

MANAGER SUPPLY CHAIN

REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	REFERENTIEL DE COMPETENCES identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités	REFERENTIEL D'EVALUATION définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Concevoir une stratégie responsable de la chaîne logistique</p> <p>A1. Identification des défis organisationnels et opérationnels de la chaîne logistique de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clarification des enjeux et objectifs de la veille - Collecte de données économiques, technologiques, concurrentielles, réglementaires - Organisation et structuration des informations collectées 	<p>C1. Analyser l'environnement dans une démarche prospective fondée sur une veille continue (économique, technologique, légale, concurrentielle) afin d'identifier les enjeux et défis stratégiques de l'entreprise.</p>	<p>M1. Etude de cas (C1 à C3)</p> <p>Le candidat réalise un dossier écrit présentant l'analyse et la critique de décisions stratégiques d'une entreprise réelle ou fictive.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les données collectées sont variées et sourcées. - Le contexte dans lequel évolue l'entreprise est analysé et synthétisé. - Les domaines impactant le secteur d'activité sont couverts et justifiés. - Une problématique organisationnelle et opérationnelle émerge pour l'entreprise : les enjeux et objectifs sont définis.

<p>A2. Audit des processus logistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des besoins clients - Analyse de la structure organisationnelle de la chaîne logistique (réseau, partenaire, sous-traitant, fournisseur) - Analyse des données comptables et financières - Evaluation des risques - Formulation de recommandations 	<p>C2. Réaliser un diagnostic de performance au regard des objectifs logistiques d'optimisation, dans le respect du besoin client et des enjeux stratégiques identifiés afin de faire évoluer les processus.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Les diagnostics stratégiques sont réalisés - Le diagnostic externe identifie les menaces et les opportunités. - Le diagnostic interne identifie les forces et faiblesses de l'organisation.
<p>A3. Conception d'une chaîne logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition de la structure organisationnelle - Réalisation d'un schéma directeur - Modélisation des flux physiques, informationnels et financiers - Dans une perspective durable 	<p>C4. Identifier l'ensemble des acteurs de la supply chain et leur rôle, en cartographiant leurs activités et leurs interactions, afin de questionner le modèle de chaîne logistique.</p>	<p>M2. Etude de cas en langue anglaise (C4 à C6)</p> <p>Travail de groupe en fil rouge sur un semestre.</p> <p>Le groupe a pour consigne de simuler la meilleure chaîne logistique selon des critères économiques, financiers et de durabilité.</p> <p>Chaque candidat joue un rôle spécifique dans l'organisation, représentatif de la supply chain.</p> <p>Un rapport écrit est produit collectivement, suivi d'une mise en situation professionnelle de restitution orale en groupe, et d'un examen écrit individuel.</p>	<p>Selon les résultats du diagnostic, une synthèse critique est effectuée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Différents scénarios stratégiques sont proposés - Les choix sont justifiés, les décisions stratégiques sont motivées - Les impacts organisationnels et RSE sont identifiés et pris en compte dans les arbitrages. - Les acteurs sont identifiés et permettent la modélisation des flux par itération - Le modèle et les résultats sont remis en question - Un nouveau modèle de flux est modélisé (format Excel) - Les indicateurs de durabilité apparaissent : CO2, particules fines... - Les impacts d'un changement de paramètre (coût transport, coût carbone, ...) sur les processus sont correctement évalués. - Le nouveau modèle est plus performant : les coûts de transport, de stock, de rupture de charge sont optimisés
	<p>C5. Modéliser les flux en fonction des options possibles afin d'optimiser les processus.</p>		

