

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

CERAMISTE – N°24548  
REFERENTIELS  
MAISON DE LA CERAMIQUE

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p><b>1. Concevoir des avant-projets en céramique (d'objets ou d'œuvres)</b></p> <p><b>A.1.1 Construction d'une démarche de création d'objets ou d'œuvres en céramique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veille de l'histoire de l'Art et du métier de céramiste</li> <li>- Analyse de l'environnement social et culturel</li> <li>- Elaboration de carnets ou de planches de recherche</li> </ul>	<p><b>C.1.1 Construire une démarche de création d'objets ou d'œuvres en céramique en réalisant une veille de l'histoire de l'Art et du métier, en analysant l'environnement social et culturel et en élaborant des carnets de recherche retranscrivant cette démarche afin d'identifier ses inspirations artistiques.</b></p>	<p><b><u>Cas pratique - Conception d'avant-projets en céramique (épreuve de fin de formation)</u></b></p> <p>Le candidat doit concevoir l'avant -projet d'une pièce ou d'un ensemble de pièces en céramique sur la base d'un projet de création.</p> <p>Il doit présenter et argumenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ses inspirations artistiques recueillies dans un carnet de recherche ou sur des planches. (C.1.1)</li> <li>- Ses avant-projets et présentation de leur analyse (C.1.2, C.1.3)</li> <li>- Son projet de création (choix de l'aspect visuel et tactile) et de sa démarche de travail (C.1.4 à C.1.6)</li> </ul> <p>Il présente ses avant-projets de création et échange de questions-réponses avec le jury d'évaluation.</p>	<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – Conception d'avant projets en céramique:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les fondements du projet de création sont formulés</li> <li>• Les recherches sont recueillies dans des carnets ou organisées sur des planches (feuilles de papier de grand format) et comprennent des photos, des dessins, des écrits personnels ou des citations</li> <li>• Le vocabulaire technique est adapté</li> <li>• L'articulation des idées et la description du processus créatif sont claires et logiques</li> <li>• La réalisation présentée est cohérente avec les sources d'inspiration définies</li> </ul> <p><b><u>Dans le cadre Cas pratique – observation de la pratique:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les inspirations artistiques sont identifiées à partir de sa veille de l'histoire de l'Art et d'une veille métier</li> <li>• Les fondements du projet de création sont formulés</li> <li>• Les liens avec l'environnement social et culturel sont argumentés</li> <li>• L'articulation des idées et la description du processus créatif sont claires et logiques</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p><b>A.1.2 Elaboration de maquettes, de petites séries d'objets ou d'œuvres, virtuelles ou physiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expérimentation de la matière céramique par différentes techniques de façonnage (par exemple : plaque, tournage, estampage, etc...)</li> <li>- Exploration et élaboration de langages plastiques (forme, volume, ligne, valeur de la luminosité, couleur, espace) dans la matière ou avec un logiciel de CAO</li> <li>- Observation des réponses de la matière aux manipulations</li> </ul>	<p><b>C.1.2 Elaborer des maquettes, de petites séries d'objets ou des œuvres virtuelles ou physiques en façonnant la matière manuellement et/ou en les modélisant avec un logiciel de CAO, en observant les réponses aux expérimentations afin de créer des objets ou des œuvres adéquats à l'usage ainsi qu'à la finalité de la pièce.</b></p>	<p>L'évaluation est réalisée en centre d'examen.</p> <p><b><u>Cas pratique – observation de la pratique (contrôle continu)</u></b> Le candidat doit concevoir les avant-projets d'une pièce ou d'un ensemble de pièces en céramique sur la base d'un projet de création.</p> <p>Il doit présenter et argumenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les fondements de ses inspirations artistiques (C1.1)</li> <li>- Une mise en œuvre pratique, technique et esthétique de ses maquettes et une présentation de leur analyse (C.1.2, C.1.3)</li> <li>- Ses choix techniques et technologiques concourant à la définition/choix de l'aspect visuel et tactile et sa démarche de travail (C.1.4 à C.1.6)</li> </ul> <p>Il est observé durant la phase de conception de ses avant-projets puis est interrogé sur ses processus de création au cours d'un entretien oral individuel avec</p>	<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – Conception d'avant projets en céramique :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des maquettes, de petites séries d'objets ou d'œuvres, virtuelles ou physiques sont élaborées à partir du façonnage de la matière ou de leur modélisation par CAO</li> <li>• Des techniques de façonnage (tournage, modelage, coulage, technique mixte...) sont expérimentées</li> <li>• Des langages plastiques sont élaborés (forme, volume, ligne, valeur de la luminosité, couleur, espace) dans la matière ou par esquisses 3D à l'aide de la CAO, exploitable par une imprimante 3D céramique</li> </ul> <p><b><u>Dans le cadre Cas pratique – observation de la pratique :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La terre est préparée (séchage, ajout d'eau...) selon la nature et l'état de la pâte argileuse en tenant compte de la réalisation</li> <li>• Des techniques de façonnage (tournage, modelage, coulage, technique mixte...) sont expérimentées</li> <li>• Des langages plastiques sont élaborés (forme, volume, ligne, valeur de la luminosité, couleur, espace) dans la matière ou par esquisses 3D à l'aide de la CAO, exploitable par une imprimante 3D céramique</li> <li>• Durant l'expérimentation, les réponses de la matière sont observées : les manipulations sont adaptées aux réponses de la matière ainsi qu'à l'usage et à la finalité définis</li> </ul>
--	---	--	---

