

Intitulé de la certification		
Intégrer l'intelligence artificielle et la science des données à un projet de transformation d'une organisation		
Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif de formation visant la certification est initié :		
La certification s'adresse à un public de managers et de cadres dirigeants, qui souhaitent mettre en application dans leurs domaines professionnels (finance, marketing, logistique, commercial) les cas d'usages de l'intelligence artificielle et de la science des données, en tenant compte des impacts sur l'organisation, afin de pouvoir intégrer ces outils et méthodes dans leur stratégie de développement.		
Référentiels		
Référentiel de compétences	Référentiel de certification	
	Modalité(s)	Critères
C.1 Identifier les situations professionnelles où l'intelligence artificielle peut être source d'amélioration de la performance en déterminant son apport potentiel et en appréhendant ses limites afin de prendre des décisions d'affaires et opérationnelles plus efficaces.	<p>Cas pratique En groupe et à l'aide d'outils fournis (logiciels de traitement de données / de modélisation), le candidat modélise un cas d'usage approprié à son secteur / métier. Cet exercice amène le candidat à manipuler / concevoir un algorithme d'IA pour répondre à une problématique concrète. Restitution de groupe sous forme de « pitch » de 15 à 20 min.</p> <p><i>En présentiel ou à distance (classe virtuelle synchrone, caméra allumée)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les usages et limitations de l'IA pour la prise de décision sont exposés dans le cas d'usage - Le candidat manipule un algorithme d'IA (entraînement du modèle) - Le candidat analyse le cas et identifie les forces et les faiblesses de l'algorithme - Une démarche scientifique est adoptée dans un cadre professionnel
C.2 Elaborer un plan de management du changement structuré afin d'accompagner la transformation digitale et la mise en œuvre d'un outil basé sur l'IA dans une organisation.	<p>Mise en situation professionnelle Les candidats élaborent puis présentent une stratégie de changement à l'échelle d'une entreprise pour déployer un outil basé sur la science des données ou l'IA.</p> <p><i>En présentiel ou à distance (classe virtuelle synchrone, caméra allumée)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat comprend les principes, les objectifs et les impacts du Change Management - Le candidat structure un plan de changement (Business Case) dans un contexte de transformation digitale (Data Science et Intelligence artificielle) - Le candidat identifie les leviers pour embarquer les collaborateurs dans ce changement même les plus résistants
C.3 S'assurer du respect des règles en matière de protection de la donnée et	Questionnaire à visée professionnelle comprenant des questions fermées et ouvertes sur	Les principaux dispositifs réglementaires dans le monde sont connus, compris et

<p>d'éthique en vérifiant la conformité des actions prévues vis-à-vis du cadre réglementaire européen et international (Etats Unis, Chine) afin d'assurer une mise en place conforme du projet de transformation.</p>	<p>l'assimilation du cadre réglementaire selon les situations professionnelles évoquées (RGPD, cadre juridique hors UE, Ethique, <i>Green tech</i>, Cybersécurité)</p> <p><i>Quiz en ligne, asynchrone</i></p>	<p>respectés dans le cadre de situations professionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dispositifs Europe / Etats-Unis / Chine - Enjeux éthiques de la construction des algorithmes - Enjeux écologiques de la science des données / IA - Les lois à venir (auditabilité, inter-opérabilité etc...)
--	--	---