

## Référentiel de compétences et d'évaluation

<b>Intitulé de la certification</b>		
<i>Réaliser une vidéo de communication de qualité professionnelle avec un smartphone</i>		
<b>Description de la situation professionnelle et de l'activité</b>		
<p>Tâches exercées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Conception et préparation du tournage d'une vidéo de communication réalisée avec un smartphone</b></li> <li>● <b>Tournage d'une vidéo de communication avec un smartphone équipé d'une application mobile dédiée</b></li> <li>● <b>Montage d'une vidéo de communication sur smartphone avec une application mobile dédiée</b></li> <li>● <b>Export et médiatisation sur la(es) plateforme(s) de diffusion choisie(s) d'une vidéo de communication réalisée avec un smartphone</b></li> </ul>		
COMPÉTENCES	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>C.1 Choisir la nature, le sujet et le format de la vidéo de communication à réaliser avec un smartphone</b>, en s'appuyant sur l'analyse collective des objectifs poursuivis en matière de communication et en tenant compte de son public ciblé et de son canal de diffusion, afin de fixer le cahier des charges spécifiant le cadre et les contraintes du projet envisagé au niveau technique, stylistique et narratif.</p>	<p>L'évaluation est une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée et s'appuie sur un projet vidéo réel ou fictif selon le candidat. Les productions de chaque candidat sont individuelles.</p> <p>Dans le cadre d'un projet de communication d'entreprise réel ou fictif, chaque candidat doit réaliser une vidéo avec un smartphone.</p> <p>La vidéo réalisée est d'une durée maximale de <b>3</b> minutes et doit comporter <b>au moins une interview</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le cahier des charges comporte les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'entreprise est sommairement présentée.</li> <li>- La cible et la vocation de la vidéo sont définies au regard des enjeux de communication justifiant sa réalisation.</li> <li>- Le message principal de la vidéo et ses réseaux de diffusion sont spécifiés.</li> <li>- Les choix fondant l'identité de la vidéo à réaliser sont spécifiés : durée, type (histoire, reportage, clip...), ton (neutre, comique...), forme de la narration (voix-off, texte), langue et sous-titres.</li> <li>- Les ressources de communication propres à l'entreprise et disponibles sont identifiées (charte graphique, vidéos, visuels graphiques...),</li> <li>- Les moyens financiers et le délai de livraison attendu sont indiqués.</li> </ul> </li> </ul>

## GOBELINS, l'école de l'image

*Réaliser une vidéo de communication de qualité professionnelle avec un smartphone*

<p><b>C.2 Concevoir le contenu de la vidéo de communication à réaliser avec un smartphone</b> sur la base du cahier des charges établi (sujet, nature, format, angle), en structurant la narration visuelle et sonore par séquences et par plans, en rédigeant les questions des interviews et en constituant le document de référence du tournage préfigurant les échelles de plan, les cadres et compositions, afin de produire la liste des plans et illustrations visuelles et sonores dans le respect des codes et usages propres aux canaux de diffusion numériques.</p>	<p>La vidéo réalisée est mise en ligne par chaque candidat sur une plateforme de diffusion, permettant son accès au jury d'évaluation.</p> <p>Chaque candidat présente oralement la vidéo réalisée au jury, en expliquant et justifiant les différents choix opérés dans le cadre de la réalisation de la vidéo (20 minutes de présentation, 10 minutes d'échange avec le jury).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Les éléments de contenu de la vidéo sont précisés :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le synopsis contient un bref exposé de l'histoire du film (1 page maximum).</li> <li>- La conception de la vidéo est originale et respecte les éléments figurant dans le cahier des charges (enjeux, identité, ressources et moyens).</li> <li>- La liste des séquences de la vidéo détaille les plans et illustrations visuelles et sonores, en cohérence avec le cahier des charges initial (ex. : respect de la durée, de la cible, du message principal, etc.)</li> <li>- La préparation de l'interview est restituée sous la forme d'une liste de questions.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>C.3 Dresser la liste exhaustive des accessoires et moyens techniques complémentaires au smartphone et nécessaires au tournage de la vidéo de communication</b>, en anticipant les besoins générés par les conditions spécifiques des prises de vues et de la durée du tournage, afin de disposer des moyens matériels suffisants pour garantir la qualité de la vidéo et d'éviter la survenue de tout problème d'ordre technique.</p>	<p><i>En relation avec les différentes compétences du référentiel, les productions suivantes seront fournies par le candidat et évaluées par le jury :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le cahier des charges du projet de vidéo à réaliser (C.1),</li> <li>- le synopsis du film (C.2),</li> <li>- les documents de référence du tournage (C.3 et C.4),</li> <li>- la vidéo réalisée (C.5 à C.10),</li> <li>- la mise en ligne de la vidéo réalisée (C.10 et C.11),</li> <li>- le retour d'expérience (1 page maximum) sur la réalisation de la vidéo, mettant en exergue les choix opérés, les difficultés rencontrées et leur résolution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La liste des accessoires et moyens techniques nécessaires au tournage est complète et contient :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'application de tournage choisie.</li> <li>- Le matériel assurant la continuité du tournage (batterie externe, chargeur...).</li> <li>- Le matériel de prise de son complémentaire au smartphone (microphones et casques, adaptateurs dédiés...).</li> <li>- Le matériel de stabilisation de la prise de vues (trépied, perche ou stabilisateur, accroches et accessoires spécifiques au smartphone).</li> <li>- Le matériel d'éclairage léger.</li> <li>- Le matériel de stockage des enregistrements (espace de stockage virtuel et/ou disque dur, ordinateur...).</li> <li>- La liste du matériel et des accessoires anticipe de façon suffisante et bien dimensionnée les besoins du tournage compte tenu de ses contraintes spécifiques (nuit/jour, météo...).</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>C.4 Etablir les documents de la logistique et de l'organisation du tournage de la vidéo de communication à réaliser avec un smartphone</b>, en synthétisant avec clarté les informations cadrant ses conditions de mise en œuvre (planning de tournage/feuille de service, liste des contacts des intervenants, lieux de tournage et horaire de rendez-vous...), afin d'assurer le bon ordonnancement de son déroulement.</p>	<p>rencontrées et leur résolution</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le document d'organisation du tournage permet d'en optimiser le déroulement :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ensemble du tournage est planifié.</li> <li>- Les lieux de tournage sont précisément indiqués.</li> <li>- Les différents intervenants du tournage sont identifiés.</li> <li>- Les durées et horaires des différentes étapes du tournage sont spécifiées.</li> </ul> </li> </ul>