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p><b>A.1.3 Analyse des résultats des maquettes, petites séries, objets ou œuvres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration d'un plan d'expérimentation (ou d'une méthodologie de création ou d'un protocole créatif)</li> <li>- Amélioration de la démarche (thème du travail, le sens) et de la recherche (du langage plastique et de la technique)</li> </ul>	<p><b>C.1.3 Analyser les résultats des maquettes ou des petites séries en suivant un protocole d'expérimentation, afin d'améliorer la démarche de création et la recherche technique et esthétique</b></p>	<p>échange de questions-réponses avec le jury d'évaluation.</p> <p>L'évaluation est réalisée en centre d'examen.</p>	<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – Conception d'avant projets en céramique :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un plan d'expérimentation (ou une méthodologie ou un protocole créatif) est élaboré</li> <li>• L'adéquation des résultats et de l'intention est atteinte</li> <li>• Les résultats sont analysés avec un regard critique : les résultats sont justifiés et expliqués au regard</li> <li>• Les critiques émises sont prises en compte dans le cadre de l'échange et alimentent sa réflexion sur son argumentation</li> </ul> <p><b><u>Dans le cadre Cas pratique – observation de la pratique :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les résultats sont analysés avec un regard critique : les résultats sont justifiés et expliqués au regard</li> <li>• Les critiques émises sont prises en compte dans le cadre de l'échange et alimentent sa réflexion sur son argumentation</li> <li>• La sérendipité est requise : la démarche de travail et la vision évoluent en tenant compte des résultats obtenus des maquettes ou des petites séries</li> </ul>
<p><b>A.1.4 Définition de l'aspect visuel et tactile de l'objet ou de l'œuvre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pré-sélection de la ou des argile(s) composant le corps de la pièce et des matières à apposer et à combiner (terre, émail, engobe...) en fonction de leurs propriétés (résistance mécanique et/ou chimique...)</li> <li>- Application du traitement de surface (par exemple : engobage, émaillage, décor,</li> </ul>	<p><b>C1.4 Définir l'aspect visuel et tactile de l'objet ou de l'œuvre</b> en sélectionnant les matières en fonction de leurs propriétés, en les façonnant et en appliquant le traitement de surface, <b>afin d'obtenir un objet ou une œuvre dont la composition correspond à l'utilité ou à la vision, en restant ouvert à la sérendipité</b></p>		<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – Conception d'avant projets en céramique :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La qualité de la ou des argiles composant le corps de la pièce est en cohérence avec le projet et permet d'obtenir les qualités attendues (par exemple : argiles de haute température pour des pièces devant répondre à des critères qualité tels que l'imperméabilité, résistance mécanique et chimique, et/ou compatibilité des matières et traitement entre eux - émail/tesson – taux de dilatation et de retrait)</li> <li>• Les traitements de surface sont appliqués selon l'aspect visuel et tactile définis (par</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>terres colorées, polissage, grattage, empreintes, gravure, réserves, sérigraphie, photo-céramique...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pré-sélection des modalités de façonnage en fonction de la ou des argile(s) composant le corps de la pièce</li> </ul>			<p>exemple : engobage, pour changer la couleur de l'argile, émaillage, pour imperméabiliser et/ou colorer et /ou texturer la pièce, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les modalités de façonnage sélectionnées sont en cohérence avec le projet et permettent d'obtenir les qualités attendues (par exemple : obtention du rendu formel et esthétique attendu, compatibilité avec les traitements de surface et les modalités de fabrication envisagés...)</li> </ul> <p><b><u>Dans le cadre Cas pratique – observation de la pratique :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les matières et matériaux sélectionnés sont adaptés à l'objet ou à l'œuvre : les règles de fonctionnalité de l'objet sont appliquées (par exemple : un verre doit être étanche, ...)</li> <li>• Les traitements de surface sont appliqués selon l'aspect visuel et tactile définis (par exemple : engobage, pour changer la couleur de l'argile, émaillage, pour imperméabiliser et/ou colorer et /ou texturer la pièce, etc...)</li> </ul>
<p><b>A.1.5 Expérimentation des différentes modalités de cuisson des matières minérales (argiles, minéraux, oxydes métalliques) composant le corps et la surface de l'objet ou de l'œuvre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des principes chimiques et physiques (combustion, oxydoréduction<sup>1</sup>, états de la matière : séchage, fusion ...)</li> </ul>	<p><b>C.1.5 Expérimenter les différentes modalités de cuisson des matières minérales composant le corps et la surface de l'objet ou de l'œuvre en céramique</b>, en sélectionnant celles adaptées au résultat escompté, en identifiant les principes chimiques et les états physiques et en utilisant le four correspondant <b>afin de choisir la modalité ou les modalités de cuisson adaptée(s) aux différents composants de la pièce</b></p>		<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – Conception d'avant projets en céramique:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les composants du corps de la pièce et du traitement de surface choisis correspondent au choix des modalités de cuisson</li> <li>• Le mode de cuisson présélectionné prend en compte le résultat recherché (cuisson électrique, pour des rendus en atmosphère oxydante, au gaz, pour des rendus en atmosphère réductrice, au bois, pour combiner dépôt de cendres et tesson...) et les étapes nécessaires à la cuisson (biscuit et/ou émail<sup>3</sup> et troisième feu<sup>4</sup>, si nécessaire)</li> </ul>

