

Référentiel de compétences et d'évaluation « Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux »

BGE

REFERENTIELS		
Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
	Modalités	Critères
<ul style="list-style-type: none"> Créer un profil sur un réseau social, en utilisant les méthodes et techniques permettant de l'alimenter efficacement, pour permettre à l'entreprise de gagner en visibilité Paramétrer ses comptes et exploiter les fonctionnalités proposées (stories à la une, IGTV, réels sur Instagram, calendrier en ligne, stories partagées à la une, rubrique avis activée etc..) pour répondre à ses objectifs sur les réseaux sociaux Créer des espaces communautaires sur les réseaux sociaux en utilisant les techniques et méthodes de promotion de contenus propres aux réseaux sociaux, pour fédérer une communauté d'utilisateur Rédiger des contenus répondant aux codes de la communication en communauté virtuelle, afin de promouvoir l'entreprise sur les réseaux sociaux. Intégrer les retours clients via les réseaux sociaux (commentaires hostiles, attaques contre l'entreprise, retour clients positifs) et l'analyse de leur audience dans la gestion de la relation client, afin d'améliorer l'image de l'entreprise 	<p>Le candidat établit un rapport écrit individuel sur la base de son entreprise ou une entreprise fictive. Le rapport présente :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un lien vers un profil créé sur un réseau social - Un descriptif des objectifs visés par l'entreprise sur les réseaux sociaux en termes de trafic, de notoriété, d'acquisition... - La liste des fonctionnalités ou paramétrages utilisés sur les comptes de l'entreprise et leurs finalités - La liste des fonctionnalités actionnées et visibles sur la page web présentée (mentionnée ci-dessus) - Un calendrier de publication de l'entreprise établi pour animer sa communauté virtuelle —La trame de reporting d'audience du réseau social intégrant les indicateurs suivis et une proposition de deux actions possibles en cas de baisse d'audience - Un contenu rédigé pour un réseau social au choix - Un commentaire négatif observé sur un réseau social d'entreprise concurrente et la proposition d'une stratégie à adopter en réponse à ce commentaire <p>Le candidat a accès à toutes les ressources nécessaires et réalise le rapport sur le lieu de son choix.</p> <p>Le rapport est adressé au moins 2 jours avant la tenue du jury. L'évaluation, réalisée sans la présence du candidat, est établie par le jury sur la base de ce rapport</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le rapport décrit mentionne les objectifs poursuivis pour l'entreprise Le profil créé sur un réseau social contribue à valoriser la visibilité de l'entreprise <p>En particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il permet de situer précisément le secteur d'activité de l'entreprise - Il permet d'identifier précisément les activités de l'entreprise - Il présente les principales données et caractéristiques de l'entreprise - Il permet d'identifier facilement un contact mail et tél. - Il reflète l'image de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> Au moins deux fonctionnalités ont été activées et sont visibles sur le compte de l'entreprise (lien fourni) Le calendrier de publication structurant l'animation des communautés virtuelles de l'entreprise contient toutes les infos attendues : <ul style="list-style-type: none"> - Des contenus de format diversifié, - Un listing des thématiques à traiter, - La mention du ou des réseaux sociaux choisis - Le marronnier marketing Les indicateurs de la trame de reporting permettent d'analyser l'évolution de l'audience du réseau social Les actions proposées pour améliorer l'audience du réseau social sont pertinentes Le contenu rédigé pour un réseau social présenté respecte les codes de communication en communauté virtuelle : <ul style="list-style-type: none"> - 5W - Cohérence entre l'identité visuelle de l'entreprise et celle qui est visible sur le RS choisi - Code de bonne conduite sur la page dans le respect de la

Référentiel de compétences et d'évaluation « Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux »

[BGE](#)

		<p>« Netiquette » (cadre déontologique qui a pour objectif de décrire les comportements de politesse et de savoir-vivre à respecter sur le net)</p> <ul style="list-style-type: none">• La réponse apportée au commentaire négatif est adaptée et contribue à préserver l'e-réputation de l'entreprise <p>Les critères se compensent tous entre eux et la validation est obtenue avec l'obtention de critères 6 sur 8.</p>
--	--	--