## GOBELINS, l'école de l'image

*Réaliser une vidéo de communication de qualité professionnelle avec un smartphone*

<p><b>C.5 Paramétrer les préférences d'enregistrement sur l'application du smartphone dédiée au tournage</b>, en choisissant la définition du format d'enregistrement image et son, les options de compression, le ratio d'image, et la cadence de prise de vues adaptée au rendu visuel escompté dans le respect des spécificités techniques des canaux de diffusion numériques, l'espace de stockage (interne ou cloud), le mode de stabilisation, afin de produire une esthétique d'image de qualité professionnelle.</p>	<p>(ce document permet de consolider l'évaluation de l'ensemble des compétences).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Les choix de paramétrage et d'enregistrement sur l'application mobile sont justifiés et adaptés :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différentes options de paramétrage de l'application sont connues et maîtrisées.</li> <li>- Les choix de format d'enregistrement, de compression, de ratio et de cadence de prise de vues sont cohérents et permettent l'obtention du rendu visuel escompté.</li> <li>- Les choix de paramétrage et d'enregistrement sont compatibles avec les contraintes imposées par les canaux de diffusion numériques retenus et le matériel de stockage à disposition.</li> <li>- Les choix de paramétrage et d'enregistrement ont contribué à la production d'une esthétique d'image de qualité professionnelle.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>C.6 Installer le matériel de prise de vues pour le tournage de chacun des plans de la vidéo de communication</b>, en veillant au mode de stabilisation du smartphone, en s'assurant du branchement et du bon fonctionnement du microphone externe, en s'adaptant aux contraintes de luminosité (ajout éventuel d'éclairage additionnel), et étant attentifs aux nuisances sonores (avérées ou à venir), afin d'assurer des conditions de prise de vues et d'enregistrement sonore optimales.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'installation du matériel de prise de vues et de prise de son permet l'obtention d'un résultat de qualité professionnelle (constaté dans la version finale de la vidéo médiatisée) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'installation du smartphone et le recours à des organes de stabilisation permettent de garantir la stabilité de l'image.</li> <li>- L'installation du matériel de prise de son permet d'obtenir des éléments sonores audibles et sans parasite.</li> <li>- Des éclairages complémentaires ont été ajoutés de façon subtile en cas de nécessité.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>C.7 Réaliser les prises de vues prévues dans la liste des plans et illustrations visuelles et sonores au moyen de l'application mobile dédiée du smartphone</b>, en effectuant les réglages de mise au point, d'exposition et de colorimétrie tenant compte de l'éclairage environnant et en veillant au respect des choix d'angle de prise de vues, de cadrage, de composition de l'image (voire de profondeur de champ), ainsi que de mouvements, afin de produire une esthétique d'image de qualité professionnelle et de disposer d'une quantité et d'une variété de plans suffisantes pour la concrétisation de la narration visuelle et sonore de la vidéo de communication lors de l'étape de montage.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'image et le son de la vidéo (constatés dans sa version finale médiatisée) sont de qualité professionnelle :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'image est nette et démontre des changements de mise au point en mode « manuel ».</li> <li>- L'exposition des plans est correcte (pas de sous ou surexposition).</li> <li>- La colorimétrie est respectée.</li> <li>- Les valeurs de cadre et axes de prise de vues sont en adéquation avec l'action filmée et/ou l'intention.</li> <li>- Les principes de composition du cadre sont maîtrisés.</li> <li>- L'image est stable.</li> <li>- Les mouvements (panoramique ou travelling) à vitesse régulière avec cadre de début et/ou de fin sont réalisés de façon maîtrisée.</li> </ul> </li> </ul>