<sup>1</sup> Qualité physique/chimique de l'atmosphère (ambiance) du four qui induit des réactions en lien, en surface (tesson ou émail) ou dans le corps de la pièce

<sup>3</sup> (Première ou deuxième cuisson) cuit la pièce recouverte d'une matière vitrifiable (voire le tesson lui-même). Cuisson entre 1020° et 1300°, déterminée par les matières et matériaux combinés

<sup>4</sup> Troisième feu (optionnel) : cuit la dorure. Cuisson aux alentours de 750°

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>- Pré-sélection des modalités, des étapes de cuisson et du type de four (cuisson électrique, au gaz, au bois, cuisson raku, four papier four fosse/sciure, enfumage, cuisson primitive précuisson<sup>2</sup> si nécessaire pour solidifier la pièce) selon le résultat escompté</p>			<p><b><u>Dans le cadre Cas pratique – observation de la pratique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ensemble des composants est à l'étape de séchage adéquate avant réalisation de la cuisson</li> <li>• Les composants du corps de la pièce et du traitement de surface choisi correspondent au choix des modalités de cuisson</li> <li>• Les différentes modalités de cuisson testées tiennent compte des différents aspects visuels définis</li> <li>• Le mode de cuisson sélectionné prend en compte le résultat recherché (cuisson électrique, pour des rendus en atmosphère oxydante, au gaz, pour des rendus en atmosphère réductrice, au bois, pour combiner dépôt de cendres et tesson...) et les étapes nécessaires à la cuisson (biscuit et/ou émail<sup>5</sup> et troisième feu<sup>6</sup>, si nécessaire)</li> </ul>
<p><b>A.1.6. Détermination du rendu final (tactile et visuel) de l'objet ou de l'œuvre en céramique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse des résultats d'expérimentations menées</li> <li>- Choix des modalités de cuisson</li> <li>- Sélection de la ou des argile(s) composant le corps de la pièce et des matières à apposer et à combiner (émail, terre, engobe...) en fonction de leurs propriétés, adaptées à l'objet ou à l'œuvre</li> </ul>	<p><b>C.1.6 Déterminer le rendu final de l'objet ou de l'œuvre en céramique en analysant les résultats des expérimentations menées, en choisissant le rendu final, les techniques ainsi que les moyens mis en œuvre en adéquation avec la vision de départ pour procéder à sa mise en fabrication.</b></p>		<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – Conception d'avant projets en céramique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les qualités techniques sont adaptées à l'usage et à la destination de l'objet ou de l'œuvre</li> <li>• Les moyens et les techniques sont définis et permettent d'obtenir le résultat final</li> </ul> <p><b><u>Dans le cadre Cas pratique – observation de la pratique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les résultats des expérimentations menées sont analysés en tenant compte des expérimentations antérieures menées en lien avec la vision</li> </ul>