<ul style="list-style-type: none"> - Définition des étapes de la chaîne logistique - Identification des ressources nécessaires 	<p>C6. Planifier la mise en œuvre en définissant les ressources opérationnelles sur la base des arbitrages réalisés afin de concevoir une chaîne logistique performante.</p>		<p>Une matrice de mise en cohérence est produite. Sont listés et chiffrés l'ensemble des ressources identifiées : ressources humaines, infrastructures, techniques, financières</p> <p><u>A l'oral</u>, (C4 à C6) sont évalués pour chaque candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'implication dans le projet - le discours et la terminologie professionnels - la qualité du support de présentation
<p>Manager la performance opérationnelle de la Supply Chain</p> <p>A4. Pilotage et organisation des flux logistiques et du stockage</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordination des opérations logistiques de réception, industrialisation, expédition, livraison - Gestion de l'approvisionnement des marchandises - Optimisation de la gestion des stocks - Contrôle des coûts, délais, qualité <ul style="list-style-type: none"> - Organisation du flux d'information entre les différents services (qualité, production, finance, achats etc. ...). 	<p>C7. Coordonner les opérations logistiques, de l'approvisionnement à la distribution, en assurant la gestion et le suivi des stocks, de la production et du transport afin de garantir les délais, les coûts et la qualité.</p>	<p>M3. Etudes de cas (C7, C8)</p> <p>Dans le cadre de deux études de cas donnant lieu à la rédaction d'un dossier sur une problématique logistique et/ou industrielle, un travail collectif est réalisé puis présenté à l'oral devant un jury d'évaluation. Les candidats prennent tour à tour une posture managériale et sont évalués sur leur capacité d'analyse et de décision en situation de stress.</p> <p>M3.1 Cas pratique en langue anglaise sur une problématique supply chain production. Le groupe simule différents flux DD MRP (<i>Demand Driven Material Requirement Planning</i>), et doit s'adapter à des multiples variations de paramètres en justifiant les décisions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les changements de paramètres sont détectés. - Les décisions d'ajustement permettent de respecter les objectifs de coûts de transport et de stock, de délais, et de qualité fixés - Les arbitrages coût / délais sont documentés et justifiés - La durabilité et la soutenabilité sont prises en compte dans les arbitrages. - Les niveaux de stock sont recalculés, la rupture de stock est évitée - Le transport est regroupé et optimisé (mutualisation, ...) - La réglementation est rappelée et bien appliquée : à l'international le choix de l'incoterm® est justifié
	<p>C8. Coordonner l'activité et les flux d'échange en continu, à l'aide de données informatiques, après la</p>		<p>Les différentes étapes et interventions des acteurs s'articulent de façon cohérente (au bon moment).</p>

	modélisation et la cartographie des acteurs pour optimiser les processus.	M3.2 Etude de cas sur une problématique de transport-distribution Dans le cadre d'une étude de cas sur la transformation digitale d'une entreprise réelle ou fictive et l'impact sur le client final, le candidat doit - faire des choix de transport, - présenter et analyser les risques et opportunités associés	<u>A l'oral</u> , (C7, C8) sont évalués pour chaque candidat : - l'implication dans le projet - le discours et la terminologie professionnels - la qualité du support de présentation
A5. Pilotage de la performance opérationnelle de la Supply Chain - Conception de tableaux de bord - Mise en place des indicateurs de performance - Suivi et reporting (monitoring) - Ajustements correctifs (amélioration continue, lean)	C9. Concevoir les outils de pilotage en définissant des indicateurs clés et outils de visualisation des données afin de suivre les performances et identifier les leviers d'optimisation	M4. Etude de cas sur une problématique d'optimisation du process industriel (C9, C10) En groupe, les candidats choisissent et appliquent collectivement les méthodes de gestion et d'organisation du travail sur la fabrication de vélo (KANBAN, Kaizen, 5S) Chaque candidat se met dans une démarche d'animateur des acteurs de l'entreprise. Un rapport collectif est produit, suivi d'une présentation orale, et d'une évaluation écrite individuelle.	- Les outils d'amélioration adaptés au contexte sont mis en place - La performance des processus est mesurée - Les axes de progrès sont identifiés. - L'animation d'équipe est vérifiée (réunions et groupes de travail planifiés, ordres du jour communiqués) - Les résultats sont pertinents par rapport aux objectifs initiaux. - Les principes responsables et durables sont intégrés <i>Dans le cadre de la démarche d'amélioration continue des processus :</i> Certification Lean Six Sigma Green Belt
	C10. Mettre en place des modes de gestion et d'organisation du travail sur les concepts du Lean dans le respect des réglementations en vigueur afin d'améliorer les performances de la chaîne logistique.		

Manager un projet de transformation digitale de la Supply Chain

A6. Analyse du besoin de transformation digitale

- Analyse des données de Business Intelligence (solutions digitales nouvelles, code informatique, Big Data)
- Définition d'adaptations des systèmes informatiques
- Sélection et priorisation des solutions

C11. **Mener des études** visant à identifier, à qualifier, à prioriser et à mettre en œuvre les projets de digitalisation Supply Chain.

C12. **Déterminer les évolutions des systèmes informatiques de gestion et de suivi** d'une chaîne logistique globale afin d'optimiser les process et solutions SI

C13. **Sélectionner les solutions informatiques appliquée à la supply chain** (TMS, WMS, ERP/GPAO, APS) ou autres systèmes d'information, notamment de traçabilité, émergeant de la veille technologique, afin de répondre au besoin exprimé.