## GOBELINS, l'école de l'image

Réaliser une vidéo de communication de qualité professionnelle avec un smartphone

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le son est audible et clair (non saturé ou sous modulé, sans parasite).</li> <li>- Les actions filmées démontrent une variété d'axe et de valeur de plans.</li> </ul>
<p><b>C.8 Conduire une ou plusieurs interviews filmées au moyen de l'application mobile dédiée du smartphone</b>, en s'assurant de la stabilité de la prise de vues et de l'audibilité du discours/témoignage et en appliquant les règles fondamentales du genre (positionnement du regard, reformulation des questions, réponses courtes, bonne élocution), afin de constituer le matériau sonore essentiel de la vidéo de communication.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'interview est de qualité professionnelle :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La prise de vues de l'interview est stable.</li> <li>- Le son de l'interview est de bonne qualité (niveau audible et sans parasite).</li> <li>- Les règles fondamentales du genre (cadre et direction du regard) sont appliquées.</li> <li>- L'interview comporte une variété de valeurs de cadre permettant d'éviter toute monotonie.</li> <li>- Les principes fondamentaux de la conduite d'interview (clarté de formulation des questions, brièveté des réponses...) sont respectés.</li> </ul> </li> </ul>
<p><i>Après avoir importé les images dans une application smartphone dédiée :</i></p> <p><b>C.9 Procéder au montage de la vidéo de communication au moyen de l'application mobile dédiée du smartphone</b>, en sélectionnant au préalable les plans à conserver (dérushage), en les ordonnant de façon rythmée (interview, plans d'action ou d'illustration, plans de coupe, voix-off, ambiance sonore et musique, habillage graphique et sonore...) en soignant les enchaînements et effets de transition, et en y incorporant les titres et/ou sous-titres indispensables à ce type d'objets audiovisuels, afin de finaliser la réalisation de la vidéo.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le montage et le mixage de la vidéo (constatés dans sa version finale médiatisée) sont de qualité professionnelle :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La vidéo finale démontre que la sélection des rushs a permis de produire un contenu dense, significatif et original.</li> <li>- La vidéo finale est rythmée au niveau sonore et visuel.</li> <li>- Les enchaînements et effets de transition sont réussis.</li> <li>- Les sous-titres sont visibles et lisibles.</li> <li>- L'image et le son sont parfaitement synchronisés.</li> <li>- La colorimétrie est harmonisée et confère une cohérence esthétique à la vidéo.</li> <li>- Les niveaux sonores sont harmonisés.</li> <li>- Les éléments sonores et visuel sont riches et variés.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>C.10 Mixer les enregistrements sonores sur la vidéo de communication montée au moyen de l'application mobile dédiée du smartphone</b>, en veillant à la parfaite synchronisation des images avec le son et en harmonisant les niveaux sonores des différentes composantes (voix off, interview, dialogue, ambiance sonore, musique...), ainsi que les niveaux colorimétriques des images, afin de parvenir à un résultat satisfaisant et de qualité professionnelle.</p>		

## GOBELINS, l'école de l'image

Réaliser une vidéo de communication de qualité professionnelle avec un smartphone

<p><b>C.11 Exporter le film en générant le fichier numérique de la vidéo de communication au moyen de l'application mobile dédiée du smartphone,</b> en choisissant le type et niveau de compression au regard du mode de diffusion envisagé, afin de permettre une diffusion optimisée dans une qualité et une définition satisfaisantes.</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>● La vidéo est déposée sur une plateforme de diffusion et accessible en ligne :</li><li>- Le choix du type et niveau de compression du fichier exporté est adapté à la plateforme de diffusion.</li><li>- Le choix du type et niveau de compression du fichier exporté permettent une diffusion optimisée tout en conservant une qualité d'image et sonore suffisante.</li><li>- L'accessibilité de la vidéo est assurée.</li><li>- La qualité de visionnage est bonne et optimisée.</li><li>- La charte de la plateforme de diffusion est respectée.</li></ul>
<p><b>C.12 Mettre en ligne la vidéo de communication sur le(s) canal(aux) choisi(s)</b> (site internet institutionnel, chaîne Youtube, comptes sur les réseaux professionnels et sociaux...), en s'assurant de la compatibilité de son format avec la(es) plateforme(s) de partage/diffusion choisie(s) et en vérifiant son accessibilité et sa qualité de visionnage, afin de permettre sa diffusion auprès du public cible.</p>		