<sup>2</sup> Biscuit : première cuisson supérieure à 400° qui transforme, de manière irréversible, la matière argileuse en matière minérale (céramique)

<sup>5</sup> (Première ou deuxième cuisson) cuit la pièce recouverte d'une matière vitrifiable (voire le tesson lui-même). Cuisson entre 1020° et 1300°, déterminée par les matières et matériaux combinés

<sup>6</sup> Troisième feu (optionnel) : cuit la dorure. Cuisson aux alentours de 750°

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition des moyens (matières, matériaux, type d'argile...), et des techniques (façonnage, traitement de surface, cuisson)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les modalités de cuissons sont déterminées en lien avec les attendus esthétiques et les contraintes techniques</li> </ul>
--	--	--	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>2. Fabriquer des objets ou des œuvres en céramique</b></p> <p><b>A.2.1 Etablissement d'un rétro-planning des actions à mener dans le cadre de la fabrication des objets ou des œuvres en céramiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition et priorisation des objectifs de production</li> <li>- Définition des types d'objets ou d'œuvres (utilitaire, pièces décoratives bijoux, œuvres plastiques sculpture, installation...) à réaliser et leur quantité (pièce unique, en petite série...)</li> <li>- Construction de la chronologie (succession des opérations) et de la durée des phases de</li> </ul>	<p><b>C.2.1 Etablir un rétro-planning des actions à mener dans le cadre de la fabrication des objets ou des œuvres en céramique</b>, en définissant et en priorisant les objectifs de production selon les types d'objets et la quantité à réaliser <b>afin d'optimiser le déroulement de la fabrication des pièces en céramique et de respecter les délais impartis</b></p>	<p><b><u>Cas pratique - Réalisation d'objets ou d'œuvres en céramique (épreuve de fin de formation)</u></b></p> <p>Le candidat doit organiser la phase de production et réaliser une pièce ou un ensemble de pièces en céramique sur la base de son projet de création et les présenter.</p> <p>Il doit présenter et argumenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'organisation de la phase de fabrication de ses pièces (C.2.1)</li> <li>- Les pièces réalisées et finalisées (avec traitement de surface et cuites) (C.2.2)</li> <li>- Une analyse technologique des pièces : repérage les défauts et</li> </ul>	<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique - Réalisation d'objets ou d'œuvres en céramique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le rétro-planning est adapté à l'ensemble des opérations. Il est en concordance avec les échéances des réseaux de diffusion ou de commercialisation choisies</li> </ul> <p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – observation de la pratique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les objectifs de production sont mesurables, atteignables, réalisables, spécifiques et temporels</li> <li>• Le(s) type(s) d'objets ou d'œuvres (pièces décoratives et/ou utilitaires, et/ou d'œuvres plastiques : sculpture, installation...) à réaliser ainsi que leur quantité (à l'unité ou pièce unique, en petite série) sont définis</li> <li>• La chronologie (succession) des opérations et la durée des phases de fabrication des pièces en céramique sont définies</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>fabrication des pièces en céramique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projection des échéances, en fonction des voies de diffusion ou de commercialisation choisies (concours, marché, salon, exposition...)</li> </ul>		<p>propositions de solutions de correction (C.2.3)</p> <p>Le candidat présente l'organisation qu'il a adopté et les pièces qu'il a fabriquées. Il échange avec le jury d'évaluation dans le cadre de questions-réponses.</p> <p>L'évaluation est réalisée en centre d'examen.</p>	<p>(façonnage, temps de séchage et leur variables - météo, taille/épaisseur, traitement de surface, cuisson ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les échéances sont projetées et sont en lien avec les voies de diffusion ou de commercialisation choisies (concours, marché, salon, exposition...)</li> <li>• Le rétroplanning est adapté à l'ensemble des opérations. Il est en concordance avec les échéances des réseaux de diffusion ou de commercialisation choisies</li> </ul>
<p><b>A.2.2 Application des techniques déterminées de façonnage, de cuisson et des traitements de surface des pièces</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect des règles de sécurité (port des équipements de protections individuelles)</li> <li>- Respect de l'environnement (recyclage)</li> </ul>	<p><b>C.2.2 Appliquer les techniques de façonnage, de cuisson et de traitements de surface des pièces en respectant les règles de sécurité et l'environnement afin d'obtenir une pièce qui matérialise la vision de départ du projet.</b></p>	<p><b><u>Cas pratique – observation de la phase préparatoire et de la pratique (Contrôle continu)</u></b></p> <p>Le candidat organise la phase de production, son espace de travail et réalise les pièces en céramique sur la base de ses avant-projets dans l'atelier de notre organisme.</p> <p>Il doit présenter et argumenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'organisation de la phase de fabrication de ses pièces (C.2.1)</li> <li>- L'application des techniques dans le respect des règles de sécurité, d'hygiène et de respect de l'environnement (C.2.2)</li> <li>- Une analyse technologique (technologie céramique) des pièces : repérage les défauts et propositions de solutions de correction (C.2.3)</li> </ul>	<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique - Projet de fabrication d'objets ou d'œuvres en céramique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les pièces sont façonnées en cohérence avec la vision du projet</li> <li>• Les traitements de surface et les cuissons sont réalisés et sont conformes au rendu final défini au préalable</li> </ul> <p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – observation de la pratique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des protections individuelles adaptées sont utilisées (lunettes, masque, gants) au cours des étapes de fabrication et d'entretien du matériel qui le nécessite : émaillage par aspersion, décoration avec les oxydes métalliques, surveillance de la flamme pendant les cuissons au gaz, nettoyage – à la disqueuse – des plaques d'enfournement, etc.).</li> <li>• Les matières sont recyclées (les argiles non cuites sont retraitées pour pouvoir resservir, les bacs de décantation sont utilisés et les boues sont frittées<sup>7</sup> pour assurer leur</li> </ul>

