduire un atelier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les techniques et méthodes permettant de développer la créativité et l'innovation sont proposées (jeux innovants, facilitation graphique, design thinking, forum ouvert, etc) - Toutes les instructions données par le candidat sont claires et impactantes. - Les instructions sont écrites, affichées et de tailles suffisamment importantes pour être

Référentiel de certification

Conception et facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective

		<p>visibles de tous. Elles sont reformulées, le cas échéant, si personnes malvoyantes ou autres situations de handicap.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les idées sont priorisées et hiérarchisées.
<p>C7. Utiliser différents outils de prototypage, de rendu visuel pour co-construire des représentations du livrable et le visualiser de manière accélérée (maquette, prototype).</p>		<p>La technique de facilitation graphique et de management visuel accompagne le déroulé du processus et synthétise la pensée du groupe.</p> <p>Les techniques de maquettage et de prototypage sont acquises pour l'utilisation de l'outil Design Thinking.</p>
<p>C8. Cadrer et guider le groupe avec bienveillance et empathie dans la résolution de challenge en utilisant les techniques de médiation si on observe des comportements difficiles, recréer un espace sécurisant, donner le meilleur de chacun, collaborer de manière constructive et parvenir à un consensus collectif.</p>		<p>Les challenges à relever sont identifiés. Les initiatives et la créativité sont encouragées. Les feedbacks constructifs sont apportés pour recadrer et repositionner les objectifs et livrables à atteindre.</p> <p>Les techniques de prises de décision pour aller vers un consensus, de gestion de conflit et de médiation peuvent être utilisées.</p>

Référentiel de certification

Conception et facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective

<p>C.9 Utiliser des techniques de gestion de temps afin que le groupe avance ensemble, de manière synchronisée, tout au long de la démarche et que les objectifs de chaque séquence soient atteints.</p>		<p>Les pratiques agiles de timebox (durée-objectif – périmètre variable) sont appliquées.</p>
<p>C10. Clôturer l'atelier par une rétrospective des activités réalisées pour évaluer le niveau de satisfaction et permettre au collectif d'être dans une démarche d'amélioration continue de la performance collective.</p>		<p>La clôture de l'atelier présente une rétrospective des activités.</p> <p>La satisfaction des participants est évaluée.</p>