M5. Mise en situation : "Webinar" (C11 à C13)

Chaque étudiant prend en charge un cas pratique de transformation digitale dans la posture d'un chef de projet. Il doit constituer un réseau, animer le réseau et partager les connaissances acquises dans le cadre d'un webinar qu'il organise. Le candidat crée, anime le webinar, trouve et échange avec les experts (professionnels des sujets, partage des dernières actualités et connaissances sur un point précis)

- Les données analysées mettent à jour les leviers d'amélioration
- Le besoin de digitalisation est spécifié.
- Une synthèse livre une analyse critique de la problématique.

- Les objectifs et les besoins sont rappelés
- Les adaptations nécessaires des systèmes sont définies en réponse au besoin.

- Des solutions digitales sont identifiées et argumentées, elles répondent aux évolutions demandées.
- Les solutions sont présentées à des publics variés (fonctions, secteurs d'activité, cultures et nationalités différentes).
- Les candidats gèrent les questions et réponses en temps réel avec professionnalisme.

<p>A7. Gestion d'un projet de transformation digitale de la supply chain</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choix des méthodologies projet - Gestion de projet itérative 	<p>C14. Evaluer les différents impacts des transformations en cours sur les équipes et services opérationnels, en organisant des réunions ponctuelles afin d'ajuster la méthodologie de manière innovante</p>	<p>M6. Mise en situation professionnelle simulée : Hackathon (C14 à C17)</p> <p>Epreuve organisée autour de 5 thématiques, sur une durée de 48h, les candidats imaginent une solution digitale innovante avec la participation de salariés d'entreprises, d'étudiants d'autres écoles internationales.</p> <p>Les candidats sont mis en situation de gestion d'une équipe logistique et tiennent le rôle de chef de projet devant proposer et appliquer des solutions digitales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les méthodes de gestion de projet sont appliquées et adaptées à la conduite de projet supply chain - Les principes de la supply chain sont respectés : traçabilité, sécurisation, E2E (End to end) - Les innovations à mettre en œuvre dans la supply chain sont connues, l'expertise en nouvelles technologies est démontrée : mobilisation pertinente des solutions Blockchain, intelligence artificielle, IoT, ...
<ul style="list-style-type: none"> - Déploiement et Etude des coûts - Reportings ROI 	<p>C15. Piloter les plannings, les budgets en s'appuyant sur les données logistiques pour assurer le reporting et le ROI du projet au comité de pilotage</p>	<p>Réalisation d'un rapport écrit, et d'une présentation orale devant un jury de professionnels concernés au quotidien par les thématiques traitées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La faisabilité du projet est démontrée - Les projections financières sont présentées - La rentabilité des solutions proposées est assurée - La présentation orale du projet est structurée, elle permet une compréhension globale de la problématique et l'apport et la contextualisation de solutions : reportings, plannings
<p>A8. Accompagnement des parties prenantes au changement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification de l'impact des transformations - Identification du degré de résistance aux changements 	<p>C16. Elaborer un plan d'accompagnement des collaborateurs, en adaptant les actions aux impacts organisationnels, profils et résistances identifiés dans les services, afin de faciliter la mise en œuvre de la transformation digitale de la supply chain.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Les verrous sont identifiés, des hypothèses sont posées - Un plan d'action est proposé pour confirmer ou infirmer ces hypothèses

<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de communications - Animation de groupes de travail 	<p>C17. Partager de bonnes pratiques à partir d'une analyse des schémas et process existants, afin de faciliter les mutualisations et diffuser une culture de l'innovation.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Les informations nécessaires à la compréhension du projet sont formalisées - Les messages clés sont élaborés - Les étapes de communication autour du projet sont planifiées et régulières.
---	--	--	--

L'obtention de la certification professionnelle complète est accordée aux candidats ayant satisfait l'ensemble des conditions détaillées ci-dessous :

- Avoir validé les 3 blocs de compétences,
- Avoir validé une composante professionnelle/recherche sous la forme d'un « travail de fin d'étude »

Chaque bloc constitutif de la certification peut aussi être validé de manière autonome.

A l'issue d'un parcours de VAE, la certification s'obtient par la validation cumulative des 3 blocs de compétences du référentiel de certification, sur la base d'un livret de preuves présenté oralement devant le jury.