<sup>7</sup> Fritter : transformation par la cuisson dans un four de céramiste, des matières permettant leur combinaison et, in fine, leur stabilisation chimique

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>– L'aménagement de son espace de travail et son organisation (ergonomie, hygiène, sécurité et temporalité) (C.2.4)</p> <p>Il est observé durant cette phase puis est interrogé au cours d'un entretien oral individuel avant et pendant la phase de fabrication.</p>	<p>stabilisation chimique avant l'évacuation en déchèterie)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les outils et locaux sont nettoyés en tenant compte des consignes de sécurité (lavage des outils dans les bacs de décantation, les sols sont dépoussiérés avec un aspirateur à eau</li> <li>• L'organisation du temps de cuisson tient compte de la modalité de cuisson choisie et de la capacité du four</li> </ul>
<p><b>A.2.3 Analyse et interprétation des résultats de chaque étape de la phase de production</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des éventuels défauts techniques ou esthétiques</li> <li>- Repérage du lien de cause à effet entre action et résultat</li> </ul>	<p><b>C.2.3 Analyser et interpréter les résultats de chaque étape de la phase de production</b> en identifiant les éventuels défauts et en repérant les liens de causes à effet <b>pour réguler son action et modifier la pièce si elle ne correspond pas au résultat défini.</b></p>	<p>L'entretien comprend : une présentation des objets ou des œuvres en céramique fabriqué(e)s ou en cours de fabrication, une présentation de son espace de travail, et un échange questions/réponses avec le jury d'évaluation.</p> <p>L'évaluation est réalisée en centre d'examen.</p>	<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique - Projet de fabrication d'objets ou d'œuvres en céramique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les défauts de chaque étape de production ont été repérés et sont expliqués</li> <li>• Les solutions mises en œuvre pour corriger les défauts sont expliqués, le cas échéant ainsi que les démarches associées</li> <li>• Le lien de cause à effet entre l'action et les résultats produits est effectif</li> </ul> <p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – observation de la pratique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour chaque étape de production, les défauts sont repérés</li> <li>• Des solutions sont proposées pour corriger les défauts</li> <li>• Le lien de cause à effet entre l'action et les résultats produits est effectif</li> </ul>
<p><b>A.2.4 Aménagement d'un espace de travail dans un atelier de céramique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification et organisation de la temporalité du cycle de travail de l'argile (façonnage, séchage, traitement de surface, cuissons)</li> </ul>	<p><b>C.2.4 Aménager un espace de travail dans un atelier de céramique</b> en identifiant la temporalité du cycle de travail de l'argile, en appliquant les principes liés à l'ergonomie ainsi que les règles d'hygiène et de sécurité <b>afin d'optimiser ses conditions de travail dans le respect des normes en vigueur</b></p>		<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – observation de la pratique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le cycle de travail de l'argile est identifié et des emplacements dédiés sont mis en place</li> <li>• L'aménagement et les postures au travail tiennent compte des principes de l'ergonomie : ils assurent un travail productif tout en limitant l'apparition de troubles diverses comme les troubles</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"><li>- Application des principes liés à l'ergonomie</li><li>- Application des règles d'hygiène et de sécurité</li></ul>			<p>musculosquelettiques (exemples : posture adaptée aux outils utilisés, changer régulièrement de positions, régler son siège en limitant les tensions sur les articulations et les muscles, plier les genoux lors du port de charge)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les règles d'hygiène et de sécurité sont appliqués : conformité des installations et matériel électriques (fours, prises électriques...), lieu de stockage (pour les matières minérales, les oxydes métalliques, les émaux...) non-consommation de denrées alimentaires dans les ateliers</li></ul>
--	--	--	---

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>3. Gérer une entreprise individuelle de céramique</b></p> <p><b>A.3.1 Formalisation sur les plans légal et fiscal d'un projet d'entreprise individuelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation des démarches légales, des aides financières et des organismes à solliciter</li> <li>- Choix d'un statut juridique (auto-entrepreneur, artisan, artiste-auteur)</li> </ul>	<p><b>C.3.1. Formaliser sur les plans légal et fiscal un projet d'entreprise individuelle (ou un très petit atelier) en réalisant les démarches associées, en identifiant les aides financières et en choisissant un statut juridique adapté afin de créer son entreprise.</b></p>	<p><b><u>Etude de cas – Gestion d'une entreprise céramique (épreuve de fin de formation)</u></b></p> <p>Le candidat doit réaliser une étude, appuyée sur des ressources documentaires, qui présente son projet de gestion, de commercialisation et de communication, en lien avec sa production et argumente :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les statuts fiscal, social et les aides et exonérations associées ainsi que les partenaires et les soutiens (C.3.1)</li> <li>- Un compte de résultat prévisionnel sur 3 ans et un plan de financement de démarrage, qui comprend le calcul et les éléments constitutifs du coût de revient sont identifiés, à l'aide des outils digitaux adaptés (C.3.2)</li> </ul>	<p><b><u>Dans le cadre de l'Etude de cas – gestion d'une entreprise céramique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les statuts social et fiscal, sont conformes au type de production et aux avantages recherchés (statut de demandeur d'emploi pour les autoentrepreneurs en début d'activité, statut d'artiste-auteur pour les productions hors utilitaire...)</li> <li>• Les aides et exonérations fiscales et sociales sont identifiées (ACRE<sup>8</sup>, ARCE<sup>9</sup>)</li> <li>• Au moins deux partenaires (CMA, organisme ou résidence pour soutien à projet...) sont identifiés</li> </ul> <p><b><u>Dans le cadre de l'Etude de cas – gestion d'une entreprise céramique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans le projet d'installation figure un compte de résultat prévisionnel sur 3 ans, complet, réaliste et justifié et un plan de financement complet, réaliste et justifié</li> <li>• Le calcul du coût de revient est justifié</li> </ul>
<p><b>A.3.2. Gestion financière d'un atelier d'art céramique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablissement d'un compte de résultat prévisionnel et d'un plan de financement de démarrage</li> <li>- Utilisation des outils digitaux adaptés</li> </ul>	<p><b>C.3.2 Gérer financièrement un atelier d'art céramique</b> en établissant un compte de résultat prévisionnel et un plan de financement de démarrage, en utilisant les outils digitaux adaptés, <b>afin de permettre une projection de son activité et de renforcer sa viabilité.</b></p>		

<sup>8</sup> ACRE : aide aux créateurs et repreneurs d'entreprise

<sup>9</sup> ARCE : aide à la reprise ou à la création d'entreprise (versée par Pôle Emploi)

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- La stratégie commerciale (contenu et sources) (C.3.3)</li> <li>- Les objectifs et les marges à réaliser (C.3.4)</li> <li>- Les critères de choix qui président à la sélection des partenaires, des fournisseurs, à l'achat des matières et des matériaux (C.3.5)</li> <li>- Le(s) certificat(s) ou attestation(s) de conformité des émaux ou des matériaux communiqués par le(s) fournisseur(s) (C.3.5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les éléments constitutifs du coût de revient sont identifiés</li> <li>• Un logiciel tableur est utilisé pour concevoir et présenter les budgets</li> </ul>
<p><b>A.3.3. Elaboration d'une stratégie commerciale et de communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation d'une étude de marché</li> <li>- Définition du positionnement produit par une étude de marché</li> <li>- Proposition d'une offre de prestation différenciée (mise en valeur des compétences, des savoir-faire, de la branche artistique...)</li> <li>- Analyse de ressources documentaires identifiées (bases de données de l'INSEE, CMA, AFE, Presse Professionnelle)</li> <li>- Identification des réseaux de vente céramique (marchés organisés par les associations professionnelles, des salons publics professionnels)</li> </ul>	<p><b>C.3.3 Elaborer une stratégie commerciale</b> en proposant une offre de prestation différenciée ainsi qu'en analysant les ressources documentaires identifiées, <b>pour commercialiser une production céramique.</b></p>	<p>Pour l'ensemble de ces éléments, il doit faire appel, le cas échéant, au digital, pour leur conception ou leur présentation.</p> <p>Le candidat doit assurer le rendu d'un document écrit présentant le projet d'entreprise individuelle céramique et échange questions réponses avec un jury d'évaluation.</p>	<p><b><u>Dans le cadre de l'Etude de cas – gestion d'une entreprise céramique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'étude de marché est réalisée en lien avec le projet en tenant compte des contraintes qui y sont associées</li> <li>• Le positionnement produit identifie des partenaires commerciaux et cible une clientèle</li> <li>• Les éléments constitutifs du prix de vente sont identifiés et adaptés au produit</li> <li>• Les réseaux professionnels commerciaux utiles au céramiste sont identifiés</li> <li>• Une offre de prestation différenciée adaptée au métier et au produit est proposée</li> <li>• La stratégie commerciale est appuyée sur des ressources documentaires adaptées au cas présenté</li> </ul>
<p><b>A.3.4. Conception des projections de gestion de l'entreprise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablissement des objectifs de vente à court, moyen et longs termes et des budgets prévisionnels</li> <li>- Utilisation d'un logiciel tableur</li> <li>- Identification de la marge à réaliser, des moyens et des ressources acquis</li> </ul>	<p><b>C.3.4 Concevoir les projections de gestion d'entreprise</b> en utilisant un logiciel tableur et en établissant les objectifs de ventes et les budgets prévisionnels <b>afin d'anticiper les ventes et les moyens nécessaires à la fabrication et mettre en œuvre une politique commerciale.</b></p>	<p>L'évaluation est réalisée en centre d'examen.</p> <p><b><u>Cas pratique – Observation de la gestion des stocks, des produits techniques et des consommables (contrôle continu)</u></b></p> <p>Le candidat organise la phase de production</p>	<p><b><u>Dans le cadre de l'Etude de cas – gestion d'une entreprise céramique :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les objectifs sont mesurables, atteignables, réalisables, spécifiques et temporels</li> <li>• Les principales fonctionnalités du tableur sont connues (formules et fonctions simples) et permettent de réaliser les opérations de calcul nécessaires</li> <li>• La mise en forme des données optimise la présentation et la compréhension des informations</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>et réalise les pièces en céramique dans un atelier. Pour cela il vérifie et prévoit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le stock de matières (C.3.6)</li> <li>- Passe les commandes auprès des fournisseurs correspondants (C.3.6)</li> <li>- Contrôle la qualité (C 3.6)</li> <li>- Suit les stocks (C.3.6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La marge à réaliser, les moyens et les ressources acquis sont identifiés</li> </ul>
<p><b>A.3.5. Sélection de partenaires et de fournisseurs dans une démarche de développement durable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Achat des matières et matériaux selon cette logique</li> <li>- Association avec le tissu professionnel existant (associations professionnelles régionales)</li> </ul>	<p><b>C.3.5 Sélectionner des partenaires et des fournisseurs dans une démarche de développement durable</b> en achetant des matières et matériaux répondant à ce critère, en s'associant au tissu professionnel existant <b>pour favoriser le développement des activités locales et durables.</b></p>	<p>Le candidat est observé durant cette phase puis est interrogé au cours d'un entretien oral individuel.</p> <p>L'entretien comprend : une présentation de son process type (commande, suivi de commande via le tableur, stocks) ainsi que sa fiche de stock type lors d'un échange questions/réponses avec le jury d'évaluation.</p> <p>L'évaluation est réalisée en centre d'examen.</p>	<p><b><u>Dans le cadre de l'Etude de cas – gestion d'une entreprise céramique :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le choix des partenaires et des fournisseurs s'accorde, avec l'actualité économique, sociale et environnementale tout en respectant un arbitrage réaliste entre l'actualité et les contraintes liées à la production</li> <li>• L'achat des matières et des matériaux est notamment réalisé en fonction de leur proximité géographique, du coût environnemental et social de leur exploitation</li> <li>• Un certificat ou une attestation de conformité des émaux ou des matériaux est communiqué par le fournisseur</li> </ul>
<p><b>A.3.6 Gestion des stocks des produits techniques et des consommables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition des stocks nécessaire à la production établie</li> <li>- Commande des matériaux, outils, matériel et fluides (gaz, bois...) auprès des fournisseurs</li> <li>- Contrôle de la quantité et de la qualité reçue</li> <li>- Suivi des stocks</li> </ul>	<p><b>C.3.6 Gérer les stocks des produits techniques, et des consommables</b> de l'entreprise de céramique en définissant le besoin nécessaire à l'activité de céramique, en passant les commandes, en contrôlant la quantité et la qualité de la marchandise reçue et en assurant le suivi des stocks <b>afin d'assurer la continuité de la fabrication.</b></p>		<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – observation de la pratique :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le stock nécessaire à l'activité est établi en fonction des objectifs à respecter et du temps de production à prévoir</li> <li>• Les commandes sont passées auprès des fournisseurs correspondants</li> <li>• Les stocks sont contrôlés à la réception de la livraison :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La quantité et la qualité de la marchandise reçue sont vérifiées au regard de la commande passée</li> <li>○ Un process de réclamation est mis en place, en cas de manquement du fournisseur</li> </ul> </li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<ul style="list-style-type: none"> <li>La fiche de stock est mise à jour pour assurer le suivi des stocks dans un tableur</li> </ul>
<p><b>A.3.7. Elaboration d'une prestation commerciale à destination de sa clientèle ou de ses partenaires (organisateur de salons, expositions, marchés ou aide à la création)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conception de supports de communication (flyer, affiche) avec les outils digitaux (CAO et PAO)</li> <li>Conception d'un dispositif de présentation de sa production, orale (discours), écrite (texte) et visuelle (réseaux numériques, stand, exposition, etc.)</li> </ul>	<p><b>C.3.7. Elaborer une prestation commerciale à destination de sa clientèle ou de ses partenaires</b> en concevant des supports de communication adaptés à la ligne de produit présentée en utilisant des outils digitaux ainsi qu'en concevant un dispositif de présentation de sa production <b>pour la promouvoir et la présenter.</b></p>	<p><b><u>Cas pratique – Elaboration d'une prestation commerciale (épreuve de fin de formation)</u></b></p> <p>Le candidat élabore une prestation commerciale à destination de sa clientèle ou d'un partenaire (C.3.7). Pour ce faire, il doit, dans le cadre d'une prestation ciblée (vente directe, contact avec une galerie, contact pour vente sur un marché...) concevoir une présentation de sa production orale, écrite et visuelle: discours, texte, réseaux numériques ou documents de promotion, ainsi qu'une mise en espace de ses pièces (exposition, stand, etc...).</p> <p>Il expose au jury dans le cadre d'une relation reconstituée de céramiste/ prospect (client potentiel) ou céramiste/ institution (galerie, présentation d'un projet,...) son processus de création en lien avec les pièces présentées. Il déploie son argumentaire pour faire aboutir sa prestation (passer à l'achat, valider son projet).</p> <p>Le candidat présente son dispositif et procède à un échange de questions-réponses avec le jury d'évaluation.</p> <p>L'évaluation est réalisée en centre d'examen.</p>	<p><b><u>Dans le cadre du Cas pratique – élaboration d'une prestation commerciale:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les outils digitaux sont utilisés pour la phase d'élaboration et de réalisation des supports (CAO et PAO)</li> <li>Les supports de communication (présentation et promotion) sont lisibles, adaptés et cohérents avec les effets attendus en lien avec la clientèle cible et font apparaître la personnalité artistique du candidat</li> <li>Les supports de communication construits sont clairs, synthétiques et mettent en valeur les objets créés en cohérence avec la vision du céramiste</li> <li>Le dispositif de présentation est cohérent avec les effets attendus et permet de valoriser les pièces</li> <li>Le discours sur la ligne de produit présentée fait apparaître la cohérence entre le travail du candidat et sa personnalité artistique</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

**Nota Bene :** L'évaluation du bloc de compétences est réalisée via des modalités spécifiques d'évaluation détaillées dans le référentiel. La réussite de ce bloc de compétences fait l'objet de la remise d'un certificat.

**Le titre de céramiste est** quant à lui **obtenu si le candidat obtient l'ensemble des blocs de compétences obligatoires** compris au sein de la certification et qu'il réussit les évaluations transverses ci-dessous :

- 1- Mémoire et soutenance orale associée
- 2- Production d'un ensemble de pièces en céramique sur la base de son projet personnel de création